

UCES VISUAL

2017

Licenciatura en Publicidad

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (UCES)

EXPOSITORES

Carrera de Publicidad

- 1 **Franco Bonezza**
- 2 **Agustín Caravello**
- 3 **Macarena Castro**
- 4 **Lucila Elguer**
- 5 **Maira Fossati**
- 6 **Belén Heiland Aizpurúa**
- 7 **Georgina Iorio**
- 8 **Johanna Koltan**
- 9 **Dafne Macrino**
- 10 **Federico Muñoz Villavicencio**
- 11 **Sofía Perticaro**
- 12 **Camila Planas**
- 13 **Catalina Robledo**
- 14 **Josefina Ruiz Palermo**
- 15 **Lucila Szeinberg**
- 16 **Lucía Schwartz**
- 17 **Martin Villanueva**
- 18 **Carlos Zacutti**
- 19 **Yanel Zamora**

Carrera de Diseño y Comunicación Visual

- 20 **Ionatan Asayag**
- 21 **Rodrigo Cuberas**
- 22 **Thales Gomez Noriega**
- 23 **Camila Gonzalez Marcos**
- 24 **Dario Harari**
- 25 **María Florencia López De Carlo**
- 26 **Magali Lozano**
- 27 **Alejandro Rudoni**
- 28 **Flavia Visconte**
- 29 **Marina Zabala**

Curaduría:

Sebastián A. Gallo
Ronith Gitelman
Marina Soldano

Rut, Vieytes

UCES Visual 2017 / Vieytes Rut. - 1a ed. - Buenos Aires: UCES
Editorial de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, 2017.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-1850-15-0

1. Comunicación Visual. 2. Diseño. 3. Publicidad. I. Título.
CDD 659.14

Tipografía: Aileron

<http://dotcolon.net/font/aileron/>

UCES Visual 2017

Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Paraguay 1401, Piso 8, Buenos Aires, República Argentina.
fcc@uces.edu.ar

Página electrónica de la publicación: <http://www.uces.edu.ar/biblioteca/repositorio.php>

UCES VISUAL 2017

Desde el año 2012 la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UCES ha incorporado en algunas asignaturas la lógica pedagógica del *aprendizaje servicio*. Consiste, a grandes trazos, en trabajar en el aula con proyectos reales para necesidades de clientes/comitentes reales, innovando así, en el proceso de aprendizaje y promoviendo puentes entre los estudios académicos y el mundo laboral.

Las experiencias han facilitado que los estudiantes aprendan los contenidos curriculares, pero también han potenciado la motivación, el interés, el trabajo colaborativo y el desarrollo de competencias y saberes cruciales, tales como la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la toma de decisiones, la interacción profesional y multidisciplinaria.

Realizar proyectos de aprendizaje servicio requiere poner en juego competencias que implican un saber y un saber hacer oportuno y pertinente. Exigen compromiso entre las partes, responsabilidad, ejercicio de un rol profesional, adecuación con los tiempos, los costos y las expectativas de otros.

Las carreras en las que estas experiencias tienen lugar son las que conforman nuestra Facultad de Ciencias de la Comunicación: Licenciaturas en Relaciones Públicas, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Comunicación Social y Periodismo. Los destinatarios de las experiencias pueden ser organizaciones de la sociedad civil, grandes empresas y pymes u organizaciones gubernamentales.

En esta muestra - UCES Visual 2017 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación- se seleccionaron veinte carteles producidos por alumnos de la Licenciatura en Publicidad y de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, destinados a diversos clientes/comitentes reales. Se traslada así a este espacio la "Galería de arte de la calle" (Barnicoat, 1995)¹, ya que los carteles son hoy "una nueva forma de arte urbano que (...) construyen nuestro paisaje cotidiano, que son motores de la sociedad de consumo y que configuran una sumatoria de elementos, una suerte de inmensa galería de arte, mostración de elementos estéticos o emocionales, estéticos y a la vez semánticos" (Yantorno, 1999)².

Las piezas de la Licenciatura en Publicidad seleccionadas para este catálogo por la cátedra y por la dirección de carrera, fueron realizadas por alumnos de 3er año, en el marco de la asignatura *Dirección creativa*. Son cursos en los que se reproduce el ambiente laboral en el aula universitaria. Así, los estudiantes conciben y diseñan campañas publicitarias partiendo de un brief y abordando los procesos de creatividad, redacción, diseño y producción de piezas.

Desde 2006 dentro de la materia *Diseño de campañas promocionales*, de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, cada cuatrimestre los alumnos desarrollan una campaña gráfica persuasiva con ONG como comitentes reales. En esta muestra se pueden apreciar diez piezas trabajadas en la asignatura. Plantean una estrategia comunicacional en la que el discurso gráfico se presenta en forma de cartel y la imagen es protagonista en la expresión del mensaje persuasivo.

