



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES
*DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.***

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE
PROYECTOS DE INVESTIGACION**

1.) Campo de aplicación:

Economía y sociedad.

2.) Título del Proyecto:

Evolución de precios de artículos de consumo hogareño más comunes. El caso de la ciudad de San Francisco.

3.) Entidades Participantes¹

Entidad:²

Tipo de vinculación:

Descripción de la vinculación:

4.) Responsables:

4.1.) Director del Proyecto:

Apellido y Nombre³: Cornaglia, Lucas

¹ Se refiere además de UCES:

² Nombre si es una entidad científica o Razón Social si se refiere a una empresa.

³ Anexar CV actualizado



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES
*DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.***

Lugar Principal de Trabajo⁴: UCES Sede San Francisco
Funciones⁵: Director
Dedicación⁶ : 5 horas semanales

4.2.) Co-director del Proyecto:

Apellido y Nombre⁷: Sánchez, Sergio Carlos
Lugar Principal de Trabajo⁸: UCES Sede San Francisco
Funciones⁹: Apoyo técnico y metodológico
Dedicación¹⁰ 2 horas semanales

5.) Antecedentes del Equipo de Investigación¹¹

El director y el co-director del proyecto son docentes de la sede San Francisco de UCES. El primero en el área de economía y el segundo es profesor adjunto de las asignaturas Metodología de la Investigación Social y Psicología Laboral. A su vez el profesor Cornaglia es, en su rol de Licenciado en Ciencia Política, secretario del bloque de Concejales del Partido Justicialista en el HCD de la ciudad de San Francisco, mientras que el profesor Sánchez proviene de una extensa trayectoria en el área de la docencia de nivel medio y superior de la Provincia de Córdoba.

⁴ En función de las horas semanales dedicadas.

⁵ Se refiere a la funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

⁶ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

⁷ Anexar CV actualizado

⁸ En función de las horas semanales dedicadas.

⁹ Se refiere a la funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

¹⁰ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la laboral de gestionar el Programa.

¹¹ No exceder las 250 palabras



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.

6.) Problema y Justificación

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El estudio se realiza en la ciudad de San Francisco, provincia de Córdoba. Se trata de una ciudad que tiene aproximadamente 61.750 habitantes (censo 2010, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INDEC) ubicada en el este de la provincia, casi en el límite con la provincia de Santa Fe. Es necesario decir en este sentido que junto a la ciudad santafesina de Frontera forman casi un único conglomerado urbano, ya que se encuentran separadas por una calle –que es la que obra como límite entre ambas provincias- y sus actividades económicas, sociales, educativas y otras, se encuentran vinculadas. También conviene decir que la localidad santafesina cuenta con 10.723 habitantes, según datos del censo 2010.

La ciudad se comunica con la capital provincial (Córdoba), distante 210 Km, a través de la ruta nacional N° 19, vía que también le sirve para vincularse con la ciudad de Santa Fe, ubicada a 140 Km. También dispone de servicio ferroviario de cargas que la conecta con la capital cordobesa.

Las principales actividades productivas de San Francisco son la explotación agraria, lo que incluye siembra y producción lechera, y también cuenta con un desarrollo industrial bastante significativo, puesto que al sudoeste de la ciudad, junto a la ruta nacional N° 158, que une a San Francisco con Villa María y Río Cuarto, está asentado un parque industrial en el que conviven empresas dedicadas a la producción metalúrgica, alimenticia, maderera y otras, totalizando alrededor de 180 emprendimientos industriales.

También la actividad comercial se encuentra muy extendida, puesto que existen comercios de todos los rubros.

En el ámbito de la salud, en la ciudad funciona el Hospital Regional José Bernardo Iturraspe, establecimiento que depende de la administración provincial; asistencia pública y numerosos dispensarios municipales, así como también cinco clínicas privadas.

Existen sucursales de todos los bancos más importantes del país y numerosos establecimientos educativos de todos los niveles, incluyendo la Universidad Tecnológica Nacional, la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales y el Centro Universitario San Francisco, además de delegaciones de otras universidades privadas.

El recorte de la realidad se efectúa tomando cuatro comercios de la ciudad: Supermercado El Chapulín, Hipermercado Anselmi, Supermercado Pingüino y Supermercado Vea. El primero de ellos tiene dos sucursales, una en el centro de la ciudad (9 de Julio y Sarmiento) y otra en la ciudad de Frontera (Camino Interprovincial y 9 de Julio). El Hipermercado Anselmi se encuentra en la avenida Cervantes (ruta provincial N° 19), a 200 m hacia el oeste de la intersección con la avenida Gral. Savio. Por su parte,



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.

el Supermercado Pingüino está en avenida 25 de Mayo y Perú y el supermercado Vea se encuentra en avenida 25 de Mayo y España.

