



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES**

**Creencias y actitudes colectivas en torno al problema  
de la discapacidad en países de América y Europa.**

Estudio de los deseos y defensas manifestadas en las páginas  
Web de asociaciones de discapacidad

*Con el algoritmo David Liberman (ADL)*

**Tesis de Maestría en Problemas y Patologías del Desvalimiento**

Autor: Mgr. Elena Stein de Sparvieri

Director de Tesis: Dr. David Maldavsky

Mayo 2011

## **RECONOCIMIENTOS**

Quisiera expresar profunda gratitud al Dr. David Maldavsky, director de esta tesis, por su orientación teórica y académica y, fundamentalmente, por su aporte de creatividad y de originalidad.

Me gustaría agradecer al Dr. Sebastián Plut, al Lic. Jorge Cantis y a la Lic. Ruth Kazez por el tiempo dedicado a responder mis preguntas y por sus sugerencias.

Expreso mi agradecimiento a la Dra. Maria Rosa Caride por sus ideas relacionadas con la continuación de esta tesis.

Quisiera manifestar mi reconocimiento a la UCES por ser la universidad en la que emprendí el estudio de la presente maestría.

Finalmente me gustaría expresar mi gratitud a mi marido especialmente, y en segundo lugar a mis hijos, por mostrarse solidarios con mis emprendimientos.

“El espacio no es [...] la distancia que la comunicación supera y cancela: es el lugar que la comunicación construye y destruye. La comunicación construye el espacio” (Vidali, 1995:271)

# Contenido

INTRODUCCIÓN.....	6
1. Tema.....	6
2. Planteo del problema.....	6
2.1. Objetivos .....	7
2.2. Preguntas .....	7
2.3. Justificación de la investigación .....	8
ESTADO ACTUAL DEL ARTE .....	10
1. Construcción social del concepto de discapacidad:: encuadre diacrónico.....	10
1.1. Construcción social del concepto de discapacidad a través del tiempo.....	10
1.2. Construcción social actual del concepto de discapacidad .....	14
2. La asociación de discapacidad como integrante de un sistema social: encuadre sincrónico .....	16
2.1. Concepto de asociación de discapacidad.....	17
2.2. Teorías sobre la asociación como institución .....	18
2.3. La asociación como ONG: Asociación civil, fundación .....	22
3. Comunicación y medios .....	23
3.1. Transmisión de la información a partir de los medios de comunicación .....	23
3.2. Impacto de los medios de comunicación en la audiencia.....	24
3.3. Medios de comunicación y persuasión .....	26
3.4. Eficacia de la imagen en la audiencia.....	32
3.5. Comunicación mediada por informática.....	34
3.6. Comunicación de las páginas web de asociaciones de discapacidad .....	44
MARCO TEÓRICO.....	47
1. Análisis del discurso .....	47
2. Metodología de análisis del discurso algoritmo David Liberman .....	48
2.1. Teoría freudiana de pulsiones y defensas.....	50
2.2. Teoría de David Maldavsky sobre el desvalimiento.....	59
2.3. Investigaciones realizadas con la metodología ADL en el campo del discurso de la discapacidad.....	61
INVESTIGACIÓN.....	63
1. Tipo de investigación.....	63

2. Diseño.....	63
3. Muestra .....	63
3.1. Viabilidad del proyecto .....	63
3.2. Parámetros muestrales .....	65
4. Procedimientos .....	66
4.1. Recolección de datos .....	66
4.2. Estrategias de análisis .....	67
4.3. Unidad de análisis .....	69
4.4. Instrumentos.....	76
5. Análisis .....	77
5.1. Pulsiones y defensas del ADL presentes en este estudio.....	78
6. Análisis de datos por país.....	80
6.1. Argentina.....	80
6.2. Brasil.....	86
6.3. Canadá.....	89
6.4. Estados Unidos.....	93
6.5. Francia.....	97
6.6. Italia.....	101
6.7. España .....	104
6.8. Reino Unido.....	108
INFORME .....	114
1. Resultados y discusión .....	114
2. Conclusiones y sugerencias para futuras investigaciones .....	120
BIBLIOGRAFÍA.....	126
ANEXOS .....	136
1. Grilla de categorías para el análisis de actos del habla, con el ADL.....	136
2. Grilla de categorías para el análisis de escenas, con el ADL Principales características en cada narración (Maldavsky, 2005) .....	142
3. Grilla de categorías para el análisis de las escenas narradas, con el ADL.....	144

# INTRODUCCIÓN

## ***1. Tema***

Lugar adjudicado a la persona con discapacidad a partir de las pulsiones y defensas reveladas en el discurso de las páginas Web de asociaciones de discapacidad

## ***2. Planteo del problema***

El saber-acerca-de la discapacidad trasciende el campo de la clínica, tanto médica como psicopatológica, en el sentido de que la discapacidad constituye un problema que involucra a la sociedad. Por lo tanto, aparte del conocimiento formal acerca de la discapacidad, resulta implicada cierta construcción que la sociedad elabora acerca del concepto “discapacidad”, fundado en cierto saber popular, en ciertos lineamientos éticos generales y en ciertas políticas locales. Sin embargo, si bien hay estudios de discapacidad desde la perspectiva de la medicina y de la psicoterapia hay pocos desde la perspectiva social.

En consecuencia, esta investigación pretende abordar la discapacidad desde el punto de vista social, o sea, desde el grupo de las personas con discapacidad, sus familiares y las personas que los atienden, insertados en la figura social ‘asociación’, cuyo discurso se manifiesta en el medio comunicacional de la página web que la representa. Vale aclarar que el acento se pondrá menos en el concepto de institución y más en este último aspecto, es decir en el aspecto comunicacional y argumentativo y en lo que estos aspectos permiten inferir de la institución, como por ejemplo, sus ideales, su sistema de valores, etc.

## **2.1. Objetivos**

De acuerdo con lo expresado, este estudio se propone los siguientes objetivos generales:

1. Estudiar el discurso de las páginas Web de asociaciones de discapacidad de países de las Américas y de Europa occidental.
2. Establecer vínculos entre los discursos, el receptor del mensaje y la sociedad en general ya que el discurso de los medios refleja, hasta cierto punto, las expectativas de la audiencia.

Para llevar a cabo los objetivos generales mencionados se hace necesario establecer los siguientes objetivos específicos:

1. Estudiar deseos y defensas, y sus correspondientes estados, presentes en los discursos estudiados.
2. Identificar similitudes y diferencias entre los discursos del mismo país y de países distintos.
3. Establecer vínculos entre el tipo de ideal, de motivación, de expectativa relativa a la discapacidad manifestada en el discurso de las páginas Web estudiadas y el tipo de ideal, de motivación y de expectativa que manifiesta el receptor del mensaje y la sociedad en general.

## **2.2. Preguntas**

Las preguntas que se desprenden de la elección del tema son las siguientes:

- ¿Cuáles son las pulsiones, defensas y su estado presentes en las páginas Web de las asociaciones de discapacidad en países de las Américas y de Europa occidental?

- ¿Son contrastables los resultados obtenidos para los diferentes países del estudio?
- ¿Cuál es la relación entre el discurso de las asociaciones, el receptor directo del mensaje y la sociedad en general?

#### Viabilidad de la propuesta

Para responder a las preguntas planteadas fue necesario cuestionarse acerca de las fuentes de consulta posibles. Los boletines que emiten regularmente las asociaciones de discapacidad se excluyeron pues la dificultad de acceso a los boletines extranjeros era un factor limitante. En cambio, el acceso a los sitios web de las asociaciones de discapacidad era una opción viable. Esta decisión, sin embargo, involucraba una limitación referida a los países a estudiar. De hecho, para algunos países de América Latina, como Argentina y Brasil, es más fácil encontrar sitios web que para otros, como Chile y México, posiblemente porque yo desconozca la ruta que emplean los motores de búsqueda más usuales de Internet, como Yahoo y Google para ubicarlos. Por otro lado, para la selección de los países de Europa existía la limitación del idioma. Esta limitación suponía que los países del este se descartasen.

En función de la disponibilidad de recursos se acotó la propuesta a estudiar, la cual se definió de la siguiente manera: Analizar las pulsiones y defensas presentes en el discurso de 4 sitios web de asociaciones de discapacidad de cada uno de los siguientes países: Argentina, Brasil, Canadá y Estados Unidos para América; España, Italia, Francia y Reino Unido para Europa.

### **2.3. Justificación de la investigación**

Es de esperar que el estudio que se expone contribuya a:

- Estimular el interés por el estudio de la subjetividad en el medio digital
- Estimular el interés por el estudio de la construcción social del concepto de discapacidad
- Rescatar la importancia de la perspectiva psicoanalítica para estudiar el discurso del entorno de la discapacidad
- Promover la concientización de los derechos de **los discapacitados**
- Promover el desarrollo de creencias y prácticas pertinentes en el campo de los profesionales que se dedican a la discapacidad
- Avanzar en el conocimiento de los procesos internos que se dan en el campo de la discapacidad
- Enriquecer la formación de los profesionales que se dedican al campo de la discapacidad
- Enriquecer la formación de equipos interdisciplinarios abocados a la atención **del discapacitado** y su familia
- Enriquecer el bagaje de conocimientos de profesionales del área de la salud mental
- Enriquecer el conocimiento acerca de las organizaciones orientadas a la atención de la discapacidad
- Refinar políticas sanitarias del área de la discapacidad
- Aportar conocimientos útiles para la teoría y la clínica de perspectiva psicoanalítica.
- Probar el valor del método ADL para la investigación de la subjetividad en el campo de la psicología social de la discapacidad.

## **ESTADO ACTUAL DEL ARTE**

### ***1. Construcción social del concepto de discapacidad:: encuadre diacrónico***

A los fines de esta investigación, se denomina construcción social del concepto de discapacidad a las creencias y actitudes derivadas de la suma de experiencias presentes y pasadas de los diversos actores sociales. No se está adhiriendo a una u otra escuela de pensamiento sino intentado describir una realidad. También a los fines de esta investigación, o sea el de entender la construcción social del concepto de discapacidad como problema, es importante entender el lugar que ocupa la asociación de discapacidad en la sociedad. Con ese fin, se privilegiarán dos encuadres: el histórico que permitirá obtener un corte diacrónico de la problemática, y el sistémico que permitirá obtener un corte sincrónico. De hecho, la construcción social del concepto de discapacidad a partir del análisis del discurso de las asociaciones que se ocupan de esta problemática tiene una historia que se actualiza en un presente de cruces de discursos sociales y políticos particulares para este momento histórico en el lugar que ocupa cada uno de los países estudiados. Desde la óptica psicoanalítica, la importancia de esta doble perspectiva reside en que la construcción social actual del concepto de discapacidad integraría una estructura presente que se construye a partir de una reactivación y actualización de la estructura originaria que le dio forma (Bleger, 1988: 117).

#### **1.1. Construcción social del concepto de discapacidad a través del tiempo**

La integración del discapacitado en grupos asociativos tiene una historia. Como la historia de las asociaciones de discapacidad está ligada a la historia de la salud mental trataré el tema desde este ángulo. En el pasado, se recluía a los discapacitados pues se los definía como deficitarios y sub humanos y no existía una distinción entre discapacitados y trastornados mentales. La marginación social, derivada de un enfoque de tradición demonológica, impactaba en el tipo de tratamiento que era pasivo, centrado en la inmodificabilidad de la situación.

Recién en el siglo XVII, gracias a la primera revolución sanitaria, se distingue a la discapacidad de la locura lo cual da origen a la institución manicomio. Con este cambio, el modelo demonológico pasa a ser organicista y, en consecuencia, la discapacidad se liga al concepto de enfermedad en vez de al de pecado (Aguado Díaz, 1993). En España, Pedro Ponce de León le enseña a hablar a un sordomudo iniciando el concepto de educación especial. En este siglo se gesta el concepto de psicología diferencial y se crea el primer hospital psiquiátrico de Europa.

En el siglo XVIII, con la segunda revolución sanitaria, se comienza a profundizar en el estudio de la deficiencia, se la clasifica y se la diferencia claramente de la enfermedad mental. De hecho, se comienzan a tomar en cuenta la problemática de la discapacidad, como la escolarización - incluyendo el concepto de educación especial -, la asistencia física y pedagógica, los servicios residenciales y la participación del gobierno. En este siglo, John Langdon Down, propone una clasificación de la idiocia que distingue la deficiencia congénita, la accidental y la del desarrollo por causas ambientales. Con él comienza la preocupación por la prevención, la asistencia prenatal y el adiestramiento precoz.

Los avances de la psicología, a partir del siglo XVIII, contribuyen al estudio experimental de la conducta, a la psicología clínica, a la psicopatología infantil y a la evaluación psicológica.

Pero es el psicoanálisis, en el siglo XIX - con la introducción del tratamiento psicológico para la patología - y luego, en el siglo XX, la perspectiva conductista de Skinner, los precursores de la psicología clínica

en el campo de la discapacidad. A estos progresos, se suma la diferenciación entre mundo del adulto y del niño con el aporte de la psicopatología infantil y de los tribunales de menores que surgen en Estados Unidos a principios de siglo XX.

Con las medidas legales que surgen para defender los derechos de los discapacitados y con las disposiciones concretas que reglamentan los derechos de deficientes y ex-combatientes, las condiciones de trabajo, de educación, etc., aparecen las primeras instituciones. En efecto, en la década del 30, se crean institutos y patronatos que acogen a deficientes, defienden sus derechos y forman personal de reeducación, de readaptación y de educación especial. El primer congreso de la Sociedad Internacional de Asistencia al Inválido se realiza en Ginebra en 1929. Este apoya la lucha contra la invalidez, la defensa de los derechos de los discapacitados, y la igualdad social.

A partir de la tercera revolución sanitaria, comenzada a mediados de siglo 20, el enfoque de la deficiencia gira hacia lo social-comunitario. A la primera orientación en el tratamiento biológico, se había sumado el psicológico y finalmente se suma el social de modo que el tratamiento de la deficiencia se encara desde la perspectiva bio-psico-social. Este enfoque implica mayor intervención institucional, comunitaria, de centros de salud y de prevención. En 1949, interviene la Comisión Social de la ONU con la preocupación por la rehabilitación de discapacitados. En 1950 la ONU promueve un programa de rehabilitación a nivel internacional. Los distintos países de Europa y de América promueven leyes escolares, de atención pública, crean institutos nacionales de educación y reeducación, mutuales laborales, patronatos, asociaciones varias. En conclusión, la tercera revolución de salud mental implica un pluralismo que integra los derechos **del discapacitado** y a toda la comunidad, tanto de la organización pública como privada.

En la actualidad se aprecia una potenciación del movimiento asociativo tanto como de la investigación. Se privilegia la integración social, se acrecientan los servicios públicos y privados generando mayores

recursos para **el discapacitado** en pos de su autonomía, proponiendo la eliminación de barreras sociales y mayor bienestar, favoreciendo el acceso a la educación, a la cultura, al ocio y al empleo. Sin embargo, a partir de la crisis del modelo de bienestar que comenzó en la década del 90 la tendencia es hacia la descentralización, lo cual tiene por efecto un debilitamiento de la asociación (Rodríguez y Orti, 1996).

La Organización Mundial de la Salud establece una Clasificación Internacional de Deficiencias, Discapacidades y Minusvalías (1983). En esta clasificación, la deficiencia refiere a las anormalidades de la estructura corporal y de la apariencia y a la función de un órgano o sistema. La discapacidad, a su vez, refleja la consecuencia en la persona de la deficiencia estructural, en lo referente al rendimiento y actividad (CIDDM<sup>1</sup>: 40). La minusvalía se presenta como una situación de desventaja social, como consecuencia de la deficiencia o la discapacidad, que limita o impide el desempeño de un rol en su interacción y adaptación al entorno (CIDDM: 41).

En la actualidad, se dispone de la versión CIDDM-2. Esta versión focaliza en la salud y en sus componentes bio-psico-sociales de modo tal que el foco no es la limitación de la persona sino la limitación en el funcionamiento personal con el entorno. El medio pasa a primer plano en el sentido de que la minusvalía es función de la carencia de oportunidades para a) desplegar la participación activa en: la vida familiar, la educación, el empleo, la seguridad personal y financiera, b) la participación en: grupos sociales y políticos, la actividad religiosa, las relaciones íntimas y sexuales; c) el acceso a: las instalaciones públicas, la libertad de movimiento y el buen nivel de vida diaria. En este sentido, las investigaciones sobre discapacidad y marco social ofrecen un marco importante para la presente investigación.

La investigación realizada recientemente por Calvez, M. (2007) es un estudio etnográfico en torno a la estructuración de las relaciones sociales de **los discapacitados** mentales en sus vecindarios. Esta investigación se ocupa de la discapacidad desde la construcción social del término, o sea, más bien de la discapacidad y de la minusvalía que de la

---

<sup>1</sup> CIDDM-2: Clasificación Internacional del Funcionamiento y la Discapacidad. Elaborado por WHO /HSC / ACE / 99.1. Original en inglés

deficiencia. Otra investigación reciente, de Giami, Korpes y Lavigne (2007), de corte cualitativo, demuestra que las representaciones sociales de discapacidad no reflejan la clasificación oficial que las distingue en motoras, sensoriales y mentales. Según este estudio, los componentes de la discapacidad se reestructuran en configuraciones de acuerdo con los significados y valores específicos que adquieren las discapacidades en el contexto de una construcción humana global de funcionamiento social y sus circunstancias. Este estudio indica la posibilidad de estudio de pulsiones y defensas presentes en el discurso social de la discapacidad sin atenerse a una clasificación clásica de las discapacidades. El tema del cambio de la construcción social del concepto de discapacidad en el tiempo fue considerado por Laking, P. J. (1988), quien realizó una medición con escala ATDP que mide el cambio de actitud hacia la discapacidad. Su medición tomó el lapso de un año, y la muestra se compuso de alumnos de *The Royal College of Psychiatrists*. No se encontraron diferencias significativas. Este resultado mueve a preguntarse si el resultado negativo es válido también para la variable *espacio*, es decir, en una investigación con países distintos.

## **1.2. Construcción social actual del concepto de discapacidad**

La discapacidad - proveniente de una falla genética, de un accidente, o de problemas ambientales-. tiene fuertes raíces orgánicas lo cual significa que no puede ser superado únicamente desde los constructos psíquicos e impacta no sólo en la persona afectada sino en todo su entorno (Cantis,1993),. Desde esta perspectiva la afección de discapacidad difiere de otras patologías del desvalimiento. Sin embargo también se encuadra dentro del desvalimiento. De hecho, si bien la discapacidad puede manifestarse en un principio como deficiencia somática luego repercute en la psiquis. Puesto que la situación de discapacidad implica una indefensión del yo frente al mundo externo tanto como frente a un estímulo pulsional (Freud, 1926) la coraza anti-estímulo resulta perforada. Esto explica el desborde de

sufrimiento que culmina en el estado de astenia y/o de violencia mencionados.

### **1.2.1. La persona con discapacidad y su entorno**

Los resultados del estudio realizado por Button, S; Pianta, R y Marvin, R. (2004) sobre la construcción social del concepto de discapacidad que madres de hijos discapacitados se forman acerca de la relación con sus hijos son consistentes con la hipótesis según la cual las madres de niños discapacitados generan representaciones distintas acerca de su relación con el hijo que las madres con hijos normales. El estudio, denominado *Mothers' Representations of Relationships with their Children: Relations with Parenting Behaviour, Mother Characteristics, and Child Disability Status* investiga las siguientes variables en el vínculo: diferenciación entre madre e hijo, preocupación que la situación de discapacidad genera en la madre y satisfacción en el vínculo. El estudio muestra que las madres de niños con discapacidad mental tienen menos intercambios satisfactorios, más preocupaciones y experimentan mayor dolor en la relación que las madres de niños considerados normales o con discapacidades motoras o sensoriales. Cuanto mayor es la preocupación menos maternal es el intercambio madre-hijo en el sentido de brindar apoyo y mostrar una actitud de empatía. Además, cuánto menos se respetan los límites entre ambos más involucrada se siente la madre y más tiende a presionar a su hijo.

A continuación ampliaré los conceptos de indiferenciación e insatisfacción en el vínculo de acuerdo con las ideas de Freud desarrolladas por David Maldavsky y Jorge Cantis:

- Indiferenciación entre padres e hijos: Cuánto más se identifica el padre con el hijo más pierde sus propios motores vitales y comienza a compartir el estado pulsional desvitalizado del hijo enfermo. La victoria de la pulsión de muerte sobre Eros trae en los padres un envejecimiento precoz. A su vez,

ellos son víctimas del trauma en el propio cuerpo del cual es imposible escapar. Vale decir que, de acuerdo con la teoría del desvalimiento de D. Maldavsky (1991), la protección de la coraza antiestímulo de los padres resulta perforada. Como consecuencia, se crea una indiferenciación en la familia en la que no sólo el hijo depende de la madre, también la madre depende del hijo. Este cuerpo único de discapacidad que involucra al hijo, madre y padre forma un sistema cerrado.

- Insatisfacción en el vínculo: Existe un rechazo de la madre por el hijo discapacitado como defensa ante la imposibilidad de investirlo. Falla la identificación entre madre e hijo cuando esta no se puede ver en él (Freud, 1923b). A esta situación le corresponde el duelo de haber perdido la ilusión de tener el hijo soñado. Esta ambivalencia generada por el apego y la desinvestidura extrema contribuye a la dificultad de cualificar una realidad abrumadora. La manifestación de esta vivencia se traduce o bien en un discurso catártico o bien en un discurso desvitalizado por falta de interlocutor válido (Cantis, 1993).

