

C.V. DE JORGE LIPETZ



Teléfono Celular: 15-4188-3385

Email: ▪ jlipetz@jlyasoc.com.ar ▪ jlipetz@jfibertel.com.ar

A. TITULACIÓN:

Contador Público. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Título expedido el 10 de octubre de 1968.

B. ESPECIALIZACIONES

1) Doctorado:

- Doctorando en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Tema previsto de Tesis: “¿Alumnos o Cientes? – Estudio de Satisfacción de los Estudiantes de Ciencias Sociales de la UBA”.

2) Otras Especializaciones:

- Carrera de Licenciatura en Administración, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, 1969-1972.
- Diversos cursos y seminarios de especialización en temas comerciales, administrativos y de recursos humanos, en el período 1977-1979 (desempeñándome como Director de Capacitación para PyMEs y Entidades Financieras de IDEA – Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina).
- Proyección de Mercados, The Burke Institute, Cincinatti, EE.UU., 1986.

- Posgrado en Management Estratégico. Colegio de Graduados en Ciencias Económicas, 1990.
- Cursos extracurriculares de inglés en la U.B.A, años 1998-2000 (perfeccionamiento, hasta alcanzar el nivel XII).

C. ANTECEDENTES DOCENTES:

1) Docencia de Grado:

- Profesor Titular Regular de Comercialización en la Facultad de Ciencias Sociales de la U.B.A. (Resolución N° 5150/2005 del Consejo Superior de la U.B.A.). Jubilado en marzo de 2016.
- Profesor Titular Interino de Comercialización en la Facultad de Ciencias Sociales de la U.B.A. desde 1988 hasta 2005 (Regularización).
- Profesor Titular Regular del Taller Anual de la Orientación en Opinión Pública y Publicidad en la Facultad de Ciencias Sociales de la U.B.A. (Dictamen del Jurado de la prueba de oposición del 4/7/2007). Jubilado en marzo de 2016.
- Profesor Titular Interino del Taller Anual de la Orientación Opinión Pública y Publicidad, desde el 2do. semestre 2002 hasta junio de 2007 (regularización).
- Profesor Titular Interino de Campañas Publicitarias. Facultad de Ciencias Sociales de la U.B.A., en el 2do. semestre 2002.
- Tutor y Evaluador de Tesis de Graduación en las áreas Comercialización y Publicidad. Facultad de Ciencias Sociales de la U.B.A. desde 1992.
- Profesor de Técnicas de Investigación Avanzada en la Licenciatura en Ciencia Política de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, en 1997.
- Profesor del Seminario de Herramientas de Gestión Empresaria en la Tecnicatura en Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, 1997.
- Profesor Invitado de Comercialización e Investigación de Mercado en las Facultades Nacionales del Comahue (Sede Neuquén) y del Sur (Sede Bahía Blanca), 1991 – 93.

2) Docencia de Posgrado:

- Actual: Profesor de Marketing y Publicidad en la Maestría Interfacultades en Estudios de Servicios de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Buenos Aires.
- Actual: Profesor de Investigación de Mercados en la Especialización en Marketing Estratégico. Área de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- Actual: Tutor, evaluador y jurado de tesis en el Área de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- Actual: Jurado de tesis en el área de Posgrado de la Facultad de San Andrés.

- Profesor Titular de Estrategia Comercial en el Programa Master en Economía y Administración de Empresas de ESEADE, entre 1998 y 2003.
- Profesor Titular de Comercialización en el Programa Master en Derecho Empresario de ESEADE, entre 1993 y 1997.
- Tutor de Tesis de Graduación en Programas de Posgrado de ESEADE, entre 1996 y 2003.
- Profesor de Análisis de Mercados en el Master en Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, año 2001.
- Profesor Invitado de Comportamiento del Consumidor en el Master en Administración Empresaria de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, año 2002.
- Profesor de Marketing Estratégico en el Programa Master en Economía y Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, sede Tandil, año 2003.
- Profesor Titular de Investigación de Mercado en el Posgrado en Marketing Internacional de la Universidad Nacional de La Plata entre 1991 y 1994.
- Profesor de Investigación de Mercado en el programa de Marketing II del M.B.A. de la U.C.A. año 2000.
- Profesor de Inteligencia Comercial en el Programa MBA de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, año 2000.

