



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES  
*DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION***

---

---

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DE  
INVESTIGACION**

**1) Título del Proyecto**

**“GERENCIAMIENTO DE ACTIVIDADES EN ESTACIONES DE SERVICIO”**

**2) Director del Proyecto**

Contador Público: Campo, Carlos Orlando

**3) Otros integrantes del equipo**

Se propondrá la participación de alumnos, en la búsqueda de fuentes Bibliográficas, Notas, Revistas especializadas, Medios informáticos y Entrevistas.

**4) Problema y Justificación**

Actualmente se observa una situación crítica con respecto a las Estaciones de servicio, debido a la baja rentabilidad de sus productos y a la competencia, no solo de otras estaciones sino de las empresas petroleras con ventas directas a sus clientes, que generalmente compran grandes volúmenes como el agro, la industria y el transporte. Esta situación perjudica aún más a las Estaciones de servicio rurales, cuyo producto principal es el gas oil.

(Fuentes: Revistas de la Asociación de Estaciones de Servicio de la República Argentina, Diario Clarín “Crisis de las estaciones de servicio” 30/01/2011, páginas web: [www.comercio.y.justicia.com.ar](http://www.comercio.y.justicia.com.ar) - 07/04/2010), [www.launiondigital.com.ar](http://www.launiondigital.com.ar), 13/07/2011.

Generalmente, en estas empresas se lleva un control de gastos en Sueldos del personal y cargas sociales, Impuesto al valor agregado, Ingresos brutos, Seguridad e Higiene, Seguros, Fletes, Energía, Honorarios, Mantenimiento, Teléfonos, Canon, Gastos administrativos, Gastos bancarios, Gratificaciones; lo cual no es suficiente para gestionar la racionalidad de la gestión operativa.

El objetivo de esta investigación, apunta a gestionar las distintas actividades relevantes de este tipo de actividad, o sea que agregan valor al producto final, con el objetivo de lograr de ellas la mayor eficiencia.

---

---

***DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.***

**Paraguay 1401, Piso 9. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1057)**

**[investigacion@uces.edu.ar](mailto:investigacion@uces.edu.ar)**



# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION*

---

Si determinadas actividades no agregan valor, pero resulta necesario llevarlas a cabo, se tratará de gestionarlas en forma eficiente; y en el caso de aquéllas actividades que no agregan valor y luego de un exhaustivo análisis se observa su irrelevancia, podrían llegar a eliminarse. Esta investigación, se espera sea de utilidad tanto para el ámbito profesional, académico, congresos de la especialidad y empresarios de la actividad, que ante la globalización, la alta competencia y teniendo en cuenta la difícil situación por la que atraviesan las Estaciones de Servicio, se encuentran ávidos de información para mejorar la gestión y reducir los costos operativos de sus empresas. Por otra parte, esta actividad tiene la particularidad de contar con relevantes Costos Estructurales, lo que hace que sea esta una herramienta interesante para una razonable toma de decisiones en tiempo y forma.

## **5) Marco conceptual**

Antes de iniciar el tema, se debe tener claro qué se entiende por nuestra Unidad de Análisis: Estación de Servicio.

Se denomina "Servicio" a todo acto o función que una parte puede ofrecer a otra, que es esencialmente intangible y no da como resultado ninguna propiedad. Su producción puede o no, vincularse a un producto físico.

Una "Estación de Servicio", es una instalación dedicada a la venta al público (al por menor) de carburantes y combustibles petrolíferos a granel, por medio de surtidores y a cambio de un precio. Las instalaciones donde se radiquen las expendedoras de combustibles, están sujetas a una autorización previa para desarrollar esta actividad y en las condiciones establecidas reglamentariamente.

La propuesta de este trabajo, consiste en el estudio de la Racionalización de los Costos operativos en este tipo de actividades, proponiendo para su análisis y control el Costeo por Actividades (A.B.C.), pasando luego a Gestionar las mismas a través de su Gerenciamiento (A.B.M.). De este modo podrán establecerse las actividades que agregan valor y las que no lo hacen.

Para ello, es necesario conocer previamente conceptos como Actividad, Racionalización, y las distintas herramientas utilizadas para confeccionar el Costeo basado en Actividades y su correspondiente Gerenciamiento.

Una Actividad, consiste en un conjunto de Tareas coordinadas para llegar a un objetivo, por lo tanto de la calidad y eficiencia de dichas tareas dependerá el éxito

---

***DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.***

**Paraguay 1401, Piso 9. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1057)**

**[investigacion@uces.edu.ar](mailto:investigacion@uces.edu.ar)**



# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION*

---

de la actividad. Corresponderá luego, Racionalizar los Costos de las mismas, o sea analizar todos los desperfectos o desperdicios que surgen como consecuencia de ineficiencias en la utilización de los recursos.

