



Research Evolution

RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE (RDO)

INFORME DE RESULTADOS EDICIÓN 2012

Mercado



PR 01042012



MAYO 2012



1	OBJETIVOS	3
2	PERFIL DEL MODELO RDO	5
3	METODOLOGÍA RDO	10
4	INFORME DE RESULTADOS. RDO 2012	15
	A. Las 50 Mejores Marcas	16
	B. Los 10 Rubros/sectores que mejor trabajan en Internet	21
	C. Las 10 Mejores Marcas de cada rubro/sector	23
	D. El mix de atributos que define una excelente performance de la marca en Internet	43
	E. Las 10 Mejores Marcas en Desempeño 1.0	45
	F. Las 10 Mejores Marcas en Desempeño 2.0	47
	G. Las 10 Mejores Marcas en Sinergia Online + Offline	49



1 OBJETIVOS



OBJETIVOS

- Más allá del rubro o sector de actividad económica en que se desempeñen, hoy en día las compañías están presentes en Internet.
- Desde una presencia institucional en su website, efectuando comunicaciones y publicidades, ofreciendo promociones o interactuando desde redes sociales y blogs, las empresas y las marcas cuentan con un desempeño online.
- Por este motivo, **Mercado** realiza junto a **OH! PANEL** y el **Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT)** de **UCES**, un estudio entre ejecutivos y gerentes para articular el **Ránking de Reputación Online (RRO)** de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- **Un estudio original e imprescindible para entender la dinámica actual de las marcas en la web.**
- El presente Informe incluye los resultados de la edición 2012 del **Estudio RDO**.

Mercado





2 PERFIL DEL ESTUDIO RDO



- El **Estudio RDO** se sustenta en el registro de las percepciones de los ejecutivos sobre la presencia en Internet de las principales empresas y marcas que operan en Argentina. El registro de percepciones es independiente del nivel de conocimiento y uso que el entrevistado posee de la marca.
- En la edición 2012, el **ESTUDIO RDO** ha operado sobre 33 rubros/sectores, registrando las menciones espontáneas de las 2 marcas que mejor trabajan en Internet en Argentina.
- Se le solicitó a cada entrevistado que evaluara -a través de una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) Puntos- la performance de la marca en tres atributos: desempeño 1.0, desempeño 2.0 y sinergia online + offline.



- **DESEMPEÑO 1.0.** Se incluye la evaluación del diseño, actualización e información disponible sobre productos/servicios en el website oficial de la marca.

- **DESEMPEÑO 2.0.** Se analizan las comunicaciones, iniciativas y acciones efectuadas por la marca en buscadores, portales, redes sociales, blogs, chats y foros.

- **SINERGIA ONLINE + OFFLINE.** Se considera el grado en que la marca integra las comunicaciones en medios tradicionales con las acciones de Internet.



→ El **ESTUDIO RDO** trabajó sobre los siguientes rubros/sectores:

Alimentos

Gaseosas

Jugos y Bebidas isotónicas

Aguas

Cervezas

Bodegas

Whiskys

Aperitivos

Champañas Nacionales

Expendedoras de combustibles

Tarjetas de crédito

Automotrices

Neumáticos

Operadores de telefonía celular

Fabricantes de equipos de telefonía celular

Laboratorios. Farmacéuticas

Líneas aéreas

Ropa deportiva

Bancos

Seguros generales

Seguros de vida

Notebooks/Laptops

Universidades

Compañías de empleos temporarios

Hiper-supermercados

Shopping Center

Hoteles

Servicios públicos

Lácteos

Perfumería y limpieza

Medicina pre-paga

**Cadenas de productos electrónicos/
electrodomésticos**

Sitios online de compras/ventas



- El **ESTUDIO RDO** establece el desempeño de cada marca, considerando:
- El número de menciones espontáneas obtenidas por la marca
 - La calificación recibida en cada uno de los 3 atributos
- Se establece así el **INDICE RDO**, operándose sobre la siguiente ecuación:

$$\text{INDICE RDO} = \frac{\sum \left[(PA \times \text{PondA}) + N \right] \times 100}{MP}$$

→ Donde:

PA: Puntaje obtenido por la marca en cada atributo

PondA: Peso estadístico de cada atributo (en %)

N: Cantidad de menciones espontáneas obtenidas por la marca

MP: Máximo puntaje obtenido por la mejor marca



3

METODOLOGÍA RDO



- ❑ **TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta online por muestreo, operando con Bases provistas por MERCADO.