La selección de los comercios mencionados obedece a su ubicación, que hace que cubran un espectro amplio de la ciudad, y también al tamaño, puesto que se trata de comercios que reciben a diario muchos consumidores y disponen de una gran variedad de productos, lo cual permite que, tratándose de un estudio que exige la recopilación periódica de datos empíricos, aumenten las chances de que tengan en existencia los productos cada vez que se hace el relevamiento.

Fue elegida esta ciudad por considerársela representativa de las condiciones culturales, económicas y sociales de un amplio sector de la provincia que podría circunscribirse al sur, sudeste y sudoeste, con las diversidades lógicas esperables en tan amplia geografía, además, por supuesto, de ser sede, como ya se mencionó más arriba, de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), que entre su oferta educativa cuenta con la carrera de Contador Público y Licenciatura en Recursos Humanos, guardando el presente estudio relación con ambas especialidades profesionales.

JUSTIFICACIÓN

La realización de este análisis se basa en analizar las variaciones de precios de productos de consumo básico para los hogares -fundamentalmente alimentos y bebidas- obtenidas al efectuar relevamiento de datos en la ciudad de San Francisco, para compararlos con los índices de inflación publicados por los organismos públicos oficiales y también trazar un paralelo entre el gasto que insume la compra de productos de consumo popular y los ingresos salariales que perciben quienes se desempeñan en las actividades laborales más comunes.

El estudio pretende obrar como un elemento de referencia que contribuya a la toma de decisiones, por parte de los consumidores, a la hora de abastecerse de los mencionados productos.

También consideramos que puede resultar un factor que las empresas estudiadas tomen en cuenta para decidir su política comercial, sobre todo en lo que se refiere a la competitividad.

Se trata de una experiencia metodológica que juzgamos interesante ya que el tipo de relevamiento que se realiza es exhaustivo, dado que el mismo agota todos los datos posibles, porque se recaba información empírica de cada uno de los productos que son de interés para los investigadores. No hay toma de muestra, los productos que son definidos como de interés para la investigación son relevados uno por uno en cada comercio objeto de estudio.

En la ciudad no existen registros sistemáticos sobre este tema y tampoco hay antecedentes, salvo ocasionales informaciones periodísticas basadas precisamente en estudios realizados en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, en el marco



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.*

de la materia Economía de la carrera de Contador Público. En este caso se intenta abordar el tema con sistematización metodológica.

Otro aspecto que consideramos destacable es el rol fundamental que asumen los alumnos en la elaboración del proyecto. Por lo tanto el estudio tiene un valor significativo desde el punto de vista pedagógico – didáctico.

Preguntas de investigación:

¿Cuál es el comportamiento de los precios de los artículos que son más consumidos en los hogares?

¿Se evidencian variaciones de precios de los mismos productos en los distintos establecimientos?

¿Hay productos cuyos precios están más sujetos a variación?

¿Qué relación se podría establecer entre los índices inflacionarios difundidos por los organismos nacionales y la variación de precios en los comercios de la ciudad de San Francisco?

¿Cómo se podría caracterizar la evolución de los precios de alimentos y bebidas en la ciudad de San Francisco, tomando como referencia temporal el período comprendido entre el 20/03/2018 y el 20/09/2018?

¿Qué impacto tiene dicha evolución en las economías familiares?

7.) Marco conceptual¹²

La variación de precios es un tema muy transitado en economías afectadas por fenómenos inflacionarios, al respecto citamos artículos periodísticos de distintos autores y de distintas publicaciones. Por ejemplo, Nicolás Litvinoff, en el diario La Nación del 24 de abril del corriente año, expresa que *los supermercados, que pagan a sus proveedores por lo menos a seis meses de plazo pero cobran en el momento y con márgenes que prácticamente no existen en otra parte del mundo, se benefician enormemente con las subas de precios.*¹³

En el mismo sentido el diario Página 12 se refiere al impacto que tiene la inflación en la capacidad de compra de los asalariados. *La canasta básica de alimentos del hogar se ubicó en junio en 7840 pesos, con un incremento de 4,9 por ciento y un alza del 18 por ciento en lo que va del año.*¹⁴ Por lo tanto, como podemos apreciar, la cuestión de la variación de los precios es un tema muy vigente en nuestro país.