Las herramientas propuestas: A.B.C. y A.B.M., reúnen las condiciones suficientes para el objetivo perseguido en este trabajo.

Los términos que se manejarán en el uso de estas herramientas, son un tanto complejos y se desarrollarán a lo largo del presente trabajo. Pero básicamente, se trata de los siguientes conceptos:

- Los productos son originados por las Actividades y estas consumen los Recursos
- Inductores de Costos: vinculación entre los recursos y las actividades y entre estas y los productos o servicios.
- Grupos homogéneos: Actividades que tienen el mismo proceso e Inductor.

## **6) Objetivos**

### **6.1. Objetivo general**

- Analizar las actividades vinculadas a la gestión operativa para identificar cuáles agregan valor y cuáles no lo hacen.

### **6.2. Objetivos específicos**

- Definir los recursos a consumir por las actividades.
- Determinar los Inductores de Costos.
- Crear Grupos homogéneos.
- Determinar la Tasa de grupo.
- Calcular el consumo de Inductores de las Actividades.
- Aplicar las Tasas de grupo al Uso de la acción.



# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION*

---

## **7) Metodología**

- Consultas a la Asociación de Estaciones de Servicio (A.E.S.) y a F.E.C.R.A. (Federación de empresarios de combustibles de la República Argentina).
- Entrevistas con propietarios de Estaciones de Servicio: se tendrán en cuenta Estaciones de servicio en Capital federal y en el Conurbano, por Rango de facturación.
- Consultas al Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos.
- Relevamiento bibliográfico de los principales autores nacionales e Internacionales.
- Búsqueda de Revistas especializadas y Medios informáticos.
- Discernir temas críticos para someterlos a una mejor investigación.
- Consultas a docentes, especialistas en el tema.
- Asistencia a eventos sobre Costos.

---

***DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.***

**Paraguay 1401, Piso 9. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1057)**

**[investigacion@uces.edu.ar](mailto:investigacion@uces.edu.ar)**



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES  
*DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION***

---

---

**8.) Cronograma**

Actividades	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Lectura. Búsqueda de info.doc.	X	X	X	X								
Elaboración de un 1er. Avance.			X	X	X	X	X					
1er Informe								X				
Ampliación de info.								X	X	X	X	
INFO. FINAL												X



# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION*

---

## 9.) Bibliografía

Su búsqueda formará parte del proceso de investigación y estará en constante actualización.

- Peralta, J.A. (2009). *La Gestión Empresarial y los Costos* (2º ed.). Bs. As.: La Ley
- Horngren, Ch.T. y Srikant, M. D. y Foster, G.(2007). *Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial* (8ª ed.). México: Prentice Hall.
- Giménez, C.M. (2006). *Decisiones en la gestión de costos para crear valor*. Bs.As: Errepar.
- Podmoguilnye, M.G. (2004). *El Costeo Basado en Actividades*. Bs. As.: La Ley.
- Marchione, J. (2006). *ABS;ABM y BSC. no es solo una sopa de letras*. I.A.P.U.C.O. Rev. 63
- Pruzzo, J.L. y Tomás J.S. (2004). *Los costos del gerenciamiento en las organizaciones inteligentes*. I.A.P.U.C.O. Rev. 57
- Cagliolo, M.O. y Lissarrague M. y Metilla G. (2004). *Las anomalías y los costos en las empresas PyMEs*. (2004). I.A.P.U.C.O. Rev. 57
- Cagliolo, M.O. y Lissarrague M.A. y Metilla G.A. (1997). *Gestión de reducción de costos aplicada a las PyMEs*. I.A.P.U.C.O. Rev. 25
- Falicoff S.I. y Argento R.B. (1997). *Estrategias de reducción de costos*. I.A.P.U.C.O. Rev. 25
- Brignall, T.J. y Fitzgerald, R. J. y Silvestro, R. (1991). *Costeo de productos en organizaciones de servicios*. I.A.P.U.C.O. Rev. 13

---

***DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.***  
Paraguay 1401, Piso 9. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1057)  
[investigacion@uces.edu.ar](mailto:investigacion@uces.edu.ar)



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES  
*DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION***

---

---

***DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.***

**Paraguay 1401, Piso 9. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1057)**

**[investigacion@uces.edu.ar](mailto:investigacion@uces.edu.ar)**