

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Campo de aplicación:

Economía y sociedad.

Título del Proyecto:

Evolución de precios de artículos de consumo hogareño más comunes. El caso de la ciudad de San Francisco

Responsables:

1.) Director del Proyecto:

Apellido y Nombre: Cornaglia, Lucas

2.) Co-director del Proyecto:

Apellido y Nombre: Sánchez, Sergio Carlos

3.) Antecedentes del Equipo de Investigación

El director y el co-director del proyecto son docentes de la sede San Francisco de UCES. El primero en el área de economía y el segundo es profesor adjunto de las asignaturas Metodología de la Investigación Social y Psicología Laboral. A su vez el profesor Cornaglia es, en su rol de Licenciado en Ciencia Política, secretario del bloque de Concejales del Partido Justicialista en el HCD de la ciudad de San Francisco, mientras que el profesor Sánchez proviene de una extensa trayectoria en el área de la docencia de nivel medio y superior de la Provincia de Córdoba.

Problema y Justificación

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El estudio fue realizado en la ciudad de San Francisco, provincia de Córdoba. Se trata de una ciudad que tiene aproximadamente 61.750 habitantes (censo 2010, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INDEC) ubicada en el este de la provincia, casi en el límite con la provincia de Santa Fe. Es necesario decir en este sentido que junto a la ciudad santafesina de Frontera forman casi un único conglomerado urbano, ya que se encuentran separadas por una calle –que es la que obra como límite entre ambas provincias- y sus actividades económicas, sociales, educativas y otras, se encuentran vinculadas. También conviene decir que la localidad santafesina cuenta con 10.723 habitantes, según datos del censo 2010.

La ciudad se comunica con la capital provincial (Córdoba), distante 210 Km, a través de la ruta nacional N° 19, vía que también le sirve para vincularse con la ciudad de Santa Fe, ubicada a 140 Km. También dispone de servicio ferroviario de cargas que la conecta con la capital cordobesa.

Las principales actividades productivas de San Francisco son la explotación agraria, lo que incluye siembra y producción lechera, y también cuenta con un desarrollo industrial bastante significativo, puesto que al sudoeste de la ciudad, junto a la ruta nacional N° 158, que une a San Francisco con Villa María y Río Cuarto, está asentado un parque industrial en el que conviven empresas dedicadas a la producción metalúrgica, alimenticia, maderera y otras, totalizando alrededor de 180 emprendimientos industriales.

También la actividad comercial se encuentra muy extendida, puesto que existen comercios de todos los rubros.

En el ámbito de la salud, en la ciudad funciona el Hospital Regional José Bernardo Iturraspe, establecimiento que depende de la administración provincial; asistencia pública y numerosos dispensarios municipales, así como también cinco clínicas privadas.

Existen sucursales de todos los bancos más importantes del país y numerosos establecimientos educativos de todos los niveles, incluyendo la Universidad Tecnológica Nacional, la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales y el Centro Universitario San Francisco, además de delegaciones de otras universidades privadas.

El recorte de la realidad se efectuó tomando cuatro comercios de la ciudad: Supermercado El Chapulín, Hipermercado Anselmi, Supermercado Pingüino y Supermercado Vea. El primero de ellos tiene dos sucursales, una en el centro de la ciudad (9 de Julio y Sarmiento) y otra en la ciudad de Frontera (Camino Interprovincial y 9 de Julio). El Hipermercado Anselmi se encuentra en la avenida Cervantes (ruta provincial N° 19), a 200 m hacia el oeste de la intersección con la avenida Gral. Savio. Por su parte, el Supermercado Pingüino está en avenida 25 de Mayo y Perú y el supermercado Vea se encuentra en avenida 25 de Mayo y España.

La selección de los comercios mencionados obedeció a su ubicación, que hace que cubran un espectro amplio de la ciudad, y también al tamaño, puesto que se trata de comercios que reciben a diario muchos consumidores y disponen de una gran variedad de

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

productos, lo cual permite que, tratándose de un estudio que exige la recopilación periódica de datos empíricos, aumenten las chances de que tengan en existencia los productos cada vez que se hace el relevamiento.

Fue elegida esta ciudad por considerársela representativa de las condiciones culturales, económicas y sociales de un amplio sector de la provincia que podría circunscribirse al sur, sudeste y sudoeste, con las diversidades lógicas esperables en tan amplia geografía, además, por supuesto, de ser sede, como ya se mencionó más arriba, de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), que entre su oferta educativa cuenta con la carrera de Contador Público y Licenciatura en Recursos Humanos, guardando el presente estudio relación con ambas especialidades profesionales.

JUSTIFICACIÓN

La realización de este proyecto se basa en analizar las variaciones de precios de productos de consumo básico para los hogares -fundamentalmente alimentos y bebidas- obtenidas al efectuar relevamiento de datos en la ciudad de San Francisco, para compararlos con los índices de inflación publicados por los organismos públicos oficiales y también trazar un paralelo entre el gasto que insume la compra de productos de consumo popular y los ingresos salariales que perciben quienes se desempeñan en las actividades laborales más comunes.

El estudio pretende obrar como un elemento de referencia que contribuya a la toma de decisiones, por parte de los consumidores, a la hora de abastecerse de los mencionados productos.

También consideramos que puede resultar un factor que las empresas estudiadas tomen en cuenta para decidir su política comercial, sobre todo en lo que se refiere a la competitividad.

Se trata de una experiencia metodológica que juzgamos interesante ya que el tipo de relevamiento que se realiza es exhaustivo, dado que el mismo agota todos los datos posibles, porque se recaba información empírica de cada uno de los productos que son de interés para los investigadores. No hay toma de muestra, los productos que son definidos como de interés para la investigación son relevados uno por uno en cada comercio objeto de estudio.

En la ciudad no existen registros sistemáticos sobre este tema y tampoco hay antecedentes, salvo ocasionales informaciones periodísticas basadas precisamente en estudios realizados en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, en el marco de la materia Economía de la carrera de Contador Público. En este caso se intenta abordar el tema con sistematización metodológica.

Otro aspecto que consideramos destacable es el rol fundamental que asumen los alumnos en la elaboración del proyecto. Por lo tanto el estudio tiene un valor significativo desde el punto de vista pedagógico – didáctico.

Preguntas de investigación:

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

¿Cuál es el comportamiento de los precios de los artículos que son más consumidos en los hogares?

¿Se evidencian variaciones de precios de los mismos productos en los distintos establecimientos?

¿Hay productos cuyos precios están más sujetos a variación?

