

IMPETU

Año 22, n. 262, noviembre 1955

Contenido:

- La Universidad, el periodismo y la propaganda
- Realizóse la Segunda Exposición de la Prensa Especializada Argentina. Se exhibieron cerca de 500 publicaciones
- Ventas - Consumidores - Propaganda. Los consumidores exigen en dos tesis una mejor orientación del mercado
- ¿Cuál es la verdadera función de la investigación de mercado?
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo XIII: Dos principios más para fijar la memoria del cliente