¹² No exceder las 1000 palabras.

¹³ Litvinoff, N. 2018. Inflación: claves para entenderla y combatirla. La Nación.

¹⁴ 25/07/2018. La inflación que más duele. <http://www.pagina12.com.ar>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.*

La República Argentina tiene una larga historia en esta materia, como puede observarse en el cuadro que se incluye más abajo cuyos inicios se podrían ubicar aproximadamente en la década del '40 del siglo XX.

Para Blanchard Oliver, Pérez Enrri (2000); la inflación podría definirse como “el aumento generalizado y sostenido del nivel de precios de una economía” o como “pérdida de poder adquisitivo de la moneda”.

Se podrían invocar distintas perspectivas relacionadas con economía y política que pretenden explicar un fenómeno tan extendido en el tiempo en nuestro país, desde las más ortodoxas, que ubican la raíz del problema en el excesivo gasto público, hasta las que lo explican a partir de la puja distributiva entre los distintos actores económicos.

La provincia de Córdoba no escapa de esta problemática ni mucho menos, más allá de que los índices inflacionarios que publica la autoridad provincial coincidan o no con las estimaciones nacionales, las diferencias no suelen ser significativas, según el diario La Voz del Interior (en su edición web), consigna que fue del 6,7% la inflación en Córdoba en el primer trimestre de 2018.¹⁵

La ciudad de San Francisco, por lógica, también sufre la problemática, con las particularidades que corresponden al caso.

Un indicio del impacto económico que el problema tiene en las economías familiares de la ciudad puede observarse en los precios de los productos consumidos por ellas, sobre todo en alimentos y bebidas.

A los efectos del presente estudio, consideramos que el concepto de impacto de la inflación en las economías familiares se traduce en: porción de los ingresos salariales que se invierten en la compra de alimentos y bebidas.

Asimismo, teniendo en cuenta los objetivos que persigue el proyecto es importante conocer o tener información de los niveles salariales de la mayoría de la población activa. En promedio, los empleados metalúrgicos perciben un salario de \$13.500, los empleados de comercio \$17.000, los docentes de la provincia de Córdoba \$21.000, la jubilación mínima es de \$7.600 y el ingreso de una empleada doméstica \$8.850.

8.) Objetivos¹⁶

8.1. Objetivos generales.

¹⁵ 13/04/2018. En Córdoba y en el promedio nacional, la inflación fue del 6,7 % en el primer trimestre.
<http://www.lavoz.com.ar>

¹⁶ No exceder las 1000 palabras.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.*

- Describir las variaciones de precios de los artículos de consumo hogareño más comunes, durante seis meses, en la ciudad de San Francisco.
- Describir el impacto que tiene la provisión de alimentos y bebidas en la economía familiar de sectores asalariados.

8.2.) Objetivos específicos.

- Conocer la variación de los precios de cada producto definido como de interés para la investigación.
- Analizar la existencia de dispersión de precios en los distintos establecimientos estudiados.
- Establecer si hay productos que se destacan por su sensibilidad a los aumentos de precios.
- Obtener información sobre los montos salariales que perciben trabajadores empleados en actividades que ocupan a un número significativo de personas y también sobre haberes de jubilados.

9.) Hipótesis

- Durante el período considerado, la variación de precios será del 9,5 %.
- La evolución de los salarios de las distintas actividades no tiene correlato con la variación de los precios de los artículos relevados.
- Los índices inflacionarios difundidos por organismos nacionales, no coinciden con la variación de precios de los artículos.

10.) Metodología

El proyecto se elabora adoptando un diseño de estudio de caso. Para ello se toma como objeto de estudio a la ciudad de San Francisco, concretamente a varios negocios expendedores de alimentos y bebidas. Las variables que se analizan son: la variación mensual de precios de productos y los datos que arrojan los organismos oficiales acerca de la inflación, así como la evolución de los salarios.

Los datos empíricos se obtienen realizando un relevamiento por observación directa en cada uno de los comercios tomados para el estudio. A su vez, se recaba información sobre salarios promedios de los principales sectores laborales, tomándose como referencia los empleados de comercio, trabajadores metalúrgicos, trabajadores de la



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.*

construcción, docentes y jubilados. Se consultarán los documentos del INDEC para conocer los índices inflacionarios.

De este modo, se realizará la comparación de los datos empíricos con las hipótesis formuladas, teniendo en cuenta los objetivos del proyecto y las preguntas de investigación.

En las entidades gremiales, se busca información sobre los salarios promedios de los distintos sectores laborales mencionados, de manera que fuera posible comprobar qué porcentaje del salario destinan los trabajadores a la compra de los productos objeto de estudio.

