

IMPETU

Año 22, n. 268, mayo 1956

Contenido:

- El futuro de TV
- Importancia de las Relaciones Públicas (2 parte)
- La Libra de Chocolate
- Un gran mercado crece en Latinoamérica
- ¿Por qué no aplican la investigación de mercado?
- Las agencias noticiosas argentinas sólo deben ser agencias noticiosas
- Cómo la venta de puerta en puerta ayuda a los redactores a crear mejores avisos
- La investigación... ¿puede matar al texto?