D. ANTECEDENTES CIENTÍFICOS Y PUBLICACIONES:

- Actual: “Investigación de la Satisfacción”. Capítulo del libro “Mejor Marketing” elaborado y editado por AMDIA (Asociación de Marketing Directo e Interactivo de la Argentina) en versiones impresa y digital, octubre de 2016.
- Actual: “Tratamiento de Quejas y Reclamos”, publicado en el magazine de la AAM (Asociación Argentina de Marketing), en abril de 2016.
- “Calidad, Valor y Satisfacción del Consumidor”. Revista DIRCOM N° 102 (edición abril 2014).
- Coautor de “Improving quality in multi-country projects by capturing its heterogeneity – The Latin American Experience” (Mejorando la calidad en los proyectos multipaís capturando su heterogeneidad – La experiencia Latinoamericana). Este trabajo fue premiado como la mejor presentación y fue publicado en el libro del Congreso de ESOMAR Berlín 1998, páginas 450 a 474.
- Colaborador habitual en publicaciones vinculadas a temas empresarios y comerciales.
- “Market-think (pensando el Marketing)”: libro en preparación.
- Director del Proyecto de Revisión del Índice de Nivel Socioeconómico 2002. Reformulación 2004. Comitente: CEI, Comisión de Enlace Institucional, conformada por la AAM (Asociación Argentina de Marketing), SAIMO (Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión) y CEIM (Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado).
- Director del Proyecto de Elaboración del Índice de Nivel Socioeconómico 2006 (sustentado en la EPH - Encuesta Permanente de Hogares del INDEC). Comitente: CEI – Comisión de Enlace Institucional.
- Director del Proyecto de Ajuste y Unificación del Nivel Socioeconómico 2007. Comitente: CEI – Comisión de Enlace Institucional.

E. PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS Y CONGRESOS:

- Sexto Congreso de SAIMO Junio de 2016: Presidente del Comité Académico.
- Congreso 50 Aniversario de la AAM: expositor sobre “El Nivel Socio-Económico en la Argentina”. Mayo de 2016.
- Quinto Congreso de SAIMO y Primer Congreso SAIMO-CEIM (Cámara de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión) 2013: Presidente del Comité Académico.
- Cuarto Congreso de Investigadores de Marketing y Opinión Pública 2011. Coordinador del Comité Académico.
- Tercer Congreso Argentino y Primer Congreso Regional de Investigadores de Marketing y Opinión Pública 2009: Presidente del Comité de Organización.
- Segundo Congreso de Investigadores de Marketing y Opinión Pública. Buenos Aires, abril de 2007:
 - Miembro Coordinador del Comité Académico del Congreso.
 - Miembro Coordinador del Jurado de Evaluación y Premiación de Ponencias.
 - Conferencista: El Nivel Socioeconómico hoy (conferencia fuera de concurso).
- Primer Congreso de Investigadores de Marketing y Opinión Pública (SAIMO). Buenos Aires, abril de 2005. Miembro del Comité Académico del Congreso
- III Congreso Panamericano de Comunicación. Buenos Aires, Julio de 2005. Coordinador del Eje Publicidad y Cultura
- Jornadas Académico-curriculares de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales de la U.B.A.) 2004. Panelista en la mesa sobre limitaciones y oportunidades del campo profesional y espacios laborales.
- VIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. La Plata, Setiembre de 2004. Asistente.
- Congreso Latinoamericano San Pablo 2002 de ESOMAR, Mayo de 2002. Asistente.
- Congreso Latinoamericano Santiago 1999 de ESOMAR. Mayo 1999. Asistente.
- 51º Congreso Anual Berlín 1998 de ESOMAR (“The power of knowledge”). Setiembre 1998.
 - Asistente en representación de SAIMO (Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión Pública).
 - Conferencista: el tema expuesto fue “How to improve quality in Multi-Country Projects by capturing its heterogeneity - The Latin American Experience” (Cómo mejorar la calidad en los proyectos multipaís capturando su heterogeneidad – La experiencia Latinoamericana). La exposición se hizo acreedora al John Samuels Award a la mejor presentación del Congreso (en el que se expusieron más de 50 trabajos).
- 50º Congreso Anual Edimburgo 1997 de ESOMAR – European Society for Market and Opinion Research (“Learning from the future: creative solutions for marketing research”). Setiembre 1997. Asistente.

