

## El rol de la investigación de mercado en estrategias de medios y comunicación

CICLO PERMANENTE DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL



# El rol de la investigación de mercado en estrategias de medios y comunicación



EXPOSITORA  
María Rosario Crispo  
Media Solution Executive en Kantar Worldpanel Argentina,  
Graduada UCES

ORGANIZA  
Cátedra Planificación de Medios Tradicionales,  
Licenciatura en Publicidad

**11 de Mayo, 19 hs.**  
Aula 503 - Paraguay 1401  
Actividad libre y gratuita



Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Decana Lic. Rut Veytes  
Directora Lic. Román Grelman

fcc@uces.edu.ar | www.uces.edu.ar

CienciasDeLaComunicacionUCES @UCESCom ComunicacionUCES