

## A COMUNICAÇÃO AMBIENTAL E SEUS DESAFIOS NA ERA DA INFORMAÇÃO

Beatriz Gonçalves dos Santos

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Maestria Estudios Ambientais,

Paraguay 1239, CABA. Email: nicoebia@gmail.com

### **Resumen**

Este artículo, es producto de una investigación realizada durante el curso de la Maestria en Estudios Ambientales, con el objetivo de destacar el poder de la comunicación ambiental en el contexto de nuevas tecnologías y estrategias de información y comunicación.

Palabras clave: Comunicación, medio ambiente, comunicación ambiental, tecnología, información

### **Resumo**

Este artigo, produzido como parte integrante de pesquisa de mestrado, referente a Estudos Ambientais, com foco no estudo do potencial comunicativo ambiental, a fim de destacar suas reais e possíveis contribuições para uma eficaz comunicação ambiental no contexto de novas tecnologias da informação. Aborda, também, o papel de destaque da comunicação e seus

desafios, como um campo de estudo que se preocupa com uma variedade de questões multifacetadas, inerentes a comunicação ambiental, uso e implicações das tecnologias de informação e comunicação.

**Palavras-chave:** Comunicação. Meio Ambiente. Comunicação Ambiental; Tecnologia, Informação.

Atualmente, os meios de comunicação estão transformando os conceitos aplicados ao processo de informação, pois todos se tornaram emissores e receptores. Sem dúvida, estamos diante de um grande fenômeno, no qual permite acesso a informação global, aprendizado cultural, política, lazer, relacionamento social e profissional.

No entanto, quando se fala em Comunicação Ambiental, um conceito que parece simples, mas não é, não podemos nos referir ao fato de simplesmente usar uma mídia e falar sobre meio ambiente, pois ela certamente não se trata somente à comunicação que vemos nas grandes mídias, feita por grandes empresas, mas sim a capacidade de transmitir a informação de forma relevante. Segundo Nassar (2005, p. 123), uma comunicação eficaz é definida como:

*Aquela que é pensada e operada como um processo, no qual o comunicador não é mero informador, mas educador. Esse processo educacional se inicia no envolvimento do comunicador no exercício de pensar o futuro da organização na qual trabalha, passa pela*

*aprendizagem dos integrantes da empresa, principalmente a direção, em relação à administração do simbólico organizacional e se completa nas reações dos públicos diante das mensagens da empresa.*

A Comunicação Ambiental está inserida em cada setor da sociedade das mais diversas formas. Dentro de casa, na escola, no bairro e em boa parte dos lugares por onde circulamos, se repararmos bem, tem sempre alguém querendo dar uma atenção a mais à questão ambiental.

Nesse cenário, o processo informativo ambiental, pode orientar à formação de agentes sociais que conduzirão uma transição em direção a sustentabilidade através da responsabilidade social, articulando ações estratégicas que visem à melhoria da qualidade de vida em suas diversas necessidades: sociais, educacionais, culturais, ambientais, entre outras (Passador, 2002).

Para que haja uma noção do que a Comunicação Ambiental é capaz de abranger deve-se primeiro, notar que ela está diretamente ligada a atuação de órgãos governamentais como a Defesa Civil, empresas cujas atividades impactam o meio ambiente, órgãos reguladores, políticas públicas, enfim, é uma gama de setores e atividades que tentam promover a interlocução entre organizações governamentais ou não e sociedade.

Sendo assim, é essencial que se estabeleça o uso correto das diversas ferramentas disponíveis na Tecnologia de Comunicação e Informação, fazendo uma diferenciação entre o que é de fato comunicação, o que se caracteriza pela bilateralidade e troca de informações e o que é

propaganda, o que visa a promoção de uma marca ou produto, muitas vezes não levando em conta a opinião do receptor.

Neste sentido, a norma ISO 14063 e o potencial comunicativo das empresas, apresenta princípios essenciais para comunicação, são eles: transparência, propriedade, credibilidade, receptividade e clareza. Segundo a norma ISO 14063, comunicação ambiental:

*É um processo que uma organização conduz para fornecer e obter informação e para estabelecer um diálogo com partes interessadas, internas e externas, a fim de encorajar um entendimento compartilhado sobre questões, aspectos e desempenho ambientais (ABNT, 2009, p. 1)*

Contudo, é importante destacar que ao se planejar uma atividade de comunicação ambiental, o primeiro passo a ser realizado é analisar e entender o contexto para a sua aplicação. A análise deve ser, sobretudo, situacional, levando em consideração, dentre outras, as experiências já desenvolvidas e a expectativa das partes interessadas.

### **Referências:**

Nassar, P. (org.). Comunicação Empresarial: estratégia de organizações vencedoras, v. 1. São Paulo: ABERJE, 2005.

Associação Brasileira De Normas Técnicas. NBR ISO 14063: Gestão ambiental – comunicação ambiental – diretrizes e exemplos. Rio de Janeiro, 2009.



Berna, V. Comunicação Ambiental: reflexões e práticas em educação comunicação ambiental. São Paulo: Paulus, 2010.

9º Interprogramas de Mestrado em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero  
<http://www.casperlibero.edu.br> | [interprogramas@casperlibero.edu.br](mailto:interprogramas@casperlibero.edu.br)

Kunsch, M. (org.). Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2008.