Las modalidades vinculares que se generan en las familias con un miembro **discapacitado** son las siguientes: 1) aislamiento que se traduce en no querer comunicar con el mundo o bien no querer comunicar entre los miembros de la familia y 2) lamento autocomplaciente que se traduce en explotar la desgracia para obtener beneficios en el mundo (Cantis, 1993).

## ***2. La asociación de discapacidad como integrante de un sistema social: encuadre sincrónico***

El estudio del comportamiento de las asociaciones de discapacidad es posible desde distintos encuadres. Los más interesantes para este estudio son: el longitudinal o histórico, ya examinado, pues permite apreciar el cambio en la construcción social del concepto de discapacidad en el tiempo, y el situacional o transversal pues permite apreciar la dependencia entre la asociación y otros factores coexistentes, como los organismos sociopolíticos,

en el momento actual. Kurt Lewin denominó a esta segunda perspectiva a-histórica o sistémica. Según él, esta perspectiva incluye al pasado transcrito y al futuro proyectado (1952). Se puede decir que la perspectiva de Lewin está alineada con el pensamiento de Freud quien reconoce fenómenos propios de las masas (Psicología de las Masas y Análisis del Yo, 1921) y afirma (Totem y Tabú, 1913), que el grupo organizado posee y comparte un universo simbólico.

## **2.1. Concepto de asociación de discapacidad.**

Para estudiar la figura de asociación se estudiará la de institución pues la asociación se clasifica como tal. La institución fue motivo de especulación filosófica desde la época de los oradores romanos, como Quintillano por ejemplo, y se convierte en objeto de estudio de las ciencias sociales a partir de que estas obtienen reconocimiento a fines de siglo XVIII, principios del siglo XIX, a causa de las relaciones mantenidas entre el estado, la iglesia, el derecho y la política (Varela, 2007). El concepto de institución como organización, como cúmulo de relaciones sociales particulares, se puede complementar con el concepto de institución de la corriente institucionalista de Lappassade, Lourau y otros para quienes la institución posee un sentido activo en el acto de instituir.

Las instituciones son unidades de orden social, con o sin fines de lucro, que para su adecuado funcionamiento procuran gobernar el comportamiento de un grupo de individuos (que puede ser reducido o coincidir con una sociedad entera). El propósito de las instituciones generalmente implica un bien social. Su mecanismo de funcionamiento varía ampliamente en cada caso, aunque se destaca la presencia de numerosas reglas (definición de Wikipedia). En este sentido, se puede concluir que la pulsión prevalente es la relativa a lo útil, a lo sistemático, a la regla y que el discurso institucional está basado en la argumentación lógica, o sea en la pulsión anal secundaria.

El estudio de las instituciones es de gran valor para entender muchos comportamientos grupales del campo de educación, el laboral, el político, el económico, y en el caso que nos ocupa, el de la salud.

## **2.2. Teorías sobre la asociación como institución**

Este estudio no tomará el concepto de asociación desde la comunicación interna, es decir desde la relación que se crea entre los individuos porque lo que interesa aquí es la institución como sujeto de diálogo con el contexto sociopolítico, en relaciones y articulaciones múltiples. Por ese motivo, a los efectos del estudio del discurso de la asociación, se tomarán las nociones de institución de Castoriadis y de Habermas pues estos autores definen a la institución en función de su relación con el entorno.

Según Freud (1921) la psicología social considera al individuo capaz de organizarse en colectividad dada su condición de miembro de diversas instituciones. Dice Freud que si bien existe un *herd instinct, group mind*, que surge al exterior únicamente en la situación grupal el instinto social se encuentra en germen en los primeros círculos, como lo es el de la familia. Freud agrega que la multitud se caracteriza por su dependencia y su pasividad, la sobreidentificación, la disminución de procesos relacionados con el pensamiento, la afectividad desenfrenada, la tendencia a la transgresión, en suma, por una regresión que puede remitir al salvaje o al niño. Freud hace la salvedad de que en las multitudes más organizadas y artificiales, las características de la regresión se atenúan considerablemente.

Castoriadis (1986) define la institución en términos de una relación con la sociedad en la que interviene el poder recíproco. Dice que la institución es un conjunto de normas, valores, lenguajes, instrumentos y procedimientos. Se mantiene en el tiempo, por un lado, gracias a las sanciones y coerción, por el otro, por la adhesión, la legitimidad, la creencia compartida. Lo social y lo histórico se llevan a cabo en las dimensiones del

instituyente y del instituido, y no se puede reducir la institución a una producción individual o subjetiva. Los individuos, son productos a la vez que generadores de la sociedad instituída que impregna de sentido. Impregnar de sentido es una manifestación del poder que ejerce la institución. En virtud de lo ya expresado acerca de que los individuos son producto-de pero también generadores-de, el poder de ejercicio de la institución le viene de la sociedad instituyente (Castoriadis, 1997).<sup>2</sup>

Habermas se centra en la idea de la acción y actor institucional. Dice que la acción social (2007), se orienta en cuatro sentidos:

1. El de acción teleológica, o sea, orientada hacia un fin.
2. El de acción regulada por normas, o sea al comportamiento de los miembros de un grupo social que orientan su acción por valores comunes.
3. El de acción dramática, o sea de transmisión de una imagen al manifestar su subjetividad.
4. El de acción comunicativa por medio de la acción verbal y no verbal con el fin de establecer la relación interpersonal.

Al igual que Castoriadis, Habermas define al actor social como creador inteligente, pero a la vez sumergido en los significados ya dados del mundo. Según él, la institución es “una interacción mediada por símbolos” y como tal colabora en los tres procesos que conforman la socialización:

1. Recepción y reproducción cultural.
2. Integración social.
3. Desarrollo de la personalidad y de la identidad personal.

El análisis del discurso que se propone esta investigación pondrá de relieve lo instituyente y lo instituido que menciona Castoriadis, al igual que los valores, la manifestación de la subjetividad y la relación comunicativa que,

---

<sup>2</sup> Poder: se define por la capacidad de una instancia de llevar a alguno(s) a hacer (o no) lo que no habría necesariamente hecho por si mismo (Castoriadis, 1997)

según Habermas, se establece entre las páginas web de las asociaciones de discapacidad y los distintos países en que se circunscriben.

Ya Freud destacaba el carácter complejo de las organizaciones. Si bien Freud llamaba a las organizaciones 'masas artificiales' (1921c) pues incluyen en su interior otras organizaciones con otras historias, tradiciones, expectativas e ideales, una institución también debe concebirse como un sistema social inmerso en un contexto de otros sistemas sociales. De acuerdo con el pensamiento de los autores mencionados, las instituciones mantienen entre sí relaciones, de poder o de dominio, de buena o mala comunicación, de integración o de rechazo. Entre los sistemas sociales se pueden crear conflictos que impliquen enfrentamientos y provoquen fragmentaciones entre los miembros de la asociación de discapacidad, entre los miembros de la asociación y la institución en sí, entre la asociación y los otros sistemas sociales del contexto sociopolítico.

Si bien Freud destacó la complejidad de la vida institucional es David Maldavsky quien explica en detalle la complejidad de la vida pulsional en la institución. Maldavsky se concentra en la vida pulsional de los miembros de la institución pues es la vida pulsional de los miembros de la asociación lo que da origen a su discurso. Dice Maldavsky que a medida que evoluciona la institución se incrementa la complejización de la vida pulsional grupal. En *Procesos y Estructuras Vinculares* (1991), Maldavsky habla sobre los efectos que promueven los miembros de los grupos sobre los demás participantes, sobre las características de los vínculos que se forjan, sobre la eficacia de la tradición, de la ideología y de las exigencias pulsionales. Según él, un grupo institucional es una unidad, una trama grupal. Cada individuo es un elemento de la trama grupal que se imbrica con los otros de acuerdo con ciertas formaciones transaccionales, derivadas de fantasías primordiales, que implican al ello - y, en mayor o menor medida, al yo y al superyó- en relaciones más o menos simétricas y más o menos complementarias de pactos y acuerdos que pueden implicar procesos de contagio afectivo, proyecciones e identificaciones, deseos y afectos extraños y efectos interindividuales de las defensas intrapsíquicas. De esto resulta que los

deseos manifestados por un miembro de una institución no son necesariamente propios sino que son el resultado de una invasión grupal en su persona. En palabras de Maldavsky (1991: 44): 'La inserción de cada quien en un grupo comienza incluso antes de su recorte como individuo, es en consecuencia esencialmente conflictiva: sus afectos quedan interferidos por una invasión desde otros, muchos de sus deseos le son ajenos, e inclusive se crea una trama pulsional intercorporal que complica la posibilidad de sostener esa ficción de una persona evidentemente autónoma y diferenciada de lo exterior.'

Esta trama pulsional intercorporal está atravesada por los mecanismos de defensas de los integrantes del grupo institucional como respuesta al conflicto que plantea la percepción de cada uno de la realidad. En este contexto si bien se da, sobre todo desde el personal, la respuesta acorde a fines e incluso la creatividad y la sublimación, también se dan, sobre todo desde los discapacitados y sus familiares, represiones, desmentidas o desestimaciones tanto de la realidad y de la instancia paterna como del afecto. Dice Maldavsky (1991: 75) que si bien en el aparato psíquico suelen coexistir varias de las defensas patógenas mencionadas una de ellas suele ser hegemónica sea para resolver un conflicto determinado o de modo permanente.

En el sistema interactivo de la institución la defensa de uno tiene un efecto en los vínculos. La constelación que se crea en el marco de la desmentida implica que el semejante queda investido como ideal, ideal hostil, ayudante, rival o ayudante del rival hostil amenazando la identificación. El yo neurótico o el yo psicótico puede proyectarse sobre otros. En cambio, en las caracteropatías histéricas, fóbicas u obsesivas se transfiere al otro el propio fragmento neurótico o bien un fragmento sádico resultante de un superyó degradado.

En conclusión, dice Maldavsky (1991: 77) que el deseo ligado a la desestimación se realiza autoeróticamente a costa de la desorganización psíquica; si está ligado a la desmentida culmina en una ilusión de identificación primaria con un ideal y se acompaña de prácticas voluptuosas

irrestringidas; si está ligado a la represión puede originar un síntoma neurótico y estar ligado a una formación reactiva secundaria a la represión y manifestarse como un carácter; si está ligado a la sublimación regenerando la tensión genital. En el caso de la libido intrasomática el deseo no está ligado con representaciones y adquiere un carácter tóxico, como sucede con la discapacidad. En definitiva, una institución implica una organización compleja.

René Kaës (2003) refuerza el pensamiento de Maldausky aseverando que un grupo no puede protegerse a menos que construya un aparato psíquico grupal. Según Kaës este aparato psíquico domina el aparato psíquico individual de los miembros del grupo así como domina también las manifestaciones culturales del grupo. O sea que, de acuerdo con Kaës, la psiquis institucional pesa sobre la psiquis individual y sobre el entorno sociocultural.

Una asociación de discapacidad, entonces, se puede concebir como una institución, un sistema social, compuesto por sujetos discapacitados y otros sujetos que comparten la preocupación por los valores y procedimientos que incumbe a la discapacidad. Estos sujetos, sean profesionales de la salud mental, familiares u otros conforman, junto con los discapacitados, una constelación interactiva propia. Esta constelación está atravesada por pulsiones intercorporales y por manifestaciones defensivas que trascienden la vida pulsional individual e instalan una lógica colectiva particular. Desde la asociación los actantes interactúan entre sí y con el entorno socio-político local y global revelando ciertas pulsiones y defensas, estableciendo una cierta relación con el contexto y orientando acciones.

### **2.3. La asociación como ONG: Asociación civil, fundación**

En general, la asociación de discapacidad se define como ONG, es decir, como organización no gubernamental. Esta definición es vasta y no es aplicable al terreno jurídico, el cual sólo admite dos denominaciones para

sociedades no lucrativas como las ONGs: la asociación civil o la fundación privada. Por lo tanto, la ONG se puede definir como una organización privada no lucrativa. La expresión surgió en el ámbito global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) después de la segunda guerra mundial con la intención de designar organizaciones supranacionales e internacionales establecidas fuera de los acuerdos gubernamentales.

De hecho, la asociación de discapacidad aparece en la década de los años 60 en los distintos países, con el objetivo de fortalecer el vínculo social en el intento de reivindicar los derechos del discapacitado, a partir de leyes a favor de las oportunidades de empleo, de facilitación de servicios, de exenciones, contra la discriminación, etc. Estas leyes se promulgan a ritmo desigual, en función de presiones sociopolíticas desiguales, en los distintos países.

La figura de organización no gubernamental ONG se aplicó a asociaciones regionales, como *Disabled Peoples' International*, y a otras locales, propias de cada país, como las que se estudiarán en esta investigación. Se espera que el análisis contribuya a la reflexión acerca del valor real que han tenido los movimientos a favor de los derechos de los discapacitados en los distintos países estudiados.

### ***3. Comunicación y medios***

#### **3.1. Transmisión de la información a partir de los medios de comunicación**

A los fines de introducir el tema de la comunicación mediada por tecnología se tomará el modelo de Eliseo Verón pues sirve de base a la comprensión del posterior análisis del discurso.

Eliseo Verón (1995) mantiene que hay dos tipos de modelos de estructuras. Uno de ellos se puede concebir desde el punto de vista energético e implica a los conceptos de tensión, equilibrio, etc., de un

sistema. Sin embargo, este modelo no explica el proceso de comunicación. Para explicar este proceso, dice Verón, hay que remitirse al segundo modelo estructural. Este segundo modelo enuncia las relaciones sintáctico-semántico-pragmáticas. De acuerdo con Verón, en un proceso de comunicación, el primer modelo, el energético, está presente en el soporte transmisor de la comunicación, que puede ser la voz humana, una computadora, un papel impreso, etc. Este modelo configuraría la infraestructura de la comunicación. El segundo modelo, el comunicacional, sería la superestructura del proceso de comunicación. Este modelo, sintáctico-semántico-pragmático, sería el que le otorga la organización, el sentido al primero. De hecho, este segundo modelo es el que posibilita que la información no se transmita al azar en el canal.

De lo dicho en este apartado se desprende que para estudiar el discurso que construyen las páginas web de las asociaciones de discapacitados de los distintos países es indispensable referirse al modelo sintáctico-semántico-pragmático, el cual le otorga sentido a la comunicación.

### **3.2. Impacto de los medios de comunicación en la audiencia**

De acuerdo con la teoría de la aguja hipodérmica, modelo surgido de la teoría behaviorista y vinculado al poco conocimiento que se tenía sobre el efecto de los medios de comunicación a principios de siglo XX, el mensaje de los medios se va introduciendo en el individuo como una aguja hipodérmica. Esta teoría implica una relación directa entre el efecto que el medio quiere causar y la audiencia pasiva. La crítica a esta teoría sostiene que está basada en el concepto de que el individuo es una tábula rasa (Marafioti, 2005). A medida que la investigación toma relevancia en el ámbito de los medios esta visión cambia. Por ejemplo, los resultados de investigaciones realizadas en los años 50 demuestran que el efecto de los medios es menor al interpersonal (Hovland, Lazarsfeld, Klapper, en Wolf, 1994). Estos autores sostienen que el efecto de los medios consiste en

reforzar opiniones y actitudes preexistentes aunque admiten que ejercen presión hacia el conformismo. En definitiva, el efecto sería relativo a la situación de equilibrio personal en la cual influye, por ejemplo, estar empleado o desempleado o el hecho de contar o no con una red social solidaria.

Actualmente, sin embargo, se percibe una vuelta al primer modelo, el cual invoca el fuerte poder de los medios, sobre todo por la influencia a largo plazo, no sobre el individuo sino sobre el sistema social (Wolf, 1994). En efecto, sostiene Wolf, que si bien hay una selectividad de parte de una audiencia que no asume un rol pasivo sino activo vale tener en cuenta que la selectividad es función de una información previa, de un abanico de posibilidades de elección presente subordinados a una intertextualidad neutralizadora.<sup>3</sup> Esto dificulta la percepción selectiva y la consecuencia es la uniformización de la opinión pública por efecto de: o bien el refuerzo o bien la modificación de conocimientos, emociones y actitudes por acumulación y conformidad. Esta circunstancia se llama modelo de espiral de silencio (*Ibíd*).

El modelo espiral de silencio implica que estamos inmersos en un sistema colectivo orientador de la acción: “Todos están involucrados, quieran o no, en el proceso de formación de la opinión pública, porque cada uno está amenazado por el aislamiento social si va contra las reglas y los procesos de integración” (Noelle Neumann, 1974). “La manera en que unos realizan lo que quieren realizar depende de cómo los otros actúan.” (Schelling 1978). Aunque nadie concuerde con la opinión de los medios todos piensan que la versión que presentan es la aceptada por todos, la legítima. De este modo los medios aceleran el cambio social.

Tomando en cuenta que la intertextualidad es un fenómeno generado no sólo por el poder que detentan los medios sino también por la respuesta positiva de la audiencia, se puede decir que las representaciones presentadas por la espiral de silencio y consideradas legítimas tienen el siguiente efecto social:

---

<sup>3</sup> La intertextualidad entre medios equivalentes o distintos implica que las posiciones sostenidas en lo referente a personas o conflictos son similares.

- Crean la cultura y los símbolos en el que el individuo espera vivir
- Construyen los recursos que el individuo usa en las interacciones sociales
- Sitúan o resignifican la propia actuación
- Constituyen una guía para las minorías que buscan ser aceptadas expresándose de acuerdo con los medios
- Constituyen una guía para las personas que se apoyan en el punto de vista de los medios esperando mostrar una formación sólida

La validez del modelo de espiral de silencio tiene ciertas limitaciones. En efecto, el conflicto con opiniones y creencias previas del individuo, la evaluación personal y la lejanía de la fuente desarticulan el poder de los medios. James Lull (1997) adhiere a este concepto cuando dice que la audiencia le da un sentido particular al contenido de los medios con el fin de hacerlo personal y propio, es decir, con el fin de obtener un beneficio en términos de experiencia personal. Mejías, U. (2001) y Andrejevic, M. (2002) aportan estudios valiosos sobre el problema de la comunicación en los medios.

### **3.3. Medios de comunicación y persuasión**

La persuasión se puede definir como el proceso que intenta modificar conductas (Reardon, 1991). A continuación, se toman en cuenta las variables de la persuasión en relación a los medios de comunicación masiva.

#### **3.3.1. Variables de la persuasión**

Las variables que generan un cambio de concepto, de emoción o de actitud apelan a la pertinencia de la situación, la coherencia del individuo o la eficacia de la acción (ídem). Reardon menciona una serie de investigaciones que atestiguan que entre los factores que inciden en la persuasión se encuentran:

- La credibilidad de la fuente: la fuente es creíble si el mensaje no se aleja de la percepción que se tiene de la fuente
- El sexo: las mujeres son más o menos vulnerables a la persuasión en el área sexual en función de las condiciones culturales
- La personalidad y el contexto: la baja autoestima, la ansiedad y la inseguridad favorecen la vulnerabilidad a la persuasión. En estos casos tiene eficacia el llamado a la coherencia ya que cuanto más frágil es la personalidad más necesitará probar su independencia. En lo que respecta al contexto, cuanto más informal es este más se reduce el poder de la norma
- La complejidad cognitiva: a una mayor complejidad cognitiva del individuo le corresponde mayor capacidad de integrar informaciones incoherentes con sus anteriores constructos cognitivos
- 1ª variable de contenido: el recurso al miedo es eficaz si provee un reaseguro contra la situación amenazante, si el nivel de ansiedad que genera no sobrepasa un cierto umbral y si la autoestima es vulnerable
- 2ª variable de contenido: las expresiones metafóricas son más efectivas que las literales
- 3ª variable de contenido: cuanto más asociado está el emisor al tema del mensaje más persuasivo será el mismo
- 4ª variable de contenido: la estrategia:
  - Los argumentos opuestos: Si el mensaje contiene argumentos contrarios o si la audiencia es hostil al punto de vista del emisor es mejor refutar que ignorar
  - Las conclusiones explícitas: son más efectivas que las implícitas

- El orden de los argumentos: se puede presentar sólo uno si la audiencia es amistosa; si se presentan varios contrapuestos,, conviene presentar el más importante al final pues es el que será más eficaz
  - La repetición: es efectiva en cierto grado pues lleva rápidamente a la saturación de la atención
  - El predominio del tema: el tema interesa si es informativo o si facilita el establecimiento de la relación social con el comunicante
- Las relaciones entre actitud y conducta: la actitud es la predisposición favorable hacia un objeto o hacia una conducta específica o general
  - Las influencias normativas: el sujeto toma en cuenta la impresión que causará en los demás manejando la comunicación para mantener una imagen positiva de su persona. Puesto que el sujeto está más dispuesto a asumir responsabilidad por actos cuyas consecuencias le serán beneficiosas, intentará convencer a los demás que esos actos reflejan sus deseos y actitudes
  - La emoción: tiene un componente cognitivo y uno fisiológico. Si el componente cognitivo no está disponible el componente fisiológico se puede exceder y llevar a la furia o la euforia. En consecuencia, el sujeto cuyo componente cognitivo está ausente de la conciencia puede ser más fácilmente manipulado

Los factores mencionados inciden en la persuasión de un sujeto tomado, considerado libre en cuanto a las elecciones que toma pero que se reconoce miembro de un contexto. Teniendo en cuenta que la persuasión, aunque permeada por la emoción, es una función predominantemente cognitiva, de reajuste o fortalecimiento de normas, el llamado a la coherencia es acertado si se trata de una conducta relativa a la personalidad, el llamado a la pertinencia es acertado si predomina la influencia del contexto y el llamado a la efectividad es acertado si predomina la consecuencia de una

acción aislada. En definitiva, el comunicador tomará en cuenta, para emitir el mensaje, el equilibrio existente entre la autonomía del yo y el predominio del contexto.

