



Research Evolution

# RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE (RDO)

INFORME DE RESULTADOS EDICIÓN 2013

**Mercado**



PR 04052013



ENERO 2014



|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>OBJETIVOS</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2</b> | <b>PERFIL DEL MODELO RDO</b>   | <b>5</b>  |
| <b>3</b> | <b>METODOLOGÍA RDO</b>   | <b>10</b> |
| <b>4</b> | <b>INFORME DE RESULTADOS. RDO 2013</b>   | <b>13</b> |
|          | <b>A. Las 50 Mejores Marcas</b>  | <b>14</b> |
|          | <b>B. Los 10 Rubros/sectores que mejor trabajan en Internet</b>                            | <b>18</b> |
|          | <b>C. Las 10 Mejores Marcas de cada rubro/sector</b>                                       | <b>20</b> |
|          | <b>D. El mix de atributos que define una excelente performance de la marca en Internet</b> | <b>40</b> |



# 1 OBJETIVOS

---



## OBJETIVOS

- ➔ Más allá del rubro o sector de actividad económica en que se desempeñen, hoy en día las compañías están presentes en Internet.
- ➔ Desde una presencia institucional en su website, efectuando comunicaciones y publicidades, ofreciendo promociones o interactuando desde redes sociales y blogs, las empresas y las marcas cuentan con un desempeño online.
- ➔ Por este motivo, **Mercado** realiza junto a **OH! PANEL** y el **Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT)** de **UCES**, un estudio entre ejecutivos y gerentes para articular el **Ránking de Reputación Online (RRO)** de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- ➔ **Un estudio original e imprescindible para entender la dinámica actual de las marcas en la web.**
- ➔ El presente Informe incluye los resultados de la edición 2013 del **Estudio RDO**.

**Mercado**





## **2** PERFIL DEL ESTUDIO RDO

---



- El **Estudio RDO** se sustenta en el registro de las percepciones de los ejecutivos sobre la presencia en Internet de las principales empresas y marcas que operan en Argentina. El registro de percepciones es independiente del nivel de conocimiento y uso que el entrevistado posee de la marca.
- En la edición 2013, el **ESTUDIO RDO** ha operado sobre 33 rubros/sectores, registrando las menciones espontáneas de las 2 marcas que mejor trabajan en Internet en Argentina.
- Se le solicitó a cada entrevistado que evaluara -a través de una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) Puntos- la performance de la marca en tres atributos: desempeño 1.0, desempeño 2.0 y sinergia online + offline.



- **DESEMPEÑO 1.0.** Se incluye la evaluación del diseño, actualización e información disponible sobre productos/servicios en el website oficial de la marca.
  
- **DESEMPEÑO 2.0.** Se analizan las comunicaciones, iniciativas y acciones efectuadas por la marca en buscadores, portales, redes sociales, blogs, chats y foros.
  
- **SINERGIA ONLINE + OFFLINE.** Se considera el grado en que la marca integra las comunicaciones en medios tradicionales con las acciones de Internet.



→ El **ESTUDIO RDO** trabajó sobre los siguientes rubros/sectores:

**Alimentos**

**Gaseosas**

**Jugos y Bebidas isotónicas**

**Aguas**

**Cervezas**

**Bodegas**

**Whiskys**

**Aperitivos**

**Champañas Nacionales**

**Expendedoras de combustibles**

**Tarjetas de crédito**

**Automotrices**

**Neumáticos**

**Operadores de telefonía celular**

**Fabricantes de equipos de telefonía celular**

**Laboratorios. Farmacéuticas**

**Líneas aéreas**

**Ropa deportiva**

**Bancos**

**Seguros generales**

**Seguros de vida**

**Notebooks/Laptops**

**Universidades**

**Compañías de empleos temporarios**

**Hiper-supermercados**

**Shopping Center**

**Hoteles**

**Servicios públicos**

**Lácteos**

**Perfumería y limpieza**

**Medicina pre-paga**

**Cadenas de electró-electrodomésticos**

**Sitios online de compras/ventas**



- El **ESTUDIO RDO** establece el desempeño de cada marca, considerando:
- El número de menciones espontáneas obtenidas por la marca
  - La calificación recibida en cada uno de los 3 atributos
- Se establece así el **INDICE RDO**, operándose sobre la siguiente ecuación:

$$\text{INDICE RDO} = \frac{\sum \left[ (PA \times \text{PondA}) + N \right] \times 100}{MP}$$

→ Donde:

PA: Puntaje obtenido por la marca en cada atributo

PondA: Peso estadístico de cada atributo (en %)

N: Cantidad de menciones espontáneas obtenidas por la marca

MP: Máximo puntaje obtenido por la mejor marca



**3**

## **METODOLOGÍA RDO**

---



- ❑ **TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta online por muestreo, operando con Bases provistas por MERCADO y OH!.
  