LIC. RUT VIEYTES

Decana
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

1. Barnicoat, J. (1995). *Los carteles: su historia y su lenguaje*. Barcelona: Gustavo Gili.

2. Yantorno, A. (1999). *El Afiche y el diseño*. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del Ciclo Básico Común.

Diseño

1

IONATAN ASAYAG

Nombre: **Armando experiencias únicas**

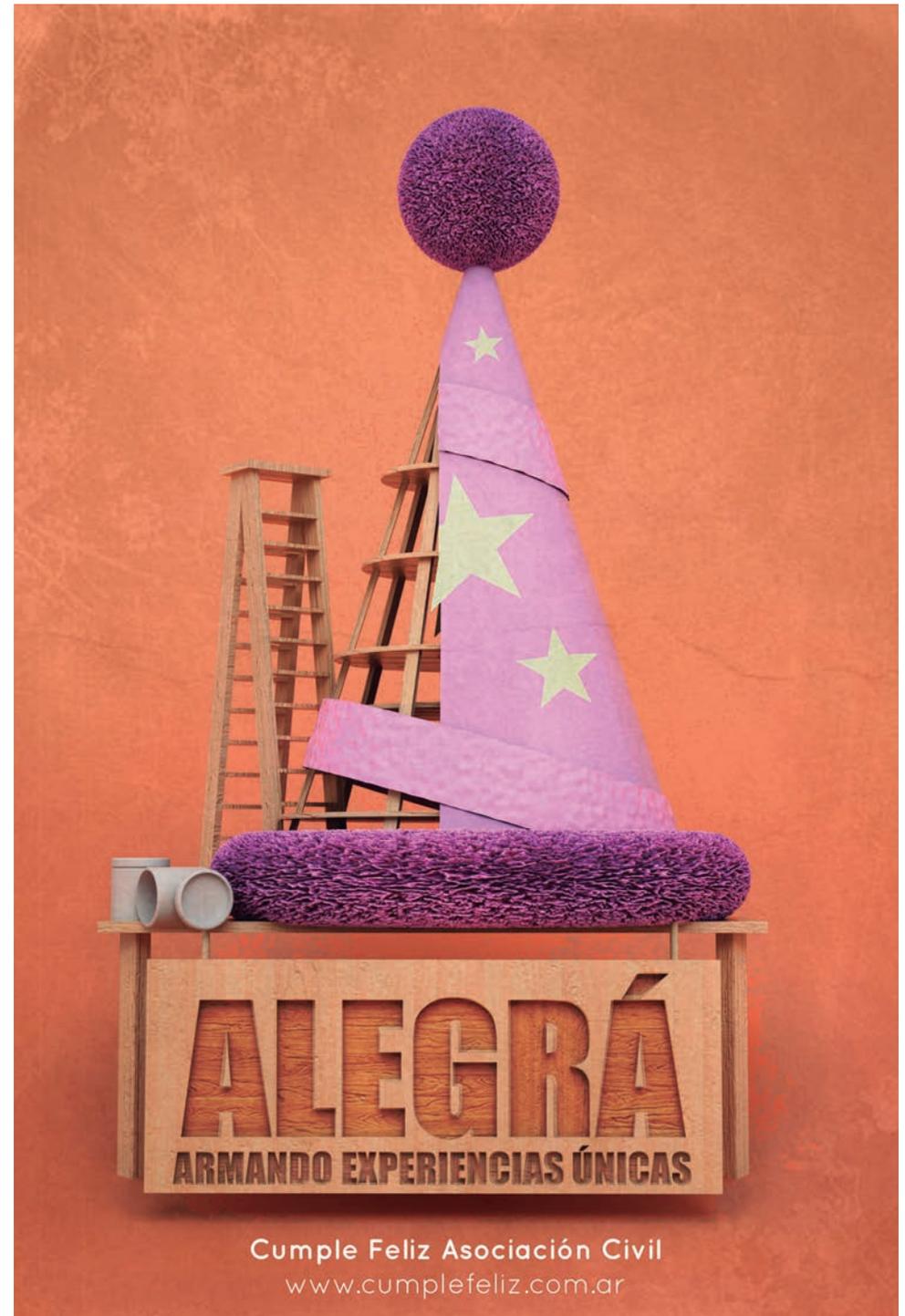
Cliente: Asociación Civil Cumpleaños Feliz

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Docentes: Sebastián Gallo, Valeria Ferro, Agustín García Serventi

Año: 2011





FLAVIA VISCONTE

Nombre: **Ellos jugaban**

Cliente: Fundación S.O.S. Infantil

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Docentes: Sebastián Gallo, Valeria Ferro, María Marta Nanni