- ❑ **TARGET:** Ejecutivos, Usuarios de Internet.

- ❑ **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión de 15 minutos de extensión (media).

- ❑ **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OHI!**. MERCADO disparó a su base de ejecutivos registrados la encuesta.

- ❑ **MUESTRA:** 237 Casos.

- ❑ **ACTIVIDAD DE CAMPO:** 03 de Abril al 24 de Mayo de 2012.



PERFIL DE ENTREVISTADOS

SEXO	
Masculino	73,0%
Femenino	27,0%

EDAD	
18 a 24 años	3,4%
25 a 34 años	21,1%
35 a 44 años	27,8%
45 a 55 años	24,5%
56 y más años	23,2%

CARGO	
Dueño. Socio-Gerente. CEO	36,7%
Director	12,7%
Gerente	17,3%
Jefe	19,4%
Otro cargo	13,9%

Perfil de la muestra:

- 73,0% hombres
- 52,3% tienen entre 35 y 55 años
- 36,7% se desempeñan como CEOs/socios gerentes
- 48,5% cuentan con una dotación de hasta 30 empleados



EMPLEADOS	
Hasta 30	48,5%
Entre 31 y 200	20,7%
Entre 201 y 1000	14,3%
Más de 1000	16,5%

ÁREA DEL ENTREVISTADO

Comercial	17,3%
Gerencia General	16,5%
Marketing	14,3%
Administración	9,3%
Sistemas	5,1%
Institucionales. Comunicación y Prensa	4,2%
Finanzas	3,8%
Investigación y Desarrollo	3,8%
Ventas	3,4%
Publicidad	3,4%
Producción	3,4%
Recursos Humanos	3,4%
Otra área	12,2%





RUBRO DE LA EMPRESA

Medios de comunicación. Agencias de publicidad, promoción, relaciones públicas y marketing	11,8%
Bancos. Entidades financieras. Seguros	10,5%
Alimentos	8,0%
Materiales para la construcción. Construcciones. Inmobiliarias. Brokers inmobiliarios	8,0%
Automotrices. Autopartes	4,2%
Telecomunicaciones	3,4%
Industria de software	3,4%
Industria de hardware	3,4%
Laboratorios. Farmacéuticas	3,0%
Industria siderúrgica/metalúrgica	3,0%
Industria química/agroquímica	3,0%
 Holding. Grupos económicos	2,5%
Industria de cosmética, tocador y artículos de limpieza	2,5%

RUBRO DE LA EMPRESA

Industria de Internet	2,5%
Electrónica. Electrodomésticos	2,1%
Supermercados. Shopping centers	2,1%
Industria textil	2,1%
Bebidas sin alcohol	1,7%
Servicios públicos	1,7%
Combustibles	1,3%
Bebidas alcohólicas	0,8%
Hotelería	0,8%
Otros	18,1%

BASE: 237 Casos. Una Respuesta.



4

INFORME DE RESULTADOS RDO 2012



A

LAS 50 MEJORES MARCAS



TOP TEN DE MARCAS

	MARCA	RUBRO	INDICE RDO
1	Quilmes	CERVEZAS	100,0
2	VISA	TARJETAS DE CRÉDITO	91,5
3	Coca Cola	GASEOSAS	88,6
4	La Serenísima	LÁCTEOS	84,2
5	MercadoLibre	SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS	81,3
6	Sancor	LÁCTEOS	75,5
7	Gancia	APERITIVOS	71,5
8	LAN	LÍNEAS AÉREAS	68,4
9	Nike	ROPA DEPORTIVA	67,9
10	Villavicencio	AGUAS	67,6



	MARCA	RUBRO	INDICE RDO
11	Adidas	ROPA DEPORTIVA	64,6
12	Santander Rio	BANCOS	62,6
13	Personal	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	62,3
14	Pepsi	GASEOSAS	61,0
15	Claro	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	58,2
16	YPF	EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES	57,3
17	Movistar	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	54,8
18	Alto Palermo	SHOPPING CENTER	53,6
19	Samsung	EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	52,6
20	Frávega	CADENAS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	52,1
21	Shell	EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES	50,9
22	Carrefour	HIPER-SUPERMERCADOS	50,6
23	Garbarino	CADENAS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	50,1
24	Chandon	CHAMPAÑAS NACIONALES	47,1
25	Galicia	BANCOS	46,5