En el caso de la investigación presente, la persuasión se dirige a una audiencia de la cual se espera algún tipo de contribución. En este sentido puede ser un llamado a la coherencia, a la pertinencia o a la efectividad, dependiendo de si está dirigido a alguna figura gubernamental, a la acción social solidaria o a la 'buena acción' individual.

#### **3.3.1.1. *Contraargumentación***

De acuerdo con las investigaciones expuestas en el libro de Reardon (1991), la contraargumentación es un tema que interesa sobremanera por cuanto afecta centralmente al análisis del discurso que es la herramienta de la metodología de esta tesis. La contraargumentación se entiende como el argumento que se contrapone al argumento persuasivo. Si bien la contraargumentación siempre interfiere la persuasión hay ciertas condiciones que la favorecen. Se enumeran a continuación:

- La credibilidad de la fuente que emite el mensaje: cuanto más alta es la credibilidad menos efectiva es la contraargumentación
- El nivel de amenaza o de motivación que existe para elaborar una contraargumentación
- El nivel de disonancia entre el mensaje y las expectativas
- El contexto: los sujetos ingresan a un contexto comunicativo con expectativas previas

Si bien la teoría mencionada por Kathleen Reardon se basa en investigaciones de Festinger, Macocoby, Osterhouse y Brock entre otros, que sirven de base a las investigaciones posteriores, los autores más

actuales completan estos estudios. Eric S Knowles, Jay A Linn (2003), por ejemplo, sostienen que:

- Si el argumento – o el contraargumento - se expresan en el contexto de una narración se potencia su influencia pues la narración ofrece un nexo entre el nivel individual y cultural de cognición social. El efecto de la narración está relacionado con la teoría del cultivo,<sup>4</sup> de la atribución<sup>5</sup> y de la impresión<sup>6</sup>.
- El hecho de identificar fuentes ilegítimas de información potencia la influencia de fuentes legítimas
- Concentrar el foco de atención en el futuro reduce la resistencia a la persuasión

David Roskos-Ewoldsen y Jennifer Monahan (2007) mencionan las investigaciones de Eveland y Seo, que aseveran que las actitudes sociales explican el procesamiento del mensaje por la audiencia. También mencionan a Arpan, Rhodes y Roskos-Ewoldsen quienes refinan el análisis de las actitudes diciendo que las más accesibles son las más resistentes a la contraargumentación, son más persistentes en el tiempo, son predictivas de comportamientos futuros y también son más predictivas en cuanto a la interpretación de información futura. También mencionan a Nabi, quien, por otro lado, le otorga mayor importancia al rol de la emoción en la persuasión de lo que se le otorgaba hasta ese momento. Por otro lado, mencionan a Roloff & Berger quienes otorgan más importancia a la relación entre persuasión y memoria que la que se le otorgaba tradicionalmente.

### **3.3.2. Medios de comunicación masiva y persuasión**

---

<sup>4</sup> La teoría del cultivo sostiene que los medios tienen un efecto pasivo a largo plazo en la audiencia, el cual aunque de bajo impacto al principio se potencia por efecto sostenido y agregado

<sup>5</sup> La teoría de la atribución sostiene que los individuos tienden a intentar explicar la conducta propia y la ajena para entender y controlar el mundo que los rodea

<sup>6</sup> Algunos elementos de comunicación bastan para que los individuos se formen opiniones de los demás y de los acontecimientos

Los medios de comunicación tienen un efecto persuasivo importante si se toma en cuenta la tesis de Wolf (1994) según quien el efecto socializador de los medios en los niños tiene lugar incluso antes que la socialización secundaria, o sea en un momento en que la diferenciación entre el mundo interior y el mundo exterior es todavía muy lábil.

El término *masa* se está dejando de usar pues implica a un público que actúa en forma aglutinada y no atiende a la variedad de motivaciones y a la complejidad que inciden en la interacción social. O sea que la comunicación de masas se debe entender como la producción y distribución de un flujo de mensajes con bases tecnológicas e institucionales a muchos individuos que negocian sus significados en el marco de las relaciones sociales e interpersonales (Reardon, 1991), Según esta autora:

- La comunicación masiva permite mayor flexibilidad en la respuesta ya que no requiere cuidar la imagen personal ni demanda una respuesta inmediata
- La comunicación masiva implica mayor independencia que la interpersonal pues la relación se puede mantener o interrumpir sin dar explicaciones
- Los medios de comunicación masiva están accesibles para prestar compañía al individuo solo y distracción al cansado sin demandas
- Los medios de comunicación masiva tienen siempre un fin lucrativo
- La influencia. Esta depende de la posibilidad de crear en la audiencia una estructura cognitiva, emocional y de conducta determinada, o sea de apelar al nivel cognitivo, afectivo y conativo. El orden en que se deben tomar en cuenta los 3 niveles varía:
  - Jerarquía de aprendizaje: cognitivo – afectivo – conativo
  - Jerarquía disonancia-atribución: conativo – afectivo – cognitivo
  - Jerarquía de escaso compromiso: cognitivo – conativo - afectivo

- Los valores. Cuando los medios no pueden apelar a los valores personales apelan a valores fugaces creados por los propios medios
- El valor predictivo<sup>7</sup> y de fiabilidad<sup>8</sup>. La audiencia los debe juzgar suficientes. Cuanto más bajo es el valor predictivo más alto debe ser el de fiabilidad y vice-versa

A los fines de la presente investigación interesa especialmente la representación de las minorías en los medios masivos. Los medios suelen proyectar una imagen homogeneizada de la sociedad que permite que cada uno forje una imagen de una parte de si mismo o de la sociedad en la que está inserto. El resultado final es un espejo inexacto que muchos toman como realidad. En términos generales, las minorías no son representadas, son aisladas y socavadas. Por ejemplo, a los discapacitados se los toma en cuenta únicamente en artículos o programas dedicados al tema y muchas veces se los ridiculiza haciéndolos participar de eventos que los califican en función de la belleza o destreza física. Tanto los discapacitados como los grupos minoritarios en general crean una especial dependencia con los medios de comunicación masiva al tomarlos como creadores de modelos y difusores de expectativas sociales sin percibir la distorsión.

### **3.4. Eficacia de la imagen en la audiencia**

De acuerdo con la investigación de Hans-Peter Bähr y Hans Lenk, *Steps to Cognition in Image Analysis and in Philosophy – A comparison* (2005), el razonamiento acerca de una imagen visual se da siempre a partir de la percepción, teniendo en cuenta que la percepción humana se da en el marco de la selectividad. Esta afirmación está sostenida por las

---

<sup>7</sup> Valor predictivo: atributo que permite predecir un valor en relación a la calidad, al precio, etc. de un producto / concepto. Ejemplo: los asientos de buena calidad en un automóvil permiten predecir que el automóvil es de buena calidad

<sup>8</sup> Valor de fiabilidad: confianza en el valor predictivo. Si se toma el ejemplo anterior, el valor de fiabilidad es alto si realmente se está convencido que la calidad del asiento predice la calidad de ese automóvil.

investigaciones fisiológicas de Bestenreiter, 1988, las cuales manifiestan que una parte del aparato visual aplica un pre-procesamiento a los datos que impactan la retina antes que el cerebro continúe el procesamiento de los datos. A partir de este pre-procesamiento inicial, toma lugar el modelado de los datos, o sea la transformación de los datos crudos (originales) desde el nivel icónico (sensorial, físico) a un nivel de abstracción superior, simbólico (formal). El objetivo de este paso es asignar términos a los datos adquiridos. A este proceso Hans-Peter Bähr y Hans Lenk lo denominan proceso de reconocimiento o *matching process*. Este proceso implica asignar y aplicar términos o conceptos a los elementos percibidos. Las características no reconocidas se transforman en objetos conocidos mediante un nombre. La imagen visual y el nombre tienen gran importancia en el contexto cultural. Los originales primitivos no estructurados se reconocen mediante los modelos propuestos por Minsky (1975).

Los procedimientos de reconocimiento mencionados pueden ser implícitos (aproximaciones heurísticas) o explícitos (aproximaciones sistemáticas). Como se da una variación en los términos tanto como en los modelos de reconocimiento el proceso de reconocimiento conduce a un homomorfismo más bien que a un isomorfismo.

El último paso en el procedimiento que lleva de la percepción a la cognición, de acuerdo con Hans-Peter Bähr y Hans Lenk, requiere la integración de los datos. En este paso, el modelado de datos, los términos, se fusionan e integran con información adicional dando lugar a un nivel superior de conocimiento. En este nivel, se puede decir que los términos han adquirido significado. Esta investigación está de acuerdo con la visión de Wittgenstein, para quien el significado de un término es el de su uso en el lenguaje.

Se privilegia esta fundamentación para la interpretación de la imagen visual de las páginas Web que se analizarán pues está de acuerdo con la visión de imagen visual de David Maldavsky, cuya metodología se utilizará.

### **3.5. Comunicación mediada por informática**

La comunicación que interesa a los fines de esta tesis es la comunicación mediada por informática pues el corpus del análisis es el discurso de la página web.

#### **3.5.1. Comunicación pre-informática: generalidades**

La cronología de la comunicación humana se puede dividir en cuatro áreas: escritura, imprenta, telecomunicación y comunicación interactiva (Mc Luhan, 1962) aunque el comienzo del uso de la tecnología en comunicación data de la invención de la imprenta por Gutenberg,

La comunicación de medios pre-informáticos, como radio, cine y televisión, es masiva y hasta cierto punto unidireccional, como la representación del esquema de Shannon, ya que se trata de uno o varios individuos que emiten un mensaje a una audiencia de varios. Si bien la radio y la TV ofrecen un modelo de comunicación que admite un cierto grado de retroalimentación mediante las cartas a editores, medición de ratings, encuestas, etc., la comunicación masiva se caracteriza por ser no interactiva y pasiva. En consecuencia, el mensaje no se registra con la misma fuerza que con los medios interactivos, por el compromiso personal que estos últimos suponen.

#### **3.5.2. Comunicación informática: generalidades**

A partir de 1980, con la incorporación de la computadora a la vida diaria, comienza un segundo tipo de comunicación tecnológica. La información se produce, procesa y distribuye con pautas distintas a las de la era pre-informática. Incluso existe un término: ser letrado en computación, el cual

significa estar preparado para leer y tipear el texto comunicativo en la sociedad informática. Internet es un ejemplo de comunicación informatizada.

Este nuevo estilo de comunicación facilita el intercambio de comunicación en una base de muchos individuos a muchos individuos. La comunicación a través de los medios informáticos es masiva en el sentido de que alcanza a una audiencia numerosa pero a la vez es no masiva pues ofrece la posibilidad de la interacción uno a uno. Cuanto más interactiva es la comunicación más desmasificadora es. La interactividad propia de los medios de comunicación modernos imposibilita pensar en la comunicación de acuerdo con los modelos lineales de Shannon y Weaver, o sea en una fuente y un receptor. Hoy se trata a cada individuo como participante. Videotexto, teletexto, teleconferencias, TV por cable, comunicación satelital son algunos de los ejemplos de un modelo de comunicación tecnológica que deja de ser lineal para convertirse en proceso.

Aparte de ser desmasificadoras e interactivas, las nuevas tecnologías son asincrónicas pues la variable del tiempo toma otro valor. Se puede hablar de una comunicación interactiva que trasciende las fronteras del tiempo y del espacio. El tiempo lo controla cada persona. Es decir, el que emite el mensaje tanto como el que lo recibe no está sujeto a un tiempo de emisión o de respuesta (Rogers, 1986). El presente está dado por el angostamiento del espacio y la aceleración del tiempo real, dice Paul Virilio (2000) quien considera la velocidad como factor determinante de la sociedad occidental a partir de la década del '50. Los medios, según él, son "complejos informacionales" que integran la noticia a la publicidad y la guerra actual es la guerra de las comunicaciones que convierte a los estados en planetarios y a los antiguos ciudadanos en contemporáneos. Como dice Mc. Luhan (1962), la visión del hombre nuevo es tribal y colectiva a la vez. Como consecuencia de la asincronía se modifica incluso el concepto de cultura ya que las nuevas tecnologías posibilitan una presencia ininterrumpida del texto que resta valor al concepto de unicidad, dice Santos Zunzunegui (1995).

La computadora permite una comunicación no sólo asincrónica, interactiva y desmasificada sino también anónima. Los miembros que

participan de este tipo de comunicación esencialmente carecen de status en el sentido de que no existe ninguna organización ni jerarquía social y ningún tipo de selección previa salvo en casos de acceso restringido. Como consecuencia, la representación y la simulación están presentes en la multimedia que anuncia una nueva dimensión de la realidad (Virilio, *op.cit.*). Rogers (*Op.cit.*) concluye que desde el punto de vista de la semiótica, al no haber intermediarios que seleccionan el discurso, Internet es una fuente importante para el análisis fidedigno de las tendencias actuales. De acuerdo con lo que dice Rogers, el análisis de las páginas web de las asociaciones de discapacidad de distintos países es un emprendimiento que vale la pena intentar para conocer las tendencias culturales de los distintos países estudiados en lo que respecta a la discapacidad.

La innovación tecnológica ha creado un cambio en las pautas clásicas de comunicación ante el cual el individuo asume una posición crítica. Con este modelo de comunicación se crea una disociación que implica por un lado a la comunicación y por el otro al soporte informático sobre el cual se crea la realidad virtual, objeto de conocimiento del sujeto cognoscente (Mejías, 2001).

Virilio (2000) también adopta una actitud crítica. Dice que la interactividad es un fenómeno cibernético, de retroalimentación social, y que la mediatización trae una mundialización que derrota los hechos: lo que importa es la comunicación, no el acontecimiento. El problema, dice, no consiste en negar el aporte de la informática a la cultura sino en luchar contra su supremacía. Hay que ser conscientes de la negatividad que trae aparejada cada nueva tecnología. En este sentido tomo en cuenta la tesis de Romano, E. (2000), pues adscribo a su clasificación de la adicción a la cultura digital dentro de las patologías del desvalimiento.

También Gianni Vattimo (1996) considera que el avance de la tecnología puede tener un efecto negativo en la sociedad actual. Según él, la gran cantidad de datos que recibimos hace que vivamos en un mundo muy comunicado. Todo puede ser, los relatos se entrecruzan, nuestra experiencia es mediata y perdemos el sentido de realidad y de jerarquía. Lo que

preocupa es esto: la cantidad y la homologación de la información. Ya antes de Vattimo, McLuhan (1962) decía que la información brindada por medios tecnológicos que son, como la TV, en esencia medios de entretenimiento, consiguen que la información parezca entretenida y cultivar sin esfuerzo los países. En su análisis de la CMC<sup>9</sup>, Umberto Eco afirma que la relación entre educación y entretenimiento es tan fuerte que los estudiantes de hoy no pueden separar los dos conceptos. Ejemplo de esto es oírlos decir: “Me aburre tal clase o tal materia”. Para la gente de más de 40 años (pertenecientes a la generación de la comunicación lineal y de la mente tipográfica) esta afirmación siempre genera un signo de interrogación, pues no se la entiende fácilmente. En esta misma línea de pensamiento, Innis (1964) opina que las imágenes inconexas transforman a la mente tipográfica en una mente *show business* que lleva como consecuencia a la falta de evolución pues una sociedad sin historia repite los errores del pasado.

En cuanto al problema del poder en los medios, Harold Innis (1964), afirma que la comunicación es lo que une a los hombres y que el poder depende del control que se detenta del espacio y del tiempo. Este poder, según Innis, está adjudicado a quienes controlan la tecnología de la comunicación. Mediante la tecnología (cómo se aplica y su contenido) los poderosos controlan y manipulan al pueblo. Agrega Innis que la destrucción de la herencia de los indígenas se debe a los medios pues estos promueven el cambio por encima de los elementos permanentes esenciales a toda cultura. También Andrejevic (2002) concuerda con el concepto de asimetría de poder expresado en este párrafo y sugiere que se debe asumir una posición crítica con respecto de la asimetría de poder y control ejercida por los medios tecnológicos. Rogers (1986), en cambio, disiente con esta visión del control al expresar que la desmasificación de los medios de comunicación representa un cambio en la detención del control que pasa del productor al consumidor.

---

<sup>9</sup> Se refiere a diccionarios y procesadores de texto en el campo de la sintáctica y a buscadores de Internet para el campo semántico.

Parece indiscutible que las nuevas tecnologías construyen nuevas realidades sociales (Vizer, 2007) y que estas realidades pueden ser tanto positivas como negativas, de acuerdo a las opiniones de los autores mencionados. Desde el punto de vista positivo, las tecnologías son productoras de valor social y cultural a partir del buen uso que se les puede dar en un determinado contexto y de lo que puede significar el medio para ese contexto. En ese sentido se puede decir que las páginas web de las asociaciones de discapacidad pueden construir una nueva realidad social para el país al que están referidas. De hecho, para Castells (2007) los cambios tecnológicos son revolucionarios y, como consecuencia, la ecuación entre ficción y realidad tiende a invertirse.

Sin llegar a esos extremos, se puede decir que hay un conexionismo social entre los diferentes actantes sociales y que este conexionismo generó el paradigma de capital social (CS). El grupo interesado en este paradigma de la Universidad de Michigan define el CS diciendo que incluye los potenciales beneficios para el bien común, las acciones para sostener las instituciones dedicadas al bien público y las relaciones de mutuo cuidado que se dan en el intercambio entre personas e instituciones, el cual se origina en la empatía y el sentido de obligación hacia el ideal del yo. El objetivo del CS es impactar en los logros de las personas que integran las distintas comunidades, sobre todo en las comunidades más desvalidas.

### **3.5.3. Competencia sintáctica y semántica de los medios informáticos**

La tecnología aplicada a la comunicación por computadora, comprende no sólo el equipo de *hardware* sino también estructuras organizacionales que se encuentran ligadas a valores sociales. Martin Bauer (2002) explica este concepto refiriendo que el texto que aparece en una página web está mediatizado por el diseñador de la misma quien, por la organización que le infunde al texto, transmite ciertas ideas. Esta organización del texto permite que los individuos recojan, procesen e

intercambien información, no sólo explícita sino también implícita, con otros individuos a partir de un dispositivo tecnológico.

De hecho, la comunicación en las páginas web se lleva a cabo a partir del diseño de contenido implicado en la presentación de la misma. El contenido se hace accesible a la audiencia por medio de un navegador. La página web se denomina también sitio web, aplicación web o multimedia si utiliza técnicas adicionales de animación o interacción, por ejemplo. La primera página del sitio web se denomina portal. El portal dirige al lector a las páginas internas por medio de hyperlinks.

Durante mucho tiempo se consideró a la página web como un folleto o base de datos desconectada de una intención o proyecto. Sin embargo, con el tiempo, la página web tomó mayor relevancia en la proyecto institucional y actualmente el sitio web no es sólo un folleto sino que también forma parte de la campaña de publicidad, realiza transacciones con el usuario y establece una relación virtual.

O sea que, para definir el concepto de página web, hace falta una revisión teórica y epistemológica. Dice Vizer (2007), al hablar de las TICs en la práctica de la investigación social: “Hacen falta nuevas proposiciones y nuevos términos teóricos que ayuden a deconstruir y reconstruir (en los términos originarios de Derrida) las categorías fundamentales a través de las cuales tradicional –e inconscientemente- pensábamos “la realidad” (actores, espacios y tiempos).” Y continúa su discurso diciendo: “Las TIC ya no pueden ser pensadas como meras mediaciones (en el sentido atribuido a los medios de comunicación de masas). Las TIC efectivamente construyen y constituyen nuevas formas, espacios y tiempos de relación social, nuevas formas institucionales, nuevas categorías de aprehensión de la experiencia personal y social, nuevas dimensiones de la cultura.”

Lo que es cierto es que actualmente el objetivo de la página web es comunicar un mensaje en forma directa y eficiente a su audiencia. El mensaje de la página web lleva una identidad corporativa implícita que se hace presente tanto en el logo como en el estilo de diagramación y de texto pero el objetivo del mensaje es informar y brindar conocimiento o vender

servicios, productos y entretenimiento a una audiencia que los va a buscar con el fin de acceder a una información, a un servicio o producto específico. Dice Vizer (ídem) que las TICs forman redes de 4 tipos:

1. Redes electrónicas comunitarias: Están implementadas por comunidades interesadas en promover o conservar valores sociales y culturales informando y solicitando apoyo para tareas de mantenimiento de espacios públicos, problemas de salud, defensa de derechos, etc.
2. Redes de creencias corporativas: Son la expresión de sectores que se congregan en torno a intereses económicos o políticos comunes sosteniéndolos, defendiéndolos o atacando valores opuestos.
3. Redes de servicios: Están implementadas por comunidades de emprendedores que desean promover o incrementar necesidades y demandas de productos o servicios.
4. Redes de la economía privada tradicional: Su objetivo es promover las ventas de sus bienes y servicios alcanzando nuevos mercados virtuales mediante publicidad.

Al planificar el sitio web, es muy importante definir claramente la futura audiencia en función de características, preferencias de información, experiencia de navegación en Internet y tipos de computadora que pueden tener. En el caso de la presente investigación, las páginas web que se analizan serían del tipo 1: redes electrónicas comunitarias.

