

Hugo Brunetta

40 años, casado, 2 hijos

Estudios

- Licenciado en Administración, U.A.J.F.K. (1989), C.P.C.E.C.A.B.A. T. 25 F. 081
- Master en Administración y Marketing Estratégico (U.C.E.S)
- Especialización: "Marketing Estratégico", Adam Smith Open University
- Especialización en Marketing 1to1 – Peppers & Rogers Group
- Especialización en Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión, Universidad de Chile
- Especialización en "Internet Business Strategies" Novell International
- Martillero y Corredor Público Nacional, C.L.Z

Actividades extracurriculares

- Miembro de la "Comisión de Estudios sobre Comercialización" del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal
- Miembro de la "Comisión de Estudios sobre la problemática de la PyME" del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal
- Miembro de la "Asociación Argentina de Marketing"

- Miembro del Centro de Estudios en Retail Marketing, Universidad de Belgrano
- Profesor adjunto de la "Cátedra de Retail y Loyalty Marketing del MBA en la Universidad de Belgrano"
- Miembro del "Maxi Marketing Center" USA, Stan Rapp

Actividades laborales

- Director General de "Nexting Argentina" consultora especializada en Marketing Relacional y Customer Relationship Management Algunas empresas atendidas: Pago Facil, Prosegur, Carrefour, Banco Francés, Unilever, Mapfre, Open Sports, Avis rent a car, Banco Río, Diageo, Yenny, El Ateneo, Kodak Megaclick, deMarcas.com, Yves Saint Laurent, Euro RSCG, J.W.Thompson (Uruguay)
- Director de Nexting Uruguay
- Presidente de DreamPass Argentina S.A. (Programa de Fidelización Multimarca)
- Director de Advise Argentina S.A. (Agencia de comunicaciones integradas)
- Representante de Peppers & Rogers Group, USA
- Representante de abyPersonalize, España
- Representante de Frequency Marketing, USA