

# IMPETU

**Año 29, n. 338, abril 1963**

***Contenido:***

- Muy bien, Exact TV
- Escuche siempre esa tenue, pequeña voz: la experiencia habla, por Leo Burnett, Presidente de Leo Burnett Co.
- ¿Adelante, al medio, o atrás? Investigación sobre la ubicación de avisos en una revista
- Vía pública versus Vía pública
- Cuándo y cómo conviene efectuar un muestreo. Continuación del número anterior
- 5.500 millones de dólares invertidos en publicidad en 1962
- Los avisos del mes (plastificador Celocrom, lona impermeable Pampero, productos infantiles Johnson, queso crema Fontina de Adler)