	MARCA	RUBRO	INDICE RDO
26	Villa Del Sur	AGUAS	45,9
27	Aerolíneas Argentinas	LÍNEAS AÉREAS	43,9
28	Sheraton	HOTELES	43,4
29	OSDE	MEDICINA PRE-PAGA	43,0
30	Hewlett-Packard	NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS	42,5
31	Nokia	EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	42,0
32	Chivas Regal	WHISKYS	41,8
33	Gatorade	JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS	41,3
34	Dell	NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS	40,0
35	Coto	HIPER-SUPERMERCADOS	39,7
36	Swiss Medical	MEDICINA PRE-PAGA	39,5
37	Johnnie Walker	WHISKYS	39,4
38	Disco	HIPER-SUPERMERCADOS	39,0
39	Chandon	BODEGAS	38,9
40	MasterCard	TARJETAS DE CRÉDITO	37,3



	MARCA	RUBRO	INDICE RDO
41	Telecom	SERVICIOS PÚBLICOS	37,1
42	American Express	TARJETAS DE CRÉDITO	36,1
43	Michelin	NEUMÁTICOS	33,1
44	Bagó	LABORATORIOS/FARMACÉUTICAS	31,4
45	La Caja	SEGUROS GENERALES	30,8
46	Cinzano	APERITIVOS	30,8
47	Pirelli	NEUMÁTICOS	29,8
48	Esso	EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES	29,8
49	Fernet Branca	APERITIVOS	29,7
50	Peugeot	AUTOMÓVILES	29,0



