



CURRICULUM VITAE DEL DR. JUAN CARLOS FRESCO

Tel: 15-4473-7285

ACTIVIDADES ACADÉMICAS:

- 3 Contador Público, F.C.E. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- 3 Lic. en Administración, F.C.E. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- 3 Cursadas las materias correspondientes al ex Doctorado en Ciencias Económicas de la UBA.
- 3 Cursos en la Universidad Nacional de México.(Organización de Empresas y Costos para decisiones).
- 3 Wharton School and University of Miami: Programa Nacional de Capacitación en Calidad y Competitividad empresarial de las Pymes.(Convenio Sec. de Industria, Comercio y Minería y el INTI)-6 días intensivos.
- 3 Profesor Titular por Concurso de Estructura y Procesos de las Organizaciones (F.C.E., Universidad de Buenos Aires).
- 3 Profesor Asociado de Estrategia en el I.T.B.A.(Carrera Ingeniería Industrial).
- 3 Profesor Titular de Gestión del Cambio y RR.HH.en el I.T.B.A. (Posgrado en Administración de Negocios).
- 3 Ex Profesor Titular de Comercialización en la F.C.E. de la U.B.A.
- 3 Ex Profesor Titular en la Universidad de Belgrado.
- 3 Ex Secretario del Colegio de Graduados en Ciencias Económicas de la Capital Federal.
- 3 Fue Consejero por el claustro de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

3 Publicó los siguientes libros relacionados con su especialidad:

- 1. El Aparato Circulatorio de la Organización Moderna. (Ed. Macchi S.A.)
- 2. Sistema Empresa y Gestión. (Ed. El Coloquio S.A.)
- 3. Los Circuitos y otras herramientas de Gestión. (Ed. Macchi S.A.)
- 4. El Plan de Cuentas como sistema Integral. (Ed. Macchi S.A.)
- 5. Estrategia para el Planeamiento y Sistemas Informáticos. (con José Seone). (Ed. Macchi S.A.)
- 6. Organización y Estructura para la PYME. (5º edición). (Ed. Macchi S.A.)
- 7. La Organización Formal y las Superposiciones. (Ed. El Coloquio S.A.)
- 8. Desarrollo Gerencial hacia Calidad Total. (2º edición) (Ed. Macchi S.A.)
- 9. Cambio en los Paradigmas. (2º edición). (con Mónica Renner). (Ed. Macchi S.A.)
- 10. Marketing desde el Punto de Venta - Merchandising - (2ªedición-Ed. Macchi S.A.)
- 11. Estrategia para el Planeamiento en la Pyme - (Ed. Buyatti).
- 12. e-Change - El lado humano de la Economía Digital- Andersen Consulting- R.Alvarez Roldán - Colaboración especial. (Ed. Granica).
- 13. e-Fectividad Gerencial.El cambio hacia la nueva lógica de la economía digital. (Ed. Prentice-Hall).-De reciente aparición-

3 **Se desempeñó como Profesor Titular en las siguientes Universidades:**

- 3 Facultad de Ciencias Económicas de la U.B.A.
- 3 Universidad Católica Argentina
- 3 Universidad de Mar del Plata
- 3 Universidad Nacional de Misiones
- 3 Universidad del Centro de la Provincia de Bs. As.
- 3 Universidad Católica de Salta
- 3 Universidad Católica de Jujuy
- 3 Universidad Católica de La Plata.
- 3 Universidad de Morón.
- 3 Universidad de Belgrano.
- 3 Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA)

3 **Dictó cursos y seminarios, entre otros para :**

- Universidad de Alcalá de Henares. (España), Curso de Educación Continuada en el I.T.B.A. (CIPE), IDEA (Argentina y Uruguay), Universidad del Salvador, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal, Colegio de Graduados en Ciencias Económicas de la Capital Federal, U.I.A. Unión Industrial Argentina, Consejo Argentino de la Industria, C.G.E. Confederación General Económica, Fundación Fiedrich Neumann, U.A.D.E. Universidad Argentina de la Empresa, FUNDESUD, B.I.D. Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Banco Provincia de Buenos Aires, C.A.M.E., Cámara Argentina de Actividades Mercantiles, Cámara de Comercio de Paraguay, Fundación Banco de Boston, Estado Mayor General del Ejército Argentino, Escuela Superior de Comando y Estado Mayor de Aeronáutica, Escuela Superior de Guerra, Universidad Católica de Santiago del Estero, Bco. Nación Argentina, etc., etc.
- 3 Asistió a más de 60 Jornadas, Congresos y Eventos relacionados con Administración, Estrategia, Marketing, Sistemas y Pyme, por sí mismo o representando a diversas entidades (F.C.E. de la U.B.A., Colegio de Graduados en Ciencias Económicas de la Capital Federal, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal, Universidad Belgrano, Conf. Gral. Econ.,etc.)