- ❑ **TARGET:** Ejecutivos, Usuarios de Internet.
  
- ❑ **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión de 15 minutos de extensión (media).
  
- ❑ **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!**. MERCADO disparó a su base de ejecutivos registrados la encuesta. OH! trabajó sobre su Comunidad de ejecutivos de ARG.
  
- ❑ **MUESTRA:** 247 Casos.
  
- ❑ **ACTIVIDAD DE CAMPO:** 11 de Octubre al 22 de Noviembre de 2013.



# PERFIL DE ENTREVISTADOS

## SEXO

|           |       |
|-----------|-------|
| Masculino | 63,1% |
| Femenino  | 36,9% |

## EDAD

|               |       |
|---------------|-------|
| 18 a 34 años  | 24,2% |
| 35 a 55 años  | 54,0% |
| 56 y más años | 21,9% |

## CARGO

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Dueño. Socio-Gerente. CEO | 34,3% |
| Director                  | 13,4% |
| Gerente                   | 17,3% |
| Jefe                      | 20,3% |
| Otro cargo                | 14,7% |

## ÁREA DEL ENTREVISTADO

|  |       |
|--|-------|
| Marketing                              | 17,0% |
| Gerencia General                       | 16,7% |
| Comercial                              | 15,0% |
| Administración                         | 9,5%  |
| Institucionales. Comunicación y Prensa | 6,2%  |
| Sistemas                               | 3,9%  |
| Ventas                                 | 3,6%  |
| Publicidad                             | 3,6%  |
| Finanzas                               | 3,3%  |
| I & D                                  | 3,3%  |

## RUBRO DE LA EMPRESA

|  |       |
|--|-------|
| Medios. Agencias de publicidad, PR y MKT       | 13,4% |
| Bancos. Entidades financieras. Seguros         | 10,5% |
| Materiales para la construcción. Inmobiliarias | 6,9%  |
| Alimentos                                      | 6,5%  |
| Automotrices. Autopartes                       | 4,2%  |
| Telecomunicaciones                             | 3,9%  |
| Laboratorios. Farmacéuticas                    | 3,6%  |
| Industria de software                          | 2,9%  |
| Holding. Grupos económicos                     | 2,6%  |
| Industria de hardware                          | 2,6%  |

## EMPLEADOS

|                  |       |
|------------------|-------|
| Hasta 30         | 45,8% |
| Entre 31 y 200   | 20,3% |
| Entre 201 y 1000 | 14,7% |
| Más de 1000      | 19,3% |

BASE: 247 Casos. Una Respuesta.



**4**

## **INFORME DE RESULTADOS RDO 2013**

---



**A**

**LAS 50 MEJORES MARCAS**

---



# LAS 50 MEJORES MARCAS

## TOP TEN DE MARCAS

|    | MARCA         | RUBRO                           | INDICE RDO |
|----|---------------|---------------------------------|------------|
| 1  | Quilmes       | CERVEZAS                        | 100,0      |
| 2  | Nike          | ROPA DEPORTIVA                  | 99,8       |
| 3  | LAN           | LÍNEAS AÉREAS                   | 98,6       |
| 4  | VISA          | TARJETAS DE CRÉDITO             | 92,2       |
| 5  | Coca Cola     | GASEOSAS                        | 92,2       |
| 6  | Adidas        | ROPA DEPORTIVA                  | 91,3       |
| 7  | Samsung       | EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR    | 90,2       |
| 8  | Movistar      | OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR | 84,5       |
| 9  | Santander Río | BANCOS                          | 79,1       |
| 10 | Personal      | OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR | 78,8       |
| 11 | La Serenisima | LÁCTEOS                         | 76,3       |
| 12 | MercadoLibre  | SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS | 73,5       |
| 13 | Gancia        | APERITIVOS                      | 69,1       |
| 14 | Claro         | OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR | 68,8       |
| 15 | Sancor        | LÁCTEOS                         | 68,8       |