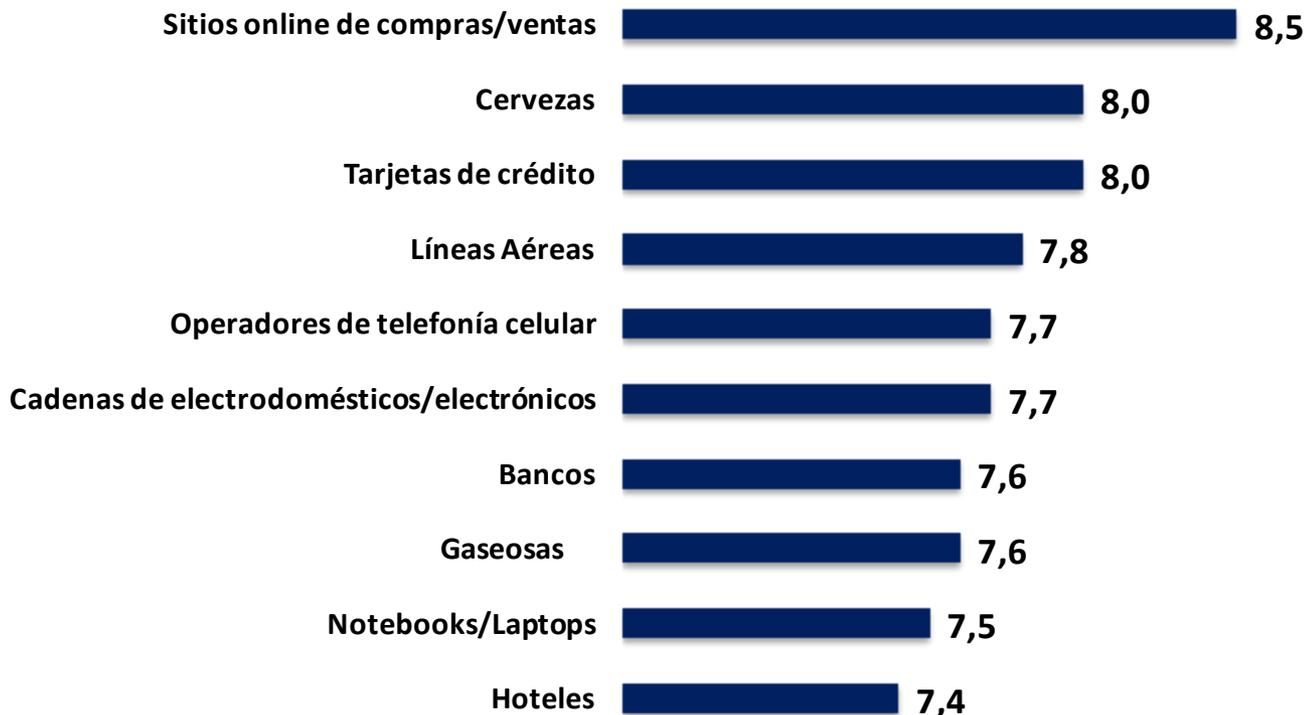
B

**LOS 10 RUBROS/SECTORES QUE MEJOR
TRABAJAN EN INTERNET**



LOS 10 RUBROS/SECTORES QUE MEJOR TRABAJAN EN INTERNET

Basándose en sus percepciones, le solicitamos que califique el desempeño online de las compañías que operan en cada uno de los siguientes rubros/sectores. Le pedimos una calificación por rubro/sector, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”. Puede utilizar los valores intermedios de la escala en su calificación. Recuerde que apelamos a su percepción, independientemente del nivel de conocimiento, uso y/o consulta que ud. efectúe de las empresas de estos rubros y sectores



**TOP TEN
DE
RUBROS**



C

**LAS 10 MEJORES MARCAS DE CADA
RUBRO/SECTOR**



PRIMERA MARCA DE CADA RUBRO

PRIMERA MARCA DE CADA RUBRO

	RUBRO	PRIMERA MARCA	INDICE RDO
1	Sitios online de compra/venta	MercadoLibre	81,3 Puntos
2	Cervezas	Quilmes	100,0 Puntos
3	Tarjetas de crédito	VISA	91,5 Puntos
4	Líneas aéreas	LAN	68,4 Puntos
5	Operadores de telefonía celular	Personal	62,3 Puntos
6	Cadenas de electrodomésticos/electrónicos	Frávega	52,1 Puntos
7	Bancos	Santander Río	62,6 Puntos
8	Gaseosas	Coca Cola	88,6 Puntos
9	Notebooks/Laptops	Hewlett Packard	42,5 Puntos
10	Hoteles	Sheraton	43,4 Puntos
11	Equipos de telefonía celular	Samsung	52,6 Puntos
12	Hiper-supermercados	Carrefour	50,6 Puntos
13	Universidades	Universidad de Buenos Aires	21,6 Puntos
14	Automotrices	Peugeot	29,0 Puntos
15	Ropa deportiva	Nike	67,9 Puntos
16	Shopping Center	Alto Palermo	53,6 Puntos

BASE: 237 Casos. Una Respuesta por marca. Primera marca del rubro. Rubros ordenados por mayor desempeño.



PRIMERA MARCA DE CADA RUBRO

	RUBRO	PRIMERA MARCA	INDICE RDO
17	Jugos y Bebidas isotónicas	Gatorade	41,3 Puntos
18	Aguas	Villavicencio	67,6 Puntos
19	Alimentos	Arcor	28,5 Puntos
20	Compañías de empleos temporarios	Manpower	25,5 Puntos
21	Lácteos	La Serenísima	84,2 Puntos
22	Medicina pre-paga	Osde	43,0 Puntos
23	Perfumería y limpieza	Unilever	15,8 Puntos
24	Servicios públicos	Telecom	37,1 Puntos
25	Bodegas	Chandon	38,9 Puntos
26	Aperitivos	Gancia	71,5 Puntos
27	Champañas Nacionales	Chandon	47,1 Puntos
28	Expendedoras de combustibles	YPF	57,3 Puntos
29	Seguros generales	La Caja	30,8 Puntos
30	Whiskys	Chivas Regal	41,8 Puntos
31	Laboratorios. Farmacéuticas	Bagó	31,4 Puntos
32	Neumáticos	Michelin	33,1 Puntos
33	Seguros de vida	La Caja	15,9 Puntos

BASE: 237 Casos. Una Respuesta por marca. Primera marca del rubro. Rubros ordenados por mayor desempeño.



