

Fecha de presentación:

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DE  
INVESTIGACION**

**Unidad académica de origen del proyecto:** Facultad de Ciencias Económicas

**1.)**

**Área de conocimiento<sup>1</sup>:** Ciencias Empresariales y Sociales

**Área temática<sup>2</sup>:** Gestión Empresarial y Recursos Humanos

**Línea de investigación<sup>3</sup>:** Impacto de generación Millennial en actividad laboral empresarial.

**2.) Título del Proyecto:** Rotación laboral de la generación Millennial en empresas de CABA y GBA entre 2018 y 2019: Motivos y consecuencias.

**3.) Entidades Participantes<sup>4</sup>**

---

<sup>1</sup> Rama o campo de estudio de una ciencia sobre la cual se realizan la docencia y la investigación. Específicamente en UCES hay una variedad de disciplinas que convergen con evolución de los distintos proyectos de investigación, generados desde el cruce de saberes de las unidades académicas y los institutos de UCES y son: Ciencias de la Salud; Ciencias Sociales y Humanas y, Ciencias Económicas, negocios y management.

<sup>2</sup> relación del abordaje mono o interdisciplinario

<sup>3</sup> Estos campos de investigación a su vez incluyen líneas y sublíneas de investigación correspondientes a un tema o problemática específica de investigación. Sobre las líneas o sublíneas de investigación se inscriben proyectos de investigación individuales o colectivos. Su fin primordial es el de señalar y delimitar el tema o problemática de interés de un investigador; un centro o un grupo de investigación.

<sup>4</sup> Se refiere además de UCES:

**Entidad:**<sup>5</sup> No aplica  
**Tipo de vinculación:**  
**Descripción de la vinculación:**

#### **4.) Responsables:**

##### **4.1.) Director del Proyecto:**

**Apellido y Nombre**<sup>6</sup>: Mendez, Rodrigo José  
**Lugar Principal de Trabajo**<sup>7</sup>: Universidad Provincial de Ezeiza  
**Funciones**<sup>8</sup>: Investigador principal  
**Dedicación**<sup>9</sup>: 5 horas semanales

##### **4.2.) Co-director del Proyecto:**

**Apellido y Nombre**<sup>10</sup>: No aplica  
**Lugar Principal de Trabajo**<sup>11</sup>:  
**Funciones**<sup>12</sup>:  
**Dedicación**<sup>13</sup>

#### **5.) Antecedentes del Equipo de Investigación**

Soy un profesional formado en Comercio Internacional con 8 años de experiencia laboral en diferentes organizaciones públicas y privadas. Actual Investigador en el Observatorio de Comercio Internacional de la Provincia de Buenos Aires y docente universitario desde el año 2013.

<sup>5</sup> Nombre si es una entidad científica o Razón Social si se refiere a una empresa.

<sup>6</sup> Anexar CV actualizado

<sup>7</sup> En función de las horas semanales dedicadas.

<sup>8</sup> Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

<sup>9</sup> Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

<sup>10</sup> Anexar CV actualizado

<sup>11</sup> En función de las horas semanales dedicadas.

<sup>12</sup> Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

<sup>13</sup> Expresado en Horas Semanales dedicadas a la laboral de gestionar el Programa.

Cuento con 2 posgrados (Gestión Logística y Práctica Aduanera) y un Doctorado en curso (Ciencias Empresariales y Sociales) cuyo plan de tesis está en línea con este proyecto de investigación.

## **6.) Problema y Justificación**

El trabajo analizará los motivos y las consecuencias que generan los altos niveles de rotación de la generación Millennial a nivel laboral en las empresas de CABA y GBA que los emplean durante los años 2018/2019.

Este tema es de gran importancia para las Ciencias Empresariales y Sociales, ya que las áreas de RRHH deben generar políticas adaptadas para atraerlos y los jefes que quieran ser líderes entender cómo piensan y deciden los integrantes de esta generación.

## **7.) Marco conceptual**

Tomando como referencia los libros mencionados en la sección de bibliografía se ha afirmado que los Millennials asocian el trabajo al confort, la independencia y el placer.

Buscan un sentido a la hora de hacer las cosas, el por qué y el para qué son fundamentales.

Buscan su felicidad a través de la vivencia de experiencias trascendentes, sin importar el lugar geográfico al que deban concurrir.