|    | MARCA                 | RUBRO                                | INDICE RDO |
|----|-----------------------|--------------------------------------|------------|
| 16 | Villavicencio         | AGUAS                                | 67,9       |
| 17 | Aerolíneas Argentinas | LÍNEAS AÉREAS                        | 62,4       |
| 18 | YPF                   | EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES         | 62,3       |
| 19 | Galicia               | BANCOS                               | 59,3       |
| 20 | Pepsi                 | GASEOSAS                             | 56,5       |
| 21 | Shell                 | EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES         | 55,3       |
| 22 | Chandon               | CHAMPAÑAS NACIONALES                 | 54,6       |
| 23 | Alto Palermo          | SHOPPING CENTER                      | 49,6       |
| 24 | Garbarino             | CADENAS DE ELECTRO-ELECTRODOMÉSTICOS | 47,9       |
| 25 | Villa Del Sur         | AGUAS                                | 47,6       |
| 26 | Michelin              | NEUMÁTICOS                           | 47,0       |
| 27 | Hewlett Packard       | NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS         | 47,0       |
| 28 | Nokia                 | EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR         | 46,5       |
| 29 | Frávega               | CADENAS DE ELECTRO-ELECTRODOMÉSTICOS | 46,4       |
| 30 | Carrefour             | HIPER-SUPERMERCADOS                  | 43,8       |
| 31 | Dell                  | NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS         | 43,7       |
| 32 | Johnnie Walker        | WHISKYS                              | 42,7       |



|    | MARCA            | RUBRO                      | INDICE RDO |
|----|------------------|----------------------------|------------|
| 33 | OSDE             | MEDICINA PRE-PAGA          | 41,8       |
| 34 | Pirelli          | NEUMÁTICOS                 | 40,8       |
| 35 | MasterCard       | TARJETAS DE CRÉDITO        | 40,7       |
| 36 | Ford             | AUTOMÓVILES                | 40,3       |
| 37 | American Express | TARJETAS DE CRÉDITO        | 40,0       |
| 38 | La Caja          | SEGUROS GENERALES          | 39,6       |
| 39 | Chivas Regal     | WHISKYS                    | 38,4       |
| 40 | Sheraton         | HOTELES                    | 37,2       |
| 41 | Chandon          | BODEGAS                    | 35,8       |
| 42 | Swiss Medical    | MEDICINA PRE-PAGA          | 35,7       |
| 43 | Peugeot          | AUTOMÓVILES                | 35,0       |
| 44 | Coto             | HIPER-SUPERMERCADOS        | 34,8       |
| 45 | Gatorade         | JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS | 33,9       |
| 46 | Disco            | HIPER-SUPERMERCADOS        | 33,8       |
| 47 | Telecom          | SERVICIOS PÚBLICOS         | 32,4       |
| 48 | Cinzano          | APERITIVOS                 | 32,0       |
| 49 | Fernet Branca    | APERITIVOS                 | 31,1       |
| 50 | Bridgestone      | NEUMÁTICOS                 | 30,5       |



**B**

**LOS 10 RUBROS/SECTORES QUE MEJOR  
TRABAJAN EN INTERNET**

---



## LOS 10 RUBROS/SECTORES QUE MEJOR TRABAJAN EN INTERNET

Basándose en sus percepciones, le solicitamos que califique el desempeño online de las compañías que operan en cada uno de los siguientes rubros/sectores. Le pedimos una calificación por rubro/sector, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”. Puede utilizar los valores intermedios de la escala en su calificación. Recuerde que apelamos a su percepción, independientemente del nivel de conocimiento, uso y/o consulta que ud. efectúe de las empresas de estos rubros y sectores

|    | RUBRO                                | RDO |
|----|--------------------------------------|-----|
| 1  | Sitios online de compras/ventas      | 8,5 |
| 2  | Cervezas                             | 8,0 |
| 3  | Tarjetas de crédito                  | 7,9 |
| 4  | Operadores de telefonía celular      | 7,8 |
| 5  | Líneas aéreas                        | 7,8 |
| 6  | Gaseosas                             | 7,7 |
| 7  | Cadenas de electro-electrodomésticos | 7,7 |
| 8  | Notebooks/Laptops                    | 7,7 |
| 9  | Bancos                               | 7,6 |
| 10 | Equipos de telefonía celular         | 7,6 |

