

# IMPETU

**Año 29, n. 332, junio 1962**

***Contenido:***

- Aquí también puede hacerse
- Aun para productos industriales la imagen de marca es importante
- El problema de la ilustración en publicidad
- La campaña que no vio la luz
- Gotas publicitarias - Dulces y Amargas. Tercera etapa: X, por Alejandro Low
- Relaciones públicas en el lanzamiento de un producto
- La radio no teme la confrontación
- Los avisos del mes gomas Firestone, botines Tractor, fijador para el cabello Real)