Actuación Profesional

- 3 Gerente General de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires.
- 3 Gerente General de Editorial Codex.
- 3 Gerente General de Calcomanías Meyercord de México.
- 3 Gerente General de Calcomanías Meyercord de Argentina.
- 3 Director Comercial de Porcelanas Lozadur S.A.
- 3 Gerente de Planeamiento Comercial de Siam Di Tella Electrodoméstica.
- 3 Gerente de Planeamiento Comercial de Zaverio Fumagalli S.A.
- 3 Gerente de Operaciones de la Corporación para el Desarrollo de las PYME.
- 3 Asesor de gabinete de la Secretaría de Comercio de la Nación.
- 3 Asesor del Presidente de COPYME.
- 3 Asesor del Directorio de HISISA S.A.
- 3 Asesor del Directorio de BRITALCO S.A.
- 3 Ex-Director de M&T Consulting Group - (Bs. As. y Sao Pablo)
- 3 Consultor de Naciones Unidas para Diagnóstico Organizacional y programas de Cambio Institucional.
- 3 Consultor de ALADI para programas de Investigación de Mercado y Comercialización.
- 3 Inscripto como Consultor Independiente en el Banco Interamericano de Desarrollo.
- 3 Consultor del BID en Proyecto "Fundación Banco Provincia de Buenos Aires para Microemprendimientos empresarios".

- 3 Consultor de la Subsecretaría de Recursos Hídricos de la Nación en proyectos con financiación del BIRF, sobre "Proceso de Transformación y Reordenamiento del Sector Agua Potable y Desagotes Cloacales", en los Municipios de Trelew y Esquel (Chubut) y Villaguay (Entre Ríos).
- 3 Consultor del BID, contratado por la Prov. de Santa Cruz para el diseño e implementación de un Sistema Informático Integral de Administración de Recursos Humanos.
- 3 Consultor para Auditoría de Calidad para las empresas suministradoras de gas natural de la República Argentina. Contratado por ENARGAS.
- 3 Miembro ejecutivo de Propyme, UTE Concesionaria de Servicios de Consultoría Zona Sur, para el Programa de Reconversión Empresarial.
- 3 Realizó más de 150 trabajos relacionados con Investigación de Mercado, Desarrollo Comercial, Estructura Organizacional, Desarrollo Organizacional, Reducción de Costos, Programas de Cambio Institucional, Calidad Extendida y Proyectos de Inversión, para entidades tales como:
 - Refinerías de Maíz S.A., Alto Palermo Shopping S.A., Buenos Aires Catering S.A., Chase Manhattan Bank S.A., Ajinomoto Co. of Tokio, Zanón S.A., J. Walter Thompson Arg. S.A., Laboratorios Gobby Novac, S.A., Establecimiento Las Marías S.A., C. Itoh S.A. (Japón), Secretaría de la Función Pública, Hotel El Portal del Lago, Chocolates, Bariloche S.A., Multipuerto S.A., Tutelar S.A., Pinturas Inca S.A. (Uruguay), Howard & Howard Int., Municipalidad Ciudad de Buenos Aires., Toyota Tsusho Kaisha Ltda., N.T.N. Bearing Co. Ltda. (Japón), Gobierno de la Provincia de Santa Cruz, ENERGAS, SISAL de Italia, FINSIEL (Italia) del Grupo Telecom, Grupo Berlusconi (Italia) - Desarrollo Inmobiliario, Municipalidad de Tandil, Consejo Federal de Inversiones, Banco Ciudad de Buenos Aires, Supermercados La Anónima, Parmacotto de Nápoli (Italia), Banco Nación Argentina, Molinos, Millenium de Milán, Servicio de Gas de Junín S.A., etc.
- 3 Evaluador Oficial del Premio a la "Calidad".
- 3 Distinción Esfuerzo Extraordinario. Premio otorgado por la Escuela de Comando y Estado Mayor de Aeronáutica de la Nación. Año 1970.
- 3 Premio 1995 a la Excelencia Profesional en Ciencias Económicas. (Otorgado por la National Association of Accountants (N.A.A.).