¿Cómo se podría caracterizar la evolución de los precios de alimentos y bebidas en la ciudad de San Francisco, tomando como referencia temporal el período comprendido entre el 20/03/2019 y el 20/10/2020?

¿Qué impacto tiene dicha evolución en las economías familiares, concretamente en los asalariados – jubilados que tomamos como muestra?

Marco conceptual

La variación de precios es un tema muy transitado en economías afectadas por fenómenos inflacionarios, al respecto citamos artículos periodísticos de distintos autores y de distintas publicaciones. Por ejemplo, Nicolás Litvinoff, en el diario La Nación del 24 de abril del corriente año, expresa que *los supermercados, que pagan a sus proveedores por lo menos a seis meses de plazo pero cobran en el momento y con márgenes que prácticamente no existen en otra parte del mundo, se benefician enormemente con las subas de precios.*¹

En el mismo sentido el diario Página 12 se refiere al impacto que tiene la inflación en la capacidad de compra de los asalariados. *La canasta básica de alimentos del hogar se ubicó en junio en 7840 pesos, con un incremento de 4,9 por ciento y un alza del 18 por ciento en lo que va del año.*² Por lo tanto, como podemos apreciar, la cuestión de la variación de los precios es un tema muy vigente en nuestro país.

La República Argentina tiene una larga historia en esta materia, como puede observarse en el cuadro que se incluye más abajo cuyos inicios se podrían ubicar aproximadamente en la década del '40 del siglo XX.

Para Blanchard Oliver, Pérez Enri (2000); la inflación podría definirse como “el aumento generalizado y sostenido del nivel de precios de una economía” o como “pérdida de poder adquisitivo de la moneda”.

Se podrían invocar distintas perspectivas relacionadas con economía y política que pretenden explicar un fenómeno tan extendido en el tiempo en nuestro país, desde las más ortodoxas, que ubican la raíz del problema en el excesivo gasto público, hasta las que lo explican a partir de la puja distributiva entre los distintos actores económicos.

La provincia de Córdoba no escapa de esta problemática ni mucho menos, más allá de que los índices inflacionarios que publica la autoridad provincial coincidan o no con las estimaciones nacionales, las diferencias no suelen ser significativas, según el diario La

¹ Litvinoff, N. 2018. Inflación: claves para entenderla y combatirla. La Nación.

² 25/07/2018. La inflación que más duele. <http://www.pagina12.com.ar>

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Voz del Interior (en su edición web), consigna que fue del 6,7% la inflación en Córdoba en el primer trimestre de 2018.³

La ciudad de San Francisco, por lógica, también sufre la problemática, con las particularidades que corresponden al caso y que aquí tratamos de reflejar.

Un indicio del impacto económico que el problema tiene en las economías familiares de la ciudad puede observarse en los precios de los productos consumidos por ellas, sobre todo en alimentos y bebidas.

A los efectos del presente estudio, consideramos que el concepto de impacto de la inflación en las economías familiares se traduce en: porción de los ingresos salariales que se invierten en la compra de alimentos y bebidas.

Para alcanzar ese objetivo es necesario conocer o tener información de los niveles salariales de la mayoría de la población activa y de quienes perciben beneficios previsionales. En este sentido cabe señalar que las actividades laborales elegidas se toman por considerar que son las que mayor cantidad de personas ocupan. En promedio, en el mes de septiembre de 2018, los empleados metalúrgicos percibían un salario de \$13.500, los empleados de comercio \$21.968,60, los docentes de la provincia de Córdoba (se toma como cargo testigo el de un/una maestro/a de nivel primario con diez años de antigüedad) \$21.000, la jubilación mínima es de \$8.650,20; el ingreso de una empleada doméstica \$10.781,50 y un trabajador de la construcción (se toma el cargo de oficial) \$ 22.874,40.

En el mes de marzo los valores fueron: metalúrgicos, \$19.010,66; comercio, \$30.785,81; docentes, \$26.434; domésticas, \$12.703,50; jubilados, \$10.411,85; construcción, \$26.721,60.

Los datos anteriores fueron recabados en los sindicatos que nuclean a los trabajadores de las actividades tomadas para este estudio.

CANASTA ALIMENTARIA PROPIA . CIUDAD DE SAN FRANCISCO

EVOLUCIÓN SEMESTRAL: 28,8 %

Anual: 67,3 %

EVOLUCIÓN DE PRECIOS. COMPARACIÓN SEMESTRAL

Como es habitual, procedimos a realizar el relevamiento semestral de evolución de precios de una canasta propia de alimentos, compuesta por 49 productos, divididos en 5 rubros, la que arroja los siguientes resultados:

TOTAL POR RUBROS	Sept. 2018 en \$	Marzo 2019 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	382,05	519,94	36,0 %
CARNES	1167,08	1533,80	31,4 %

³ 13/04/2018. En Córdoba y en el promedio nacional, la inflación fue del 6,7 % en el primer trimestre.
<http://www.lavoz.com.ar>

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

FRUT Y VERDURAS	336,99	521,52	54,7 %
BEBIDAS	160,07	190,56	19,0 %
HARINAS Y CEREALES	355,05	421,55	18,7 %
OTROS	531,25	590,05	11,0 %
TOTAL	2932,49	3.777,42	28,8 %

EVOLUCIÓN DE PRECIOS. COMPARACIÓN ANUAL

TOTAL POR RUBROS	Marzo 2018 en \$	Marzo 2019 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	295,15	519,94	76,1 %
CARNES	902,91	1533,80	69,8 %
FRUT. Y VERDURAS	309,46	521,52	68,5 %
BEBIDAS	133,48	190,56	42,7 %
HARINAS Y CEREALES	240,08	421,55	75,5 %
OTROS	375,45	590,05	57,1 %
TOTAL	2.256,53	3.777,42	67,3 %

Lo cual significa que los porcentajes del salario de cada una de las actividades necesarios para adquirir la canasta básica de alimentos y bebidas en septiembre de 2018 es la siguiente:

- Empleados metalúrgicos: 21,72 %
- Empleados de comercio: 13,34%
- Docentes de la provincia de Córdoba: 13,96%
- Jubilación mínima: 33,90%
- Empleadas domésticas: 27,19%
- Trabajadores de la construcción 12,81%

Por su parte, de acuerdo a los datos obtenidos en el mes de marzo de 2019, dichos porcentajes son los siguientes:

- Empleados metalúrgicos: 19,87%
- Empleados de comercio: 12,27%
- Docentes de la provincia: 14,29%
- Jubilación mínima: 36,28%

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

- Empleadas domésticas: 29,73%
- Trabajadores de la construcción: 19,16%

Consideraciones parciales:

Frente a las noticias que se están difundiendo en las últimas semanas (abril de 2019) acerca de medidas que tomaría la autoridad económica para controlar los precios, principalmente de los alimentos, nosotros, como observadores del fenómeno en el ámbito que es objeto de estudio, estamos en condiciones de aportar datos empíricos que corroboran que los aumentos de precios de alimentos y bebidas superan a los de los otros rubros, lo cual coincide con la información aportada por el Indec.