Año: 2012

RODRIGO CUBERAS

Nombre: **Informate para que no te pique**

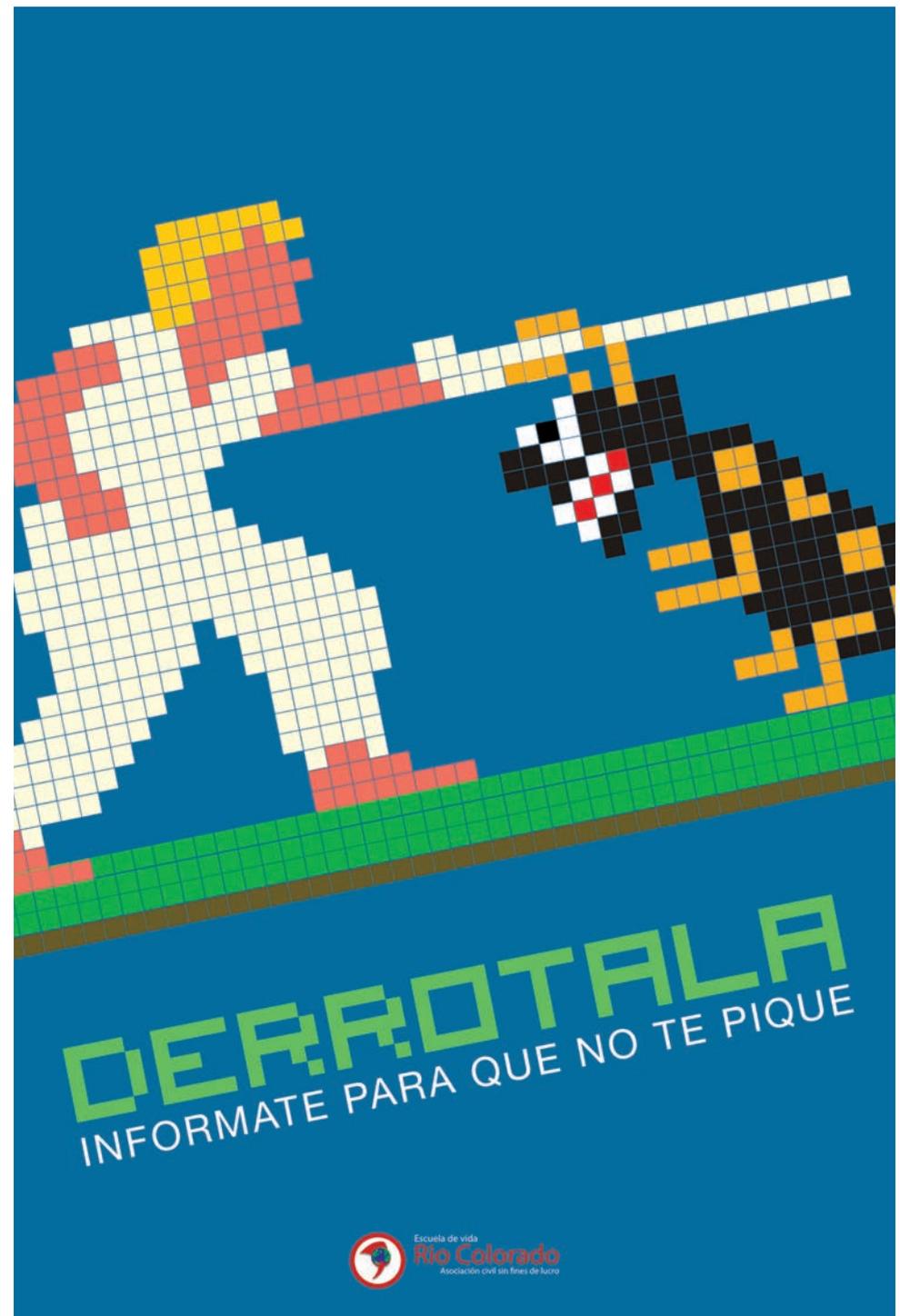
Cliente: Escuela de Vida Río Colorado

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Docentes: Sebastián Gallo, Valeria Ferro, Juan Igancio Fontana

Año: 2013





CAMILA GONZALEZ MARCOS

Nombre: **Crack como...**

Cliente: OMA - Olimpiada Matemática Argentina

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Docentes: Sebastián Gallo, Mariano Ingerto

Año: 2014

5

DARIO HARARI

Nombre: **Está buscando dueño**

Cliente: Conexión Animal Lobos

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Docentes: Sebastián Gallo, Mariano Ingerto, Mauricio Gómez Botero

Año: 2016



MARÍA FLORENCIA LÓPEZ DE CARLO

Nombre: **Metete con alguien de tu tamaño**

Cliente: Conexión Animal Lobos

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Docentes: Sebastián Gallo, Mariano Ingerto, Mauricio Gómez Botero