La diagramación del sitio web debe ser accesible a la comprensión del cibernauta. Wikipedia define la página web como un soporte exhibidor de comunicación y compara la página web a la de un texto escrito. En este sentido, al componerla se jerarquiza la imagen visual, el título, el sub-título o copete y el primer párrafo, en el orden en que están mencionados.

Se habla de presencia social cuando se establece la comunicación, tanto la verbal como la no verbal, que implica la comunicación socio-emocional. Se dice que un tipo de comunicación denota presencia social

cuando permite expresar solidaridad, tensión, alivio de tensión, acuerdo y antagonismo. En cambio, cuando la comunicación es únicamente verbal es adecuada para una comunicación centrada en la tarea. Este último tipo de comunicación demanda información, la brinda, imparte sugerencias, opiniones, etc. En el caso de la comunicación mediatizada por computadora, la investigación indica que se puede lograr cierto intercambio socio-emocional<sup>10</sup>, aunque no lo suficiente ya que falta el contacto visual. La comunicación no verbal es imperfecta cuando falta el elemento visual, por lo tanto la computadora no es el canal de comunicación indicado cuando se requiere un alto grado de presencia social. Los estudios de Torres, M. (2002) constituyen una base para mi estudio de análisis del discurso mediado por computadora.

Aunque la competencia sintáctica y, hasta cierto punto semántica de la computadora ha mejorado substancialmente, aún no se ha conseguido que sea lo suficientemente pragmática, esto es, que consiga reproducir el complejo proceso interpretativo del ser humano (Yus, 20001)<sup>11</sup>. Falta el lenguaje para-verbal, el lenguaje del cuerpo y el contacto visual. Yus opina que los interlocutores virtuales, liberados de su presencia corpórea ante los demás, logran una comunicación diáfana pues se liberan de los prejuicios que normalmente surgen ante la imagen visual de la persona y que permiten vislumbrar la personalidad encasillada en ciertos estereotipos sociales que emanan del cuerpo. Yus agrega que es desconcertante que los usuarios de Internet estén satisfechos con sus posibilidades interactivas y prefieran, en muchos casos, la comunicación mediatizada por computadora a la comunicación cara a cara. Agrega que esto se debe a que, aunque las limitaciones contextuales de la interacción virtual son obvias, los interlocutores virtuales tienden a sobrevalorar algunas pistas contextuales, lo cual lleva a impresiones fantasiosas, intensas y exageradas.

---

<sup>10</sup> La expresión de la emoción se suele expresar mediante el tipeo de letras mayúsculas, puntuación, imágenes

Los medios en general y la comunicación mediatizada por computadora (CMC)<sup>12</sup> en particular tienen un cierto efecto en el receptor de la comunicación (Rogers, 1989). Crean un condicionamiento del comportamiento en el sentido de que, al sugerir temas de reflexión, refuerzan ciertas actitudes, dada la retención selectiva que suele hacer el receptor del mensaje. De hecho, la automatización genera un comportamiento autónomo en los usuarios de PCs cuyo efecto es una comunicación relacional.

Para otros autores, como Umberto Eco, la computadora cambia ciertos modos de percibir y de comunicar por escrito ya que es más fácil rehacer, cambiar, transformar. Aunque reconoce que el uso de la computadora puede ser adictivo y llevar a la soledad, dice que la computadora (1996) acerca al sueño surrealista de la comunicación mediatizada por tecnología. Dice que el teclado permite acceder a una escritura automática, en el sentido de que se escribe con la velocidad del pensamiento. Según él, el teclado elimina la resistencia mecánica de la lapicera o la máquina de escribir así como la frustración de cometer errores. Se escribe en la computadora como se toca el piano, dice Eco. S. Fried (1996) supone que la información se captura, se copia y resignifica, se mejora o se destruye o se la apropia, lo cual lleva a cuestionar el concepto de autor. Los medios nuevos de comunicación, dice, están concebidos para el oficio técnico más que para la creación artística pues las rutinas de acceso son aburridas y los megaespacios fríos.

Paralelamente a la tendencia que comúnmente se le atribuye a la CMC, de fomentar la tendencia a la soledad y a la adicción, dice Eco que la CMC también da lugar a la solidaridad. En Internet se genera un choque cultural pues se expresan muchas diferencias entre actitudes y valores que se presentan en forma simultánea y a mucha gente a la vez. En este sentido, dice, los medios masivos, contrariamente a lo que piensa la gente,

---

<sup>12</sup> Torres dice que la CMC tiene dos componentes: uno referida a las características intrínsecas del instrumento sociotécnico y otro a la serie de variables de la situación comunicativa relacionadas con cultura, idioma, etc.

activan el conflicto social. Para quien no tiene comida ni auto, son una provocación continua. Según Eco, la computadora cumple, al fin de cuentas, un servicio, aunque se trate de un servicio cuyos fines son los de sus anunciantes. En este sentido, el comentario de Eco acerca de que Internet expresa las diferencias entre actitudes y valores coincide con el ya visto de Rogers (1986).

Las tecnologías son productoras de valor social y cultural a partir del uso que se les da en un determinado contexto y de lo que significa el medio para ese contexto. Las nuevas tecnologías construyen nuevas realidades sociales (Vizer, 2007). En ese sentido se puede decir que las páginas web de las asociaciones de discapacidad pueden construir una nueva realidad social para el país al que están referidas. De hecho, para Castells (2007) los cambios tecnológicos son revolucionarios y, como consecuencia, la ecuación entre ficción y realidad tiende a invertirse.

Sin llegar a esos extremos, se puede decir que hay un conexionismo social entre los diferentes actantes sociales y que este conexionismo generó el paradigma de capital social (CS). El grupo interesado en este paradigma de la Universidad de Michigan define el CS diciendo que incluye los potenciales beneficios para el bien común, las acciones para sostener las instituciones dedicadas al bien público y las relaciones de mutuo cuidado que se dan en el intercambio entre personas e instituciones, el cual se origina en la empatía y el sentido de obligación hacia el ideal del yo. El objetivo del CS es impactar en los logros de las personas que integran las distintas comunidades, sobre todo en las comunidades más desvalidas.

Tomando como antecedentes los estudios mencionados, acerca del análisis del discurso, de la construcción social de la discapacidad y de la comunicación mediada por computadora, esta investigación espera realizar un aporte genuino al conocimiento de la discapacidad en el área de la psicología social, a partir de los procesos subjetivos que subyacen al análisis del discurso del sitio web de la asociación, la cual actúa como eje entre el discapacitado y el contexto, brindando información, ofreciendo contención, productos y servicios, amparo y defensa de derechos.

### **3.6. Comunicación de las páginas web de asociaciones de discapacidad**

Todo cambio social debería enmarcarse en alguna teoría y designarse de acuerdo con cierta terminología. Sin embargo, en el caso de las nuevas tecnologías tenemos viejas metáforas y nuevas realidades (Vizer, 2007). Esta es la situación actual aunque la tecnología, por ser una construcción social, una manifestación cultural, ha penetrado transversalmente en todos los ámbitos de las prácticas sociales e institucionales. Por ejemplo, ¿la construcción de la página web de una asociación de discapacidad obedece a la necesidad de proyectar una imagen corporativa o es más bien un boletín sobre la asociación? Es difícil responder a esta pregunta. Entonces, ¿se podría deducir que la página web de una asociación de discapacidad tiene una lógica propia a partir de ser atravesada por las NT? ¿Desde qué discursos y terminologías de las ciencias sociales podemos interpretar la implicación y la posibilidad social de la página web de una asociación de discapacidad? Hacen falta nuevas metáforas para articular el mundo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) con la realidad social, o sea nuevos términos teórico-práctico-metodológicos que permitan hablar reflexivamente sobre el mundo, sin perderse en discusiones académicas sobre conceptos y terminologías.

En el caso del presente trabajo, se opta por dejar abierto el interrogante acerca de si encasillar la página web en el rubro de imagen corporativa, boletín institucional o como quiera el lector llamarla pues el valor que se le asignará en cada caso así como su legitimación se determinará por su uso, por el contexto social en el que se implanta y por la respuesta que genere en su audiencia. Esta investigación intentará construir el sentido de ese mensaje a partir del análisis de sus discursos. Esto es posible porque las páginas web de las asociaciones de discapacidad están diagramadas de acuerdo con ciertos valores sociales, los cuales, junto con el logo, le otorgan

a la página una identidad específica. De qué valor social se trata y de qué identidad hablan las páginas web de las asociaciones de discapacidad es lo que se intentará inferir a partir de la presente investigación.

De acuerdo con la definición de página web en Wikipedia (ya vista), para el análisis de las mismas, se privilegiará la imagen, el título, el sub-título y el primer párrafo, en el orden en que están mencionados. Aunque por su diagramación austera estas páginas no son excesivamente interactivas, se espera que a partir del análisis del discurso con metodología ADL sea posible inferir la subjetividad de las personas implicadas en la asociación. Se supone que esto será posible ya que una página web se elabora con la esperanza de lograr cierto intercambio socio-emocional y de generar una comunicación relacional con la audiencia. De hecho, el objeto de las páginas web es establecer el contacto con la audiencia para comunicar un mensaje - informativo o de venta de productos o servicios - relacionado con el proyecto institucional. Como antecedente de investigaciones con metodología ADL en el terreno de análisis de textos en la psicología social, se pueden mencionar las investigaciones de S. Plut quien investigó la subjetividad en discursos políticos (2007,2009; 2010). Si bien su muestra surge de documentos públicos y no de páginas Web, como la presente, se toma a sus análisis como un antecedente para el estudio de la subjetividad en textos al alcance del público en general.

Si bien S.Fried (1996) manifiesta que la información de un sitio web se captura, se copia y resignifica fácilmente es posible hipotetizar que dentro del mismo país o en países de contextos sociales similares las páginas web de las asociaciones de discapacidad muestren diagramaciones y discursos similares para que un cierto mensaje llegue a cierto público. En cambio, si, el resultado de la presente investigación arroja diferencias de diagramación y de discursos dentro del mismo país o entre países, sería promisorio que el choque cultural active el conflicto social y actúe provocando a los distintos actores sociales para mejorar la situación de discapacidad en los países más castigados. Aunque de acuerdo con las investigaciones de Dênis de Moraes (2007), el interés de los lectores de las páginas web de asociaciones de

discapacidad está sujeto al agotamiento provocado por un bombardeo excesivo de mensajes, es de esperar que, como mantiene Eco (1996), Internet de lugar a la solidaridad.

En definitiva, de este estudio del arte surge que la exploración histórica y actual del problema de discapacidad visto desde la perspectiva de un sistema social, como lo es por ejemplo la asociación de discapacidad, permite conocer el problema de la discapacidad en el contexto social institucional en función de:

- El tipo de intercambio de información que se da entre la asociación y el medio social que la contiene.
- Los roles que se juegan dentro de la asociación.
- La eficacia de la imagen de la asociación de discapacidad transmitida a través de un medio de comunicación como la página Web, por ejemplo, en la audiencia.

Para concluir el capítulo sobre estado del arte, se puede decir que otros autores se plantearon interrogantes relativos a como fue variando el concepto de asociación de discapacidad en el tiempo, así como interrogantes relativos a la transmisión de la información a través de los medios y a la eficacia de los mismos, en cuanto a la persuasión que ejercen. Y, si bien varios autores estudiaron el discurso a través de los medios en general, y a través de la página Web en particular, no se plantearon estudios relativos al análisis del discurso de las páginas Web para estudiar la subjetividad que se infiere en quienes forman parte de una institución. En este sentido, se puede decir que el presente estudio es pionero en este campo.

# MARCO TEÓRICO

## *1. Análisis del discurso*

De acuerdo con la definición de la Wikipedia, el análisis del discurso es el término que se utiliza para la rama de la lingüística que se ocupa del estudio del discurso escrito, hablado o de signos. Su objeto de análisis es el texto escrito o visual, o sea la palabra, el acto del habla, la narración. El análisis del discurso interesa a varias áreas de las ciencias sociales: fundamentalmente a la lingüística, la sociología, la antropología, la comunicación, la informática y la psicología. Cada una de estas ciencias analiza el discurso desde un marco de referencia que le es propio. Así como a la comunicación le interesa el discurso para estudiar el contexto del mensaje a la psicología le interesa para estudiar el contexto de lo mental, de lo psicológico, es decir, los procesos mentales, las actitudes y los afectos subyacentes al discurso verbal, para verbal y no verbal.

Son muchos los teóricos del análisis del discurso. Entre ellos, se destacan Michel Foucault y Teun A. van Dijk, cuyos escritos sobre el discurso datan de las décadas de 1960 y 1970 respectivamente. El primero se destaca por la concepción arqueológica que asigna al lenguaje, el segundo por sus escritos orientados al análisis crítico de los medios de comunicación.

En el campo del psicoanálisis, específicamente en el de la psicoterapia, el análisis del discurso es una herramienta útil para el estudio de la subjetividad, de motivaciones inconscientes. En Psicopatología de la vida cotidiana (1901) Freud muestra cómo la conciencia del hablante en determinado momento de una conversación, queda sometida a fuerzas y dinamismos que escapan a su dominio voluntario; en vez de recordar, como se lo propone, el protagonista de la escena mencionada olvida y, además, se

le imponen nombres extraños que parecen carentes de sentido para el sujeto de la enunciación.

Con el objetivo de acceder a la vida del inconciente, David Liberman (1983) emprende investigaciones cuyo objetivo es relacionar la lingüística, la comunicación y el proceso psicoanalítico. Según Liberman, lo inconciente es accesible al psicoanalista y se manifiesta en la sesión por medio de indicios que permiten deducir la motivación del paciente. Los indicios verbales se transmiten en forma de señales que brindan información, imparten una orden o formulan una pregunta mientras que las señales para-verbales acompañan al discurso y las no-verbales se manifiestan en motricidad. Estas señales son decodificadas por el psicoanalista, organizados en significados, indicios de motivaciones de síntomas y trastornos de carácter inconcientes del paciente.

## ***2. Metodología de análisis del discurso algoritmo David Liberman***

El algoritmo David Liberman es un método de análisis del discurso fundado en la teoría de la relación que existe entre la expresión – tanto verbal como no verbal – y las erogeneidades subyacentes. Se basa en la teoría psicoanalítica freudiana. Si bien David Liberman (1983) estudió exhaustivamente la relación entre erogeneidades y comunicación, el mérito de la creación y desarrollo del método de análisis del discurso algoritmo David Liberman es de David Maldavsky quien designó el método con el nombre de su maestro (1997, 1998c, 1999a, 2001a, 2004a, 2004b, etc.). De hecho, Maldavsky fundamenta su método en la tesis de su maestro, Liberman, para quien la constitución y estructura del preconciente permite operacionalizar las erogeneidades y las defensas presentes en el discurso. En este sentido, de acuerdo con Maldavsky, cada pulsión sexual se expresaría como un tipo específico de afecto, de motricidad, de formalización del percepto pues tanto el afecto como la motricidad y el pensamiento derivan de huellas mnémicas y de formaciones del inconciente.

El ADL considera tres niveles de análisis: el de las redes de palabras, el de los actos del habla -nivel transferencial- y el de los relatos –nivel extra transferencial- además del de las redes de palabras. Estos tres niveles de análisis del discurso pueden operar independientemente aunque se articulan entre si. En efecto, los análisis realizados en los tres análisis pueden arrojar tanto coincidencias como diferencias que son significativas para el investigador. Cada uno de estos niveles posee herramientas específicas para operacionalizar el discurso e inferir las erogeneidades subyacentes. Las categorías de análisis de las pulsiones, para cada uno de estos tres niveles, son siete, representadas por las seis erogeneidades mencionadas por Freud a las que Maldavsky (1992) suma la Libido Intrasomática, mencionada por Freud al pasar (1926b). Según Maldavsky, en el momento del nacimiento se libidinizan los órganos fundamentales, especialmente el pulmón y el corazón. La fijación en esta erogeneidad es la más regresiva y la más peligrosa pues implica una investidura de los órganos que Tánatos puede destruir.

- El nivel del relato posee dos grillas, una de ellas se aboca a la descripción de las escenas y sus personajes; la otra se aboca a la secuencia de escenas (Ver anexo).
- El nivel de los actos del habla posee una grilla para los actos verbales, una para los paraverbales y actualmente se está confeccionando una grilla para los actos motores (Ver anexo).
- El nivel de las redes de palabras se puede investigar bien manualmente o en forma automática mediante el diccionario computarizado del ADL.

Respecto del nivel de la palabra y del acto del habla o frase, para la inferencia de las erogeneidades subyacentes al discurso, a las siete categorías de análisis de la pulsión: Libido intrasomática (LI), Oral primaria (O1), Oral secundaria (O2), Anal primaria (A1), Anal secundaria (A2), Fállico uretral (FU) y Fállico Genital (FG) les corresponden palabras o agrupaciones

de palabras. Estas agrupaciones están compuestas tanto por fragmentos de palabras, como por palabras completas o por agrupaciones de palabras. Puesto que la proporción de elementos palabra es distinta para cada categoría se procedió a un sistema de calibración cuyo objetivo es equilibrar estas diferencias cuantitativas con criterio estadístico. Independientemente de la cantidad de palabras que componen cada categoría de análisis de la pulsión, para confeccionar las agrupaciones de palabras Maldavsky toma en cuenta el criterio del afecto, del desempeño motriz y de la percepción en lo que concierne a la palabra y al acto del habla. En cambio, respecto del nivel del relato Maldavsky toma en cuenta el criterio del desarrollo de la escena en el tiempo, o los criterios simbólicos del ideal, del escenario y del actante.

En cuanto al análisis de las defensas y su estado, este se realiza a partir de un algoritmo que toma en cuenta, en el nivel de los actos del habla, una sistematización de los procesos retóricos, y en el nivel del relato, una sistematización de las posiciones del narrador en las escenas narradas. El método ADL toma en cuenta las defensas dominantes así como las secundarias.

Si bien el ADL se piensa originalmente para el campo de la clínica psicoanalítica poco a poco trasciende el recinto de la práctica psicoterapéutica y se aplica en diversas áreas de la psicología social, es decir para el análisis de textos de los medios de comunicación, de las obras literarias así como de textos visuales en pinturas.

## **2.1. Teoría freudiana de pulsiones y defensas**

### **2.1.1. Pulsiones, defensas y su estado**

La teoría freudiana, sienta las bases de la metodología de análisis del discurso ADL. Para Freud (1920) los deseos son componentes de Eros (libido) y las defensas normales responden a un esfuerzo de Eros por

neutralizar el deseo de muerte (mortido) mientras que las defensas patógenas implican al masoquismo y la alteración de los deseos de auto-preservación.

Los deseos y las defensas, así definidas, son del orden de los conceptos. Con el fin de elaborar una operacionalización del discurso que tome en cuenta los deseos y las pulsiones que allí se manifiestan el ADL se remite al criterio freudiano de corriente psíquica.

### **2.1.2. Corriente psíquica. Entre la teoría freudiana y la práctica de la investigación**

El concepto de corriente psíquica es un concepto freudiano que permite trasladar la teoría freudiana de pulsiones y defensas al campo de la investigación. Freud (1918b) usó este término para explicar la complejidad de la estructura del Yo del Hombre Lobo. En el Hombre Lobo coexisten 2 corrientes: una que repudia la idea de castración mientras la otra la acepta y se consuela con la feminidad a modo de compensación. De acuerdo con la teoría freudiana, en el Hombre Lobo se activan las dos corrientes mencionadas. Freud agrega que una tercera corriente, que ni siquiera se cuestiona sobre la realidad de la castración, podría activarse.

Cada corriente psíquica involucra una posición del Yo en el conflicto entre los deseos, la realidad y el Superyó. A continuación se muestran las 3 corrientes psíquicas identificadas por Freud.

<b>Corrientes psíquicas</b>	<b>Tipo de conflicto generado</b>
Neurosis	Entre el Yo y los deseos
Psicosis	Entre el Yo y la realidad
Melancolía	Entre el Yo y el Superyó

Cuadro 1: Dinámica del Yo

### **2.1.3. Corrientes psíquicas y estructuras del yo**

La desmentida, como ejemplo de defensa, implica la combinatoria de dos corrientes psíquicas, una en conflicto con la realidad y la otra a favor de los deseos. Esta defensa corresponde a la estructura yoica del Yo autoerotismo y del Yo placer-purificado. Cada corriente psíquica implica la dinámica de una estructura del Yo, con sus deseos y defensas propias. Esta propiedad de la corriente psíquica de implicar directamente ciertos deseos y ciertas defensas lleva a que se la considere como un concepto intermedio, menos abstracto que la teoría freudiana sobre las defensas y más compatible con el empirismo de la investigación clínica y psicosocial con metodología ADL. El siguiente cuadro muestra las estructuras del Yo y el dinamismo de los deseos y defensas presentes en las distintas corrientes psíquicas.