**TOP TEN  
DE  
RUBROS**



**C**

**LAS 10 MEJORES MARCAS DE CADA  
RUBRO/SECTOR**

---



# PRIMERA MARCA DE CADA RUBRO

## PRIMERA MARCA DE CADA RUBRO

|    | RUBRO                           | PRIMERA MARCA               | INDICE RDO  |
|----|---------------------------------|-----------------------------|-------------|
| 1  | Sitios online de compra/venta   | MercadoLibre                | 73,5 Puntos |
| 2  | Cervezas                        | Quilmes                     | 100 Puntos  |
| 3  | Tarjetas de crédito             | VISA                        | 92,2 Puntos |
| 4  | Operadores de telefonía celular | Movistar                    | 84,5 Puntos |
| 5  | Líneas aéreas                   | LAN                         | 98,6 Puntos |
| 6  | Gaseosas                        | Coca Cola                   | 92,2 Puntos |
| 7  | Cadenas de electro-electrónicos | Garbarino                   | 47,9 Puntos |
| 8  | Notebooks/Laptops               | Hewlett Packard             | 47,0 Puntos |
| 9  | Bancos                          | Santander Río               | 79,1 Puntos |
| 10 | Equipos de telefonía celular    | Samsung                     | 90,2 Puntos |
| 11 | Hoteles                         | Sheraton                    | 37,2 Puntos |
| 12 | Hiper-supermercados             | Carrefour                   | 43,8 Puntos |
| 13 | Universidades                   | Universidad de Buenos Aires | 17,7 Puntos |
| 14 | Automotrices                    | Ford                        | 40,3 Puntos |
| 15 | Ropa deportiva                  | Nike                        | 99,8 Puntos |
| 16 | Shopping Center                 | Alto Palermo                | 49,6 Puntos |

BASE: 247 Casos. Una Respuesta por marca. Primera marca del rubro. Rubros ordenados por mayor desempeño.

## PRIMERA MARCA DE CADA RUBRO

|    | RUBRO                            | PRIMERA MARCA  | INDICE RDO  |
|----|----------------------------------|----------------|-------------|
| 17 | Jugos y Bebidas isotónicas       | Gatorade       | 33,9 Puntos |
| 18 | Aguas                            | Villavicencio  | 67,9 Puntos |
| 19 | Alimentos                        | Arcor          | 28,4 Puntos |
| 20 | Compañías de empleos temporarios | Manpower       | 22,7 Puntos |
| 21 | Lácteos                          | La Serenísima  | 76,3 Puntos |
| 22 | Medicina pre-paga                | OSDE           | 41,8 Puntos |
| 23 | Perfumería y limpieza            | Unilever       | 14,0 Puntos |
| 24 | Servicios públicos               | Telecom        | 32,4 Puntos |
| 25 | Bodegas                          | Chandon        | 35,8 Puntos |
| 26 | Aperitivos                       | Gancia         | 69,1 Puntos |
| 27 | Champañas Nacionales             | Chandon        | 54,6 Puntos |
| 28 | Expendedoras de combustibles     | YPF            | 62,3 Puntos |
| 29 | Seguros generales                | La Caja        | 39,6 Puntos |
| 30 | Whiskys                          | Johnnie Walker | 42,7 Puntos |
| 31 | Laboratorios. Farmacéuticas      | Bagó           | 25,8 Puntos |
| 32 | Neumáticos                       | Michelin       | 47,0 Puntos |
| 33 | Seguros de vida                  | Met            | 21,4 Puntos |

BASE: 247 Casos. Una Respuesta por marca. Primera marca del rubro. Rubros ordenados por mayor desempeño.



# TOP TEN DE CADA RUBRO

## SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS

| TOP TEN | INDICE RDO        |      |
|---------|-------------------|------|
| 1       | MercadoLibre      | 73,5 |
| 2       | Ebay              | 9,7  |
| 3       | Olx               | 6,8  |
| 4       | Más Oportunidades | 6,3  |
| 5       | Alamaula          | 4,9  |
| 6       | Cordoba Vende     | 4,1  |
| 7       | Despegar          | 3,3  |
| 8       | Groupon           | 3,2  |
| 9       | Buenacuerdo.Com   | 3,1  |
| 10      | Amazon            | 2,6  |

## CERVEZAS

| TOP TEN | INDICE RDO    |       |
|---------|---------------|-------|
| 1       | Quilmes       | 100,0 |
| 2       | Brahma        | 20,4  |
| 3       | Schneider     | 19,7  |
| 4       | Stella Artois | 16,5  |
| 5       | Heineken      | 12,9  |
| 6       | Isenbeck      | 11,0  |
| 7       | Budweiser     | 10,3  |
| 8       | Andes         | 3,8   |
| 9       | Santa Fe      | 2,4   |
| 10      | Bieckert      | 1,3   |