TOP TEN DE CADA RUBRO

SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS

	TOP TEN	INDICE RDO
1	MercadoLibre	81,3
2	De Remate	16,0
3	E-Bay	11,8
4	Más Oportunidades	7,7
5	Córdoba Vende	5,0
6	Olx	4,6
7	Despegar	4,0
8	Groupon	3,9
9	Buen Acuerdo	3,8
10	Cuponica	3,3

CERVEZAS

	TOP TEN	INDICE RDO
1	Quilmes	100,0
2	Brahma	23,3
3	Schneider	21,8
4	Isenbeck	12,2
5	Stella Artois	10,8
6	Budweiser	10,2
7	Heineken	5,6
8	Andes	4,6
9	Santa Fe	2,9
10	Bieckert	2,4

BASE: 237 Casos. Una Respuesta por marca. Rubros ordenados por mayor desempeño.



TARJETAS DE CRÉDITO

TOP 9		INDICE RDO
1	VISA	91,5
2	MasterCard	37,3
3	American Express	36,1
4	Naranja	21,3
5	Galicia	5,6
6	Santander Rio	5,2
7	Cabal	4,4
8	Nevada	1,5
9	Hipotecario	1,4

LÍNEAS AÉREAS

TOP TEN		INDICE RDO
1	LAN	68,4
2	Aerolíneas Argentinas	43,9
3	American Airlines	13,9
4	Tam	11,5
5	Pluna	7,7
6	United Airlines	6,3
7	Gol	5,2
8	Copa	4,6
9	Air Canada	3,2
10	Lufthansa	2,5



OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR

TOP 4		INDICE RDO
1	Personal	62,3
2	Claro	58,2
3	Movistar	54,8
4	Nextel	4,3

CADENAS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Frávega	52,1
2	Garbarino	50,1
3	Musimundo	23,1
4	Philips	10,2
5	Sony	8,1
6	Falabella	7,1
7	Hewlett-Packard	6,3
8	Samsung	5,3
9	Grupo Márquez	4,8
10	Cetrogar	3,3



BANCOS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Santander Rio	62,6
2	Galicia	46,5
3	BBVA Banco Francés	19,8
4	HSBC	17,4
5	Standard Bank	8,2
6	Itaú	5,7
7	Citi	4,7
8	Nación	4,6
9	Credicoop	4,2
10	Comafi	2,9

GASEOSAS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Coca Cola	88,6
2	Pepsi	61,0
3	Seven Up	15,4
4	Sprite	8,1
5	Villa Del Sur	4,1
6	Aquarius	4,0
7	Levite	3,9
8	Ser	2,6
9	Pritty	2,1
10	Fernet	2,1



NOTEBOOKS/LAPTOPS

	TOP TEN	INDICE RDO
1	Hewlett-Packard	42,5
2	Dell	40,0
3	Sony	19,2
4	Lenovo	16,1
5	Samsung	14,5
6	Apple	11,2
7	Bangho	10,7
8	Acer	9,7
9	Toshiba	6,3
10	LG	5,6

HOTELES

	TOP TEN	INDICE RDO
1	Sheraton	43,4
2	Hilton	21,3
3	Howard Jhonson	18,1
4	Alvear Palace	8,0
5	Amerian	7,7
6	Holiday Inn	5,9
7	Faena	5,5
8	King David	5,4
9	Hyatt	4,8
10	Plaza Hotel	4,8



EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR

TOP 8		INDICE RDO
1	Samsung	52,6
2	Nokia	42,0
3	Blackberry	26,2
4	Motorola	18,1
5	Apple	17,8
6	Sony Ericsson	4,5
7	Alcatel	3,0
8	LG	2,7

HIPER-SUPERMERCADOS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Carrefour	50,6
2	Coto	39,7
3	Disco	39,0
4	Jumbo	23,8
5	Walmart	17,6
6	Libertad	12,2
7	Le Shop	5,5
8	Vea	5,3
9	Easy	2,7
10	Hipermercado Libertad	2,4



UNIVERSIDADES

TOP TEN		INDICE RDO
1	UBA	21,6
2	ITBA	19,0
3	UP	16,9
4	Universidad Austral	14,1
5	Universidad de San Andrés	11,0
6	IAE	10,7
7	UADE	8,3
8	UCA	8,2
9	UTN	7,8
10	Universidad Di Tella	7,3

AUTOMOTRICES

TOP TEN		INDICE RDO
1	Peugeot	29,0
2	Volkswagen	26,0
3	Ford	25,3
4	Toyota	20,8
5	Fiat	15,5
6	Renault	10,5
7	Audi	10,4
8	Chevrolet	8,8
9	Citroen	6,8
10	Mercedes Benz	6,1