YO	DESEO	DEFENSA
Realidad primitivo	LI	<i>A favor de los deseos</i>
Auto-erotismo	O1	<i>En contra de la realidad, el Superyó.</i>
Placer purificado	O2, A1	Desmentida, desestimación de la realidad y el ideal
Realidad definitivo	A2, FU, FG	<i>A favor de la realidad y el Superyó</i> <i>En contra de los deseos</i> Represión

Cuadro 2: Estructuras y dinámica del Yo

El concepto de corriente psíquica establece un puente entre la teoría freudiana y la práctica del análisis del discurso clínico o psicosocial. De hecho se aplica a:

- La teoría del Yo en lo que concierne a su estructura
- Los conflictos del Yo relativos a los deseos, la realidad y el Superyó
- Los conflictos del Yo con otras corrientes psíquicas, es decir entre sectores internos
- El Yo correspondiente a las defensas centrales y complementarias

- Las manifestaciones clínicas
- Las manifestaciones psicosociales

#### **2.1.4. Yo realidad primitivo**

Nos detendremos en la descripción del Yo realidad primitivo pues es el Yo al cual están fijados los niños y también los adultos que sufren de algún problema o patología del desvalimiento, como de una discapacidad, que es el caso que nos ocupa: Si bien Freud (1915) es el primero en hablar del Yo real primitivo y de atribuirle la capacidad de orientarse en el mundo distinguiendo el adentro y el afuera fundando la espacialidad, es David Maldivsky (1986, 1992, 1995, 1999) quien profundiza y desarrolla este concepto relacionándolo con los problemas y patologías del desvalimiento.

El “Yo real primitivo” procura, regido por el principio de constancia, mantener la tensión cercana a “0”. Para lograrlo necesita de un cierto equilibrio interno garantizado por los cuidados que la madre le brinda al recién nacido desvalido, quien no puede proveérselos solo. La madre lo protege de los estímulos exógenos desmesurados (ruidos, temperaturas, etc.) realizando acciones específicas a la vez que le ayuda a construir su propia barrera antiestímulo mundana. Al nacer, el bebé percibe los movimientos intrasomáticos, por ejemplo, los que produce su vientre cuando tiene hambre, los descubre y se los apropia merced al trabajo psíquico que realiza con los elementos que le ofrece el contexto, específicamente la capacidad empática de la madre para interpretar que el bebé tiene hambre. A partir del socorro brindado por la madre para satisfacer las necesidades del bebé el sujeto aprende a pedir la ayuda que necesita para producir la alteración interna necesaria. Es a partir de este natural y necesario proceso que se construye la “representación - órgano” que más tarde se articulará con la “representación - cuerpo”.

La constitución del yo real primitivo depende de que no se genere una contradicción en las investiduras y de que el contexto (agente externo)

realice acciones específicas para satisfacer necesidades. En esta etapa de la vida se constituyen las zonas erógenas. Merced a la proyección a la periferia del cuerpo de la tensión de necesidad, la estimulación rítmica (acunamiento, caricias, canciones) va transformando esos estímulos en sensaciones diferenciadas, que luego se constituyen en soporte de la creación de las inscripciones psíquicas. (Freud, 1905).

### **2.1.5. La defensa y su estado. Correspondencia entre defensas y deseos.**

De acuerdo con la teoría freudiana las defensas son transacciones del yo en el conflicto entre deseos, percepciones y juicios mediante la represión, la desmentida y la desestimación, tomadas como defensas centrales. El costo psíquico que implica una defensa patógena puede implicar una regresión del preconscious al inconsciente. Las transacciones emprendidas en estos conflictos, o sea las defensas, pueden ser exitosas, fracasadas o ambas.

### **2.1.6. Las defensas centrales**

A continuación se muestra un cuadro de las defensas centrales, normales y patológicas, y su correspondencia con las estructuras yoicas.

<b>DEFENSAS NORMALES O FUNCIONALES</b>	<b>ESTRUCTURAS YOICAS</b>
Acorde a fines	Yo realidad
Creatividad	primitvo, Yo placer purificado, Yo
Sublimación	realidad definitivo

Cuadro 3: Defensas normales o funcionales

<b>DEFENSAS PATOLÓGICAS</b>	<b>CUADROS PATOLÓGICOS</b>	<b>ESTRUCTURAS YOICAS</b>
Represión	Neurosis	Yo realidad definitivo
Desmentida	Caracterologías narcisistas Psicosis	Auto-erotismo
Desestimación de la realidad / ideal		Yo placer purificado
Desestimación del afecto	Patologías tóxicas y traumáticas	Yo realidad primitivo

Cuadro 4: Defensas patológicas

### 2.1.7. Las defensas complementarias

Si bien la defensa central es la que determina la funcionalidad o la patología en el funcionamiento del sujeto estas suelen acompañarse de otras defensas específicas que son las complementarias. A continuación se muestra un cuadro de las defensas complementarias en combinación con la organización genital de la libido y los distintos cuadros psicopatológicos.

<b>Organización genital de la libido</b>	<b>Cuadro psicopatológico</b>	<b>Defensas Centrales</b>	<b>Defensas Complementarias</b>
<b>Libido intrasomática (LI)</b>	Patologías tóxicas, del desvalimiento, traumáticas, cuadros psicósomáticos, adicciones, tendencia al accidente, etc.	Desestimación del afecto	Disociación Intelectualización Introyección orgánica Incorporación Identificación adhesiva Hyper-catexis de sensorialidad externa Desatención Falta de integración de las fuentes de deseo
<b>Oral 1ª (O1)</b>	Esquizoidia	Desmentida	Disociación Intelectualización
	Esquizofrenia	Desestimación de la realidad o la ley paterna	Proyección Identificación Transformación en lo contrario Vuelta contra sí mismo Mimetismo
<b>Oral 2ª (O2)</b>	Depresión	Desmentida	Transformación en lo contrario

	Melancolía Ciclotimia	Desestimación de la realidad o la ley paterna	Proyección Identificación Vuelta contra si mismo Disociación Introyección
<b>Anal 1ª (A1)</b>	Perversiones Transgresiones	Desmentida	Disociación
	Paranoia Psicopatía	Desestimación de la realidad o la ley paterna	Proyección Identificación Transformación en lo contrario Vuelta contra si mismo
<b>Anal 2ª (A2)</b>	Neurosis obsesiva	Represión	Anulación Aislamiento Formación Reactiva Racionalización Control Supresión del afecto
<b>Fálico- Uretral (FU)</b>	Fobias Contra- fobias Histeria de Angustia	Represión	Proyección Desplazamiento Evitación
<b>Fálico- Genital (FG)</b>	Histeria	Represión	Conversión Condensación Identificación Represión del Superyó

Cuadro 5: Defensas complementarias

## **2.2. Teoría de David Maldivsky sobre el desvalimiento**

La teoría del desvalimiento de David Maldivsky está basada en los conceptos de Freud referidos a la barrera antiestímulos. Según Freud (1920), durante los primeros meses de la vida el infante está protegido de los estímulos externos por una barrera, por un escudo protector. Esta barrera, de origen biológica asume umbrales sensoriales elevados, salvo para los estímulos internos. En el caso de los estímulos internos el umbral de la barrera desciende por momentos a cero, es decir que el bebé está periódicamente atravesado por estos estímulos. El concepto de barrera antiestímulo remite a los principios freudianos de placer y constancia, según los cuales, la elevación de la excitación interna es experimentada como displacer.

Maldivsky retoma el concepto de barrera antiestímulo de Freud y explica que desde el inicio de la vida, el ver es indicador del logro de las metas pulsionales y se torna un instrumento constitutivo del psiquismo (Maldivsky, 1997). La mirada de los infantes es “voraz” en tanto su función es la de asimilar ávidamente el mundo. Asimismo, las manos son una parte importante en la construcción del universo sensorial del recién nacido, cumplen su función –exploración, defensa - en la constitución de la conciencia inicial. De hecho, en los primeros días de vida, al juntar las manos, un bebé percibe su unidad corporal y se calma, puede incluso llevar sus manos a la boca y sentir ese acto como si es el pecho de la madre es el que está allí. Más adelante, sus manos se encuentran con las manos de la madre y le permiten apoderarse de ellas y curiosear, mediante el contacto y el tacto, el cuerpo de su madre. En su desvalimiento inicial, las manos se constituyen en la extensión de la barrera antiestímulo y protegen al bebé de una luz fuerte o de un golpe o le sirven de apoyo o de instrumento para apoderarse de objetos.

El déficit en los intercambios del contexto lleva a la falta de protección de parte de la barrera antiestímulo que no puede constituirse y, en consecuencia, el desvalimiento inicial del infante queda perpetuado, a

partir de una barrera antiestímulo perforada por la cantidad no cualificable de los estímulos endógenos (del propio cuerpo los cuales son precursores de las pulsiones) debidos a la ausencia de un adulto auxiliador que sea capaz de atender a su necesidad, descifrarla y operar como sostén. Dicho de otro modo, esta situación de incomunicación entre el bebé y su contexto lleva al fracaso del mecanismo de proyección.

Cuando el mecanismo de proyección normal fracasa, el yo ya no puede articular los ritmos biológicos, se afecta la barrera antiestímulo y la energía pulsional ya no puede ser derivada desde órganos y sistemas funcionales a la periferia; el proceso de redistribución no se realiza y la libido intrasomática se vuelve tóxica (Maldavsky, 1991). Las pulsiones de autoconservación se trastornan; no sólo las cantidades ya no se enlazan a la sensorialidad, sino que el sujeto deja de producir las acciones motrices que realizaba como forma de descarga, y que se constituían en mensaje para ser leído por la figura materna. Al agravarse el desvalimiento la libido intrasomática se vuelve tóxica y sobrevienen estados en los que priman la desconexión y la apatía. Cuando la frustración ha sido excesiva, el infante –deprimido o en retracción- pierde la posibilidad de discriminar entre lo interno y lo externo, entre lleno y vacío. La ausencia de empatía materna en el inicio de la vida produce una inhibición en el desarrollo del yo en su primera etapa de formación, en el momento en el que la libido inviste vísceras y sistemas funcionales -los espacios interiores-, lesionando el Yo realidad primitivo en su constitución. En efecto, cuando el psiquismo inicia su constitución, las “magnitudes” generadas por las necesidades insatisfechas o la “angustia” producida por el desamparo, se constituyen en traumáticas porque resultan improcesables y configuran un “éctasis inicial tóxico” que fragmenta la constitución psíquica a partir de puntos de fijación e inhibición del desarrollo yoico, clínicamente observables bajo la forma de abrumamientos (Roitman, 1996).

Las funciones de las diferentes corazas antiestímulos se encuentran ligadas a la conciencia primordial. David Maldavsky (1998) describe diversas corazas antiestímulos: “una, de carácter químico que labora desde el interior

del organismo y a la que ligamos con las defensas inmunitarias, y otra que consiste en una desafectivización funcional como freno de la intrusión afectiva desde el contexto...” Maldavsky (1996) concluye que cuando los niños han sufrido la invasión de estímulos devastadores exógenos (separación de la madre, internación, prácticas médicas, etc.) la barrera antiestímulo se torna restitutiva impidiendo incluso el desarrollo de vínculos afectivos. En definitiva, el Yo real primitivo es el responsable de la constitución de la barrera antiestímulo y protege al individuo de estímulos desmesurados improcesables.

En la situación de discapacidad -como en una situación regresiva de patología orgánica crónica o terminal, de trastorno psicossomático, de vivencia de situaciones traumáticas que disparan una neurosis post-traumática, de conductas adictivas, etc.- la conciencia suele funcionar de manera restitutiva. Al funcionar restitutivamente el niño (o el adulto) no sólo no percibe las necesidades provenientes del interior del cuerpo, sino que tampoco los estímulos del exterior vinculados a su interior, como el mecimiento, las caricias, los abrazos.

La erogeneidad dominante de la fijación en esta fase de desarrollo es la Libido Intrasmática estudiada por David Maldavsky a lo largo de toda su obra y operacionalizada en su metodología de análisis del discurso: algoritmo David Liberman (ADL) en sus tres niveles: el nivel de las palabras, el de los actos del habla y el de los relatos.

### **2.3. Investigaciones realizadas con la metodología ADL en el campo del discurso de la discapacidad**

David Maldavsky inserta la discapacidad en el marco del desvalimiento. El caso que analiza Maldavsky (1995) de una discapacitada demuestra efectivamente cómo su cuerpo deviene el escenario del trauma. Explica Maldavsky (1993) que el dolor que no cesa lleva a la desintegración y desexualización de las pulsiones, manifestándose en astenia y/o un estado

de violencia que lleva a la abolición de la conciencia y de la subjetividad. En efecto, el análisis del discurso realizado por David Maldavsky (2005) en ocurrencia de la situación clínica de discapacidad pone de relieve las pulsiones y defensas presentes en sesión clínica con una discapacitada. Los lenguajes que manifiesta mayormente esta discapacitada son el de libido intrasomática, el oral primario, el anal primario y el fálico genital. En cuanto a las defensas que presenta esta paciente son: la represión, la desestimación del afecto y la desmentida.

El lenguaje fálico genital ocupa un lugar importante también en otro caso de análisis del discurso estudiado por Maldavsky, en una entrevista que se desarrolla con un familiar de una discapacitada (2002a). En este caso prevalece el lenguaje fálico genital seguido por el anal secundario, y en tercer lugar se advierte la importancia de los lenguajes oral secundario y anal primario. A partir de estos análisis del discurso de Maldavsky se plantea la pregunta si, desde el análisis del discurso institucional, se inferirán otras pulsiones y defensas que contribuyan a la comprensión de la discapacidad desde el ámbito social.

A modo de conclusión del marco teórico, se puede decir que la metodología de análisis del discurso algoritmo David Liberman (ADL) y los principios de la teoría psicoanalítica freudiana en la que se funda, sientan las bases para definir los conceptos que se explorarán en la muestra, o sea, los deseos y defensas de los integrantes de las asociaciones de discapacidad cuyo discurso se puede analizar en las páginas Web de las mencionadas asociaciones.

# INVESTIGACIÓN

## ***1. Tipo de investigación***

Por tratarse de un análisis del discurso con método ADL la presente investigación reviste las características de una investigación cualitativa.

## ***2. Diseño***

El diseño de esta investigación se encuadra en el marco de una investigación exploratoria, no experimental, transversal, correlacional entre las categorías de países.

## ***3. Muestra***

### **3.1. Viabilidad del proyecto**

La idea inicial contemplaba el análisis del discurso de los boletines de las asociaciones de discapacidad de Argentina y si el análisis resultaba posible y rico luego se consideraría estudiar el discurso de las asociaciones de discapacidad de Brasil.

En efecto, la inclusión de incluir otros países, tanto de América como de Europa, es decir Estados Unidos y Canadá, de España, Francia, Italia y Reino Unido, se dio paulatinamente pues a medida que se realizaba el análisis de las asociaciones de uno y luego de otro país se abrían

interrogantes acerca de cómo sería la situación del país vecino, del país de otro continente, del país más desarrollado o del menos desarrollado.

Al comenzar a investigar el discurso de los boletines de las asociaciones de discapacidad argentinas parecía incuestionable que, con este propósito, habría que remitirse, en primera instancia, como sujetos de investigación, a las asociaciones de discapacidad localizadas en la ciudad de Buenos Aires. El problema fue que no eran muchas las asociaciones que imprimían boletines y si los imprimían estos eran accesibles sólo a los miembros de la asociación. Por lo tanto, esta vía para obtener una muestra representativa del discurso de las asociaciones se cerró pero este hecho permitió conjeturar qué camino seguir pues muchas de las asociaciones contactadas manifestaron que los boletines impresos se reproducían en la web.

El paso siguiente fue remitirse a Internet para encontrar boletines de las asociaciones de discapacidad. Surgió un nuevo problema: no todas las asociaciones mostraban sus boletines en la Web y si los mostraban estos estaban sujetos a cambios semanales o mensuales lo cual iba a agregar una variable accesoria al análisis. Como en el caso anterior, esta dificultad sirvió de orientación para acotar la búsqueda de una muestra viable. De hecho, todas las asociaciones de discapacidad accesibles por Internet tenían un sitio Web, por lo cual esto es lo que se decidió tomar como muestra.

Sin embargo, esta decisión ofrecía una limitación respecto de los países a estudiar pues para algunos países de América Latina, como Argentina y Brasil, resultó más fácil encontrar sitios web que para otros, como Chile, México, Perú, Bolivia y los países del Caribe. En efecto, estos países no mostraban un número razonable de páginas Web de discapacitados o bien las designaban de un modo ignorado por mí. Por otro lado, para la selección de los países de Europa existía la limitación del idioma. Esta limitación suponía que algunos países de Europa occidental, como Alemania y Austria, se descartasen.

### 3.2. Parámetros muestrales

De acuerdo con lo dicho hasta aquí, finalmente, mediante el buscador Google y Yahoo se seleccionaron páginas web de asociaciones de discapacidad. Como la mayoría eran designadas ONG se decidió acotar la muestra a las ONG de atribución local y nacional. Con este término se alude a organizaciones ligadas a la promoción del desarrollo social o defensa de derechos.<sup>13</sup> Las asociaciones seleccionadas responden, o bien a una discapacidad específica, como esclerosis múltiple, o bien a algún servicio útil para distintos tipos de discapacidad, como en el caso de actividades náuticas o ecuestres. Estas asociaciones están conformadas por los discapacitados, sus familias y los profesionales que los atienden.

En función de la escasa disponibilidad de recursos de la población N se acotaron los parámetros muestrales a una muestra que se podría definir como probabilística y cuyo número muestral quedaría reducido a  $n = 4$ . Este número se determinó en función de que todos los países estudiados mostraban al menos 5 sitios web de asociaciones de discapacidad lo cual permitía reservar uno de estos sitios web para estudiar la validez.

Antes de comenzar la investigación ya se sabía que el universo no estaba representado de manera ideal - si se toma en cuenta que el tamaño de la muestra es sensible al error y nivel de confianza deseado – (Sampieri et al., 2006) pero se supuso que siendo esta una investigación exploratoria ese hecho carecía de importancia. Por otro lado, para que la muestra, que era en un principio aleatoria simple, fuese lo más demostrativa posible, se

---

<sup>13</sup> ONG es un término que utilizó el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas en la década del 70' al definir las como grupos de personas o colectividades, creadas por la iniciativa privada que ejercen sin fines de lucro, una actividad de interés general a nivel internacional. En general, las ONG's aparecen reivindicando derechos colectivos, ya sea frente al Estado, demandando transparencia o bregando por el respeto de derechos humanos o civiles; o frente a las empresas, denunciando malas prácticas en relación con el medio ambiente o discriminación laboral de minorías. Estas demandas pueden llegar a la justicia o no, pero en general son canalizadas a través de los medios de comunicación, los que juegan un rol de gran importancia para el universo de las ONG's, dándole visibilidad en el espacio público. Aunque legalmente aparecen registradas como asociaciones civiles –o incluso fundaciones- se distinguen como un universo con bastante claridad, en tanto ejercen presión y presencia en el espacio público y se identifican mutuamente, expresándose esto en la conformación de redes, foros y encuentros de relativa importancia y continuidad.

consultó a personas de los distintos países estudiados para que confirmen la representatividad de la selección.

Vale agregar que las muestras probabilísticas como la presente ofrecen la ventaja de reducir al mínimo el error estándar (Kish, 1995) y estos diseños son esenciales, según Sampieri et al. (2006) en los de investigación correlacional, como se define este.

## ***4. Procedimientos***

### **4.1. Recolección de datos**

Una vez determinados los parámetros de la muestra era necesario determinar las fuentes para la recolección de los datos, es decir, el corpus del cual se iba a tomar el discurso para analizar. En una primera instancia se decidió estudiar todo el texto de todas las solapas de cada sitio web. Esta tarea resultó demasiado compleja por la cantidad de texto implicada. Por ese motivo, se decidió, en una primera instancia, acotar el análisis del discurso a los siguientes elementos:

- A.** Portal (texto escrito e imagen)
- B.** Menú (indica los temas principales de las páginas del boletín)
- C.** Sub-rubros (indica los temas de segunda importancia)
- D.** Nota al pie (indica generalidades como mapa del sitio, etc.)

Los elementos mencionados se seleccionaron en función de su relevancia, la cual se definió de acuerdo con los términos en que la define el análisis comunicacional de medios de información. Por analogía con un periódico, el corpus del portal brinda los datos principales mientras que los demás elementos mencionados, menú y sub-rubros, son elementos que

brindan información acerca de qué otros temas son considerados. La nota al pie, por otro lado, puede brindar información acerca de la imagen que la asociación quiere proyectar, mostrando vínculos a los sitios web de benefactores, etc.

Vale destacar que algunas de las páginas Web poseían todos los elementos mencionados, desarrollados con mayor o menor complejidad, y otras, más simples, contenían sólo el corpus del portal y algún otro único componente. Veremos a continuación, que de los elementos mencionados en los puntos A, B, C, D, solo vale la pena tomar algunos de entre ellos.

## **4.2. Estrategias de análisis**

Una vez definida la estrategia para la recolección de datos de acuerdo con una estrategia similar a la de un medio gráfico, se procedió a definir las estrategias de su análisis. De acuerdo con David Maldavsky (2007: 59-62), hay tres posibilidades de abordar el texto de análisis. Son las siguientes:

1. Abordar el texto desde la doble perspectiva de la escena desplegada y de la escena relatada. Esta estrategia de análisis arroja complementariedades y diferencias que permiten un refinamiento en las inferencias.
2. Abordar el texto desde la perspectiva de actos del habla y del relato incluido en el acto del habla como argumentación que permite afirmar o refutar un concepto. Este segundo abordaje también comprende el hecho de anunciar que se va a relatar algo y luego, en vez de hacerlo, perderse en frases inconexas o dramatizaciones; en este segundo caso, el acto del habla permite inferir un estado de caos interno y la promesa del relato es una expresión de deseo de conexión con datos del mundo interno que no están disponibles. El tercer abordaje implica utilizar estructuras sintácticas orientadas a explicar: *o sea, es decir*, etc., pero que introducen cláusulas desconectadas de la frase

principal; en este caso se trata de una expresión de deseo de otorgarle una cierta estructura al mundo interno carente de ella.