## TARJETAS DE CRÉDITO

| TOP 6 |                  | INDICE RDO |
|-------|------------------|------------|
| 1     | VISA             | 92,2       |
| 2     | MasterCard       | 40,7       |
| 3     | American Express | 40,0       |
| 4     | Naranja          | 18,8       |
| 5     | Cabal            | 3,6        |
| 6     | Nevada           | 1,3        |

## LÍNEAS AÉREAS

| TOP TEN |                       | INDICE RDO |
|---------|-----------------------|------------|
| 1       | LAN                   | 98,6       |
| 2       | Aerolíneas Argentinas | 62,4       |
| 3       | American Airlines     | 19,7       |
| 4       | TAM                   | 12,7       |
| 5       | GOL                   | 7,5        |
| 6       | United Airlines       | 5,2        |
| 7       | Copa Airlines         | 4,6        |
| 8       | Emirates Airlines     | 2,6        |
| 9       | British Airways       | 2,4        |
| 10      | Iberia                | 2,2        |



## OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR

| TOP 4 |          | INDICE RDO |
|-------|----------|------------|
| 1     | Movistar | 84,5       |
| 2     | Personal | 78,8       |
| 3     | Claro    | 68,8       |
| 4     | Nextel   | 4,5        |

## CADENAS

| TOP 9 |               | INDICE RDO |
|-------|---------------|------------|
| 1     | Garbarino     | 47,9       |
| 2     | Frávega       | 46,4       |
| 3     | Musimundo     | 20,2       |
| 4     | Falabella     | 5,8        |
| 5     | Grupo Márquez | 3,9        |
| 6     | Cetrogar      | 2,6        |
| 7     | Sodimac       | 2,5        |
| 8     | Megatone      | 2,0        |
| 9     | Rodo          | 1,8        |



## BANCOS

|    | TOP TEN       | INDICE RDO |
|----|---------------|------------|
| 1  | Santander Río | 79,1       |
| 2  | Galicia       | 59,3       |
| 3  | BBVA Francés  | 27,9       |
| 4  | HHSBC         | 21,5       |
| 5  | Citi          | 12,3       |
| 6  | ICBC          | 6,7        |
| 7  | Macro         | 6,5        |
| 8  | Credicoop     | 4,7        |
| 9  | Itaú          | 4,7        |
| 10 | Comafi        | 4,4        |

## GASEOSAS

|    | TOP TEN       | INDICE RDO |
|----|---------------|------------|
| 1  | Coca Cola     | 92,2       |
| 2  | Pepsi         | 56,5       |
| 3  | Seven Up      | 13,9       |
| 4  | Sprite        | 8,9        |
| 5  | Aquarius      | 4,6        |
| 6  | Villa Del Sur | 4,5        |
| 7  | Levite        | 4,3        |
| 8  | Ser           | 4,1        |
| 9  | Fanta         | 3,4        |
| 10 | Pritty        | 1,8        |



## NOTEBOOKS/LAPTOPS

| TOP TEN |                 | INDICE RDO |
|---------|-----------------|------------|
| 1       | Hewlett Packard | 47,0       |
| 2       | Dell            | 43,7       |
| 3       | Sony            | 25,9       |
| 4       | Lenovo          | 24,1       |
| 5       | Samsung         | 23,7       |
| 6       | Apple           | 21,8       |
| 7       | Acer            | 11,3       |
| 8       | Bangho          | 9,5        |
| 9       | Toshiba         | 8,3        |
| 10      | LG              | 3,4        |

## HOTELES

| TOP TEN |                | INDICE RDO |
|---------|----------------|------------|
| 1       | Sheraton       | 37,2       |
| 2       | Hilton         | 18,6       |
| 3       | Howard Johnson | 16,2       |
| 4       | Alvear Palace  | 8,3        |
| 5       | Amerian        | 6,3        |
| 6       | Hyatt          | 6,2        |
| 7       | Holiday Inn    | 5,5        |
| 8       | Faena          | 4,5        |
| 9       | King David     | 4,4        |
| 10      | Plaza Hotel    | 3,9        |



## EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR

|   | TOP 8         | INDICE RDO |
|---|---------------|------------|
| 1 | Samsung       | 90,2       |
| 2 | Nokia         | 46,5       |
| 3 | Blackberry    | 29,9       |
| 4 | Motorola      | 23,5       |
| 5 | Apple         | 14,8       |
| 6 | LG            | 7,3        |
| 7 | Sony Ericsson | 4,4        |
| 8 | Alcatel       | 3,4        |

