

# IMPETU

**Año 22, n. 270, julio 1956**

***Contenido:***

- La propaganda oficial
- Los publicitarios de nuestros días deben ser hombres de negocios
- Reflexiones sobre Vía Pública, por Guillermo Friese de Atacama Publicidad S. R. L.
- La naturaleza de una agencia (IMPETU responde a una pregunta)
- Que es una agencia de Publicidad?
- Títulos otorgados por el Estado
- Los mínimos requisitos indispensables...
- Suma y Sigue... Una aclaración que no aclara...
- ¿Pueden los símbolos ayudar a vender productos de su cliente?
- Una conversación con el señor Robert E. Otto, experto en publicidad internacional
- El dibujo humorístico en la publicidad
- Observaciones de un productor
- Nuevo triunfo argentino en Cuba (concurso por el Día de la Publicidad)