Año: 2016



7

MAGALI LOZANO

Nombre: **Su mundo feliz**

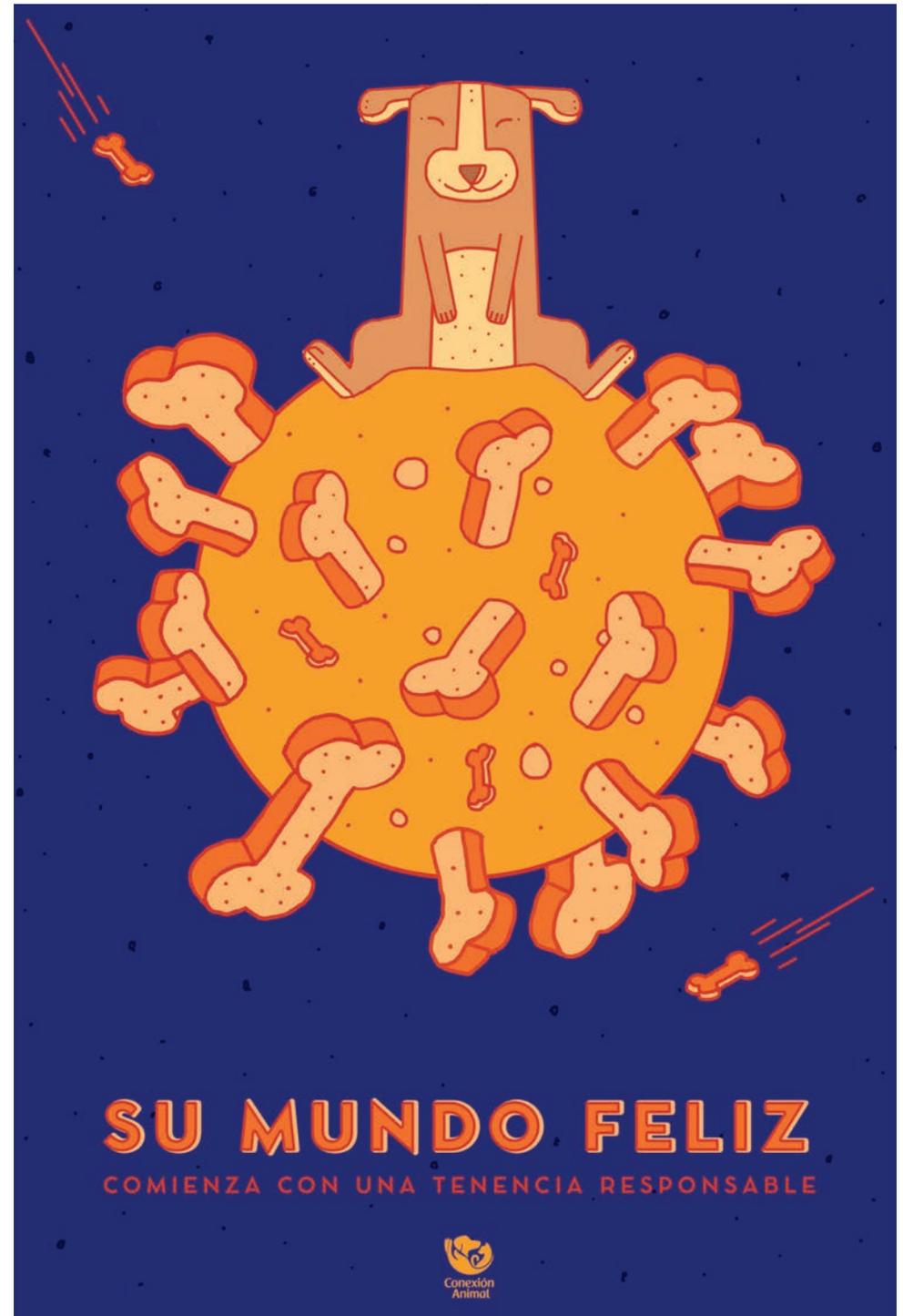
Cliente: Conexion Animal Lobos

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Docentes: Sebastián Gallo, Mariano Ingerto, Mauricio Gómez Botero

