



PERFIL

ENRIQUE EDUARDO FARÍAS

Consultor de Empresas | Profesor de Ciencias Empresariales |
Prospectivista | Capacitador y Conferencista

CONTACTO

Domicilio: Valle 1486 - (C1406GTH) Buenos Aires, Argentina

Tel: (+54 11) 4432-0985 y 9777 | Cel: (+54 9 11) 155-464-0542

E-mail: eefarias@gmail.com | Skype: enriquefarias

Argentino, Casado, un Hijo

DNI: 10.777.747 | CUIT: 20-10777747-5

FORMACIÓN ACADÉMICA

ESTUDIOS DE POSGRADO

MBA - Magíster en Administración de Negocios | Buenos Aires

- ◆ Escuela de Negocios UCES - Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (2005).

Diplomado en Introducción a la Prospectiva Estratégica

- ◆ Posgrados UCES - Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (2017).

ESTUDIOS DE GRADO

Licenciado en Comercialización | Buenos Aires

- ◆ UCES - Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (1997).

Diplomado Internacional en Ciencias Empresariales | España

- ◆ Ministerio de Educación de España | Exp.Nº 2009-30441/1 – RD 285/2004 y 309/2005

ESTUDIOS SUPERIORES

Técnico Superior en Marketing | Buenos Aires

- ◆ FAECC - Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales (1995).

ACTIVIDAD ACADÉMICA

UCES – Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

- ◆ Profesor UCES Virtual - Licenciatura en Marketing (2015 a la fecha)
- ◆ Jurado de Tesis Magistrales MBA (2006)

FAECC – Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales

- ◆ Profesor Titular en las Carreras de Marketing y Publicidad (1995 a 2015)
- ◆ Asignaturas dictadas: *Marketing Básico, Marketing Operativo, Planeamiento de Marketing, Marketing Estratégico, Marketing Institucional y Responsabilidad Social Empresaria, Marketing de Servicios, Dirección Comercial, Administración Comercial, Especialización en Comunicación y Medios, Práctica Profesional I y II.*

AAAP – Asociación Argentina de Agencias de Publicidad

- ◆ Profesor de Marketing Asociado a la Carrera de Publicidad (1996).

**ACTIVIDAD
PROFESIONAL****CEDEI - Centro de Estudio para el Desarrollo de Empresas e Innovación**

Espacio independiente de formación y consultoría orientado al desarrollo prospectivo de la empresariedad.

- ◆ Fundador y Director desde 2002 a la fecha | www.cedei.com.ar
- ◆ Los fundamentos institucionales del CEDEI son:
 - ✓ *Promover las vocaciones empresariales y el espíritu emprendedor consolidándolos a través de la gestión del conocimiento.*
 - ✓ *Proyectarse hacia el desarrollo de la “empresariedad” y a la búsqueda constante de la innovación, con el fin de adecuar a las personas y las organizaciones al continuo cambio del entorno en busca de resultados, con responsabilidad social.*
- ◆ Para cumplir su misión, destaca tres pilares fundamentales:
 - ✓ Conocimiento: *buscamos la transferencia del conocimiento en la actualización permanente de las competencias profesionales que se requieren para enfrentar con éxito los desafíos que propone cualquier proyecto.*
 - ✓ Red profesional: *junto a expertos en múltiples disciplinas con experiencia en el campo empresarial y académico, formamos una “red de competencias” con expertos en satisfacer las necesidades cada vez más exigentes del ecosistema que propone el mercado.*
 - ✓ Actitud emprendedora: *“visión, pasión y coraje”, es el lema que inspira los ejes y fuerzas actitudinales para impulsar una gestión orientada hacia los resultados.*
- ◆ Su Rol Institucional:
 - ✓ *Generando capacidad de autogestión para asegurar fuentes genuinas de empleo que mejoren la calidad de vida, con aumento del reconocimiento social y rentabilidad a largo plazo para las organizaciones.*
 - ✓ *Sosteniendo que el desarrollo individual y colectivo de un país se basa en las iniciativas personales y la actividad emprendedora, por eso impulsamos el desarrollo de proyectos empresariales y la formación profesional de las capacidades individuales como factores clave de éxito*
- ◆ A Quién Dirige su Accionar
 - ✓ *A empresas del sector privado, público y PyMEs que deseen incorporar nuevas herramientas de gestión para enfrentar con éxito las exigencias de mercados cada vez más competitivos, considerando al sector como motor imprescindible del desarrollo y crecimiento.*
 - ✓ *A emprendedores que quieran hacer de su idea un proyecto y su proyecto un negocio.*
 - ✓ *A organizaciones del Tercer Sector que busquen implantar nuevos sistemas de gestión mediante alianzas y acuerdos de cooperación.*
- ◆ Servicios
 - ✓ *La Consultoría Empresarial Orientada a Resultados.*
 - ✓ *La Formación Profesional de Equipos de Trabajo.*
 - ✓ *La Capacitación y Entrenamiento como Herramienta de Aprendizaje Continuo.*
 - ✓ *El Seguimiento y el Coaching de la Gestión y los Gestores.*
 - ✓ *La investigación y observatorio de estudios prospectivos en educación y trabajo.*

FORMAGRUPPO | Principado de Asturias - España

Enrique Farías fue "Representante Oficial" de Formagrupo para la comercialización y distribución exclusiva en la República Argentina de sus Cursos de Formación A Distancia en Auditoría y Gestión de Calidad (ISO 9001) y Medioambiente (ISO 14001, Turismo y Hotelería, desde 2005 al 2010.

