

Fecha de presentación:

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DE
INVESTIGACION**

1.) Campo de aplicación: **GESTIÓN Y COSTOS.**

2.) Título del Proyecto: **“COSTOS COMPETITIVOS - IMPACTOS DE LA GESTIÓN DIGITAL”**

3.) Entidades Participantes¹

Entidad:²

Tipo de vinculación:

Descripción de la vinculación:

4.) Responsables:

4.1.) Director del Proyecto:

Apellido y Nombre³: Cdor. Carlos Orlando Campo

Lugar Principal de Trabajo⁴: Oficina particular.

Funciones⁵: Planificación (qué se hará), Organización (cómo se hará), Dirección (verificación), Desarrollo y Control del proyecto (cómo se hizo).

Dedicación⁶ 15/20 horas semanales (sin contar las visitas a empresas).

¹ Se refiere además de UCES:

² Nombre si es una entidad científica o Razón Social si se refiere a una empresa.

³ Anexar CV actualizado

⁴ En función de las horas semanales dedicadas.

⁵ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

⁶ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

4.2.) Co-director del Proyecto: Se propondrá oportunamente.

Apellido y Nombre⁷: Cdra. Sánchez, Gisela Vanesa
Lugar Principal de Trabajo⁸: Oficina del director del proyecto.
Funciones⁹: Asistir en las funciones del director del proyecto y tomar decisiones en beneficio de la investigación.
Dedicación¹⁰ 15/20 horas semanales.

5.) Antecedentes del Equipo de Investigación

Cdor. Campo, Carlos Orlando:

- . Consultor en las áreas impositiva, contable, costos y laboral.
- . Especialista en Costos y Gestión Empresarial.
- . Profesor de Costos y Seminario en UCES. y UBA.
- . Profesor de Posgrado en UBA.
- . Trabajos de investigación en UCES.
- . Publicación s/ temas de Costos en las Revistas Enfoques (UBA) y Científica de UCES.
- . Libro: Manual de Costos (90% de avance).
- . Ponencias sobre Costos en el CGCE. y UBA.

Cdra. Sánchez, Gisela Vanesa

- . Consultora y Capacitadora: Gestión de Costos, Logística y Cadena de suministro, Proyectos de inversión, Desarrollo de negocios, Informes gerenciales.
- . Especialista en Costos y Gestión Empresarial.
- . Auxiliar docente de Costos y Seminario en UBA.
- . Trabajo de Investigación en UCES.

⁷ Anexar CV actualizado

⁸ En función de las horas semanales dedicadas.

⁹ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

¹⁰ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la laboral de gestionar el Programa.

6.) Problema y Justificación

La propuesta de este trabajo consiste en observar el impacto de las nuevas tecnologías digitales y sobre todo de la Inteligencia artificial en la cadena de valor empresarial, en sus costos, en su personal, en la demanda y en la oferta de sus productos y servicios.

Se trata de la denominada 4º Revolución Industrial o Industria Inteligente que ha provocado cambios fundamentales en los procedimientos de producción, comercialización y distribución, impactando de forma directa en los costos.

Esta economía global e interconectada a través de las redes sociales, está basada en intangibles, tales como las ideas, la información y las relaciones sociales. Las herramientas básicas en las que se fundamenta esta industria digital son: Inteligencia artificial, Internet de las cosas, Big data, Nube informática, Robótica colaborativa, Drones, Fabricación en 3D, Realidad aumentada, Realidad virtual, Redes sociales y Atención personalizada.

Hay que tener en cuenta que el desarrollo de características humanas, será clave en un mundo lleno de robots.

Esta investigación, se espera que sea útil para el ámbito académico y sobre todo para los profesionales y empresarios, que ante la globalización y la alta competencia, se encuentran ávidos de información para reducir los costos operativos de sus empresas y mejorar la gestión externa.

7.) Marco conceptual

Para encarar este tema de gestión digital, es necesario conocer determinados conceptos básicos que se desarrollarán en el marco teórico de la investigación:

Sistema ciberfísico, tecnología, digital, inteligencia artificial, internet de las cosas, big data, nube informática , robots colaborativos, drones, fabricación en 3D, realidad aumentada,

realidad virtual, redes sociales, atención personalizada, productividad, rendimiento, eficiencia, eficacia.

De la eficiencia en los procesos productivos (costos mínimos) y de la eficacia lograda con el entorno (clientes, competidores, proveedores, entes recaudadores), dependerá el éxito de toda empresa.

8.) Objetivos

8.1. Objetivo general

Medir el impacto de la tecnología digital en la cadena de valor extendida de una empresa. Esta tecnología aparece como una herramienta fundamental y constituye un factor clave de éxito empresarial.

