

IMPETU

Año 24, n. 286, diciembre 1957

Contenido:

- Se creó el I.V.C. brasileño
- Bienvenida a la primera Cooperativa de Periodistas
- "El pequeño diario del interior y el médico rural"
- En buena hora (Radio Splendid: ética y normas de buen gusto)
- La publicidad de las líneas aéreas
- Resultados del texto largo
- Las exposiciones de arte publicitario. Una entrevista al conocido jefe de arte Juan Carlos Martín
- Los avisos del mes (City Bank, máquina Gillette, marroquinería Mayorga, entre otros)
- Supermercados en Estados Unidos (Artículo II)
- Rendimiento del "affiche". ¿Cómo se puede medir el rendimiento de una campaña de "affiches"?