ROPA DEPORTIVA

TOP TEN		INDICE RDO
1	Nike	67,9
2	Adidas	64,6
3	Puma	19,0
4	Topper	5,7
5	Fila	3,6
6	Levi's	3,0
7	Kevingston	2,7
8	Reebok	2,3
9	Columbia	1,8
10	Gap	1,2

SHOPPING CENTER

TOP TEN		INDICE RDO
1	Alto Palermo	53,6
2	Unicenter	27,3
3	Dot	23,0
4	Abasto Shopping	20,3
5	Patio Olmos	9,6
6	Patio Bullrich	8,3
7	Paseo Alcorta	5,4
8	Centenario	4,0
9	Caballito Shopping Center	3,0
10	Dinosaurio Mall	3,0



JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Gatorade	41,3
2	Tang	23,0
3	Powerade	15,2
4	Aquarius	14,4
5	Clight	10,9
6	Levite	10,8
7	Ser	8,2
8	Citric	6,9
9	Baggio	6,8
10	Cepita	5,2

AGUAS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Villavicencio	67,6
2	Villa Del Sur	45,9
3	Eco De Los Andes	26,2
4	Glaciar	12,7
5	Ser	5,0
6	Levite	3,3
7	Gatorade	3,0
8	Aguas Del Sur	2,0
9	Dasani	1,8
10	Cruz del Sur	1,6



ALIMENTOS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Arcor	28,5
2	Knorr	21,0
3	La Serenisima	14,8
4	Nestlé	12,1
5	Molinos Río de la Plata	11,9
6	Luchetti	9,9
7	Oreo	8,3
8	Sancor	5,6
9	Unilever	5,6
10	Terrabusi	4,6

EMPLEOS TEMPORARIOS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Manpower	25,5
2	Bumeran	14,5
3	Zona Jobs	13,8
4	Adecco	13,3
5	Clarín	6,6
6	MercadoLibre	6,0
7	Atento	5,1
8	Jobs.Com	5,1
9	Pullmen	4,8
10	Guia Laboral	3,1



LÁCTEOS

TOP TEN		INDICE RDO
1	La Serenisima	84,2
2	Sancor	75,5
3	Danone	8,6
4	Las Tres Niñas	5,5
5	Cremigal	3,3
6	Milkaut	3,3
7	Verónica	3,2
8	La Sancor	3,0
9	Ser	2,9
10	Cosalta	2,4

MEDICINA PRE-PAGA

TOP TEN		INDICE RDO
1	Osde	43,0
2	Swiss Medical	39,5
3	Galeno	20,5
4	Medicus	14,4
5	Omint	13,9
6	Medife	6,5
7	Vittal	3,5
8	Plan De Salud del Hospital Italiano	3,3
9	Comi	3,1
10	Emergencias Cardio Coronarias Ecco	3,1



PERFUMERÍA Y LIMPIEZA

TOP TEN		INDICE RDO
1	Unilever	15,8
2	Cif	12,5
3	Avon	10,9
4	Magistral	9,7
5	Johnson & Johnson	8,5
6	L'Oreal	8,5
7	Sedal	8,2
8	Mr. Músculo	7,6
9	Ala	7,2
10	Ariel	5,8

SERVICIOS PÚBLICOS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Telecom	37,1
2	Personal	14,6
3	Claro	8,2
4	Fibertel	7,9
5	Rentas	7,7
6	Telefónica	7,1
7	Aysa	6,8
8	Metrogas	6,7
9	EDESUR	5,1
10	Gas Natural	4,8



BODEGAS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Chandon	38,9
2	Bianchi	13,5
3	Norton	13,3
4	López	10,4
5	Nieto Senetiner	9,1
6	Trapiche	8,6
7	Familia Zuccardi	6,6
8	Fin Del Mundo	5,5
9	Navarro Correa	4,8
10	Catena Zapata	3,7

APERITIVOS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Gancia	71,5
2	Cinzano	30,8
3	Fernet Branca	29,7
4	Campari	15,8
5	Terma	8,5
6	Martini	5,7
7	Fernet	4,1
8	Fernet 1882	4,0
9	Bacardi	2,4
10	Cynar	0,5