3. Abordar el texto desde la intersubjetividad. Este abordaje implica tomar en cuenta que el acto del habla que expresa una información concreta puede aparentar una pulsión A2 eufórica que esconde una evitación FU eufórica. Este tipo de acto del habla le puede servir al paciente para evitar la comunicación con el analista. En el mismo sentido, responder a la intervención complementaria del analista y no a la central puede implicar un desvío intencional de la orientación del discurso.

Estas tres estrategias de análisis son compatibles y se pueden articular. Sin embargo, en el caso de la presente investigación interesaba sobre todo utilizar la primera y la segunda estrategia de análisis para estudiar el corpus de los sitios Web. De hecho, la primera estrategia de análisis resultó la más adecuada para estudiar el acto comunicacional entre la asociación de discapacidad de los distintos países y el público lector. Por otro lado, la segunda estrategia de análisis interesaba para estudiar el texto visual, o sea la escena relatada en la imagen como acto del habla de la asociación. En esta segunda estrategia de análisis, las escenas que se describían formaban parte de los actos del habla y podían pasar a integrar el sistema argumentativo global ya que en la diagramación de la página Web la imagen suele utilizarse para enfatizar algún concepto vertido en el texto. Este análisis pretendía definir una realidad en la que prevalecen ciertos deseos – entendidos como motivaciones, actitudes y modos de ser – y defensas, en detrimento de otros deseos y defensas.

Se descarta la tercera estrategia de análisis, que contempla la intersubjetividad, pues el tipo de página Web de una asociación de discapacidad no implica respuesta inmediata de parte del lector (Mc. Millan). El lector de estas páginas tiene poco poder de negociación sobre el mensaje comunicado. El objetivo de la comunicación parece ser más bien persuadir al

receptor del mensaje para que acepte el punto de vista del emisor del mismo.

### **4.3. Unidad de análisis**

Una vez que se hubo definido qué estrategia de análisis utilizar en función de las características de comunicación de una página Web se procedió a definir la unidad de análisis, o sea qué se estudiaría en la página.

Como en el análisis de medios gráficos, se privilegió como relevante: en la portada a las imágenes, a los títulos, sub-títulos y el primero párrafo de los artículos, los cuales generalmente resumen el texto. Inicialmente se decidió tomar estos elementos para definir la unidad de análisis en el portal.

Pero como se pensó que el portal de una página Web tiene más rasgos en común con un aviso publicitario que con un periódico o revista, se pensó tomar en cuenta, como alternativa, el lugar donde coloca la comunicación principal el diagramador de un folleto de publicidad. El mensaje principal de un folleto publicitario está ubicado en función del recorrido que sigue la vista humana al leerlo. Los profesionales de los medios gráficos diagraman la hoja de aviso publicitario tomando en cuenta que la comunicación más importante debe ubicarse en el recorrido que abarca la mirada desde el ángulo superior izquierdo, dirigiéndose al ángulo superior derecho, bajando al ángulo inferior izquierdo y desde allí terminando en el ángulo inferior derecho. O sea que, como la mirada recorre la hoja siguiendo el diseño de la letra Z, se infirió que la mirada recorre la pantalla de la PC en la misma dirección. En consecuencia, para establecer la dominancia de las pulsiones, se pensó que el diagramador de la página Web de la asociación privilegiaría colocar el mensaje dominante en toda imagen y texto que se encontrase en la línea de la Z, sobre todo la imagen y el texto que se encontrase en el vértice inferior derecho respetando los estudios sobre la memoria que afirman que lo último que se ve - o lee - es lo que tiene mayor permanencia en la memoria.

Si bien esta estrategia de análisis del discurso en Z tiene vigencia aún entre estudiosos de páginas Web hay investigaciones recientes que son específicas sobre el tema de la comunicación dominante en la página Web. Por este motivo, se decidió finalmente privilegiar la estrategia de análisis de las investigaciones más recientes, pues si bien son muy recientes y no están demasiado probadas tienen la ventaja de referirse exclusivamente a la ubicación del mensaje dominante por parte del emisor del mismo, en función de la visualización del lector de la página Web. A continuación se explicitan los puntos que toman en cuenta estas investigaciones:

#### *El hipertexto:*

El hipertexto: Al analizar el discurso de las páginas Web hay que tomar en cuenta la interfase de hipertexto que permite acceder a otros documentos vinculados al primero en calidad de referencias cruzadas. Si bien el presente análisis del discurso no hace de modo general uso de estos vínculos pues se centra en el portal de la asociación, se toma en cuenta la diagramación de la página. En este sentido, se puede decir que el hipertexto también estructura la comunicación entre asociación de discapacidad y lector (Jackson, 1997). A los fines de nuestro análisis este hecho justifica que se privilegie el análisis de una lectura no lineal del texto, la cual implica que se puede acceder a varias fuentes de información co-existente y, a veces, contradictoria. Esta estructura organizacional emite un mensaje de discursos múltiples accesibles y virtualmente presentes, paralelamente al del portal.

Atendiendo al hecho de que, en general, los sitios Web de asociaciones de discapacidad no tienen una estructura altamente asociativa pues no requieren gran dinamismo satelital ni gran información secundaria, puesto que la hipertextualidad es un atributo interno del sitio Web en tanto que los vínculos refieren a otras páginas del mismo sitio, a la vez que es un atributo externo en tanto que refiere a páginas externas del sitio Web, se infiere que un análisis del discurso del menú - así como de vínculos que

remiten a otros sitios, si los hay -, o sea de las relaciones establecidas, es pertinente.

En conclusión, la coexistencia de textos generada por la hipertextualidad implica un tipo de diálogo complejo. En definitiva, la comunicación mediada por la Web (CMW) difiere de la comunicación mediada por computadora (CMC) en el sentido de que, al implicar al hipertexto, contiene un discurso más complejo.

### *La imagen:*

La imagen genera un discurso de gran impacto al presentar una realidad virtual pues, de acuerdo con la tradicional clasificación de Pierce, mientras que una palabra escrita es un signo que está asociado a su objeto mediante una convención, una imagen es un signo que exhibe su objeto exhibiéndolo. O sea que, mientras en el caso de la palabra escrita el objeto se representa de manera simbólica, en el caso de la imagen el objeto se representa de manera icónica. Así, al materializar un fragmento del universo en la imagen se elimina la distinción entre la imagen y la realidad. La imagen no *habla de*, muestra. La iconicidad de la imagen – entendiendo al iconicismo como una operación mental generadora de una referencia, o sea de estructuras semánticas incorporadas - se refiere a la identidad de la representación con el objeto representado, tomando en cuenta que el reconocimiento de la imagen supone diversos sistemas de representación considerados en función de la convención y de la arbitrariedad lingüística que comporta la imagen.

El concepto de polisemia de la imagen ya estaba presente en Freud en *El yo y el ello* (1923b) cuando aseveraba que el pensamiento en imágenes concierne tanto a la realidad psíquica interna, a la dimensión colectiva y a lo que se transmite de generación en generación, en una cultura dada. Según Freud, el pensamiento en imágenes está próximo a los fenómenos inconscientes. La imagen tiene gran fuerza pues permite un

intercambio comunicacional muy profundo: al disparar lo simbólico permite establecer relaciones entre el inconciente y el preconciente, o sea de la realidad intrapsíquica del sujeto, la cual tiene gran carga de afecto.

Las características de tamaño, grosores de trama, cualidades técnicas de contraste, nitidez e iluminación; y la normalización ligada con prácticas de copiados múltiples y difusión masiva tienen distinto valor semántico. La valoración del color se basa en principios culturales que le otorgan un cierto simbolismo (Eco, 1985). En este sentido, se puede decir que la imagen mental implica a la representación que inscribe la imagen más el conocimiento que se tiene sobre ella (Santos Zunzunegui, 1995).

Generalmente en la Web se utiliza la imagen para enfatizar el texto escrito, o vice-versa, cuidando de no caer en la redundancia. Asimismo, se espera que el uso de la imagen evite el ocultamiento de una parte de la realidad. Pero la imagen no representa la realidad. La imagen es una estrategia discursiva que está al servicio de una comunicación de un significado, de un acto de persuasión al interlocutor potencial, y por lo tanto se puede hablar de una preponderancia de manifestaciones pulsionales que se exhiben en detrimento de otras que quedan relegadas al servicio de una desmentida de la realidad. Santos Zunzunegui (1995: 23) habla de una inflación icónica que se edifica sobre la redundancia.

Sin embargo, si surge una contradicción entre el texto escrito y el visual se privilegia el visual por el impacto visual que comporta y del cual ya se habló. Sin embargo, en el presente análisis, la incongruencia sintáctica entre texto visual y texto escrito no se da.

### *Emisión del mensaje Web de acuerdo con la forma de la letra F*

Estudios sobre visualizaciones del movimiento del ojo al recorrer la página Web demuestran que el ojo realiza un recorrido en forma de F, es decir que realiza dos recorridos horizontales seguidas por una vertical. Estos estudios muestran que el recorrido se realiza muy velozmente, en contraste

con lo que pasa con la página de un libro. Según las investigaciones de Jakob Nielsen (2009): la barra superior de la F suele ser más larga que la barra inferior, o sea que el cibernauta recorre más exhaustivamente la parte superior que la del medio de la página web. Por último, el cibernauta recorre el contenido del margen izquierdo de la página Web, de arriba hacia abajo. Este último tramo de recorrido visual constituye la línea vertical de la F.

A continuación se presentan tres imágenes de la investigación de Jakob Nielsen que muestran el recorrido visual de la página Web. Las áreas más recorridas por el ojo aparecen en rojo, en segundo lugar aparecen las áreas amarillas y, finalmente, las áreas azules que denotan las áreas poco recorridas por la vista.



Enseguida, se enumeran algunas implicaciones de los estudios sobre el recorrido visual para la definición de la estructura del discurso en la unidad de análisis de las páginas Web:

- Esta se debe considerar sobre un fragmento de la página Web pues el lector no leerá probablemente toda la página.
- Esta debe contemplar los dos primeros párrafos de la página Web pues son los más leídos. O sea que la lectura de la página Web se

realiza de acuerdo con un formato de pirámide invertida, en el cual lo más importante aparece situado arriba.

- La parte superior de la pantalla, o sea la que aparece al abrir la página Web contiene el discurso más importante; los lectores que leerán la parte inferior de la página Web son quienes están más interesados en el corpus del discurso.
- El efecto de lo reciente (*recency effect*) según el cual lo último que se visualiza es lo que mayor importancia adquiere en la mente del lector implica que el discurso que cierra la página Web tendrá preponderancia.

La unidad de análisis del discurso debe contemplar el lugar en el que se ubicará el contenido que tendrá mayores probabilidades de ser visualizado, el de la primera parte de la página Web que ocupa el tercio superior en la pantalla de la PC, que se ubica en los siguientes ítems:

- Los títulos
- Los sub-títulos
- El texto en torno a las palabras en negrita
- La información contenida en las viñetas o listas, si las hay

En la oración, el discurso de la unidad de análisis se ubica en:

- Las primeras palabras
- La primera idea

En definitiva, de acuerdo con las investigaciones mencionadas de Nielsen, el análisis del discurso de la página Web no sigue las pautas del análisis del discurso del texto escrito en papel pues la página Web no se lee sino que se visualiza rápidamente y la vista se detiene únicamente en algunos elementos con el objetivo de relevar el significado de algunas

oraciones o partes de oraciones para apropiarse de los conceptos comunicados.

*Procedimientos a tomar en cuenta para el análisis de datos:*

En función de lo dicho hasta aquí, el análisis de datos versaría sobre las siguientes unidades de análisis:

- La página de inicio del sitio Web de las asociaciones
- En la página de inicio se privilegiaría el estudio del contenido discursivo ubicado en el campo visual en forma de F que recorre la vista en la página Web.
- El contenido discursivo presente en el recorrido visual en forma de F implica: la imagen, títulos y subtítulos, menú, primeras líneas de texto y/o listas si las hay.
- Puesto que algunas páginas Web son más extensas que otras, se decidió tomar el corpus ocupado por la pantalla de la PC.
- También se decidió analizar la última comunicación de la página Web, por el efecto que tiene lo más reciente en la memoria.
- Análisis y dominancia: Se decidió que el análisis se centraría en el lenguaje icónico de la imagen y del texto que la explica, el lenguaje verbal del título, los sub-títulos, el menú y las primeras frases de los párrafos que ocupan este espacio. Atendiendo no solo a la tendencia de visualización en F y a la preponderancia que se le otorga al texto visual y verbal de la parte superior de la página Web - que corresponde a la forma de pirámide invertida - sino también a la importancia que reviste la última comunicación del corpus (visual o textual) se consideró dominante la última comunicación de la página, colocada abajo en el centro derecha.

En los hechos, se decidió que toda la parte superior de la página Web que ocupa la pantalla de la PC, es un discurso simultáneo, y no lineal como el discurso de un paciente en sesión de psicoterapia, o sea que equivale a un acto del habla. El discurso de la página Web se consideró de este modo pues el diseñador de la página Web toma en cuenta que el cibernauta visualiza la página y la percibe como un todo – aunque se fija mayormente en el texto ubicado de acuerdo con la teoría de la visualización en F y de la pirámide invertida-. De acuerdo con lo dicho, toda la diagramación de la página Web adquiere valor de imagen pues la percepción de la página Web, más específicamente de lo que aparece en forma de F y de lo que aparece en la parte superior de la pirámide invertida, se presenta al lector en forma casi simultánea. Por otro lado, en función de las investigaciones que concluyen que el último mensaje de la página Web es el que más permanencia tiene en la memoria, se asume que el diseñador de la página Web le otorgará un lugar de privilegio al mensaje contenido allí y por lo tanto este será el dominante.

## **4.4. Instrumentos**

### **4.4.1. Categorías**

Se aplican en este análisis algunos de los instrumentos del algoritmo David Liberman (ADL), un método diseñado para detectar fijaciones pulsionales, y defensas en las manifestaciones clínicas y culturales.

Las pulsiones consideradas son: libido intrasomática (LI), oral primaria (O1), sádico oral secundaria (O2), sádico anal primaria (A1), sádico anal secundaria (A2), fálico uretral (FU) y fálico genital (FG). Como se advierte, a las fijaciones pulsionales descritas por Freud, David Maldavsky

le agrega la libido intrasomática, pulsión que el creador del psicoanálisis menciona al aludir a que, inmediatamente después del nacimiento, ciertos órganos (corazón, pulmones) reciben una extraordinaria investidura narcisista (Freud, 1926d).

En cuanto a las defensas, en esta oportunidad se destaca: 1) la defensa acorde a fines en estado exitoso, 2) la desmentida en estado exitoso, que puede ser más o menos funcional de acuerdo al valor que adquiere para enfrentar la situación de discapacidad y 3) la desestimación del afecto en estado exitoso / fracasado como expresión de falta de energía.

#### **4.4.2. Registro del instrumento**

El estudio de los actos del habla y de las narraciones (componentes verbales) se realiza apelando a grillas específicas, mientras que el análisis de las defensas se realiza recurriendo a un conjunto de instrucciones que tienen una secuencia definida (Maldavsky, 2003b, Maldavsky et al. 2005). En cuanto al lenguaje no verbal -la imagen, el logo y la diagramación- se analiza tomando sobre todo en cuenta su componente icónico (Maldavsky et al., 2007).

### **5. Análisis**

La secuencia de análisis del discurso incluyó los siguientes pasos:

- A.** Análisis de las pulsiones y las defensas en el nivel de los actos del habla y de las narraciones del corpus verbal y no-verbal incluidas en actos del habla de cada sitio web de acuerdo con la priorización de elementos determinados en el punto 3.3.4. denominado *Estrategias de análisis*.

- B. Comparación entre los resultados de los análisis de los sitios web de asociaciones del mismo país
- C. Comparación entre los resultados de los análisis de sitios web de países distintos

### **5.1. Pulsiones y defensas del ADL presentes en este estudio**

A continuación, se ejemplifica cómo las categorías del ADL dan cuenta de las manifestaciones del discurso de las páginas web estudiadas. La libido intrasomática (LI) aparece como tentativa de consumir un deseo o de recibir un beneficio económico que puede traducirse en algún tipo de subsidio o fondo de apoyo que la asociación reciba de instituciones gubernamentales, de fundaciones públicas o de empresas privadas. Igualmente, la pobreza de recursos expresivos de algunos sitios web pone en evidencia un estado de dicha página que puede ser un equivalente de la falta de energía, de la astenia. La pulsión sádico oral secundaria (O2), ligada a las vivencias de desamor, aparece como sentimiento de inutilidad, como queja o reproche, como sentimiento de compasión o como incitación al sacrificio. La pulsión sádico anal primaria (A1), ligada con el sentimiento de injusticia, adquiere valor de denuncia y de provocación, por ejemplo en el caso en que la ley promulgada no se cumple y se incita al discapacitado y su familia a participar de manifestaciones y de marchas reivindicatorias. La pulsión sádico anal secundaria (A2) se expresa en las sentencias, máximas y proverbios presentes en el discurso, en citas de textos, en informaciones de hechos concretos, en alusiones a un saber consensual concreto, en los contratos realizados entre los distintos miembros de la asociación o entre varias asociaciones, en los enlaces causales, etc. La pulsión fálico genital (FG) se expresa en los elogios y felicitaciones de parte de las autoridades a los voluntarios o a los discapacitados que sobresalieron en alguna competencia y en las frases de agradecimiento a familiares, voluntarios, profesionales y auspiciantes, en promesas que hacen a los discapacitados

los servicios ofrecidos, en las invitaciones a eventos y convocatorias a reuniones (Gráfico I, en anexo).

Aparte del hecho de que los componentes recién consignados se hallan presentes en algunos de los sitios web y faltan en otros, entre ellos se dan combinaciones en las cuales algunos componentes (por ejemplo, los FG) están al servicio de otros (por ejemplo, LI u O2). Es decir, el embellecimiento o la promesa (FG) puede estar al servicio de la especulación y la venta de objetos y servicios (LI) o al servicio del sacrificio o el reproche (O2), en cada caso con las defensas correspondientes. Cada uno de estos grupos de actos del habla (por ejemplo, FG) se combina con ciertos valores (como la belleza), ciertas acciones (la entrega o no de un don, de un regalo) realizadas y recibidas, ciertos espacios (un salón de baile, una fiesta, etc), tal como se advierte en los gráficos II y III (Ver anexo).

Pero más allá de la variedad de las combinatorias, hallamos al menos que para cada país existen sitios web con fuertes semejanzas entre sí, que no se mantienen cuando se comparan los sitios web de diferentes países.

## 6. Análisis de datos por país

*El análisis de datos por país expone cómo se estudia la página Web tomando en cuenta el recorrido visual en forma de F, la imagen desde la perspectiva icónica, y las partes del texto identificadas como relevantes. Se muestra el análisis realizado de los distintos países, tomados por continente, comenzando por América del Sur ya que Argentina fue el primer país estudiado. Luego se toman los países de América del Norte, y finalmente de Europa. Se expone tomando en cuenta el recorrido visual en forma de F, la imagen desde la perspectiva icónica, y las partes del texto ya identificadas como relevantes. Se describe la muestra, se analiza el componente visual, el verbal y se define la dominancia del mensaje.*

### 6.1. Argentina

El lenguaje es florido, entusiasta, basado en promesas (FG). En las imágenes como en el texto Subyace una desmentida de la limitación del discapacitado y de las posibilidades de recuperación (O2). La desmentida es funcional en la medida en que el lenguaje FG actúa como motor estimulante para el sujeto social y ayuda al discapacitado y a su familia a soportar mejor la enfermedad. Complementariamente, aparece el lenguaje formal, informativo, institucional (A2), al que subyace el deseo de apelar a la solidaridad de la comunidad y al sector político para obtener fondos (LI). La variación entre los boletines analizados se limita a la mayor o menor medida con que se expresa la pulsión O2 con su defensa, la desmentida de la situación de discapacidad (presente sobre todo en las fotos que esconden la discapacidad), y la pulsión LI referida a los eventos orientados a recabar fondos o a los avisos publicitarios mostrados.

Gráfico I: Erogeneidades y defensas en los portales argentinos

PULSIÓN	DEFENSA	ESTADO	FUNCIÓN
FG	Funcional	Exitoso	Dominante
A2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
O2	Desmentida funcional	Exitoso	Complementaria
LI	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria

### Nuestra Misión

Mejorar la calidad de vida de las personas con Esclerosis Múltiple (EM) y su entorno familiar y social.  
Promover la difusión de la problemática de la EM y la formación de los profesionales dedicados a su diagnóstico y tratamiento.

Lunes 02 de Agosto de 2010

Home

- Inicio
- Quiénes Somos ▾
- Servicios ▾
- Cómo Colaborar
- Eventos ▾
- Links
- Patrocinantes
- Preguntas Frecuentes
- Esclerosis Múltiple ▾
- Revista EMA
- Boletín de Noticias
- Prensa
- Galería de Fotos
- Contacto

## 18º Noche de los Chefs

El **Jueves 12 de Agosto** llevaremos a cabo la **18º Noche de los Chefs** en el Sheraton Hotel para recaudar fondos para el sostenimiento de nuestra organización.

Contaremos como siempre, con la presencia de **los más reconocidos Chefs de Buenos Aires y del interior** (Donato de Santis, Jean Paul Bondoux, Jean Christophe, Germán Martitegui, entre otros).

Ellos estarán **cocinando en vivo** para más de 500 invitados y colaborando para hacer de esta noche una fiesta de los sentidos.