Año: 2016



THALES GOMEZ NORIEGA

Nombre: **No te ahogues**

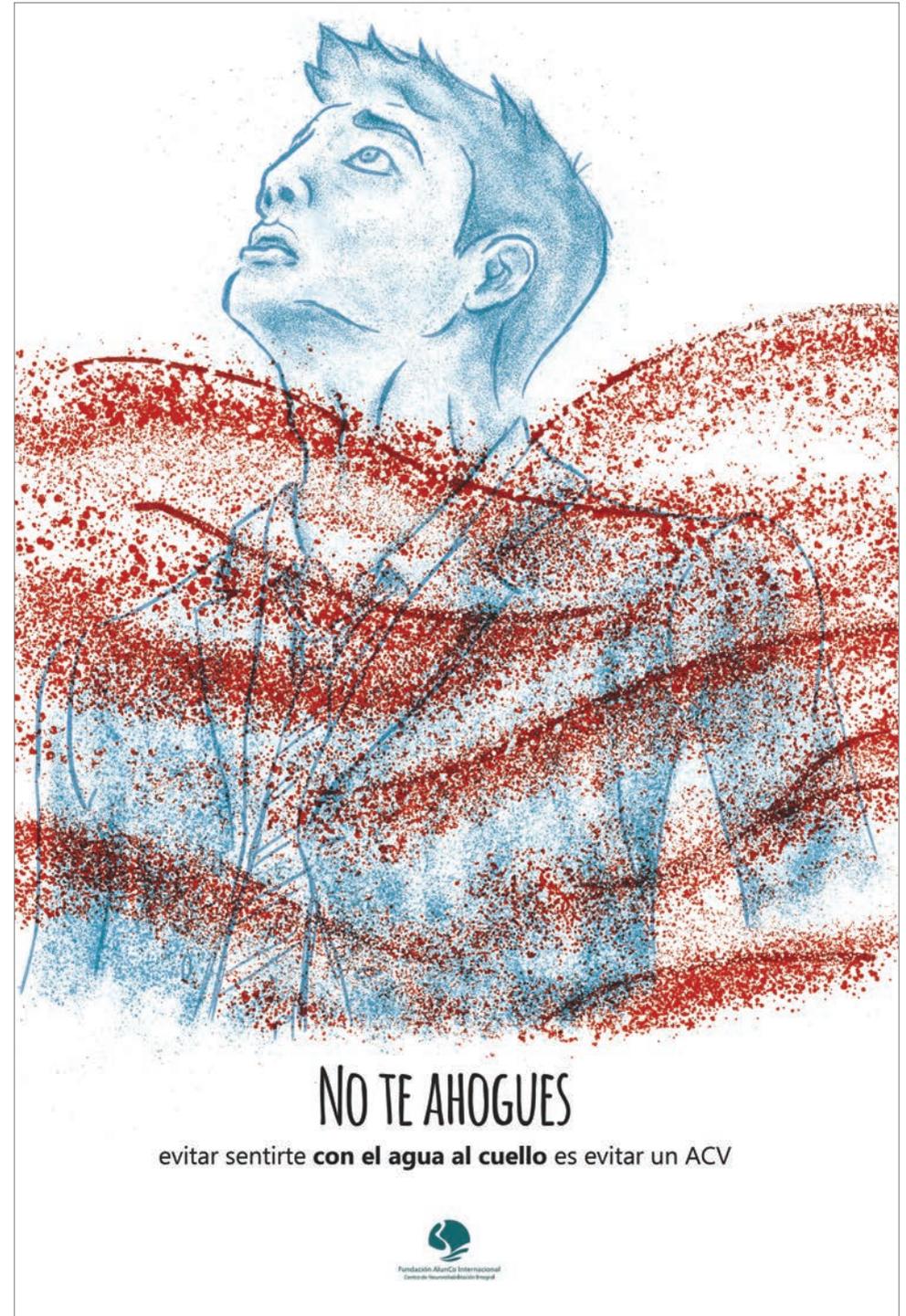
Cliente: Fundación Alunco Internacional

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Docentes: Sebastián Gallo, Mariano Ingerto, Mauricio Gómez Botero

Año: 2016



ALEJANDRO RUDONI

Nombre: **Sé tu superhéroe**

Cliente: Fundación Alunco Internacional

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Docentes: Sebastián Gallo, Mariano Ingerto, Mauricio Gómez Botero

Año: 2016



MARINA ZABALA

Nombre: **Eliminá los excesos**

Cliente: Fundación Alunco Internacional

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Docentes: Sebastián Gallo, Mariano Ingerto, Mauricio Gómez Botero

Año: 2016



ELIMINÁ LOS EXCESOS A TIEMPO

El estrés laboral es la sobrecarga para el individuo, afecta al bienestar físico y psicológico del trabajador y puede ocasionar graves enfermedades

Fundación Alunco Internacional
Servicio de Asesoramiento Integral

Publicidad

MAIRA FOSSATI
JOHANNA KOLTAN

Nombre: **En el momento que está pasando** (Finalistas Clarín)