CHAMPAÑAS NACIONALES

	TOP TEN	INDICE RDO
1	Chandon	47,1
2	Mumm	20,7
3	Nieto Senetiner	11,3
4	Norton	10,7
5	Navarro Correa	7,3
6	Bianchi	6,1
7	Trapiche	6,0
8	Luigi Bosca	5,1
9	Fresita	3,6
10	Catena Zapata	3,3

EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES

	TOP 7	INDICE RDO
1	YPF	57,3
2	Shell	50,9
3	Esso	29,8
4	Petrobras	22,8
5	Oil	5,8
6	Total	1,5
7	Refinor	0,3



SEGUROS GENERALES

	TOP TEN	INDICE RDO
1	La Caja	30,8
2	Zurich	18,5
3	Sancor	15,5
4	La Segunda	10,3
5	MAPFRE	8,0
6	HSBC	6,3
7	Answer	6,0
8	San Cristóbal	5,9
9	La Buenos Aires	5,5
10	Met	3,9

WHISKYS

	TOP TEN	INDICE RDO
1	Chivas Regal	41,8
2	Johnnie Walker	39,4
3	Jack Daniel`s	16,3
4	J&B	16,1
5	Criadores	9,6
6	Ballantine`s	6,7
7	Blenders	5,1
8	Old Smugler	5,0
9	Jameson	2,9
10	Grant`s	2,7



LABORATORIOS. FARMACÉUTICAS

TOP TEN		INDICE RDO
1	Bagó	31,4
2	Roemmers	25,1
3	Bayer	24,4
4	Roche	7,9
5	Temis Lostaló	6,5
6	Andrómaco	4,3
7	Glaxo	3,8
8	Elea	3,8
9	Farmacity	2,8
10	Pfizer	2,5

NEUMÁTICOS

TOP 7		INDICE RDO
1	Michelin	33,1
2	Pirelli	29,8
3	Bridgestone	26,0
4	Goodyear	23,7
5	Fate	14,4
6	Firestone	9,3
7	Yokohama	4,2

SEGUROS DE VIDA

	TOP TEN	INDICE RDO
1	La Caja	15,9
2	Met	14,5
3	Sancor	13,1
4	Zurich	11,2
5	HSBC	7,3
6	La Segunda	5,4
7	Santander Rio	4,7
8	MAPFRE	3,7
9	Nación	3,1
10	Rio Seguros	2,4