A modo ilustrativo y con la finalidad de establecer un paralelo entre el valor de la canasta básica que hemos definido para el estudio y otros artículos pertenecientes al rubro alimenticio, cuyos precios también fueron relevados en función de que se trata de una época del año en que su consumo aumenta (Pascuas), incorporamos el siguiente cuadro comparativo:

VALORES	AÑO 2018	AÑO 2019	DIFERENCIA PORCENTUAL
Pizzas y lomos	\$1.195	\$1.720	43,8 %
Pescados	\$588,45	\$944,70	60,4 %
Huevos de pascuas	\$440,12	\$720,20	63,6 %
Canasta alimentos	\$2.256,53	\$3.777,42	67,3 %

La primera y más importante conclusión es que el fenómeno inflacionario existe y en una magnitud significativa, pero por otra parte también es posible afirmar que los productos en los que más se advierte el incremento son aquellos alimentos que en este trabajo se tomaron como referencia.

La continuación del trabajo de campo fue realizada entre los días 25 y 28 de marzo de 2019 por las alumnas María José Bobba, Gisela Tuninetti y Priscila Otero de la cátedra Historia Económica Argentina, tercer año de la carrera de Contador Público, de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), en convenio con la UTN Facultad Regional San Francisco. Con aplicación a las materias que cursan las/los alumnos de segundo año.

Por su parte, en la continuidad del diseño metodológico participaron las siguientes alumnas y alumnos: Batistón, Valeria Romina; Argañaraz, Guadalupe; Negro, Sebastián Andrés y Cabrera, Camila, quienes cursan la materia Metodología de la Investigación Social, en 3er. año de la Licenciatura en Recursos Humanos.

Se encuentra pendiente de procesamiento la información relevada en el mes de septiembre de 2019.

Por último, por si hiciera falta, se aclara una vez más que el presente trabajo no intenta ser un índice de precios al consumidor, ni un indicador del costo de vida o de la inflación.

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Tampoco es una canasta básica alimentaria, no posee ponderaciones y solo pretende medir la evolución de los precios promedios de una canasta propia compuesta por 49 productos alimenticios relevados en cuatro puntos de venta de la ciudad, oportunamente detallados cuando se delimitó el objeto de estudio, y constituye una herramienta local para el análisis de los contenidos teóricos de los respectivos programas de las materias que se cursan en la Universidad.

ARGENTINA: Inflación por periodos

var. % equivalente promedio anual

Periodo	Años	Variación % Prom. anual
Guerras de la Independencia	1810-1820	2,8%
Caudillos y Rosas	1821-1852	3,2%
La Organización Nacional	1853-1879	2,3%
La República Conservadora	1880-1915	1,6%
Reforma Electoral y Etapa Radical	1916-1930	1,4%
Golpes de Estado / Fraude Patriótico	1931-1944	0,3%
I Etapa Peronista	1945-1955	19,1%
Golpes de Estado / Gobiernos Civiles	1956-1972	28,8%
II Etapa Peronista	1973-1975	77,9%
Proceso Militar	1976-1983	191,3%
Alfonsín	1984-1989	471,3%
Menemismo	1990-1999	58,2%
De La Rúa - Duhalde	2000-2003	9,0%
Kirchnerismo	2004-2014	19,2%

Fuente: "Dos Siglos de Economía Argentina 1810-2010", F. Norte y Sur-Orlando Ferreres, y actualizaciones

Nota: a partir de 2008 estimación privada

Objetivos

Objetivos generales.

Describir las variaciones de precios de los artículos de consumo hogareño más comunes, durante seis meses, en la ciudad de San Francisco.

Describir el impacto que tiene la provisión de alimentos y bebidas en la economía familiar de sectores asalariados.

Objetivos específicos.

Conocer la variación de los precios de cada producto definido como de interés para la investigación.

Analizar la existencia de dispersión de precios en los distintos establecimientos estudiados.

Establecer si hay productos que se destacan por su sensibilidad a los aumentos de precios.

Obtener información sobre los montos salariales que perciben trabajadores empleados en actividades que ocupan a un número significativo de personas y también sobre haberes de jubilados.

Hipótesis

- Durante el período considerado, la variación de precios será del 9,5 %.
- La evolución de los salarios de las distintas actividades no tiene correlato con la variación de los precios de los artículos relevados.
- Los índices inflacionarios difundidos por organismos nacionales, no coinciden con la variación de precios de los artículos.

Metodología

El proyecto se elaboró adoptando un diseño de estudio de caso. Para ello se tomó como objeto de estudio a la ciudad de San Francisco, concretamente a varios negocios expendedores de alimentos y bebidas. Las variables que se analizaron son: la variación

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

mensual de precios de productos y los datos que arrojan los organismos oficiales acerca de la inflación, así como la evolución de los salarios.

Los datos empíricos se obtuvieron realizando un relevamiento por observación directa en cada uno de los comercios tomados para el estudio. A su vez, se recabó información sobre salarios promedios de los principales sectores laborales, tomándose como referencia los empleados de comercio, trabajadores metalúrgicos, trabajadores de la construcción, docentes y jubilados.

Se consultaron los documentos del INDEC para conocer los índices inflacionarios.

De este modo, se hizo la comparación de los datos empíricos con las hipótesis formuladas, teniendo en cuenta los objetivos del proyecto y las preguntas de investigación.

En las entidades gremiales, se buscó información sobre los salarios promedios de los distintos sectores laborales mencionados, de manera que fuera posible comprobar qué porcentaje del salario destinan los trabajadores a la compra de los productos objeto de estudio.

Cronograma

Actividades	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Elaboración del instrumento	X	X											
Relevamiento de datos			X	X	X	X	X	X					
Carga de datos									X	X			
Análisis de los datos										X	X		
Elaboración de Informe													X

Resultados Esperados

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Mediación del conocimiento

Cursos de Capacitación: se efectuarán en el marco de la universidad en la medida que el conocimiento obtenido sea considerado de interés por las autoridades de la misma y el público en general.