Resultados:

- ◆ 250 alumnos diplomados en España A DISTANCIA, desde Argentina.
- ◆ Desarrollo de una RED DE FORMACIÓN A DISTANCIA en todo el país:
 - ✓ UTN, Asociación Graduados de Rosario – Santa Fé
 - ✓ Instituto Terciario Séneca – Neuquén, Río Negro y La Pampa
 - ✓ ConsultarGROUP – Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego
 - ✓ Instituto Presidente Mitre – Mar del Plata
 - ✓ Instituto Superior Santo Tomás de Aquino – Azul
 - ✓ Consultores Empresariales Asociados SRL - Olavarría
 - ✓ Management Institute – Bahía Blanca
 - ✓ PPCI Consultores – Misiones, Chaco y Corrientes
 - ✓ CINAIE – Olavarría, Prov. de Buenos Aires
- ◆ Partners, Convenios y Alianzas
 - ✓ CITEFA – Centro de Investigaciones de las Fuerzas Armadas
 - ✓ Prefectura Nacional Argentina
 - ✓ Asociación de Profesionales de Tarjetas de Crédito – Bs. As.
 - ✓ Centro Asturiano de Buenos Aires
 - ✓ ITESO - Instituto de Estudios Superiores del Oriente – Sta. Cruz de la Sierra, Bolivia.
- ◆ Grupo que integra Formagrupo en España:
 - ✓ EUTA – Escuela Universitaria de Turismo del Principado de Asturias | España
 - ✓ FORMASTUR – Formación y Desarrollo | Asturias, España
 - ✓ FORMADIS – Soluciones Formativas A Distancia – E-Learning | España

GESTIÓN DE CONSULTORÍA**CONSULTORÍA CON ENTES OFICIALES****Consultor Asociado al Proyecto de Desarrollo del Corredor Bioceánico Norpatagónico**

- ◆ Ministerio de Economía de la Nación | BID – Banco Interamericano de Desarrollo

COORDINACIÓN DE DISTRITOS Y CONGLOMERADOS PRODUCTIVOS**Coordinador de Sistemas Productivos Programa Experiencia PyME:**

- ◆ Ministerio de Producción del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
 - ✓ BATEXIL – Sistema Productivo Textil del Pdo. de San Martín | Coordinador
 - ✓ DILP – Distrito Informático del Gran La Plata | Coordinador General del Cluster
 - ✓ DIM - Distrito Industrial del Mueble - San Martín, Prov. de Bs. As. | Coordinador
 - ✓ COEMMA - Consorcio Exportador del Mueble de San Martín, Bs. As. | Coordinador

GESTIÓN PROGRAMA EXPERIENCIA PYME**Consultor especializado en evaluación y desarrollo de PyMEs**

- ◆ Ministerio de Producción del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

**FORMACIÓN Y
DESARROLLO
EMPRESARIAL**

- ✓ (más de 100 asistencias a Pymes).
- ✓ Tutor de Incubadora de Empresas Tecnológicas | EM-TEC, La Plata | Planificación de Emprendimientos (“de la Idea al Proyecto y del Proyecto al Negocio”©).

GESTIÓN EXPERTOS PYME (SEPYME)**Consultor especializado en evaluación y desarrollo de PyMEs**

- ◆ Ministerio de Producción de la Nación | SEPYME
 - ✓ Consultor especializado en PyMEs – Registro DIRCOM N° 10333
 - ✓ UNCAP (Unidad de Capacitación PyMEs) – Registro DIRCOM N° 10333

GESTIÓN PRIVADA DE CONSULTORÍA EMPRESARIALAlgunas empresas cliente en cartera:

- ◆ LS Electromecánica – Bragado, Prov. de Bs. As. – Londrinas, Brasil
- ◆ IRBIT SA – Posadas, Prov. de Misiones
- ◆ URBITEC S.A. - Posadas, Misiones
- ◆ Complejo Maderero Santa Rosa - Quilmes
- ◆ Cooperativa de Muebles La Casona – San Martín
- ◆ Maderera Platense - La Plata y Misiones
- ◆ Escritos Digitales - La Plata
- ◆ Fundación Construcción Activa - La Plata
- ◆ IT Consultores en Comunicación
- ◆ Textil Calchaquí S.A.C.I.F.I. - Quilmes
- ◆ Brewery Del Castillo - Chascomús
- ◆ Sagarmet SA - La Plata
- ◆ Pureza del Valle, Grupo Rojas SRL - Olavarría
- ◆ Geosud Proyectos Inmobiliarios SA - La Plata
- ◆ Manfidan Aluminio SRL
- ◆ BioticaNET SA (San Miguel)
- ◆ Em-Tec – Incubadora de Empresas
- ◆ Dígito Uno – Olavarría
- ◆ Perezpereyro Design SA - Junín
- ◆ Gabriel T Producciones - Avellaneda
- ◆ PUEBLA Indumentaria - Moreno
- ◆ Internet Winds AG S.A. – La Plata
- ◆ Bridge Soluciones Tecnológicas SRL – La Plata
- ◆ Incube S.A. – La Plata
- ◆ QK Studio & Digital Media Factory – La Plata
- ◆ ISOManagement SA – Villa Elisa
- ◆ CopiaTec Solutions – La Plata
- ◆ Consultora DGV – La Plata
- ◆ COD-NET – Soluciones Informáticas
- ◆ Angras Communications SRL
- ◆ Amentuel S.A. - Caseros
- ◆ IMAGÍNATE, Organización de Eventos – La Plata

- ◆ Eureka Consulting SA – La Plata
- ◆ NUEVO PROYECTO S.R.L. – San Martín
- ◆ L.E.Cer SRL – Mar del Plata
- ◆ GRUPO ARNAR S.A. – Mar del Plata
- ◆ Telmex – Comunicaciones | Mar del Plata
- ◆ Refrescos Naturales SRL – Mar del Plata
- ◆ BankBoston N.A. – Buenos Aires
- ◆ Banco Columbia | Next Comunicaciones – Buenos Aires
- ◆ Asociación de Profesionales de Tarjetas de Crédito de Argentina | CardClub

GESTIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y EXPOSITIVAS

Cursos, Conferencias y Seminarios dictados:

- ◆ Storytelling | Buenos Aires, Agosto de 2015
- ◆ Sin Ventas No Hay Negocio | Buenos Aires, Enero de 2015
- ◆ El Plan de Empresa | CUCI (Cámara Única de Comercio e Industria) Bragado, 2014
- ◆ Cuadro de Mando Integral | Bragado 2014
- ◆ La trampa de la Zona de Confort | CUCI, Bragado, 2013
- ◆ Método 5S y Productividad I, II y III | LS Electromecánica - Bragado, 2012
- ◆ Empresariedad, Crear Pymes para Crecer | Benito Juárez, Prov. Buenos Aires (2011)
- ◆ Asociatividad Empresaria | Parques Industriales, Polo IT de La Plata (2008-2009-2010)
- ◆ Marketing Pyme | Cámara Argentina de la Construcción, La Plata (2007 y 2008)
- ◆ El Plan de Negocios – Instituto Séneca, Neuquén (2005 y 2006)
- ◆ Planificación Estratégica – Santa Cruz de la Sierra, Bolivia (2005 y 2006)
- ◆ Asociatividad | Cámara de Comercio de Pergamino (2002)
- ◆ El Planificación Académica - UDE Universidad de la Empresa, Montevideo (1999)

ANTECEDENTES Y EXPERIENCIA GERENCIAL

BANKBOSTON N.A. (1988-2005)

- ◆ 2000-2005 ♦ GERENTE DE RELACIONES CON CLIENTES. Coordinación horizontal y vertical en el gerenciamiento de las relaciones con los clientes a nivel país. Referente para la región Cono Sur en el desarrollo del “*sistema unificado de calidad*” del *Bank of America Group*. Buenos Aires / Sao Paulo, Brasil.
- ◆ 1998-2000 ♦ GERENTE DE RELACIONES CON CLIENTES. Creación del “*Ombudsman del Cliente*” (*La Voz del Cliente*). Desarrollo de un equipo de trabajo especializado e implementación de una posición inédita en la banca argentina hasta el día de hoy.
- ◆ 1996-1998 ♦ GERENTE DE MARKETING DE RETENCIÓN. Desarrollo de los Departamentos de “*Customer Service e Investigaciones*” y de “*Satisfacción y Calidad*”; implementación del primer *Centro de Soluciones On-Line* del mercado bancario y financiero local, orientado de cara al cliente. Certificación de Normas ISO-9001 a la calidad de los procesos y homologación del 100% de los procesos según el modelo “*Resolutions-Quality-Issues*”.
- ◆ 1992-1996 ♦ SUBGERENTE DE VENTAS P.A.S. (Plan de Acreditación de Sueldos). Gerenciamiento comercial de la fuerza de venta especializada en el segmento de grandes empresas a nivel nacional.
- ◆ 1998-1992 ♦ OFICIAL DE NEGOCIOS P.A.S. Comercialización de Planes y Sistemas de

Acreditación de Sueldos en empresas.

