

IMPETU

Año 22, n. 269, junio 1956

Contenido:

- Digna de imitarse: Primer Salón del Bronce, el Cobre y la Orfebrería Artística Argentina
- Una solución (parcial) para los altos costos publicitarios
- Un "affiche" magistral
- Las historietas: cómo pueden influir las relaciones públicas
- 86 sabias palabras escritas en 1845. (De gran utilidad para los publicitarios de hoy)
- ¡Cuidado con las ventas a desgano!
- Cómo vender un layout a su cliente
- ¿Qué pasa en Vía Pública?