8.2.) Objetivos específicos

- Analizar los resultados de las redes sociales en la comercialización de productos y servicios.
- Observar el impacto de los sistemas ciberfísicos en la gestión empresarial (producción, comercialización y distribución).
- Capacitar al personal de la empresa, para el manejo de estos sistemas.
- Analizar la importancia de los activos intangibles (ideas, información, relaciones, capacidad intelectual, capacidad digital, creatividad).
- Observar el impacto de la tecnología digital en la mano de obra productiva de la empresa y en el contexto (proveedores, redes sociales, mercado, consumidor final y entes de recaudación).

9.) Hipótesis

10.) Metodología

- Consultas al Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos.
- Relevamiento bibliográfico de los principales autores nacionales e internacionales.
- Búsqueda de revistas especializadas.
- Discernir temas críticos para someterlos a una mejor investigación.
- Consultas a docentes, especialistas en el tema.
- Asistencia a eventos sobre Costos.

11.) Cronograma

Actividades	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Búsq. Info.	x	x	x	x								
1er avance			x	x	x	x	x					
1er informe								x				
Ampliación información								x	x	x	x	

Informe Final

12.) Resultados Esperados

12.1.) Aportes científicos:

Documentos de trabajo: Informe final para IECIF.
Artículos con referato. Se propondrá publicación en revistas especializadas.
Capítulos de Libros:
Libros:
Traducciones: inglés, portugués.
Conferencias Científicas: Se participará en congresos de la especialidad.

12.2.) Vinculación y Transferencia¹¹

Vinculación con el sector productivo:

Vinculación con la sociedad civil:

Vinculación con el Estado (Nacional, provincial, local):

Otros tipos de vinculaciones: Exposición en talleres a alumnos e interesados, sobre los avances del tema - Inclusión de temas relevantes en la revista científica de UCES - Presentación del trabajo en otras Universidades y Consejos profesionales.

12.3.) Mediación del conocimiento:

Cursos de Capacitación: dictados a profesores, profesionales y alumnos.

Conferencias: Brindar conferencias con resultados de la investigación.

Trabajo de consultoría: Consultor sobre el tema.

Asesoramiento especializado: a empresas y consultoras.

12.4.) Otros.

13.) Investigadores¹²:

13.1.) *Seniors*

Apellido y Nombre:

Grado Académico:

Principal actividad laboral:

Dedicación al proyecto.

13.2.) *Juniors:*

Apellido y Nombre:

Grado Académico:

Principal actividad laboral:

Dedicación al proyecto.

¹¹ Indicar el nombre de la entidad destinataria de la transferencia y el tipo de relación formal que habría que tramitar para concretar el vínculo

¹² Anexar CV (máximo cuatro folios) para cada uno de ellos.

13.3.) Alumnos asistentes de Investigación.

Alumnos interesados sobre el tema, en el dictado de las asignaturas “Sistemas de Costos” y “Costos y Gestión Empresarial”, de la carrera de Contador Público de la UCES.

Apellido y Nombre:

- Giampietro Grecco, Josefina Ruth
- Selig, Romina Mariela
- Pérez, Dévora Soledad
- Sánchez, Mariel Filomena
- León, Paula
- Remenar, Alexa Yael

Breve descripción de las tareas que se asignarán:

- Búsqueda de información actualizada en bibliografía, notas y revistas especializadas.
- Participación en entrevistas a empresas.

14.) Bibliografía

Se ampliará a medida que se avance en el Trabajo de Investigación.

- Carlos M. Giménez. *Decisiones en la gestión de costos para crear valor*. Bs.As: Errepar, 2006, 1° edición.
- Peralta, J.A. y colaboradores. *Herramientas para la Gestión y Costos de los Negocios*. Ed. La Ley. 2013, 1° edición.
- Germán D. Ramia. *Generación de valor y costos en la nueva economía*. Revista IAPUCo. N° 61 – 09/2006.
- CPCECABA.
 - . Situación actual del e-commerce. Consejo digital. Julio 2017.
 - . Internet de las cosas. Consejo digital. Julio 2016.

. Big data. Consejo digital. Julio 2016.

- Diario La Nación

31/05/2018

Realidad virtual.

29/04/2018

La tecnología, para conocer al cliente.

30/04/2017

Inteligencia Emocional.

- Diario El País

01/06/2018

Transformación digital.

15/10/2017

Algunos aún le temen a la tecnología.

- Diario Clarín

Año 2018

13/03

Del Big Data a la Inteligencia Artificial.

11/03

Inteligencia Artificial.

14/01

En la era digital las marcas buscan el contacto cara a cara.

14/01

El rápido avance del Big Data.

Año 2017

19/11

Cómo ganar competitividad en la era digital.

01/11

Las 5 tecnologías que amenazan el mouse y el teclado.

13/08

Las 4 claves de la digitalización en la empresa.

13/08

El proceso productivo bajo la nube.