También habrá sorteos y baile. La ambientación (este año será de los 80's / onda "disco") estará a cargo de **Javier Iturrioz** y como los últimos años nos acompaña la **Bodega Catena Zapata**.

Informes: [info@ema.org.ar](mailto:info@ema.org.ar) / Tel. 4831-6617, comunicarse con **Sofía Gowland** o **Luciana Traverso**.

Cambiar tamaño de los textos



Revista de EMA



Cómo colaborar con EMA



EMA en Facebook



[Seguinos en Facebook](#)



Boletín de Noticias



[Suscribirse](#)

## EMA en la Odisea de la Esperanza

"L'Odysée de L'Espoir" (La Odisea de la Esperanza) es una asociación francesa sin fines de lucro.

Está integrada por personas con esclerosis múltiple y personas que acompañan, apoyan y difunden la problemática de la EM y como mejorar la calidad de vida de quienes la padecen.

Las acciones y actividades que realiza la asociación son:

- Una bicicleteada anual.
- Conferencias y Talleres creativos durante todo el año.
- Revista trimestral "El Eco de la Odisea" con información actualizada.

En agosto 2001 hasta agosto 2002 un grupo de ciclistas franceses han realizado la gira mundial, recorrido 23.000km, visitando y uniendo 50 asociaciones de los 5 continentes.

[Leer más...](#)

## Día Mundial de la Esclerosis Múltiple (EM)



día mundial de la EM

Para conmemorar el Día Mundial de la EM, EMA realizó un encuentro el 5 de Junio, de 12:00hs. a 16:00hs. en el Rosedal, en donde se instaló una carpa para que la gente se pueda acercar.

Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Brindamos información acerca de la enfermedad y del trabajo que desarrolla la organización.
- Contamos con la presencia de nuestro Taller Manos Creadoras del Centro de Día de EMA que ofrecieron al público productos realizados por ellos mismos.
- Se realizó una caminata simbólica por el parque.
- Nos acompañó un grupo de percusión.

[Ver galería de fotos](#)

[Leer más...](#)

## EMA Y ALCEN obtuvieron en la Justicia sentencia favorable

EMA Y ALCEN obtuvieron en la Justicia sentencia favorable en la defensa de 400 afiliados con EM a OSECAC.

Frente a la pretensión de cambio de medicación de OSECAC contra la indicación del médico tratante y lo aconsejado por el **Comité Médico Asesor de EMA y ALCEN** y la **Comisión de Enfermedades Desmielinizantes de la Sociedad Neurológica**, ambas Asociaciones promovieron Acción de Amparo con medida cautelar tendiente a que se respete la prescripción del médico tratante y el derecho del consumidor a la elección del medicamento justificado.

La sentencia dictada por el Dr. Omar J. Cancela con fecha **21 de abril de 2010** hizo lugar al reclamo condenando a OSECAC a tomar las medidas necesarias para garantizar y restablecer la entrega a sus afiliados diagnosticados con EM la medicación que les sea recetada por su médico tratante, omitiendo cualquier cambio de la misma y debiendo mantenerse en forma constante y regular para continuar sus respectivos tratamientos.

## Nuevo número de la Revista EMA



Ya se puede leer online la nueva edición de la revista de EMA, con estos datos:



Ya se puede leer online la nueva edición de la revista de EMA, con notas como

- **Fundraising:** ¿Concentración o Diversificación?
- **Estudio EMEMAR:** Embarazo y Esclerosis Múltiple en Argentina
- **Jornada Espiritual:** "Más allá de nuestro cuerpo"

El link para su lectura en línea es: [http://issuu.com/ema-](http://issuu.com/ema-argentina/docs/ema-77)

[argentina/docs/ema-77](http://issuu.com/ema-argentina/docs/ema-77)

## Fiesta de fin de año 2009



El pasado viernes 18 de diciembre celebramos **la Fiesta de fin de año en EMA** con muchas actividades: radio en vivo, pinturas en la calle, exhibición de Fútbol-Tenis con Carlos Graciani, la visita de nuestra madrina, María Laura Santillán, suelta de globos...

[Leer más...](#)

Más artículos...

[Premian a EMA en la Legislatura porteña](#)

- EMA, Esclerosis Múltiple Argentina.

El contenido representativo de la imagen es un prado en el fondo y una mariquita o vaquita de San Antonio, en el frente. Esta imagen tiene un fuerte contenido alegórico pues estos pequeños insectos siempre fueron asociados con la buena suerte, por ello se les otorgó un apodo de santo.

Encontrarlos significa que buenas posibilidades se van a presentar. Otra creencia respecto de ellos implica que cuando se sigue el camino que trazan se encontrará el amor. Consecuentemente, la sugerencia de: días de suerte, esperanza y amor, asociada a los colores alegres de la imagen remite a la erogeneidad FG. Tanto la imagen como el texto, también FG, desmienten la discapacidad (O2) pues cualquier referencia a la discapacidad está ausente. El texto que ocupa la parte superior de la página Web habla de calidad de vida, entorno afectivo y de proyectos; el menú habla de eventos, revista, fotos. De hecho, el título de los párrafos es sobre un evento gastronómico y las frases en negrita de los primeros párrafos hablan del evento, del chef, la bebida, mientras que los párrafos hablan de sorteos y bailes. El texto especifica que el objetivo del evento es la obtención de fondos para la organización. En este sentido, es un acto del habla de valor semántico A2 con función pragmática LI.

El recorrido de la mirada por la página Web se detiene en la última imagen y en su leyenda. La imagen representa una fiesta de fin de año al aire libre en un día de sol. Los participantes son bellos jóvenes vestidos en ropa sport. Sonríen y ríen mientras lanzan globos que ascienden hacia el cielo azul. Esta escena, de armonía compartida, es una escena de un estado final de relato, con fines de acto del habla, FG eufórico. La pulsión dominante es FG en función de la última comunicación de la página Web. La defensa es acorde a fines, exitosa.

En el caso de esta página Web hay una sola fuente del mensaje que es el autor de la página Web.

## **6.2. Brasil**

Los discapacitados, sus familias y los profesionales dialogan entre si y mencionan al gobierno o a otras instituciones de las cuales reciben beneficios. Una meta del boletín es ofrecer un lugar de integración y contención (O2) al discapacitado y su familia. El lenguaje es sobre todo

informativo (A2). Se mencionan productos, servicios, proyectos (LI) que prometen una mejora de la calidad de vida (FG). La diferencia entre las páginas Web reside, sobre todo, en la variación en la cantidad de anuncios publicados (LI). Se privilegia LI como intención dominante pues si bien el valor semántico de las frases es generalmente informativo A2, la función pragmática implícita es la obtención de donaciones LI. (Gráfico II)

Gráfico II. Pulsiones y defensas en los portales brasileños

PULSIÓN	DEFENSA	ESTADO	FUNCIÓN
FG	Funcional	Exitoso	Complementaria
A2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
O2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
LI	Acorde a fines	Exitoso	Dominante

**O desafio é seguir em frente**

Inicio Institucional Contato Mapa do Site

Seja Um Parceiro  
Faça Uma **Doação**  
**Quero Doar**

Associação Mineira de Reabilitação - AMR

Seja bem-vindo!

Realizamos 250 atendimentos por dia e desejamos aumentar este número para 1000 atendimentos dia

Parceiros

Belisário e Guedes EMPA INTERMEDIUM NEA GROUP CBN

- Associação Mineira de Reabilitação

En este ejemplo, el logo, colocado en la franja superior, habla de desafío en el sentido de motivación para el cambio que implica la rehabilitación (FU)<sup>14</sup>, perseverancia en la esperanza y muestra una paloma que representa la paz y a una familia (FG).. En el menú, destacado en amarillo, arriba a la izquierda, hay un pedido de donación (LI) disfrazado bajo un lenguaje de deseo (FG): “sea un compañero”, “quiero donar”. En el mismo menú aparece la oferta de servicios, programas y proyectos que reúnen a familias y profesionales (O2) con la esperanza de ofrecer una mejor calidad de vida (FG).

La imagen contiene dos imágenes: una foto y un dibujo. El hombre de la foto parece estar hablando sobre lo representado en el dibujo, que es una habitación en la que se encuentra una madre, acostada en una cama, con un bebe en brazos. El hecho de que la imagen del hablante es una foto y la imagen de la madre en cama y su bebé es un dibujo puede deberse al mayor realismo que le quiso dar el autor de la página Web a la figura del portavoz de la institución y al menor impacto que le quiso dar a la figura de la enfermedad, para darle un lugar preponderante al mensaje institucional y atenuar el impacto de la enfermedad. En esta imagen doble se infieren dos escenas; una (la de la foto) en la que un portavoz institucional (A2) informa sobre los servicios que se brindan, y otra (la del dibujo) que es la voz del discapacitado (LI).

El recuadro, situado abajo, en el último lugar en que se detiene la mirada, expresa qué hace la organización y cuáles son sus objetivos. Dice a cuántas personas atienden por día (250) y a cuántas personas desean elevar el número (1000). Este lenguaje informativo (A2) expresa un objetivo traducido a números (LI) y subyace un pedido de donación para que el objetivo se cumpla. Además, también abajo, aparecen los logos de empresas o instituciones donantes. En los logos, la pulsión LI subyace

---

<sup>14</sup> La erogeneidad FU, ausente en las demás páginas Web brasileras analizadas, se entiende como propia de una asociación de rehabilitación.

también al lenguaje informativo (A2) pues existe un fin especulativo en la expectativa de recibir subsidios y donaciones.

Se privilegia LI como pulsión dominante pues en el cuadro debajo de la imagen, que es en el que se detiene finalmente la mirada, aparece como punto de convergencia de las palabras que se infiere son las proferidas por el hombre de la foto y también del mensaje anterior 'Quiero donar'. Tanto este cuadro como las siglas de empresas colocadas abajo en el centro tienen valor semántico de acto del habla A2 en el sentido de que expresan una información relativa al quehacer de la institución y en cuanto a que 'la asociación es confiable'. Ambos actos del habla tienen la función pragmática de obtener donaciones LI. Estos actos del habla tienen una construcción similar al de 'Quiero donar' ubicado arriba a la izquierda, el cual es un acto del habla cuyo valor semántico es la expresión de un deseo FG y cuya función pragmática es la de recibir una donación LI. La defensa es acorde a fines, exitosa.

En esta página Web aparece el discurso del donante, de la institución y del discapacitado (en el dibujo).

### 6.3. Canadá

El lenguaje se utiliza para apelar explícitamente a las contribuciones y apoyo económico (LI) con el fin de que la asociación esté en condiciones de contribuir a la mejor calidad de vida (FG) para los discapacitados. De hecho, el apoyo que brinda la asociación se traduce en información, amparo (A2), beneficios y servicios (LI), como el de abogados que protegen contra la discriminación y el abuso (A1). La propia discapacidad es reconocida. (Gráfico III).

Gráfico III. Pulsiones y defensas en los portales canadienses

PULSIÓN	DEFENSA	ESTADO	FUNCIÓN
---------	---------	--------	---------

FG	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
A2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
A1	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
O2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
LI	Acorde a fines	Exitoso	Dominante



Dr. Jacqueline Wikki in the lab at UBC



**Voices of the Disabled**

**CDIA'S Notice Board**

**Our BC Government steps up to the plate!**

When you need to talk to a real person about where and how to access government help and resources for the disabled, our BC Government has established a new direct and toll free line! These operators know their stuff and are anxious to help. So call them, the number is: 1-888- 818-1211 or TTY: 1-800-661-8773. You can also E-mail them at: [PersonalSupportsInformation@gov.bc.ca](mailto:PersonalSupportsInformation@gov.bc.ca)

**Voices of the Marketplace**

**Outstanding research creates an outstanding product for amputation and phantom limb pain!**

Farabloc Development Corporation offers an effective drug - free pain relief choice and an inexpensive alternative to conventional therapeutic measures and chemical remedies. Farabloc products are manufactured in a wide variety of flexible forms and sizes, which can be applied to virtually any affected part of the body or amputated area. And it's available right here in Vancouver! [Check out the many great testimonies and more...](#)

**Walkin' in style! Lookin' good while doing it!**

When is a cane not just a cane, when you check out the incredible variety of canes available from Canes Canada! Function is always paramount with these folks but talk about looking good at the same time. (You might be careful not to attract too much attention!) These canes allow you to make a statement of just who you really are. While you are at it check out the many famous people and movie and TV productions that have used canes and props from Canes Canada. You will be in good company! [Read more...](#)

**When ordinary just won't do especially when it comes to Prosthetics!**

Some companies just rise above the rest for all the right reasons. The Award Prosthetics and Crutch Store is one of them. The passion and care starts with its owner Tony van der Waarde and spreads throughout the staff who always it seems go the extra mile. They combine personal care and service with quality and function, fit and comfort and a special feeling that you are their best customer. Whether you are a regular person, old or young, athlete or dancer, you can be confident in their advice and final fit just for you. [Read more...](#)

**10/20/2010**

**Summer Activities**

Join the fun this summer by enjoying a summer hike or perhaps sailing, provided for people with disabilities by the disability foundation.

take a look at the links below  
[disabled sailing](#)

[hiking](#)

or for more information call 604-688-6464

**world wheelchair rugby championship**

That's right, you can check out the world wheelchair rugby championship being held at the Richmond oval [map](#) The event runs from

September 21-26 schedule. You can get tickets for one game right on up to a full tournament pass. [ticket info](#)

**Definition of Disability**

CDIA'S Definition of Disability:  
A disability is an activity limitation or a participation restriction associated with a physical, mental, sensory or a health condition

En líneas generales en el corpus de esta página Web, tanto las imágenes como títulos y subtítulos tienen un valor semántico informativo (A2) y una función pragmática orientada a destacar la discapacidad y los recursos y servicios de los cuales se benefician los discapacitados (LI). La discapacidad aparece asociada en algunos actos del habla a la contención (O2) y a los buenos momentos (FG) o bien a la limitación y restricción de movimientos (A1). Como ejemplos de frases de valor A2 con función LI, el subtítulo del primer párrafo expresa una adulación al gobierno destacando la gran ayuda que presta. Los subtítulos siguientes, así como las solapas del menú, informan sobre recursos, productos y servicios que brindan gran calidad de vida (FG). Las imágenes, por otro lado, son ejemplos de actos del habla de valor A2 con función O2 y FG ya que hablan de la discapacidad en relación con la contención y buenos momentos.

El texto que aparece debajo de las imágenes *Voices of the Disabled* (Voces de los discapacitados), texto que parecería completar el sentido de la imagen porque se visualiza casi al mismo tiempo, pone el acento de la imagen en la discapacidad (LI) y en la exhortación a escuchar el pedido de contribución que metafóricamente surge de los propios discapacitados (O2). El texto ubicado a lo largo del borde izquierdo –que sería la línea vertical de la F - parece responder a las voces de los discapacitados ofreciendo los productos y servicios del mercado, haciendo referencia a las sensaciones del cuerpo en relación con estos productos: un bastón para el proceso de caminar, una prótesis confortable y de buen calce (LI) que además contribuyen a la belleza (FG).

El cierre del discurso, que es el que determina la pulsión dominante, se ubica en el recuadro abajo a la derecha. Es una definición de la discapacidad que comparte el valor semántico A2 de las frases mencionadas en el párrafo anterior. Esta definición destaca la deficiencia en salud. En este sentido tiene un valor pragmático LI, no solo por hacer referencia a estados corporales sino también por ser el punto de convergencia del discurso anterior, tanto del situado en el centro izquierda, que alude a venta de productos, como del situado a la derecha que ofrece venta de entradas para

un torneo. Por otro lado, la definición de discapacidad, frase de cierre del discurso de la página Web, menciona también la restricción de participación del discapacitado. Esta declaración de impotencia (A1) es también el punto de convergencia del discurso del texto anterior, del centro izquierda, que ofrece productos como prótesis, bastones así como del discurso del texto del recuadro anterior, a la derecha, que alude a un campeonato de rugby para discapacitados motrices. Se infiere que la pulsión dominante LI aparece asociada a la pulsión A1. La defensa es acorde a fines, exitosa.

Se destacan en esta página Web 3 posiciones: la de los discapacitados, que se hace presente en primer lugar, la del mercado con la oferta de algún bien que se hace presente en segundo lugar y, finalmente, la de quienes construyen la página Web, como lugar de convergencia de la interacción entre demandantes y oferentes sobre la base de la definición – entendida como argumentación - de discapacidad.

#### 6.4. Estados Unidos

El lenguaje es provocativo (A1). Las asociaciones ejercen presión para que los discapacitados salgan a pelear por sus derechos (A2) agresivamente (A1) y fomentar un cambio de cultura. Con el objetivo de motivar a la acción apelan a los sentimientos de desvalimiento y de problemas de discriminación política y social (O2). Con este mismo objetivo se exhiben imágenes de discriminación, por ejemplo imágenes que muestran a los discapacitados desalentados por no poder acceder a los edificios públicos porque estos carecen de rampas. También presente está el apelo de solidaridad a la comunidad (FG) y colaboración monetaria para su causa (LI). (Gráfico IV).

Gráfico IV. Pulsiones y defensas en las páginas Web de USA

PULSIÓN	DEFENSA	ESTADO	FUNCIÓN
---------	---------	--------	---------

FG	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
A2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
A1	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
O2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
LI	Acorde a fines	Exitoso	Dominante



**NDAD**  
helping others to help themselves



Donate Now

Home

Client Services

You Can Help

About NDAD

Contact NDAD

Requesting Assistance

Welcome To NDAD

News & Information

**Requesting Assistance for Yourself**

Visit the [Client Forms](#) section and use the [NDAD Client Application](#) to request assistance from NDAD.

**Requesting Assistance for Someone Else**

The NDAD board of directors and staff are concerned about the well-being of North Dakota's citizens. Please contact one of our offices if you know a person with a disability who may need assistance.

The North Dakota Association for the Disabled is a nonprofit, charitable organization founded by concerned citizens for the purpose of assisting people with mental and physical disabilities in the state of North Dakota, many of whom are not eligible for services from other agencies.

[View Brochure >>](#)

[Watch Video >>](#)

21 N. University Drive  
Fargo, ND 58102  
(701) 281-8215  
888-363-NDAD (6323)  
[fargo@ndad.org](mailto:fargo@ndad.org)

2660 South Columbia Rd.  
Grand Forks, ND 58201  
(701) 775-5577  
800-532-NDAD (6323)  
[grandforks@ndad.org](mailto:grandforks@ndad.org)

1808 20th Ave. SE  
PO Box 1826  
Minot, ND 58701  
(701) 838-8414  
888-999-NDAD (6323)  
[minot@ndad.org](mailto:minot@ndad.org)

309 Washington Avenue  
PO Box 1503  
Williston, ND 58801  
(701) 774-0741  
877-777-NDAD (6323)  
[williston@ndad.org](mailto:williston@ndad.org)

**4/12/2010 NDAD Quarterly Newsletter - Spring Edition 2010**

Please click on the following attachment to view the new Spring Edition of the NDAD Insider.

[A Place to Call Home](#)

[Help When You Need it Most](#)

[NDAD ... more >>](#)

**1/27/2010 NDAD Administers North Dakota Organ Transplant Fund**

The Organ Transplant Fund was established by the ND Legislature in 1991 to provide funds to help individuals alleviate demonstrated financial needs related to costs associated with transplant ...

[more >>](#)

El logo tiene valor O2, de ayuda, al servicio de destacar una veta de contención de la discapacidad (LI). Esto se aprecia tanto en el texto que acompaña las siglas como en la imagen que representa un señor discapacitado, caminando con la ayuda de un aparato. A su lado y entrelazando su brazo con el suyo camina una mujer que le brinda cariño y contención. La compañía de la mujer, las flores y el parque en el que se presentan las figuras hablan de buenos momentos pasados en un lindo lugar (FG). Esta imagen se presenta apoyada sobre otras que también muestran a personas discapacitadas (LI) en un contexto de cariño, contención (O2) y buenos momentos (FG). El cartel rojo que exhorta a la donación en forma inmediata es una expresión de acto del habla de valor semántico A2 con función pragmática LI.

El lenguaje provocativo (A1) aparece en el primer párrafo, el de bienvenida, que menciona que la misión de la asociación es asistir a las personas de ese estado ya que muchas de ellas no son elegibles para obtener todos los beneficios que ofrece el estado. Este párrafo atrae la mirada por estar colocado arriba, en el centro. La invitación a leer el folleto y mirar el video, destacadas en el recuadro incitan al lector a leer este párrafo. Sin embargo, a pesar del lugar de privilegio otorgado a este mensaje A1, no hay un equivalente en las imágenes O2. O sea que se manifiesta una contradicción entre el lenguaje verbal y el visual.

La dimensión comunitaria y política está expresada en la dirección en que la mirada recorre la pantalla en forma vertical, a la izquierda, en la sección *Requesting Assistance* (O2) que expresa preocupación por el bienestar de la comunidad (FG).

La mirada del lector finalmente se posa en un sector que informa (A2) sobre la ayuda económica que brinda la asociación para que las personas discapacitadas puedan acceder a los trasplantes (LI).

La perspectiva es la del autor de la página Web y también la de los discapacitados, cuyas figuras aparecen en las fotos. El valor semántico de los actos del habla de esta página es mayormente A2 con una función pragmática LI. La dominancia está dada por LI, como función pragmática de

pedido de dinero como pedido de ayuda para el alivio del discapacitado (O2), posiblemente para que acceda a un trasplante, según el último mensaje abajo a la derecha. La defensa es acorde a fines, exitosa.