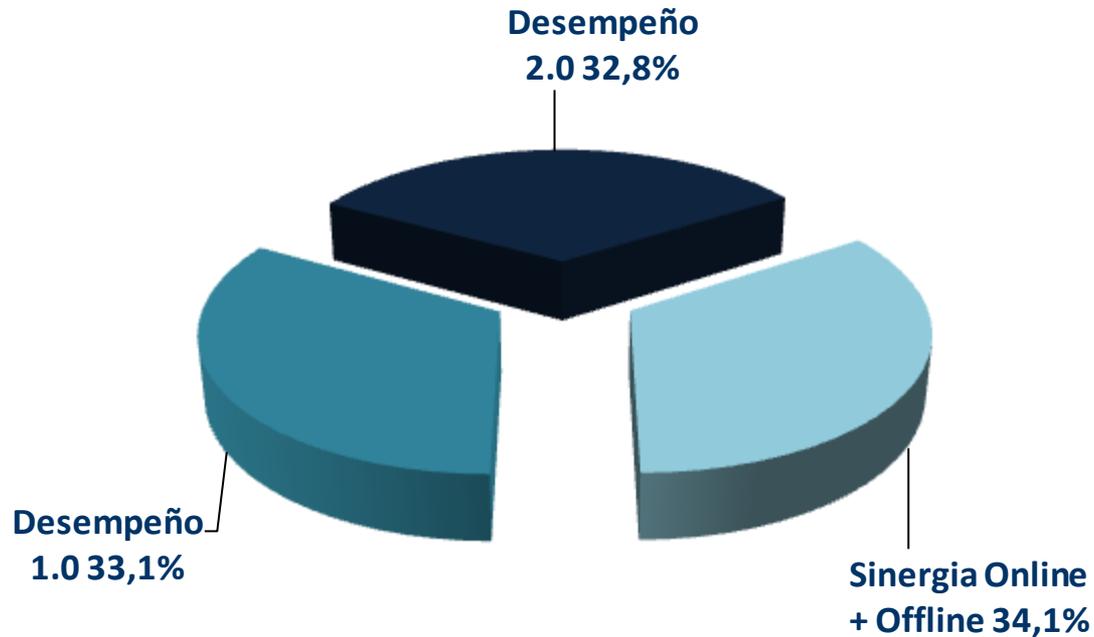
D

**EL MIX DE ATRIBUTOS QUE DEFINE UNA
EXCELENTE PERFORMANCE DE LA MARCA
EN INTERNET**



MIX DE ATRIBUTOS VALORADOS

¿Cuánto colaboran los siguientes atributos para que una marca logre una buena performance en Internet?. Le pedimos una calificación por atributo, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el atributo no colabora” y 10 “el atributo colabora mucho”. Puede utilizar los valores intermedios de la escala en su calificación. Recuerde que apelamos a su percepción, más allá del conocimiento, uso o consulta que efectúe de Internet



BASE: 237 Casos. Una Respuesta por atributo. Peso relativo adjudicado a cada atributo, porcentualizando las evaluaciones en escala.



E

**LAS 10 MEJORES MARCAS
EN DESEMPEÑO 1.0**



LAS 10 MEJORES MARCAS EN DESEMPEÑO 1.0

TOP TEN DE MARCAS

	MARCA	RUBRO	PROMEDIO
1	MercadoLibre	SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS	8,5 Puntos
2	American Express	TARJETAS DE CRÉDITO	8,4 Puntos
3	Dell	NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS	8,3 Puntos
4	Frávega	CADENAS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	8,3 Puntos
5	Coca Cola	GASEOSAS	8,2 Puntos
6	Quilmes	CERVEZAS	8,1 Puntos
7	LAN	LÍNEAS AÉREAS	8,1 Puntos
8	Garbarino	CADENAS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	8,0 Puntos
9	Telecom	SERVICIOS PÚBLICOS	8,0 Puntos
10	VISA	TARJETAS DE CRÉDITO	8,0 Puntos

BASE: 237 Casos. Una Respuesta por marca. Puntaje promedio por atributo, sin considerar el caudal de menciones obtenido por la marca.



F

LAS 10 MEJORES MARCAS EN DESEMPEÑO 2.0



LAS 10 MEJORES MARCAS EN DESEMPEÑO 2.0

TOP TEN DE MARCAS

	MARCA	RUBRO	PROMEDIO
1	MercadoLibre	SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS	8,6 Puntos
2	Dell	NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS	8,3 Puntos
3	Quilmes	CERVEZAS	8,2 Puntos
4	Frávega	CADENAS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	8,0 Puntos
5	Coca Cola	GASEOSAS	8,0 Puntos
6	American Express	TARJETAS DE CRÉDITO	7,9 Puntos
7	Telecom	SERVICIOS PÚBLICOS	7,8 Puntos
8	Garbarino	CADENAS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	7,8 Puntos
9	Blackberry	EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	7,8 Puntos
10	LAN	LÍNEAS AÉREAS	7,7 Puntos

BASE: 237 Casos. Una Respuesta por marca. Puntaje promedio por atributo, sin considerar el caudal de menciones obtenido por la marca.



G

**LAS 10 MEJORES MARCAS EN
SINERGIA ONLINE + OFFLINE**



LAS 10 MEJORES MARCAS EN SINERGIA ONLINE + OFFLINE



TOP TEN DE MARCAS

	MARCA	RUBRO	PROMEDIO
1	Frávega	CADENAS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	8,2 Puntos
2	Quilmes	CERVEZAS	8,2 Puntos
3	MercadoLibre	SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS	8,1 Puntos
4	Dell	NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS	8,1 Puntos
5	Unilever	PERFUMERÍA Y LIMPIEZA	8,0 Puntos
6	Coca Cola	GASEOSAS	7,8 Puntos
7	Telecom	SERVICIOS PÚBLICOS	7,8 Puntos
8	Hilton	HOTELES	7,8 Puntos
9	Blackberry	EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	7,7 Puntos
10	VISA	TARJETAS DE CRÉDITO	7,7 Puntos

BASE: 237 Casos. Una Respuesta por marca. Puntaje promedio por atributo, sin considerar el caudal de menciones obtenido por la marca.



Research Evolution

www.ohpanel.com

contacto@ohpanel.com