11.) Cronograma

Actividades	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Elaboración del instrumento	X	X										
Relevamiento de datos			X	X	X	X	X	X				
Carga de datos									X	X		
Análisis de los datos										X	X	
Elaboración de Informe												X

12.) Resultados Esperados.

12.1.) Aportes científicos.

Documentos de trabajo: Se prevé la elaboración de un documento, al final del Proyecto, en que se integren los resultados obtenidos.

Artículos con referato.

Capítulos de Libros:

Libros:



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES
*DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.***

Traducciones:
Conferencias Científicas:

12.2.) Vinculación y transferencia

Patentes:

Modelos de Utilidad:

Los principales beneficiarios en relación a la vinculación y transferencia son las Asignaturas de la Carrera Contador Público donde se darán a conocer aspectos vinculados a la realización del proyecto y resultados alcanzados.

12.3.) Mediación del conocimiento

Cursos de Capacitación:

Conferencias: Cursos de Capacitación: se efectuarán en el marco de la Sede UCES.

Trabajo de consultoría: los conocimientos obtenidos serán de utilidad para el aporte a cámaras empresarias o entidades públicas de gobierno y medios de comunicación.

Asesoramiento especializado: se aplicará el conocimiento aportado por el estudio para la resolución de problemas a entidades públicas y privadas que lo soliciten.

12.4.) Otros.

Registro cronológico anual de variaciones de precios de alimentos en San Francisco y su impacto social.

13.) Investigadores¹⁷:

13.1.) *Seniors*

Apellido y Nombre:

Grado Académico:

Principal actividad laboral:

Dedicación al proyecto.

¹⁷ Anexar CV (máximo cuatro folios) para cada uno de ellos.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.*

13.2.) *Juniors*

Apellido y Nombre:
Grado Académico:
Principal actividad laboral:
Dedicación al proyecto:

13.3.) Alumnos Asistentes de Investigación.

Apellido y Nombre: Milanesio, Julieta Daniela; Portilla, Laura Guadalupe; Servino, Dante; Rinero, Manuel; Quaglia, Sofía Elisa; Juárez, Marianela Inés; Moya, Tamara de Lourdes; Esper, Yamile; Grimi, Marité Rocío; Zalocco, Giuliana; Vaudagna, Marisol; Binner, Alfredo Daniel; Parussa, Juan Andrés; Boretto, Román; María José Bobba, Gisela Tuninetti y Priscila Otero

Los alumnos realizarán la recolección de datos en los comercios y colaborarán en la redacción de los resultados de la investigación.

Grado Académico:
Principal actividad laboral:
Dedicación al proyecto: 2 horas

14.) Bibliografía¹⁸

- Baranger, D. (1992). "Construcción y Análisis de Datos". Misiones. Editorial Universitaria.
- Blanchard, O. – Pérez Enri, D. (2000). "Macroeconomía: teoría y política económica con aplicaciones a América Latina". Buenos Aires. Prentice Hall: Pearson. Educación.
- Dirección General de Estadísticas y Censo Córdoba.
- Fassio, A. (2002). "Introducción a la Metodología de la Investigación aplicada al saber administrativo". Buenos Aires. Ediciones Cooperativas.

¹⁸ No exceder los 50 títulos.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.*

- Ferreira Deslandes, S. (2003). La construcción del proyecto de investigación. En Souza Minayo, M.C. (organizadora) "Investigación Social. Teoría, Método y Creatividad", (Cap.5). Buenos Aires. Lugar Editorial.
- Hernández Sampieri y otros. (2006). "Metodología de la investigación". Mc. Graw Hill. México.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).
- Sabino, C. (1998). "Cómo Hacer Una Tesis: Y Elaborar Todo Tipo de Escritos", Cap. 6, pág. 81 a 91. Buenos Aires. Lumen Humanitas.
- Taylor S. - Bogdan, R. (1986) "Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación". Buenos Aires. Paidós.
- Blanchard-Pérez Enrri (2011)- Macroeconomía con aplicaciones para América Latina. Pearson - 2da ed.
- Dornbusch,R., Fischerl, S. y Startz, R. (2004). *Macroeconomía*. (9ª ed.). México: McGraw Hill
- Mankiw, N.Gregory: "Principios de Economía"-Madrid- Mc Graw Hill (2002)
- Mochón, F y Beker, V "Economía. Elementos de micro y macroeconomía" 3era Edición –Colombia- Mc Graw Hill (2007).