## HIPER-SUPERMERCADOS

|   | TOP 8     | INDICE RDO |
|---|-----------|------------|
| 1 | Carrefour | 43,8       |
| 2 | Coto      | 34,8       |
| 3 | Disco     | 33,8       |
| 4 | Jumbo     | 25,1       |
| 5 | Walmart   | 15,5       |
| 6 | Libertad  | 10,1       |
| 7 | Vea       | 4,3        |
| 8 | EASY      | 2,2        |



## UNIVERSIDADES

| TOP TEN |                                   | INDICE RDO |
|---------|-----------------------------------|------------|
| 1       | UBA                               | 15,6       |
| 2       | UP                                | 13,9       |
| 3       | Universidad Austral               | 11,6       |
| 4       | Universidad de San Andrés         | 9,0        |
| 5       | Universidad Católica de Salta     | 8,8        |
| 6       | UCA                               | 8,6        |
| 7       | UADE                              | 6,8        |
| 8       | UTN                               | 6,4        |
| 9       | Universidad Nacional del Nordeste | 6,0        |
| 10      | Universidad Di Tella              | 5,4        |

## AUTOMOTRICES

| TOP TEN |               | INDICE RDO |
|---------|---------------|------------|
| 1       | Ford          | 40,3       |
| 2       | Peugeot       | 35,0       |
| 3       | Toyota        | 22,4       |
| 4       | Volkswagen    | 21,3       |
| 5       | Chevrolet     | 15,0       |
| 6       | Renault       | 14,9       |
| 7       | Audi          | 14,2       |
| 8       | Fiat          | 13,7       |
| 9       | Citroen       | 12,1       |
| 10      | Mercedes Benz | 9,8        |



## ROPA DEPORTIVA

| TOP TEN |          | INDICE RDO |
|---------|----------|------------|
| 1       | Nike     | 99,8       |
| 2       | Adidas   | 91,3       |
| 3       | Puma     | 17,9       |
| 4       | Topper   | 5,6        |
| 5       | Reebok   | 3,1        |
| 6       | Fila     | 2,9        |
| 7       | Salomon  | 1,9        |
| 8       | Columbia | 1,5        |
| 9       | Wilson   | 1,2        |
| 10      | Mitre    | 1,0        |

## SHOPPING CENTER

| TOP TEN |                           | INDICE RDO |
|---------|---------------------------|------------|
| 1       | Alto Palermo              | 49,6       |
| 2       | Unicenter                 | 27,3       |
| 3       | Dot                       | 19,6       |
| 4       | Abasto Shopping           | 16,7       |
| 5       | Patio Olmos               | 8,8        |
| 6       | Patio Bullrich            | 7,9        |
| 7       | Paseo Alcorta             | 4,4        |
| 8       | Centenario Shopping       | 3,3        |
| 9       | Las Palmas Pilar          | 3,1        |
| 10      | Caballito Shopping Center | 2,5        |



## JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS

| TOP TEN |          | INDICE RDO |
|---------|----------|------------|
| 1       | Gatorade | 33,9       |
| 2       | Tang     | 18,9       |
| 3       | Red Bull | 13,0       |
| 4       | Powerade | 12,5       |
| 5       | Aquarius | 11,8       |
| 6       | Clight   | 9,0        |
| 7       | Levite   | 8,9        |
| 8       | Ser      | 6,7        |
| 9       | Citric   | 5,7        |
| 10      | Baggio   | 5,6        |

## AGUAS

| TOP TEN |                  | INDICE RDO |
|---------|------------------|------------|
| 1       | Villavicencio    | 67,9       |
| 2       | Villa Del Sur    | 47,6       |
| 3       | Eco de Los Andes | 26,0       |
| 4       | Glaciar          | 11,4       |
| 5       | Ser              | 4,1        |
| 6       | Levite           | 3,5        |
| 7       | Bon aqua         | 2,9        |
| 8       | Dasani           | 2,6        |
| 9       | Nestlé           | 1,6        |
| 10      | Cruz Del Sur     | 1,3        |



## ALIMENTOS

| TOP TEN |                         | INDICE RDO |
|---------|-------------------------|------------|
| 1       | Arcor                   | 28,4       |
| 2       | Knorr                   | 17,3       |
| 3       | La Serenisima           | 15,4       |
| 4       | Luchetti                | 12,7       |
| 5       | Molinos Río de la Plata | 12,3       |
| 6       | Nestlé                  | 9,8        |
| 7       | Coca Cola               | 9,5        |
| 8       | Sancor                  | 7,9        |
| 9       | Unilever                | 5,2        |
| 10      | Oreo                    | 3,8        |

