

IMPETU

Año 31, n. 349, julio-agosto 1964

Contenido:

- Música sin imaginación
- 1539-1964 425º aniversario de la Primera Imprenta de América
- ¿Argumentación positiva o sentido efectista?
- La publicidad en la vía pública
- Técnicas para detectar la motivación del consumidor
- El poder de la persona interesante
- Desarrollo económico ¿y qué más?
- Incidencia de "vía pública" en los planes de publicidad