

◆ **BREVES ANTECEDENTES**

**Breves Antecedentes**

**MBA Daniela Rico**

- Licenciada en Comercialización -Diploma de Honor- de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).
- Master en Administración y Marketing Estratégico de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).
- Consultora asociada a *Total Quality Consulting Group*- Argentina-, consultores en Marketing, Calidad y Management .
- Coordinó proyectos de evaluación de empresas bajo las Bases del Premio Nacional a la Calidad- Sector Privado. Entre las principales empresas: Telecom, Cosméticos Avon, Hotel Intercontinental, Hewlett Packard, entre otros.
- Participó activamente en la implementación de procesos de calidad en empresas de distintos rubros: Laboratorios Phoenix, Close Up ( Mención especial a la calidad año 1997, otorgado por la Fundación Premio Nacional a la Calidad), Banco Supervielle Societe Generale, Siemens, Telecom, Compaq, HP (Argentina, Chile y Peru), VTV (Verificadora Técnica Vehicular), AKTIO (mayorista de IBM), Sistemas TANGO, entre otras empresas.
- Actualmente se encuentra realizando la implementación del sistema de gestión de la Calidad de Kimberly Clark Argentina, en sus tres plantas productivas. El sector publico, actualmente se encuentra desarrollando el sistema de gestión de la calidad en la Dirección General de Rentas de la Provincia de Corrientes.
- Coordinó y lideró proyectos de certificación bajo la nueva Norma ISO 9001:2000, diseñando Manuales de la Calidad y de Procedimientos, sensibilizando al personal en los requisitos de la norma, capacitando al Equipo de Auditores en Auditorías Internas de Calidad, desarrollando procedimientos documentados de Acciones Correctivas, Preventivas, Control del producto no conforme, Control de los documentos y Control de los registros.
- Participó en el desarrollo e implementación de planes de negocio y planes de Marketing exitosos en empresas líderes medianas y pequeñas, de bienes y servicios.

- Profesora adjunta de Marketing de la Universidad Nacional General San Martín- Facultad de Ciencias de la Administración.
- Profesora de Marketing para la carrera de Ingeniería en Materiales del Instituto de Tecnología del INTI.
- Profesora de la materia Seminarios de Casos de Marketing Estratégico en el Centro Cultural Italiano, para la carrera de Lic. En Administración.
- Profesora adjunta de Planeamiento estratégico y Marketing en el Posgrado de Gestión Estratégica de Diseño de la Facultad de Arquitectura- Universidad de Buenos Aires.
- Profesora auxiliar de Administración General de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA).
- Profesora de la asignatura Marketing Sanitario en la Maestría en Gerencia y Administración de Sistemas y Servicios de Salud, dictada en la Universidad Favaloro.
- Profesora de las asignaturas de Marketing estratégico y operativo y Comunicaciones integradas para el Mestrado en Management y Marketing Estratégico de la Universidad Luterana de Brasil.
- Profesora de los Cursos de Inducción del Banco de la Nación Argentina
- Profesora del Programa de Fortalecimiento Ejecutivo del Banco de la Provincia de Buenos Aires
- Auditora interna de Sistemas de Gestión de la Calidad- certificada por SGS.
- Experiencias en auditorías:
  - Ha participado en más de 20 auditorías como Examinador Líder de empresas postulantes al Premio Nacional a la Calidad.
  - Ha participado, en los últimos tres años, como Auditor Líder en más de 50 auditorías del Sistema de Gestión de la Calidad - Normas ISO 9001:2008.