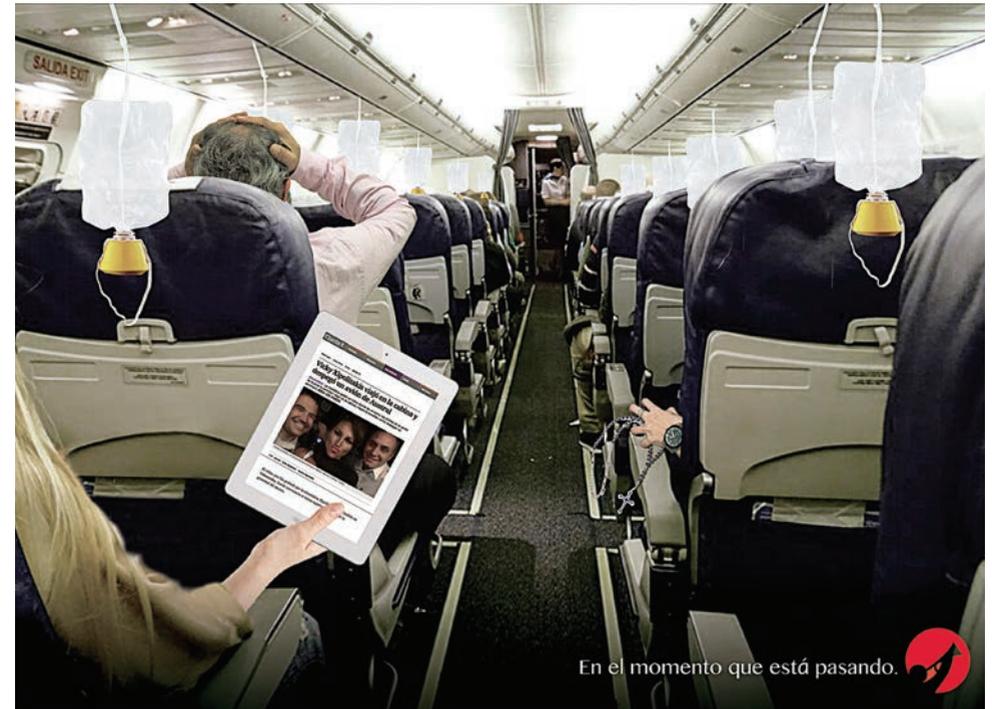
Cliente: Clarín

Carrera: Publicidad

Materia: Dirección Creativa

Docentes: Viviana Reynoso, Alejandro Hara

Año: 2016





EL ● FINALIZA MUCHAS COSAS,
PARA NOSOTROS LAS INICIA.