- ◆ 1988-1990 ♦ OFICIAL DE CÍRCULO DE PLATA. Comercialización de planes de ahorro previo de dinero.

PHILIPS ARGENTINA (1986-1988)

- ◆ Philips Plan - Promisia S.A. | Planes de Ahorro Previo. Comercialización de planes de ahorro previo de electrodomésticos.

RENAULT ARGENTINA (1984-1986)

- ◆ Plan Rombo - Asorte S.A. de Ahorro Previo | Formación para la Comercialización de planes de ahorro previo de automotores en las concesionarias oficiales de todo el país.

LABORATORIO DR. GADOR (1980-1984)

- ◆ Comercialización de especialidades medicinales en el segmento de medicina ética, canales de distribución y desarrollo de mercados potenciales.

LABORATORIO CRAVERI (1976-1980)

- ◆ Comercialización de especialidades medicinales en el segmento institucional y licitaciones

**ACTIVIDADES
EXTRA
CURRICULARES**

IRAM – INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN

- ◆ Miembro del Comité Permanente de Calidad

ADEAA – Asociación de Empresarios Asturianos de Argentina.

- ◆ Socio fundador y Prosecretario de la junta Directiva

CECRA – Cámara Española de Comercio de la República Argentina

- ◆ Miembro de la Comisión de Management y de IT.

AAM – Asociación Argentina de Marketing

- ◆ Miembro activo y Jurado de los Premios Mercurio

AMBA – Asociación de Marketing Bancario Argentino

- ◆ Miembro del Comité Organizador de las Jornadas de RSE (Responsabilidad Social Empresaria) en la Industria Financiera

CARD CLUB – Asociación de Profesionales de Tarjetas de Crédito de la República Argentina

- ◆ Escuela de Formación en el Negocio de Tarjetas de Crédito

**TRABAJOS Y
PUBLICACIONES**

“Norma IRAM 90600:2000 - Sistemas de Gestión de la Calidad para Empresas de Servicios”,

- ◆ *(Co-autor, Editado por IRAM 2000).*

“Jornadas de Marketing Institucional y Responsabilidad Social Empresaria”

- ◆ *(FAECC de 2004 al 2014)*

“Análisis de casos de estudio de Harvard Business Review y ESADE”,

- ◆ *para el Management Herald (2005-2008)*

“La Formación a Distancia”, “Desarrollo de la Empresariedad” y “El Profesional PyME”,

- ◆ *Revista Infoberry (2007).*

“La Empresariedad en Argentina” (2005)

“El Marketing Aplicado – Introducción al Marketing” (2000)

“Marketing de Retención” (1999)

“Programa de Comercialización Integral del Sistema de Ahorro Previo”,

- ◆ ponencia del 1er. Congreso Internacional de Profesionales de Ahorro Previo, Buenos Aires, UADE Universidad Argentina de la Empresa (Editada por AIACO, 1988).

Reportajes y notas varias sobre marketing y desarrollo empresarial en Radio, TV, Diarios y Revistas locales y regionales.

RECONOCIMIENTOS

- ◆ Nominado al **Premio Iluminis 2015** (UCES Posgrados)
- ◆ Reconocimiento a la **Trayectoria Académica 20 Años** (FAECC 2014)
- ◆ Distinción del Rotary Club Argentino – **Premios Esperanza de la Patria** (2013)
- ◆ Reconocimiento al desarrollo de la **“Norma IRAM 90600:2000 - Sistemas de Gestión de la Calidad para Empresas de Servicios”**, (IRAM 2000).
- ◆ Mención especial a la Innovación **“Programa de Comercialización Integral del Sistema de Ahorro Previo”**, ponencia del 1er. Congreso Internacional de Profesionales de Ahorro Previo, Buenos Aires (UADE-AIACO, 1988).

PROYECTOS SOCIALES Y DE INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA

EMPRESARIALIDAD, EMPRENDEDORISMO Y CREACIÓN DE EMPLEO

- ◆ Proyecto de Ley para la creación de un **“Observatorio de la Empresariedad”**, desarrollado a pedido de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires y presentado ante la Legislatura Porteña (2016).

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

- ◆ Proyecto para la creación del **“Foro Ecuménico para el Desarrollo de Estudios Prospectivos”** (F.E.D.E.P.), organización sin ánimo de lucro en el marco de **“The Millennium Project”** con el objeto de generar **“proyectos prospectivos”** que favorezcan la construcción de futuros posibles y mensurables en tecnología y trabajo hacia el 2050

Prof. Mg. Enrique E. Farías
Agosto de 2017