Conferencias:

Trabajo de consultoría: los conocimientos obtenidos serán de utilidad para el aporte a cámaras empresarias o entidades públicas de gobierno y medios de comunicación.

Asesoramiento especializado: se aplicará el conocimiento aportado por el estudio para la resolución de problemas a entidades públicas y privadas que lo soliciten.

Otros.

Registro cronológico anual de variaciones de precios de alimentos en San Francisco y su impacto social.

Alumnos Asistentes de Investigación.

Apellido y Nombre: Milanesio, Julieta Daniela; Portilla, Laura Guadalupe; Servino, Dante; Rinero, Manuel; Quaglia, Sofía Elisa; Juárez, Marianela Inés; Moya, Tamara de Lourdes; Esper, Yamile; Grimi, Marité Rocío; Zalocco, Giuliana; Vaudagna, Marisol; Binner, Alfredo Daniel; Parussa, Juan Andrés; Boretto, Román; María José Bobba, Gisela Tuninetti y Priscila Otero

Los alumnos hicieron recolección de datos en los comercios y colaboraron en la redacción del proyecto.

Grado Académico:

Principal actividad laboral:

Dedicación al proyecto: 2 horas

Bibliografía

- Baranger, D. (1992). "Construcción y Análisis de Datos". Misiones. Editorial Universitaria.
- Blanchard, O. – Pérez Enri, D. (2000). "Macroeconomía: teoría y política económica con aplicaciones a América Latina". Buenos Aires. Prentice Hall: Pearson. Educación.
- Dirección General de Estadísticas y Censo Córdoba.
- Fassio, A. (2002). "Introducción a la Metodología de la Investigación aplicada al saber administrativo". Buenos Aires. Ediciones Cooperativas.
- Ferreira Deslandes, S. (2003). La construcción del proyecto de investigación. En Souza Minayo, M.C. (organizadora) "Investigación Social. Teoría, Método y Creatividad", (Cap.5). Buenos Aires. Lugar Editorial.
- Hernández Sampieri y otros. (2006). "Metodología de la investigación". Mc. Graw Hill. México.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).
- Sabino, C. (1998). "Cómo Hacer Una Tesis: Y Elaborar Todo Tipo de Escritos", Cap. 6, pág. 81 a 91. Buenos Aires. Lumen Humanitas.
- Taylor S. - Bogdan, R. (1986) "Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación". Buenos Aires. Paidós.
- Blanchard - Pérez Enri (2011) - Macroeconomía con aplicaciones para América Latina. Pearson - 2da ed.
- Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R. (2004). *Macroeconomía*. (9ª ed.). México: McGraw Hill
- Mankiw, N. Gregory: "Principios de Economía"-Madrid- Mc Graw Hill (2002)
- Mochón, F y Beker, V "Economía. Elementos de micro y macroeconomía" 3era Edición –Colombia- Mc Graw Hill (2007).
- Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. y Beker, Víctor Alberto. *Microeconomía*. 1º ed. revisada, 2º reimpresión, Buenos Aires, Pearson Educación, 2007. Pp. 536.

ANEXO

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Diseño de investigación:

Es necesario decir que pese a que medimos variables nuestro diseño pretende ser cualitativo, no hemos tratado de apuntar a objetivos que impliquen establecer relaciones de causa y efecto entre las variables, sí nos proponemos describir el hecho social investigado. En este sentido, para mejor evidenciar nuestra intención, citamos a Georg Henrick VON WRIGHT en su libro *Explanation and Understanding*:

Se puede decir que prácticamente cualquier explicación, sea causal, teleológica o de algún otro tipo, incrementa nuestra comprensión de las cosas. Pero la "comprensión" tiene también un aspecto psicológico del que carece la "explicación".

Los metodólogos antipositivistas del siglo XIX insistieron en este componente psicológico, y quizá quien lo hizo con mayor énfasis fue SIMMEL, que pensaba que la comprensión como método característico de las humanidades es una forma de empatía o de recreación en la mente del pensador del clima mental, los pensamientos, los sentimientos y las motivaciones de los objetos de su estudio.

La comprensión está unida también a la intencionalidad, de una forma que no lo está la explicación. Se comprenden los objetivos y los propósitos de un agente, el significado de un signo o de un símbolo, y la relevancia de una institución social o de un rito religioso. Esta ... dimensión de intencionalidad ha llegado a desempeñar una función primordial en los estudios más recientes sobre metodología. (Pág. 6.)⁴

Recolección de datos:

Los principales avances en la elaboración del proyecto deben referirse a la recolección de los datos, en este sentido se ha sistematizado un instrumento destinado al registro de precios de los alimentos que componen la canasta de los 49 productos tomados para el estudio, cuyo modelo se agrega en el anexo del presente informe.

Con respecto a este punto y más concretamente al diseño del instrumento, diremos que el mismo se construyó teniendo en cuenta que el relevamiento se realiza por observación

⁴ Citado en Stake, Robert. "Investigación con estudio de casos". Morata. Madrid. 1999.

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

directa y quienes se adentran en el campo para obtener los datos son alumnos de las carreras de Contador Público y de la Licenciatura en Recursos Humanos, que cursan las materias Fundamentos de Macroeconomía, Fundamentos de Microeconomía, Historia Económica Argentina, y Metodología de la Investigación Social, cuyos nombres y apellidos se consignarán en el curso del informe.

Objeto de estudio:

Asimismo, es necesario consignar que se ha ampliado el objeto de estudio, ya que se incorpora al recorte la sucursal del Hipermercado Anselmi, ubicada en Bulevar Buenos Aires esquina Entre Ríos, ciudad de San Francisco, comercialmente denominada Supermercado Norte. También se agrega la sucursal de Supermercados El Chapulín ubicada en la esquina de Castelli y San Luis, en el barrio Roca de la misma ciudad.

Corresponde señalar en este punto que la concepción en que basamos la tarea de acercamiento a la realidad es la que define De Souza Minayo, cuando se refiere al campo de investigación como “el recorte que el investigador realiza en términos de espacio, representando una realidad empírica a ser estudiada a partir de las concepciones teóricas que fundamentan el objeto de la investigación”. (De Souza Minayo. 2007).

Los objetivos formulados originalmente se mantienen y su grado de alcance es el previsto. En este sentido es importante aclarar que el cronograma de actividades se ha extendido a 24 meses, ya que está previsto que el estudio culmine en septiembre de 2019.

Hipótesis:

No sucede lo mismo con las hipótesis planteadas, puesto que el grado de inestabilidad de las variables estudiadas es muy alto y hace que se vuelva muy difícil formular previsiones en torno al fenómeno en estudio. Por lo tanto, en la continuidad del proyecto se dejará de lado la hipótesis formulada en torno al porcentaje de variación de precios durante el período analizado.

