

IMPETU

Año 30, n. 347, marzo-abril 1964

Contenido:

- Treinta años y un homenaje
- De la Primera convención de Agencias: Marketing y publicidad
- Motivación: un concepto de la psicología social
- La publicidad es necesaria
- La publicidad y el nivel de vida
- ¿Impuestos a la publicidad?
- Un modelo para medir futura efectividad de una publicidad