ClarínX

DAFNE MACRINO

Nombre: **El punto**

Cliente: Clarín

Carrera: Publicidad

Materia: Dirección Creativa

Docentes: Viviana Reynoso, Alejandro Hara

Año: 2016

FEDERICO MUÑOZ VILLAVICENCIO
AGUSTÍN CARAVELLO

Nombre: **Portabilidad, viva**

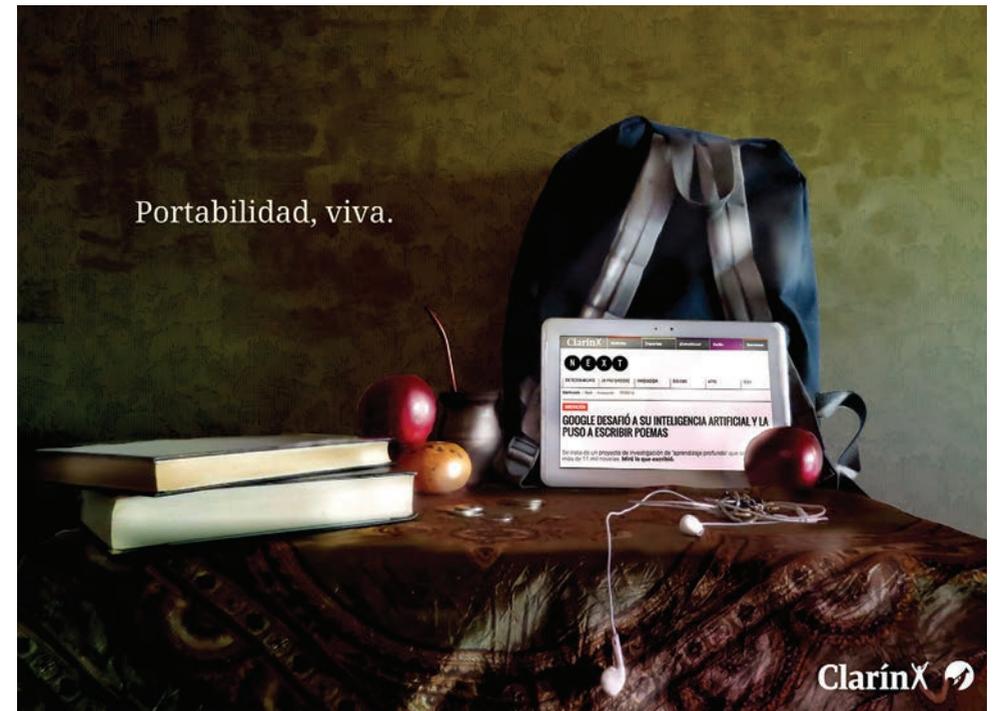
Cliente: Clarín

Carrera: Publicidad

Materia: Dirección Creativa

Docentes: Viviana Reynoso, Alejandro Hara

Año: 2016



14

MACARENA CASTRO
BELÉN HEILAND AIZPURÚA

Nombre: **No más desnudos**

Cliente: Playboy

Carrera: Publicidad

Materia: Dirección Creativa

Docentes: Viviana Reynoso, Alejandro Hara

Año: 2016



The image shows a smartphone screen with a WhatsApp chat interface. The contact name is 'Mati' and the status is 'en línea'. The chat history includes the following messages:

- Sender: Hola 15:14
- Receiver: Hola. Cómo andás? 15:15 ✓✓
- Sender: Todo bien, vos? 15:15
- Receiver: Bien. Me alegro. 15:15 ✓✓
- Sender: Qué hacés? 15:15
- Receiver: Nada, vos? 15:15 ✓✓
- Sender: Nada, vos? 15:16

The input field at the bottom contains the text 'Escribir mensaje' and has icons for emojis, photos, and voice recording. The phone's status bar at the top shows 45% battery and the time 15:16. The background of the chat is a pattern of faint icons.

No más desnudos. No más obviedades.



PLAYBOY

15

SOFIA PERTICARO
CAMILA PLANAS

Nombre: **Menos timbres**

Cliente: Playboy

Carrera: Publicidad

Materia: Dirección Creativa

Docentes: Viviana Reynoso, Alejandro Hara

Año: 2016



**MENOS TIMBRES,
MÁS IMAGINACIÓN.**

PLAYBOY CAMBIÓ.