Valoran fuertemente las relaciones de mentoría con profesionales de gran trayectoria que los guíen en su aprendizaje laboral.

## **8.) Objetivos**

### **8.1. Objetivos generales**

Encontrar los motivos y las consecuencias de la alta rotación de los Millennials en las empresas.

### **8.2.) Objetivos específicos**

Conocer qué buscan los Millennials con sus empleos.

Detectar las motivaciones que tienen los millennials para cambiar de empleo.

Efectos de estas decisiones sobre los empleadores.

**9.) Hipótesis**

Los Millenials muestran una menor tasa de rotación en las empresas donde se han estudiado sus motivaciones y adaptado las políticas de RRHH para alcanzar mayores niveles de retención de los profesionales.

**10.) Metodología**

Investigación cuali-cuantitativa transversal de datos primarios.

Primera etapa de entrevistas abiertas guiadas a través de una guía de pautas y preguntas generales.

Segunda etapa guiada a través de un cuestionario con preguntas de opción múltiple para facilitar la recopilación y análisis de la información.

Tercer etapa constará de tabular y analizar los datos recopilados, esperando llegar a conclusiones que expliquen las motivaciones de los Millenials.

Cuarta etapa contendrá recomendaciones de políticas de RRHH ajustadas a las motivaciones que exhiban los Millenials, las cuales se recomienda sean aplicadas en función de los faltantes hallados en cada empresa.

**11.) Cronograma**

Actividades	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Investigación												X
Análisis						X						
Fundamentación						X						
Resultados y Conclusiones						X						

**12.) Resultados Esperados**

**12.1.) Aportes científicos**

**Documentos de trabajo:**



**Artículos con referato:** Escrito para evaluación de la revista de Ciencias Empresariales y Sociales.

**Capítulos de Libros:**

**Libros:**

**Traducciones:**

**Conferencias Científicas:**

### 12.2.) Vinculación y Transferencia<sup>14</sup>

**Vinculación con el sector productivo:**

**Vinculación con la sociedad civil:**

**Vinculación con el Estado (Nacional, provincial, local):**

**Otros tipos de vinculaciones:**

### 12.3.) Mediación del conocimiento

**Cursos de Capacitación:**

**Conferencias:** Posible presentación del trabajo ante alumnos y docentes en el aula magna de la Universidad Provincial de Ezeiza (U.P.E.).

**Trabajo de consultoría:**

**Asesoramiento especializado:**

### 12.4.) Otros.

## 13.) Investigadores<sup>15</sup>:

### 13.1.) Seniors

**Apellido y Nombre:** Rodrigo José Mendez

**Grado Académico:** Posgrado finalizado y Doctorado en curso

**Principal actividad laboral:** Docencia

**Dedicación al proyecto:** Parcial

### 13.2.) Juniors

<sup>14</sup> Indicar el nombre de la entidad destinataria de la transferencia y el tipo de relación formal que habría que tramitar para concretar el vínculo

<sup>15</sup> Anexar CV (máximo cuatro folios) para cada uno de ellos.

**Apellido y Nombre:** No Aplica  
**Grado Académico:**  
**Principal actividad laboral:**  
**Dedicación al proyecto.**

### **13.3.) Alumnos asistentes de Investigación.**

**Apellido y Nombre:** Brindesi, Federico - UCES  
**Breve descripción de las tareas que se asignarán:** Recolección de datos primarios.

### **14.) Bibliografía**

Cuesta, M. (2012). El impacto de la Generación Y en las organizaciones. Buenos Aires: Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Drucker, P. (1980). El ejecutivo eficaz. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

Koontz, H. (1979). Curso de administración moderna. México: Mc Graw-Hill.

Mora Simoes, D. (2017). Cómo cazar a un millennial. Buenos Aires: Ediciones b.

Piiparinen, R. (2016). The Fifth Migration: A Study of Cleveland Millennials. Cleveland: Urban Publications.

Tns Gallup & Universidad de Palermo. (2009). Nuestra futura fuerza laboral. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

La presentación del proyecto debe realizarse con base en las normas APA/UCES recuperado en [https://w.uces.edu.ar/wp-content/uploads/2018/03/Citas\\_bibliograficas-APA-2017.pdf](https://w.uces.edu.ar/wp-content/uploads/2018/03/Citas_bibliograficas-APA-2017.pdf)