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

MODELO DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

EMPRESA PRODUCTO	Hipermercado Anselmi	El Chapulín (Frontera)	Supermercado Pinguino	VEA	----- -----	El Chapulín (Centro)
Manteca Sancor 200 grs.						
Queso cremoso Sancor 1kg.						
Hamburguesas Paty x 4						
Arroz Gallo Oro fino largo						
Tarta Favorita						
Coca Cola 1,5 lts descart.						
Vino Toro Tetra Brik 1 lt.						
Café La Virginia Inst. 100 g						-----
-----	-----	-----	----- --	----- -----	----- -----	

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

CANASTA ALIMENTARIA PROPIA . CIUDAD DE SAN FRANCISCO
EVOLUCIÓN SEMESTRAL: 28,8 %
Anual: 67,3 %

EVOLUCIÓN DE PRECIOS. COMPARACIÓN SEMESTRAL

Como es habitual, procedimos a realizar el relevamiento semestral de evolución de precios de una canasta propia de alimentos, compuesta por 49 productos, divididos en 5 rubros, la que arroja los siguientes resultados:

TOTAL POR RUBROS	Sept. 2018 en \$	Marzo 2019 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	382,05	519,94	36,0 %
CARNES	1167,08	1533,80	31,4 %
FRUT Y VERDURAS	336,99	521,52	54,7 %
BEBIDAS	160,07	190,56	19,0 %
HARINAS Y CEREALES	355,05	421,55	18,7 %
OTROS	531,25	590,05	11,0 %
TOTAL	2932,49	3.777,42	28,8 %

EVOLUCIÓN DE PRECIOS. COMPARACIÓN ANUAL

TOTAL POR RUBROS	Marzo 2018 en \$	Marzo 2019 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	295,15	519,94	76,1 %
CARNES	902,91	1533,80	69,8 %
FRUT. Y VERDURAS	309,46	521,52	68,5 %
BEBIDAS	133,48	190,56	42,7 %
HARINAS Y CEREALES	240,08	421,55	75,5 %
OTROS	375,45	590,05	57,1 %
TOTAL	2.256,53	3.777,42	67,3 %

TOTAL POR RUBROS	Sept 2018 en \$	Sept 2019 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	382,05	649,43	69,98 %
CARNES	1.167,08	1.722,57	47,59 %
FRUT Y VERDURAS	336,99	558,72	65,79 %
BEBIDAS	160,07	238,31	48,87 %
HARINAS Y	355,05	497,57	40,14 %

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

CEREALES			
OTROS	531,25	759,77	43,01 %
TOTAL	2.932,49	4.426,36	50,94 %

A modo ilustrativo y con la finalidad de establecer un paralelo entre el valor de la canasta básica que hemos definido para el estudio y otros artículos pertenecientes al rubro alimenticio, cuyos precios también fueron relevados en función de que se trata de una época del año en que su consumo aumenta (Pascuas), incorporamos el siguiente cuadro comparativo con valores correspondientes a la mencionada época del año:

VALORES	AÑO 2018	AÑO 2019	DIFERENCIA PORCENTUAL
Pizzas y lomos	\$1.195	\$1.720	43,8 %
Pescados	\$588,45	\$944,70	60,4 %
Huevos de pascuas	\$440,12	\$720,20	63,6 %
Canasta alimentos	\$2.256,53	\$3.777,42	67,3 %

CANASTA ALIMENTARIA PROPIA . CIUDAD DE SAN FRANCISCO.

EVOLUCIÓN SEMESTRAL: 17,17 %

Anual: 50,94 %

EVOLUCIÓN DE PRECIOS. COMPARACIÓN SEMESTRAL

Como es habitual, procedimos a realizar el relevamiento semestral de evolución de precios de una canasta propia de alimentos, compuesta por 49 productos, divididos en 5 rubros, la que arroja los siguientes resultados:

TOTAL POR RUBROS	Marzo 2019 \$	Sept 2019 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	519,94	649,43	24,90 %
CARNES	1.533,80	1.722,57	12,30 %
FRUT Y VERDURAS	521,52	558,72	12,88 %
BEBIDAS	190,56	238,72	25,27 %
HARINAS Y CEREALES	421,55	497,57	18,03 %
OTROS	590,05	759,77	28,76 %
TOTAL	3.777,42	4.426,36	17,17 %

EVOLUCIÓN DE PRECIOS. COMPARACIÓN ANUAL.

En la comparación anual se observa lo siguiente:

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

TOTAL POR RUBROS	Sept 2018 en \$	Sept 2019 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	382,05	649,43	69,98 %
CARNES	1.167,08	1.722,57	47,59 %
FRUT Y VERDURAS	336,99	558,72	65,79 %
BEBIDAS	160,07	238,31	48,87 %
HARINAS Y CEREALES	355,05	497,57	40,14 %
OTROS	531,25	759,77	43,01 %
TOTAL	2.932,49	4.426,36	50,94 %

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DEL INGRESO QUE INSUME LA CANASTA RELEVADA

ACTIVIDAD	Ingreso septiembre 2018 en \$	%	Ingreso marzo 2019 en \$	%	Ingreso septiembre 2019 en \$	%
Trabajador metalúrgico	13.500	21,72	19.010,66	19,87	24.935,68	17,75
Empleado de comercio	21.968,60	13,34	30.785,81	12,27	28.089,81	15,75
Docente	21.000	13,96	26.434,00	14,29	32.118,37	13,78
Jubilado	8.650,20	33,90	10.411,85	36,28	12.937,22	34,21
Empleo doméstico	10.781,50	27,19	12.703,50	29,73	15.244,20	29,03
Trabajador de la construcción	22.874,40	12,81	26.721,60	19,16	32.186,40	13,75

Análisis de Dispersión de Precios. Ciudad de San Francisco

En el marco del Proyecto de Investigación procedemos a analizar si en la ciudad hay “dispersión de precios” en los puntos de venta de nuestra canasta alimentaria, entendiendo como tal a la diferencia de precios de un mismo producto en distintos puntos de venta. En nuestro caso particular realizamos una comparación global de precios medios y otra comparación por supermercado utilizado como muestra del relevamiento.

