

IMPETU

Año 24, n. 279, abril 1957

Contenido:

- Responsabilidad de los medios
- El absurdo en la propaganda
- La psicología de la publicidad y la televisión (Artículo II), por Ricardo Solava
- Digno de mención: aviso sobre "Publicidad a costo reducido" publicado en el diario La Razón
- Acero y pedernal
- Lo que ayer fue... hoy puede o no ser...
- ¿Vender lo que se fabrica o fabricar lo que se vende?
- ¿Arte abstracto o arte figurativo?
- Como lo leímos...
- El consumidor manda
- Grata designación