

IMPETU

Año 25, n. 302, junio 1959

Contenido:

- Costos y presupuestos publicitarios
- La publicidad vende ideas
- Relaciones públicas, no es sólo "informaciones", por Jorge Enrique Bonnín, director de "NIRVA"
Relaciones Públicas
- Cooperativa de Exposiciones Americanas
- Libros: Encuestas Sociales y de Mercado, por Mildred B. Parten
- Periodismo del interior: Fuerza propulsora para A. D. Y. P. I.
- Los avisos del mes (peines Pantera, asistencia médica Policlínica Privada, estufas Eskabe)