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

¿Cuál es la utilidad que se le pretende dar a este análisis?. Demostrar si una de las consecuencias negativas de la inflación, el denominado “costo social” (en el sentido que perjudica a los más vulnerables, pobres e indigentes, quienes cobran jubilaciones, pensiones o salarios mínimos, porque no tienen otros ingresos que no sean a modo de dinero en efectivo y la inflación es precisamente la pérdida del poder adquisitivo del dinero expresado en forma de efectivo) puede de alguna manera amortiguarse o compensarse con el comúnmente llamado “costo en suela de zapatos”.

El costo en suela de zapatos se entiende como el tiempo perdido por los consumidores en busca de mejores precios o precios más baratos para hacer valer su dinero frente a la inflación.

El interrogante que nos planteamos es si se justifica o no en la ciudad de San Francisco que los consumidores escojan comprar en un punto de venta una cierta cantidad de productos y otros en otro supermercado aprovechando el diferencial de precios y generándose un ahorro. Es decir si la pérdida de tiempo que significa trasladarse de un lugar a otro es compensada con el ahorro que se obtiene por comprar el mismo producto en el lugar donde se encuentra más barato y si esa dispersión, en caso de existir, persiste en el tiempo.

De nuestra canasta de 49 productos dejamos de lado las frutas, verduras y carnes, ya que podría interpretarse o encontrarse la diferencia de precios en la calidad de los mismos, o algún tipo de preferencia que puede llevar al consumidor a aumentar su disposición a pagar, por lo que el enfoque es sobre un mismo producto, es decir, misma marca comercial y peso en kilogramos o litros.

Por lo tanto nuestra canasta de 49 productos que vamos a medir por su evolución global frente a la evolución de distintos salarios, va a quedar reducida. Nos tomamos el atrevimiento, además, de suplantar algunos productos de la canasta original por otros que consideramos de similar calidad y precio, concretamente y a modo de ejemplo, los productos marca Sancor por La Serenísima por el faltante de la primer marca como correlato de la particular situación económico – financiera que atraviesa la empresa con sede central en la ciudad de Sunchales.

Además en el caso particular de Supermercado “Chapulín” no se toman precios por no proveer carnicería en la ciudad, aunque sí en la vecina Frontera.

La información detallada y completa se encuentra en el archivo Excel Marzo 2019 y las conclusiones a las que podemos llegar, son:

a) Los productos homogéneos representan aproximadamente un 55% del valor total de la canasta.

b) Suponiendo que vamos a comprar los productos homogéneos a los cuatro puntos de venta, el supermercado más económico nos hubiera costado 1.983,98\$ y el más caro

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

2098,93\$ con una dispersión de precios entre ellos dos de aproximadamente un 6% (unos 114,95\$ de diferencia).

c) Suponiendo que en primer lugar recorremos los cuatro puntos de venta recolectando todos los precios y luego adquirimos los productos en los supermercados cuyos precios son más baratos, en ese caso haber hecho el esfuerzo del costo de suela de zapatos hubiera significado adquirirlos con un costo de 1807,11\$ frente a un costo medio de 2059\$, con lo que hubiésemos logrado un ahorro de un 13,93% o en pesos de 252.

d) Siguiendo con la misma lógica de razonamiento deberíamos tener en cuenta el costo de oportunidad que nos significó recorrer los cuatro supermercados para relevar los precios y luego ir uno por uno a adquirir los productos más económicos. La tarea de hacer estos “deberes” la estimamos en 1,5 horas por cada relevamiento y 1 hora para cada compra, con lo que sumado al tiempo de traslado totalizaríamos unas 14 horas reloj.

e) Teniendo en cuenta que habría que sumar el costo de combustible y eventualmente en algunos casos el estacionamiento medido y el riesgo de sufrir accidentes, salvo que consideremos que las horas son de ocio, “perder” 14 horas para ahorrarnos 252\$ nos estaría indicando que no es conveniente sufrir el costo de suela de zapatos por la dispersión de precios existente en este momento.

f) Lamentablemente al existir en la ciudad y país una inflación galopante, el “recorrido” debería hacerse cada vez que tengamos que reponer los productos homogéneos. Distinta sería la realidad con una inflación moderada cercana a 0 por ciento anual, en cuyo caso dicho recorrido no sería necesidad al no registrarse variaciones de precios.

El mismo análisis realizamos con los precios vigentes en el mes de octubre del 2020

Octubre 2020

LÁCTEOS	Anselmi	Pingüino	Vea	Chapulín	Promedio
Leche ent. Sancor larga vida 1l	75,20	68	72,87	62,90	69,74
Manteca Sancor 200 grs.	134,75	123	139,73	129,68	131,79
Dulce de leche Granja de Oro, 500 grs.	67,90	83,50	57,87	65,90	68,79
Queso cremoso Sancor 1kg.	503,85	491	452,87	565,33	503,01
TOTAL RUBRO LÁCTEO					773,33
CARNES					

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Picada común 1 kg.	300	365	359	-	341,33
Costeletas redondas 1 kg	450	369	369	-	396
Rueda 1 kg.	529	469	457,99	-	485,83
Costilla de novillo 1 kg	539	449	389,90	-	459,30
Pollo x kg.	134	119,90	109,90	-	121,26
Hamburguesas Paty x 4	229,50	225	226,99	321,82	250,82
Pernil de Cerdo	519	493	499	503,90	503,72
TOTAL RUBRO CARNES					2.558,26
FRUTAS Y VERDURAS					
Cebolla	54,90	79,90	65	79	69,70
Zanahoria	69,90	69,99	69	49	64,47
Coreanito	44,90	59,90	35	68,89	52,17
Tomate perita	149,90	239,90	230	158,99	194,69
Lechuga Crespa	89,90	99,90	140	117	111,70
Acelga	59,90	54,90	49	35	49,70
Zapallito	49,90	59,90	110	65,99	71,44
Manzana	199,90	199,90	155	199	188,45
Banana Ecuador	139,90	139,90	120	149,99	137,44
Naranja	79,90	60	89	91,98	80,22
Papa	59,90	74,99	42	49,99	56,72
TOT. FRUT. Y VERD.					1076,70
HARINAS Y CEREALES					
Pan	89,90	99	99	70,99	89,72
Gallet dulc diversión x 400	83	84,50	81,69	79,90	82,27
Harina Favorita 1 kg.	44,40	37,95	57	54,75	48,52
Arroz Gallo Oro fino largo	115,60	90,50	106	124,67	109,21
Fideo Favorit Tirabuz 500g	33,40	37,30	43,03	49,52	40,81
Polenta Mágica 500 grs.	59,90	61,66	92,30	63,75	69,40
Fideo Cabello Angel 500g	46,75	37,95	85	74,23	60,98
Prepizza Galiano a la piedra	87,55	100	73	68,90	82,36
Tarta Favorita	75,95	88	80,35	80	81,07
Galletitas Serranitas x3 unid	67,99	64,50	73,91	62,90	67,32
TOTAL RUBRO					731,66
BEBIDAS					
Coca Cola 1,5 lts descart.	109	106,70	109,90	119,09	111,17
Jugo Pent 1,5 lts naranja	82,99	95	84,46	81,89	86,09
Vino Toro Tetra Brik 1 lt.	66,99	74,97	84	70,29	74,06
Soda Saldan	42,99	49,20	77	34,31	50,87
TOTAL BEBIDAS					322,19
OTROS					
Café La Virginia Inst. 100 g	139,80	161	180,11	147,97	157,22
Yerba Taragui 1 kg	275,15	305	249	285,33	278,62
Azúcar Común 1 kg	63,50	58,80	58	54	58,57
Cacao Zucoa 200 grs.	54	50,50	38	45,46	46,99
Té La Virginia 25 saqu.	33,86	38,90	39,53	35,75	37,01
Mermel Arcor 454 g durazno	106,60	93,51	90,59	84,90	93,90
Caldos Knor x 6 verdura	39,25	60	64,50	44,50	52,06
Aceite Patito 1,5 l.girasol	187,85	236	149	182,49	188,81
Sal Fina 2 Anclas 500 gr.	32,10	36,75	38,60	32,99	35,11

