

# IMPETU

**Año 23, n. 277, febrero 1957**

***Contenido:***

- La publicidad y la creación de mercados
- Al crear un envase, ¿debe considerarse primero su belleza o la atracción sobre el gran público?
- "Después de la idea, lo demás es sólo oficio..."
- Trabajo cumplido
- La locución en TV
- Alcides Gubellini
- El conocimiento del producto
- Cuatro preguntas sobre la publicidad...
- La magia del ritmo