## EMPLEOS TEMPORARIOS

| TOP TEN |              | INDICE RDO |
|---------|--------------|------------|
| 1       | Manpower     | 22,7       |
| 2       | Bumeran      | 15,0       |
| 3       | Zona Jobs    | 13,3       |
| 4       | Adecco       | 13,2       |
| 5       | Atento       | 4,2        |
| 6       | Jobs.com     | 4,2        |
| 7       | Pullmen      | 3,9        |
| 8       | Guía Laboral | 2,6        |
| 9       | Execuzone    | 2,5        |
| 10      | Empleo Joven | 2,3        |



## LÁCTEOS

| TOP TEN |                | INDICE RDO |
|---------|----------------|------------|
| 1       | La Serenisima  | 76,3       |
| 2       | Sancor         | 68,8       |
| 3       | Danone         | 7,0        |
| 4       | Las Tres Niñas | 4,5        |
| 5       | Cremigal       | 2,7        |
| 6       | Milkaut        | 2,7        |
| 7       | Verónica       | 2,6        |
| 8       | La Sancor      | 2,5        |
| 9       | Ser            | 2,4        |
| 10      | Cosalta        | 2,0        |

## MEDICINA PRE-PAGA

| TOP TEN |                   | INDICE RDO |
|---------|-------------------|------------|
| 1       | OSDE              | 41,8       |
| 2       | Swiss Medical     | 35,7       |
| 3       | Galeno            | 18,7       |
| 4       | Omint             | 12,8       |
| 5       | Medicus           | 12,3       |
| 6       | Medife            | 5,3        |
| 7       | Vittal            | 2,9        |
| 8       | Hospital Italiano | 2,7        |
| 9       | Comi              | 2,5        |
| 10      | Bristol           | 2,5        |



## PERFUMERÍA Y LIMPIEZA

|    | TOP TEN           | INDICE RDO |
|----|-------------------|------------|
| 1  | Unilever          | 14,0       |
| 2  | Cif               | 11,4       |
| 3  | Avon              | 8,9        |
| 4  | Mr Musculo        | 8,9        |
| 5  | Magistral         | 7,9        |
| 6  | L'Oreal           | 7,9        |
| 7  | Johnson & Johnson | 7,0        |
| 8  | Sedal             | 6,7        |
| 9  | Ala               | 5,9        |
| 10 | Ariel             | 4,7        |

## SERVICIOS PÚBLICOS

|    | TOP TEN     | INDICE RDO |
|----|-------------|------------|
| 1  | Telecom     | 32,4       |
| 2  | Aysa        | 8,4        |
| 3  | Fibertel    | 7,8        |
| 4  | Telefonica  | 7,3        |
| 5  | Metrogas    | 7,0        |
| 6  | Rentas      | 6,3        |
| 7  | Edesur      | 5,2        |
| 8  | EPEC        | 4,6        |
| 9  | Gas Natural | 3,9        |
| 10 | Arba        | 3,6        |



## BODEGAS

|    | TOP TEN                  | INDICE RDO |
|----|--------------------------|------------|
| 1  | Chandon                  | 35,8       |
| 2  | Norton                   | 11,9       |
| 3  | Bianchi                  | 11,1       |
| 4  | Nieto Senetiner          | 10,4       |
| 5  | López                    | 9,9        |
| 6  | Familia Zuccardi         | 7,8        |
| 7  | Trapiche                 | 7,6        |
| 8  | Navarro Correas          | 5,9        |
| 9  | Bodega del Fin del Mundo | 5,6        |
| 10 | Catena Zapata            | 3,8        |

## APERITIVOS

|    | TOP TEN       | INDICE RDO |
|----|---------------|------------|
| 1  | Gancia        | 69,1       |
| 2  | Cinzano       | 32,0       |
| 3  | Fernet Branca | 31,1       |
| 4  | Campari       | 15,7       |
| 5  | Terma         | 9,0        |
| 6  | Martini       | 6,6        |
| 7  | 1882          | 3,3        |
| 8  | Bacardi       | 2,7        |
| 9  | Habana        | 1,9        |
| 10 | Frizzé        | 1,1        |



## CHAMPAÑAS NACIONALES

|    | TOP TEN         | INDICE RDO |
|----|-----------------|------------|
| 1  | Chandon         | 54,6       |
| 2  | Mumm            | 22,4       |
| 3  | Nieto Senetiner | 10,9       |
| 4  | Norton          | 10,8       |
| 5  | Navarro Correas | 8,3        |
| 6  | Bianchi         | 5,0        |
| 7  | Trapiche        | 4,9        |
| 8  | Luigi Bosca     | 4,2        |
| 9  | Catena Zapata   | 3,6        |
| 10 | Fresita         | 2,9        |

## EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES

|   | TOP 7     | INDICE RDO |
|---|-----------|------------|
| 1 | YPF       | 62,3       |
| 2 | Shell     | 55,3       |
| 3 | Esso      | 24,4       |
| 4 | Petrobras | 22,8       |
| 5 | Oil       | 6,4        |
| 6 | Total     | 1,2        |
| 7 | Refinor   | 0,2        |



## SEGUROS GENERALES

|    | TOP TEN       | INDICE RDO |
|----|---------------|------------|
| 1  | La Caja       | 39,6       |
| 2  | Zurich        | 27,2       |
| 3  | Sancor        | 18,5       |
| 4  | La Segunda    | 13,6       |
| 5  | Mapfre        | 11,9       |
| 6  | Answer        | 9,8        |
| 7  | HSBC          | 6,6        |
| 8  | Liberty       | 5,9        |
| 9  | San Cristóbal | 5,6        |
| 10 | Met           | 5,2        |

## WHISKYS

|    | TOP TEN        | INDICE RDO |
|----|----------------|------------|
| 1  | Johnnie Walker | 42,7       |
| 2  | Chivas Regal   | 38,4       |
| 3  | J&B            | 19,3       |
| 4  | Jack Daniel`s  | 17,9       |
| 5  | Criadores      | 7,9        |
| 6  | Blenders       | 6,2        |
| 7  | Ballantine`s   | 5,5        |
| 8  | Old Smuggler   | 5,1        |
| 9  | Jameson        | 2,4        |
| 10 | Grant`s        | 2,2        |



## LABORATORIOS. FARMACÉUTICAS

| TOP TEN |          | INDICE RDO |
|---------|----------|------------|
| 1       | Bagó     | 25,8       |
| 2       | Bayer    | 14,6       |
| 3       | Roemmers | 8,1        |
| 4       | Roche    | 7,2        |
| 5       | Pfeizer  | 4,4        |
| 6       | Elea     | 2,1        |
| 7       | Novartis | 2,1        |
| 8       | Merck    | 1,8        |
| 9       | Glaxo    | 1,6        |
| 10      | Casasco  | 1,3        |

## NEUMÁTICOS

| TOP 9 |             | INDICE RDO |
|-------|-------------|------------|
| 1     | Michelin    | 47,0       |
| 2     | Pirelli     | 40,8       |
| 3     | Bridgestone | 30,5       |
| 4     | Goodyear    | 28,4       |
| 5     | Fate        | 17,9       |
| 6     | Firestone   | 16,6       |
| 7     | Yokohama    | 4,5        |
| 8     | Dunlop      | 0,9        |
| 9     | Continental | 0,7        |



## SEGUROS DE VIDA

|    | TOP TEN        | INDICE RDO |
|----|----------------|------------|
| 1  | Met            | 21,4       |
| 2  | La Caja        | 20,6       |
| 3  | Sancor         | 15,1       |
| 4  | Zurich         | 14,8       |
| 5  | Mapfre         | 9,4        |
| 6  | HSBC           | 7,0        |
| 7  | Santander Río  | 6,8        |
| 8  | La Segunda     | 4,4        |
| 9  | Prudential     | 4,0        |
| 10 | Nación Seguros | 2,6        |



**D**

**EL MIX DE ATRIBUTOS QUE DEFINE UNA  
EXCELENTE PERFORMANCE DE LA MARCA  
EN INTERNET**

---

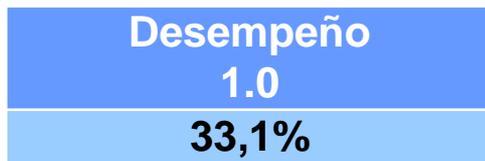


## MIX DE ATRIBUTOS VALORADOS

¿Cuánto colaboran los siguientes atributos para que una marca logre una buena performance en Internet?

Le pedimos una calificación por atributo, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el atributo no colabora” y 10 “el atributo colabora mucho”.

Puede utilizar los valores intermedios de la escala en su calificación. Recuerde que apelamos a su percepción, más allá del conocimiento, uso o consulta que efectúe de Internet





Research Evolution

**[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)**

[contacto@ohpanel.com](mailto:contacto@ohpanel.com)