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Vinagre CASALTA 1 lt.descartable	57,50	59,50	84,87	61,69	65,89
Puré Tomate Arcor 500g	39,90	49,12	56,23	48,99	48,56
Mayonesa Hellmans 500g	71,05	69	80	66,89	71,73
Huevos blancos x 6 unid.	76	68,15	58,50	59,99	65,66
TOTAL OTROS					1200,13
TOTAL RUBROS					6.662,27
TOTAL POR RUBROS					

TOTAL POR RUBROS	Marzo 2019 \$	Sept 2019 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	519,94	649,43	24,90 %
CARNES	1.533,80	1.722,57	12,30 %
FRUT Y VERDURAS	521,52	558,72	12,88 %
BEBIDAS	190,56	238,72	25,27 %
HARINAS Y CEREALES	421,55	497,57	18,03 %
OTROS	590,05	759,77	28,76 %
TOTAL	3.777,42	4.426,36	17,17 %

EVOLUCIÓN DE PRECIOS. COMPARACIÓN ANUAL.

En la comparación anual se observa lo siguiente:

TOTAL POR RUBROS	Sept 2018 en \$	Sept 2019 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	382,05	649,43	69,98 %
CARNES	1.167,08	1.722,57	47,59 %
FRUT Y VERDURAS	336,99	558,72	65,79 %
BEBIDAS	160,07	238,31	48,87 %
HARINAS Y CEREALES	355,05	497,57	40,14 %
OTROS	531,25	759,77	43,01 %
TOTAL	2.932,49	4.426,36	50,94 %

TOTAL POR RUBROS	Sept 2019	Oct. 2020 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	649,43	773,33	19,07 %

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

CARNES	1.722,57	2.558,23	48,51 %
FRUT Y VERDURAS	558,72	1076,70	92,70 %
BEBIDAS	238,31	322,19	35,19 %
HARINAS Y CEREALES	497,57	731,66	47,04 %
OTROS	759,77	1.200,13	57,95 %
TOTAL	4.426,36	6.662,27	50,51%

a) Los productos homogéneos representan aproximadamente un 52,5% del valor total de la canasta propia (el 55 en marzo 2019) lo que está indicando que en el período considerado los aumentos de precios fueron superiores en los productos no homogéneos, con lo que la ponderación bajó levemente.

b) Suponiendo que vamos a comprar los productos homogéneos a los cuatro puntos de venta, el supermercado más económico nos hubiera costado 3.211,07\$ y el más caro 3650,69\$ con una dispersión de precios entre ellos dos de un 13,7 % o en pesos de 439,62 frente a un 6% de marzo del 2019, es decir que la dispersión ha aumentado entre el más económico y el más caro. Con la diferencia de que el más económico no es el mismo de la medición tomada como referencia, lo que supone que la volatilidad de precios nos obliga a soportar el costo de suela de zapatos para encontrar los precios más bajos.

c) Suponiendo que en primer lugar recorremos los cuatro puntos de venta recolectando todos los precios y luego adquirimos los productos en los supermercados cuyos precios son más baratos, en ese caso haber hecho el esfuerzo del costo de suela de zapatos hubiera significado adquirirlos con un costo de 3.182,08 frente a un costo medio de 3500 \$ con lo que el ahorro logrado sería de un 10% o unos 318\$, frente al 13% de la medición anterior (2019) y ello tiene su explicación en que el comportamiento en tres de los puntos de ventas fue bastante homogéneo, con muy poca dispersión entre ellos.

d) Siguiendo con la misma lógica de razonamiento deberíamos tener en cuenta el costo de oportunidad que nos significó recorrer los cuatro supermercados para relevar los precios y luego ir uno por uno a adquirir los productos más económicos. La tarea de hacer estos “deberes” la estimamos en 1,5 horas por cada relevamiento y 1 hora para cada compra, con lo que sumado al tiempo de traslado totalizaríamos unas 14 horas reloj.

e) Teniendo en cuenta que habría que sumar el costo de combustible y eventualmente en algunos casos el estacionamiento medido y el riesgo de sufrir accidentes, salvo que consideremos que las horas son de ocio, “perder” 14 horas para ahorrarnos 318\$ nos estaría indicando que no es conveniente sufrir el costo de suela de zapatos por la dispersión de precios existente en este momento.

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

f) Al persistir la inflación, el costo en suela de zapatos se incrementa porque puntualmente en el mes de octubre se vivieron momentos de mucha volatilidad hacia el alza en los precios por el impacto que tuvo el movimiento del dólar blue, relativa escasez de algunos productos e importantes movimientos de precios en alimentos por estar las commodities atadas a los precios de exportación.

g) Una solución intermedia y que puede compensar el costo en suela de zapatos es recorrer los cuatro puntos de ventas y hacer la compra directamente en el de menor costo global y no volver a recorrerlos para comprar en cada uno de ellos los de precios más bajos con lo que nos ahorraríamos muchas horas que compensarían largamente el ahorro en pesos.

Hay que tener en cuenta, además, que cada supermercado tiene días de ofertas en carnes, verdulería, etc. y además bonificaciones o devoluciones según las tarjetas de débito o crédito que se utilicen y que en algunos casos llegan a ser del 30% del valor de la compra haciéndolo de manera virtual y con retiro en sucursal con lo que no vale la pena el esfuerzo de recorrer la ciudad como "Doña Rosa".

