

El rol del marketing social en campañas electorales

Ciclo Permanente de Actualización Profesional

El rol del marketing social en campañas electorales

Expositor:
Manuel R. Hermelo
Director de Opinión Pública de
Voices! Consultancy

Moderador:
Pablo Sánchez
Profesor de Investigación de
Mercado y Opinión Pública

14 de Junio/9 hs.

Roma 656, Auditorio
Centro Cultural Italiano, Olivos

Actividad libre y gratuita



Facultad de Ciencias de la Comunicación
Decana: Lic. Rut Vieytes
Directora: Lic. Cecilia Labate

Comunicación
Social
UCES



CienciasDeLaComunicacionUCES



@UCESCom



UCESCom

fcc@uces.edu.ar | www.uces.edu.ar