

**Workshop de Extensión “La publicidad del futuro. El big data y el neuromarketing: motores de la nueva comunicación”**



# Workshop

## La publicidad del futuro

El **big data** y el **neuromarketing**:  
Motores de la nueva comunicación



Inscripción vía mail a [jquintana@uces.edu.ar](mailto:jquintana@uces.edu.ar)

**UCES**

Miércoles 15 de febrero a las 17:30 hs.  
Paraguay 1401, Recoleta.  
Actividad libre y gratuita. Cupos limitados.