Lo que puede surgir como una alternativa menos costosa para obtener la información es acceder a los precios de manera virtual, pero solo dos de los cuatro supermercados hacen pública esa información, lo que constituye un escollo.

Por todo lo expuesto, según los relevamientos efectuados, para el caso puntual de nuestra canasta y los puntos de venta relevados, en nuestra ciudad, si bien hay dispersión de precios, el costo que significa la obtención de la información no justifica ni compensa el menor costo económico.

Consideraciones generales:

En primer lugar hay que hacer referencia a las limitaciones para el avance del proyecto que impone la extensión de un virus potencialmente mortal, algo que no es privativo del recorte espacial abarcado por el proyecto sino, muy por el contrario, ya que es un fenómeno que ocurre a nivel mundial, por eso se denomina pandemia.

La principal limitación, y no la menor, está dada por la no participación de los alumnos en el trabajo de campo, puesto que, como seguramente se comprende, sería sumamente arriesgado, y hasta irresponsable, requerir que los alumnos lleven a cabo la recolección de datos empíricos.

Concretamente, en el mes de marzo (inicio del aislamiento obligatorio) los precios no pudieron relevarse por los motivos expuestos y en el mes de septiembre (como hubiese correspondido) tampoco se lo hizo ya que el Director del Proyecto sufrió los efectos del

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Covid 19 y estuvo aislado obligatoriamente desde el 22/9 al 06/10 y es por ello que los precios se volvieron a relevar a fines del mes de octubre del corriente año.

Hecha la correspondiente aclaración, diremos que el informe se refiere a la actualización de los precios de los alimentos que son objeto de la investigación y también a la relación de la variación de los precios con la capacidad adquisitiva de los ingresos de trabajadores y jubilados, tal como se venía analizando durante el desarrollo del proyecto.

Nota: los trabajadores de la construcción recién en noviembre percibieron un aumento del 33 %. Por lo tanto, a los fines de este proyecto, el salario no tiene variación, ya que los precios de la canasta alimentaria considerada son de octubre.

ACTIVIDAD	Ingreso Marzo 2019 en \$	%	Ingreso septiembre 2019 en \$	%	Ingreso octubre 2020 en \$	%
Trabajador metalúrgico	19.010,66	19,87	24.935,68	17,75	34.116	19,52
Empleado de comercio	30.785,81	12,27	28.089,81	15,75	48.485,16	13,74
Docente	26.434,00	14,29	32.118,37	13,78	43.980,60	15,14
Jubilado	10.411,85	36,28	12.937,22	34,21	18.128,85	36,74
Empleo doméstico	12.703,50	29,73	15.244,20	29,03	17.150,50	38,84
Trabajador de la construcción	26.721,60	19,16	32.186,40	13,75	32.186,40	20,69

TOTAL POR RUBROS	Marzo 2019 \$	Octubre 20 en \$	Diferencia %
LÁCTEOS	519,94	773,33	48,73 %
CARNES	1.533,80	2.558,23	66,79 %
FRUT Y VERDURAS	521,52	1.076,70	106,45 %
BEBIDAS	190,56	322,19	69,07 %
HARINAS Y CEREALES	421,55	731,66	73,56 %
OTROS	590,05	1.200,13	103,39 %
TOTAL	3.777,42	6.662,27	76,37 %

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

ACTIVIDAD	Ingreso Marzo 2019 en \$	Ingreso octubre 2020 en \$	Aumento %
Trabajador metalúrgico	19.010,66	34.116	79,46
Empleado de comercio	30.785,81	48.485,16	57,49
Docente	26.434,00	43.980,60	66,37
Jubilado	10.411,85	18.128,85	74,11
Empleo doméstico	12.703,50	17.150,50	35
Trabajador de la construcción	26.721,60	32.186,40	20,45

En el período considerado, marzo 2019 a octubre 2020, los salarios, en general, han perdido poder de compra de nuestra canasta alimentaria.

Ratifica nuestro trabajo de campo, limitado a nuestro objeto de estudio y sin intención de realizar proyecciones ni generalizaciones, que los aumentos de precios de alimentos constituyen un problema social de relevancia.

Solo en el caso del trabajador metalúrgico se muestra una leve ganancia del poder adquisitivo en términos reales ya que los aumentos salariales fueron del 79,46% frente al 76,37 de aumento de la canasta.

En todos los otros casos el poder adquisitivo del salario medido en nuestra canasta ha perdido poder adquisitivo, siendo los más perjudicados, por orden: el trabajador de la construcción, empleo doméstico, empleado de comercio, docente y jubilado.

Teniendo en cuenta que el año 2020 fue un año particular, por las razones descriptas y por todos conocidas, y que prácticamente no hubo paritarias sino acuerdos salariales de hecho y que en muchos casos incluso el salario fue pagado por el propio Estado a través de los distintos planes de empleo para conservar las fuentes laborales y que además los convenios colectivos de trabajo son anuales o semestrales, es de esperar que nominalmente se registren aumentos de sueldos en los próximos meses a la vez que paralelamente se irán acomodando precios de alimentos de no persistir los programas de "precios máximos" y acuerdos de precios.

En el caso de los salarios, además del mencionado incremento en el mes de noviembre, por ejemplo las empleadas domésticas tendrán aumentos del 30% (por partes y a partir del mes de diciembre) y lo mismo va a ocurrir con paritarias que se realizarán entre

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

febrero y marzo y en cuanto a los jubilados veremos si la fórmula de cálculo de los haberes compensa la pérdida que han sufrido con respecto a nuestra canasta alimentaria.

Lamentablemente los precios aumentan todos los meses y los salarios solo lo hacen de manera esporádica, ya sea por trimestre, semestre o anualmente, con lo que recuperan poder de compra, lo pierden, lo vuelven a recuperar y así sucesivamente.

Hay que tener en cuenta, además, que el año pasado fue particularmente traumático en términos de precios, con mucha volatilidad de variables luego del resultado de las PASO, porque fue un año electoral y de cambio de rumbo económico por las elecciones presidenciales.

Por las circunstancias electorales del año pasado y la particularidad de la pandemia de este año, es que proponemos hacer un seguimiento de las variables analizadas (canasta alimentaria – salarios) para obtener conclusiones de más largo plazo que muestren una tendencia más firme, continuando por lo tanto con el relevamiento entre los meses de marzo y septiembre del año 2021.