- Cash Management in Latin America. Miami, Abril de 1997. Asistente.

F. ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y EXTENSIÓN (UNIVERSITARIA Y NO UNIVERSITARIA):

- Actual: Coordinador de Relaciones Académicas de SAIMO (Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión).
- Actual: Miembro del Consejo Académico de la AAM (Asociación Argentina de Marketing).
- Miembro Electo de la Junta de Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la U.B.A., períodos 2006-2007 y 2012-2013.
- Socio Fundador (1996) y Expresidente de SAIMO (Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión), períodos 2007-2009 y 2009-2011.
- Facultad de Ciencias Sociales de la U.B.A.: jurado de concursos docentes, desde el año 2001.
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (Trelew, Chubut): miembro de la comisión de elaboración del diseño curricular de la carrera de Técnico Universitario en Relaciones Públicas, año 1997.
- Docente de Investigación de Mercado en el Área de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.B.A., años 1996 y 1997.
- Consultor contratado del Área de Asistencia Técnica y Pasantías de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.B.A., año 2003.
- A.C.D.E. Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa. Diseño de los contenidos de las materias del Área Comercial del programa de apoyo a Empresas Pequeñas y Medianas (financiado por la Fundación Konrad Adenauer). Años 1991-92.
- Idelcoop – Fundación de Educación, Investigación y Asistencia Técnica. Diseño de contenidos de las materias del Área Comercial del Programa de capacitación con crédito fiscal dirigido a cooperativas, años 2000, 2001. 2002 y 2003.

G. RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS:

- Noviembre de 2015: Designado Profesor Precursor de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Distinción otorgada por la Facultad de Ciencias Sociales de la U.B.A.
- Diciembre de 2016: Mención Académica. Distinción otorgada por al Rectorado de la U.B.A. por reconocimientos recibidos representando a la Universidad en ámbitos externos a la Universidad.

H. DESEMPEÑO EN LA ACTIVIDAD PROFESIONAL PRIVADA:

a) En la actualidad:

- Director de Jorge Lipetz & Asociados (Consultora en Marketing, Estrategia Empresarial e Investigación de Mercados), desde 1991.
- Integrante de SPA Empresarial – Solución, Planificación, Acción. Grupo multidisciplinario de expertos en capacitación y consultoría creado en 2016.
- Expositor Vistage, designado en 2015.
- Integrante del equipo de “Expertos PyME” e inscripto como Unidad Capacitadora en la Sepyme del Ministerio de Producción, desde junio de 2014.

b) Trayectoria:

- A&C, Asesores de Empresa y Consultores de Dirección. Consultor, entre 1968 y 1977.
- I.D.E.A., Instituto para el Desarrollo de Ejecutivos en la Argentina (actualmente Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina): Director de las Áreas de Capacitación para PyME (Pequeña y Mediana Empresa), Entidades Financieras y CIPE (Curso Intensivo para el Perfeccionamiento de Ejecutivos): 1978-1979.
- Pessah Consultores (Consultoría e Investigación de Mercado): Socio del estudio a partir de 1980, y hasta 1990.
- En 1982 Pessah Consultores se hizo cargo de las operaciones en la Argentina de Burke International Research Corporation por un período de 5 años, desempeñándome en dicha firma como Director y Gerente General, y habiendo desarrollado tareas en la Argentina y en la casa matriz de Cincinatti, EE.UU.

I. DATOS PERSONALES:

- Argentino (2/3/45). Casado (tres hijas, cuatro nietos).
- DNI: 4.521.370
- Domicilio: Av. Olazábal 5521 p.6 (1431 CABA).
- Teléfono:
 - Celular: 15-4188-3385
 - Particular: 4522-4066
- Email:
 - jlipetz@jlyasoc.com.ar
 - jlipetz@jfibertel.com.ar