PLAYBOY

16

GEORGINA IORIO
YANEL ZAMORA

Nombre: **Otro punto de vista**

Cliente: Palyboy

Carrera: Publicidad

Materia: Dirección Creativa

Docentes: Viviana Reynoso, Alejandro Hara

Año: 2016



FRANCO BONEZZA
MARTIN VILLANUEVA

Nombre: **Para que imagines más**

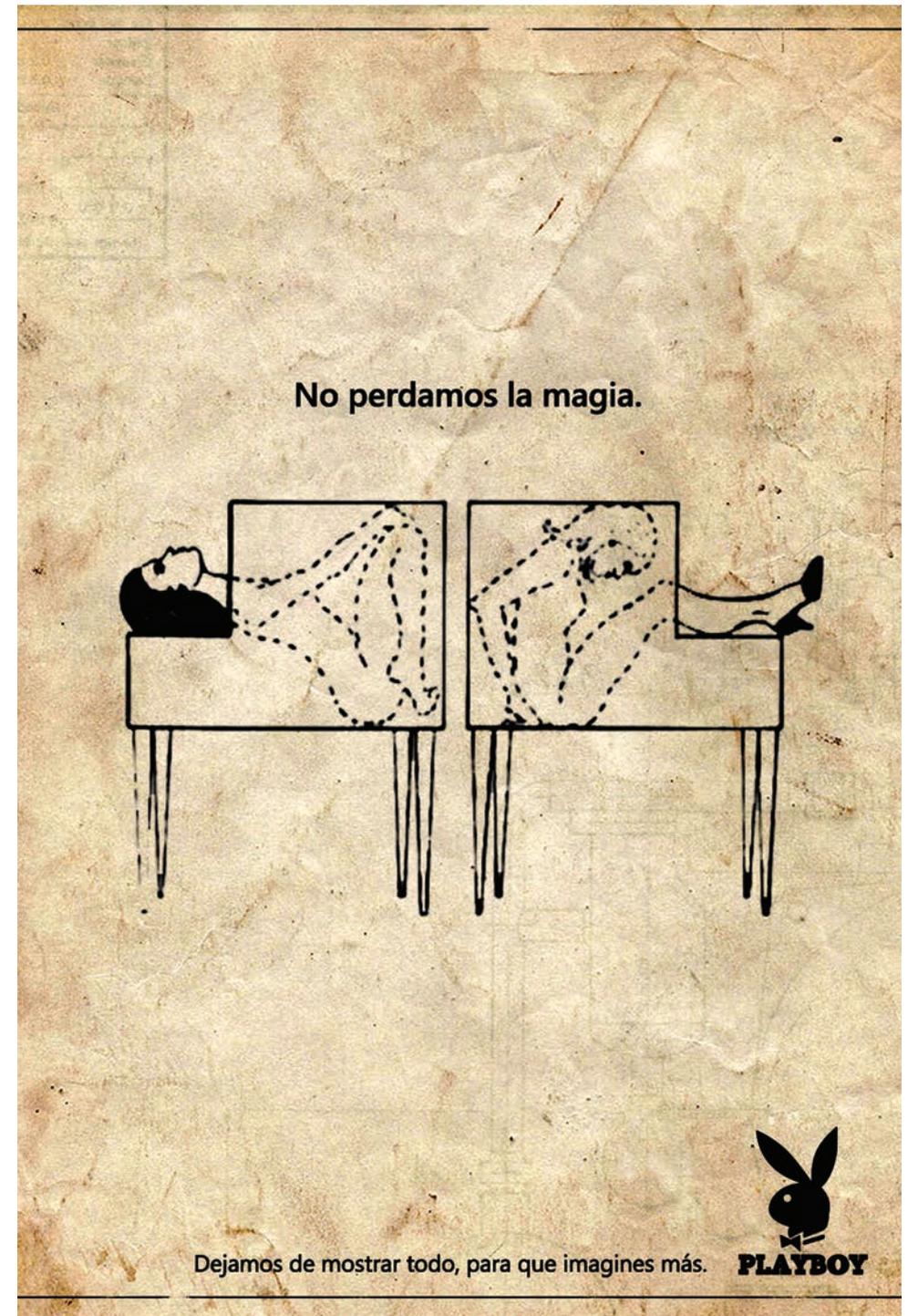
Cliente: Playboy

Carrera: Publicidad

Materia: Dirección Creativa

Docentes: Viviana Reynoso, Alejandro Hara

Año: 2016



CATALINA ROBLEDO
LUCILA SZEINBERG

Nombre: **Nació una leyenda**

Cliente: UCES

Carrera: Publicidad

Materia: Dirección Creativa

Docentes: Viviana Reynoso, Alejandro Hara

Año: 2016



1991
Nació una leyenda.
También moría Freddie.

JOSEFINA RUIZ PALERMO
CARLOS ZACUTTI

Nombre: **Hay sucesos que dejan huella** (Finalistas UCES 25 Años)

Cliente: UCES

Carrera: Publicidad

Materia: Dirección Creativa

Docentes: Viviana Reynoso, Alejandro Hara

Año: 2016



20

LUCÍA SCHWARTZ
LUCILA ELGUER

Nombre: **Cambian las formas**

Cliente: UCES

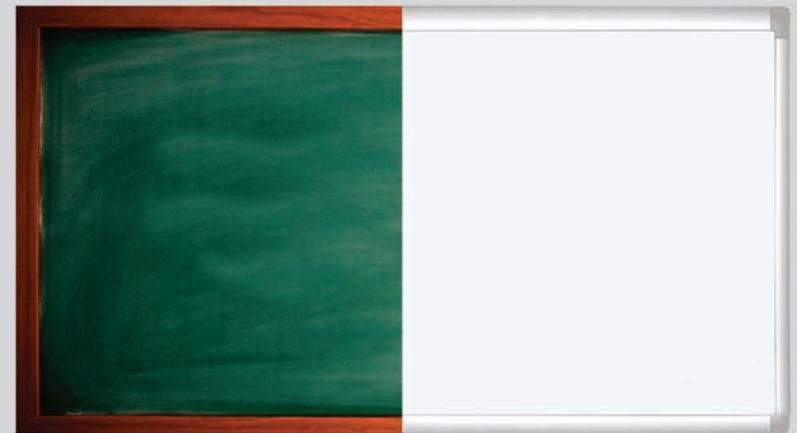
Carrera: Publicidad

Materia: Dirección Creativa

Docentes: Viviana Reynoso, Alejandro Hara

Año: 2016

Cambian las formas.
La pasión sigue intacta.



UCES
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORIDADES

Rector: **Dr. Gastón A. O'Donnell**

Vicerrectora General: **Lic. María Laura Pérsico**

Vicerrector de Evaluación Universitaria: **Dr. José Fliguer**

Secretaria General Académica: **Lic. Viviana Dopchiz**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación: **Lic. Rut Vieytes**

Director de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual: **DG Sebastián Gallo**

Directora de la Licenciatura en Comunicación Social: **Mag. Cecilia Labate**

Directora de la Licenciatura en Relaciones Públicas: **Lic. Nancy López**

Directora de la Licenciatura en Publicidad: **Lic. Ronith Gitelman**

Vicedirector de la Licenciatura en Periodismo: **Lic. Oscar Bosetti**

Coordinadora de Extensión y Vinculación: **Lic. Marina Soldano**

UCES ARTE

Director de UCES Arte: **Oswaldo Sorgetti**

