

IMPETU

Año 25, n. 296, noviembre 1958

Contenido:

- Dos discursos
- La productividad de los gastos de publicidad. De "El Mercado de Valores", de México
- Periodismo. El Correo de la Tarde
- No basta parecer bueno, hay que serlo
- La XI Exposición de Arte de Propaganda
- El fósforo de oro: Círculo de Creadores - Redactores Publicitarios
- Exposiciones y defraudaciones
- De la Convención Nacional de la publicidad
- Afiches ganadores (concurso de afiches organizado por el Comité Olímpico Argentino)
- Código de Televisión
- Los avisos del mes (vinos Viñas de Orfila, electrodomésticos Longvie, radios Philips)