## 6.5. Francia

La meta es reivindicar los derechos de los discapacitados. La discapacidad está concebida no sólo en el sujeto sino también en las barreras del entorno social. Las asociaciones incitan a derribarlas a cualquier precio (A1) para acceder al derecho humano (A2) de disfrute (FG) de todos los bienes ofrecidos por la sociedad de consumo (LI). Algunos de los boletines aparecen más cargados de controversia (A1) que otros. Además, alguno de entre ellos puede carecer de foro o testimonios (FG) (Gráfico V)

Gráfico V. Pulsiones y defensas en las páginas web de Francia

PULSIÓN	DEFENSA	ESTADO	FUNCIÓN
FG	Creatividad	Exitoso	Complementaria
A2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
A1	Desmentida funcional	Exitoso	Dominante
LI	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria



**Bouge les Lignes !**

Rechercher :

Ok

**L'APF en action**

- [Actions et revendications](#)
- [Présentation de l'APF](#)
- [L'APF en France](#)
- [APF Formation](#)
- [Partir en vacances avec APF Evasion](#)
- [Rapport annuel](#)

**Participer**

- [Adhérer](#)
- [Chaîne d'amitié les Cordées](#)
- [Espace Jeunes](#)
- [Espace Famille](#)

**Et vous...**



**Un bon investissement : la solidarité**

Investissez-vous en signant l'appel interassociatif !

**Investir sur la solidarité**

**Elections du conseil d'administration**

**Vous pouvez dès à présent vous porter candidat\* au conseil d'administration en cliquant ici**

\*Vous devez être majeur, adhérent APF depuis au moins un an et à jour de cotisation au 30 novembre 2010. Vous ne devez pas être salarié de l'APF.

**Vivre au quotidien**

- [Droits et démarches](#)
- [Aides techniques](#)
- [Réseau nouvelles technologies](#)
- [Numéros verts d'écoute handicap](#)

**S'informer**

- [Faire Face magazine](#)
- [Publications](#)
- [Presse](#)
- [Lettre d'information](#)

**Petites annonces**

- [L'APF recrute](#)

**Aider**

- [Faire un don maintenant](#)
- [Parrainage de coeur](#)
- [Livret Aqir](#)
- [Acheter utile, en ligne](#)
- [Legs, donations et assurances-vie](#)
- [Devenir bénévole](#)
- [Entreprises partenaires](#)
- [Livre d'Or](#)

**Découvrir**

- [Nos services aux entreprises](#) : travaillez avec les entreprises adaptées (ex AP) et les entreprises et services d'aide par le travail (ex CAT)



Ce site est conforme aux recommandations d'accessibilité du W3C.

[En savoir plus](#)

[En savoir plus](#)

[En savoir plus](#)

Actualités

**Expulsion du jeune kosovar polyhandicapé : l'appel d'urgence !**



Quinze jours après l'expulsion d'Ardy, jeune polyhandicapé kosovar, et de sa famille, l'Association des Paralysés de France (APF), la Ligue des Droits de l'Homme (LDH) et Réseau Education sans Frontières (RESF), mobilisés pour son retour, lancent un cri d'alarme et d'indignation ! [Lire >>](#)

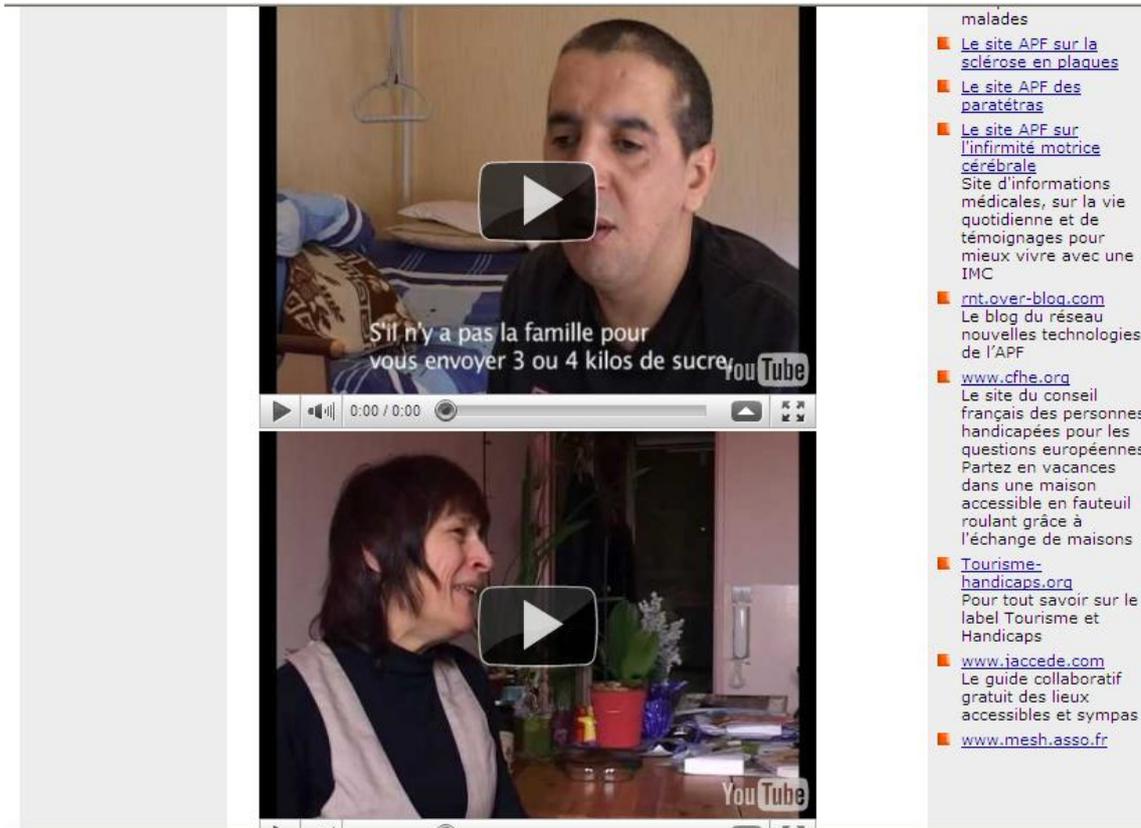
**27 mars 2010 : les Ni Pauvre Ni soumis sur le parvis des Droits de l'Homme à Paris**



- [Annonces Faire Face](#)

**Naviguer**

- <http://accessibilite-universelle.apf.asso.fr> Ressources pour une accessibilité universelle
- [Apf Formation](#) La formation et le conseil au service des professionnels des secteurs médico-social et associatif
- [Droit au savoir](#) Ensemble pour les jeunes en situation de handicap, étudiants ou en formation professionnelle
- [www.handeo.fr](http://www.handeo.fr) 1ère enseigne nationale de services à la personne dédiée aux situations de handicap
- [www.ceremh.org](http://www.ceremh.org) Le centre de ressources & d'innovation Mobilité handicap
- [www.reflexe-handicap.org](http://www.reflexe-handicap.org) Le blog politique de l'APF
- [www.ecoute-infos.apf.asso.fr](http://www.ecoute-infos.apf.asso.fr) Le site APF Ecoute Infos
- [Le site APF des situations de handicap](#) Le portail des



malades

- [Le site APF sur la sclérose en plaques](#)
- [Le site APF des paratétrax](#)
- [Le site APF sur l'infirmité motrice cérébrale](#)  
Site d'informations médicales, sur la vie quotidienne et de témoignages pour mieux vivre avec une IMC
- [mt.over-blog.com](#)  
Le blog du réseau nouvelles technologies de l'APF
- [www.cfhe.org](#)  
Le site du conseil français des personnes handicapées pour les questions européennes Partez en vacances dans une maison accessible en fauteuil roulant grâce à l'échange de maisons
- [Tourisme-handicaps.org](#)  
Pour tout savoir sur le label Tourisme et Handicaps
- [www.iaccede.com](#)  
Le guide collaboratif gratuit des lieux accessibles et sympas
- [www.mesh.asso.fr](#)

■ Toutes les actualités >>

**Carton vert** ■

Allô ? L'Hérault accessible ?



[Lire >>](#)

**Carton rouge** ■

La MDPH laisse les usagers à la porte



[Lire >>](#)

- Association des Paralysés de France

El logo de esta asociación muestra una imagen que parece una persona montada sobre una rueda en movimiento. Los brazos de la persona parecen estar en alto, en actitud triunfalista. Esta actitud de triunfo y felicidad se replica en las imágenes de personas que parecen estar radiantes, una de las cuales eleva los brazos en alto, reforzando el sentido de la imagen previamente descrita (FG). El texto del logo es *Bouge les lignes* Mueve las

líneas. Incita a los miembros de esta asociación de parálíticos a no respetar los límites impuestos por lo instituido hasta entonces (A1). Esta actitud incitadora convoca a tomar partido y a jugarse por la posición tomada por el autor de la página Web (ver recuadro: *Et vous, qu'en pensez-vous?* Y usted, ¿qué opina?

La parte de la página Web que se muestra en la pantalla de la PC es muy dinámica y tupida. Contiene cuadros, texto organizado en párrafos con títulos y dos menús: uno a la izquierda y otro a la derecha. Se infiere que esta redundancia de información, presentada en distintos formatos, uno de ellos como tapa de libro, tiene por objeto transmitir al lector una sensación de riqueza de información (FG).

La sensación mencionada se acentúa por el cuadro turquesa que aparece en el centro de la parte superior de la página Web, el cual llama a invertir (LI) en la solidaridad (O2). En el extremo derecho de la parte superior del texto que representa una pirámide invertida se lee, en el menú de la derecha, en primer lugar, en negritas: *Droits et démarches* Derechos y gestiones. Este acto del habla de valor semántico informativo A2 lleva a inferir que los derechos no están garantizados sino que se obtienen mediante conflictos y recursos legales, con lo cual la frase adquiere un valor pragmático A1.

Esta inferencia se acentúa por el texto presente en el menú de la izquierda, que es el que recorre la mirada en primera instancia luego de leer la parte superior de la página Web. El texto que aparece en ese menú, en el primer lugar, en negrita, remite a una solapa cuyo nombre es *Actions et revendications* Acciones y reivindicaciones (A1).

Al bajar la mirada por el menú del extremo izquierdo, en el caso de esta página Web llama la atención un video colocado en la parte central, cuyo título es *Manifestation: Ni pauvres ni soumis* Manifestación: ni pobres ni sometidos.(A1). A este video le siguen 2 más. Esta diagramación de página Web convoca al cibernauta a recorrer toda la página en sentido vertical, de acuerdo con la forma de la letra F, hasta que su mirada finalmente se detiene en la comunicación final que muestra dos imágenes: una que

representa un cartón verde, y que está relacionada con una exhortación a avanzar, y otra que representa un cartón rojo, ligada con un texto que señala un límite al avance (A1). Estas dos imágenes convocan al lector (FG) a alinearse con una u otra posición y a actuar en consecuencia (A2).

Se infiere que A1 es la pulsión dominante ya que los elementos estudiados, aunque de valor semántico A2, implican actos del habla provocadores A1, incitan al cuestionamiento de la situación actual respecto de lo instituido e invitan a la acción revolucionaria. La defensa es acorde a fines, exitosa. La voz que más se escucha es la de los manifestantes (fuente del discurso de los 3 videos) pues suma el impacto de la voz al efecto de la imagen.

Aparte de esta fuente emisora del mensaje, se manifiesta el mensaje del autor de la página Web y el de los discapacitados de las imágenes superiores.

## 6.6. Italia

El lenguaje contiene una solicitud de colaboración económica (LI) a través de suscripciones. Abunda la información sobre la legislación, la enseñanza, el trabajo (A2), eventos, servicios, productos en venta (LI), vacaciones relajantes (FG). El apoyo a los miembros se ofrece a través de reuniones, foros, comunicación de historias de vida (O2). También aparece información relativa a la investigación en el campo de la discapacidad (A2) (Gráfico VI).

Gráfico VI. Pulsiones y defensas en las páginas Web de Italia

PULSIÓN	DEFENSA	ESTADO	FUNCIÓN
FG	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
A2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
O2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
LI	Acorde a fines	Exitoso	Dominante

**L'Associazione**

- » Chi siamo
- » Le sedi
- » Come sostenerci
- » Per associarsi
  - » Info per i soci
- » Materiali e pubblicazioni
- » Formazione on-line
- » Area riservata alle sezioni AIPD

**Progetti**

**Sportello informativo**

**FAQ**

**Biblioteca**

**Telefono D online**

**Notizie**

**Newsletter**

**E-mail: \***

- Iscriviti
- Cancella iscrizione

Invia

**Login**

**Nome utente: \***

**Password: \***

Accedi

» Richiedi nuova password

**In evidenza**

- **GIORNATA NAZIONALE DELLE PERSONE CON SINDROME DI DOWN**  
  
**10 OTTOBRE 2010**  
**Appuntamento nelle piazze italiane.**  
**Partecipa all'invio di cartoline al ministro Gelmini dall'1 al 10 ottobre**  
 Vedi qui lo SPOT realizzato per l'occasione e **votalo per fargli vincere l'ONP Award**

**Notizie dall'AIPD**

- **1 Ottobre 2010**  
 Da oggi al 10 ottobre, parte l'invio delle cartoline di protesta al ministro Gelmini  
  
 Iniziativa promossa dal CoordDown per sollecitare il Ministero della Pubblica Istruzione ad una sempre maggiore attenzione verso una reale inclusione scolastica degli alunni con disabilità
- **30 Settembre 2010**  
 MOTE. Conclude le attività del progetto "My opinion my vote"  
  
 L'iniziativa finisce, ma il diritto di voto resta!
- **30 Settembre 2010**  
 SCUOLA  
 aggiornata la pagina delle FAQ e inserite nuove schede informative
- **29 Settembre 2010**  
 Campionati Mondiali di Nuoto per persone con sindrome di Down  
  
 A Taipei dal 1° all'8 ottobre 2010.  
 Alla cerimonia di apertura l'esibizione di nuoto sincronizzato di due atlete italiane, Arianna Sacripanti e Livia Travia
- **28 Settembre 2010**  
 Sportello medico  
 continua la collaborazione con la pediatra Arianna Langer presso il Telefono D

**Dalle Sezioni AIPD**

- » **Mantova**  
**30 Settembre 2010**  
 A Mantova il 16 ottobre il convegno "L'evento inatteso: una corretta comunicazione della diagnosi"
- » **Lecce**  
**22 Settembre 2010**  
 A Lecce il 23 settembre il convegno "Orientamenti medici, riabilitativi, educativi per sindrome di Down da 0 a 6 anni"
- » **Lecce**  
**21 Settembre 2010**  
 A Lecce il 7 ottobre il IV convegno nazionale sull'integrazione scolastica
- » **Marca Trevigiana**  
**7 Settembre 2010**  
 Diversamente Tipico, il 21 settembre a Lovadina di Spresiano
- » **Termini Imerese**  
**27 Luglio 2010**  
 A Termini Imerese le attività estive per ragazzi con sindrome di Down



- Associazione Italiana Persone Down

El logo es sobrio, contiene el nombre de la asociación sobre un fondo celeste. No hay representación en imagen solo una gran letra D que puede ser la identificación de la asociación. Es una imagen institucional A2.

La diagramación de la parte de la página Web que se visualiza en la pantalla, o sea la parte superior, es muy sobria, geométrica y prácticamente no tiene imágenes. Tanto el menú superior como el del extremo izquierdo y el de la extrema derecha son previsibles: presentan solapas y links que remiten a información sobre la asociación, proyectos, noticias, servicios, etc. La única solapa que llama la atención es una, ubicada en el menú superior, que solicita explícitamente colaboración. No especifica de qué tipo de colaboración se trata pero se infiere que se trata de colaboración financiera. Por su posición superior en el centro y por el tamaño, el texto de esta solapa cobra relieve (LI). La erogeneidad O2 está presente por la manera en que esta solapa pide colaboración: el texto *Come sostenerci* Como mantenernos remite a una situación de dependencia, que connota la búsqueda de amparo, de defensa y de protección por parte de otros.

El texto en negrita de la parte media superior y central - correspondiente a las dos líneas horizontales de la letra *F* invitan a reunirse en la plaza y votar al ministro que colaborará con la asociación. La invitación se describe (A2) y está al servicio de la colaboración financiera (LI) para la asociación. Es de valor semántico A2 y función pragmática LI. Los actos del habla de esta página Web siguen mayormente este modelo pues el mensaje informa acerca de actividades o servicios a los que el discapacitado puede acceder pagando. El mensaje final, ubicado abajo en el centro es un contador que indica cuantas personas visitaron el sitio y cuantas se encuentran conectadas en el momento actual (LI). O sea que también el mensaje final se expresa de acuerdo con el valor semántico A2 y función pragmática LI.

La pulsión dominante es la LI porque la información A2 está orientada a recibir apoyo económico. La defensa es acorde a fines, exitosa. El emisor del mensaje es, por un lado, el autor de la página Web, que informa sobre

eventos y recursos, en un discurso partidario alineado con el gobierno, y por el otro lado, es el discapacitado, que se manifiesta como ‘nosotros’ y que brinda información sobre la asociación y propone vías de colaboración con ellos.

## 6.7. España

Las autoridades de las asociaciones les hablan a los discapacitados y a sus familias. La meta manifiesta es ofrecer un espacio de encuentro a los discapacitados (FG) aunque los foros propuestos aparecen escasamente frecuentados. El lenguaje es informativo (A2) aunque la información es escasa y general. Hay algunos rubros dedicados a informar acerca de las políticas públicas aunque sin especificar si las leyes se aplican. Estas páginas Web muestran escasa o nula publicidad de productos y de servicios. Algunas manifiestan que la asociación recibe subsidios o muestran logos de bancos, obras sociales u organismos de políticas sectoriales que brindan beneficios (LI). En este sentido, el mensaje es pobre en relación con los recursos que el sistema de comunicación Web ofrece (LI) .

Si el objetivo de estas páginas Web es cubrir las apariencias para especular con los beneficios que reciben, la defensa puede consistir en una desestimación del afecto. También se puede tratar de una desestimación del afecto si la defensa consiste en una identificación con el estado de los discapacitados. En ambos casos, dada la falta de expresividad, la desvitaliación, de estas páginas se define al estado de la defensa como exitoso/fracasado. (Gráfico VII).

Gráfico VII. Pulsiones y defensas en las páginas Web de España.

PULSIÓN	DEFENSA	ESTADO	FUNCIÓN
FG	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
A2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria

LI	Desestimación del afecto	Exitoso fracasado	Dominante
----	--------------------------	-------------------	-----------

# ADEC-ASOCIACIÓN DE ESCLERODERMIA CASTELLÓN.

Declarada de utilidad publica.



CONTACTAR
TIPOS DE ESCLERODERMIA
¿QUE ES ESCLERODERMIA?
¿QUÉ ES LA ASOCIACIÓN?
INICIO

Telf. 964 250 048 Móvil 660 733 514

## Inicio





### MENU

- > [Inicio](#)
- > [+][¿Qué es la asociación?](#)
- > [+][¿Que es esclerodermia?](#)
- > [+][Tipos de esclerodermia](#)
- > [Publicaciones](#)
- > [Contactar](#)
- > [Album de fotos](#)
- > [Enlaces con otras asociaciones](#)
- > [Nota de los autores](#)
- > [Nota Legal](#)
- > [Mapa del sitio](#)

### NOTICIAS/ARTICULOS

- > [1- Noticias](#) (16)
- > [2-Articulos](#) (26)
- > [3- Enfermedades Raras](#) (2)
- > [4- Convenios](#) (5)

### ULTIMAS ACTUALIZACIONES

- > [Registro Enfermedades Raras](#)
- > [Protocolo E.R. atención primaria](#)
- > [Acto Benéfico Esclerodermia](#)
- > [PREMIOS FEDER 2010 CONGRESO DIPUTADOS](#)
- > [El Día Europeo de la Esclerodermia](#)

### VISITAS

- > © 1995-2010 ([Adec](#))
- > - Actualizado: **29/08/2010**
- > - Visitas totales: **50,659**
- > - Últimas 24 horas: **33**

## Entidades colaboradoras



Tema "Mystique" de [digitalnature](#) | Traducido por [nGeeks.com](#) | Creado con [WordPress](#)

[RSS FEEDS](#) [XHTML 1.1](#) [ARRIBA](#) Copy Protected by [Chetan's WP-CopyProtect](#)

### - Asociación de Esclerodermia Castellón

En la parte media superior de la página Web hay una puerta, cuyo texto informa que abre hacia la esperanza. Por su tamaño, el colorido y su posición este es el mensaje principal (FG). El logo no contiene un mensaje llamativo, tampoco el menú, que es inexistente en el borde izquierdo, que contiene información en letras muy chicas en el borde derecho (lugar secundario).

La falta de discurso de la página Web, que es mayormente blanca, llama la atención por su extensión. La sensación que otorga este espacio blanco es de desolación, falta de comunicación, abandono. La falta de matices que podrían otorgar otros lenguajes del erotismo, o incluso el mismo, para combinar el mensaje, denota falta de riqueza expresiva. De hecho, los únicos lenguajes presentes en las unidades de análisis de esta página Web son el FG, ya mencionado, el A2 de la información brindada en el logo y de la formalidad del mismo, y la función pragmática LI de un mensaje informativo A2 sobre las entidades colaboradoras que figuran abajo, como empresas colaboradoras, en el lugar que se privilegia para emitir el último mensaje. El valor semántico del mensaje A2 le brinda

coherencia al discurso de esta página, cuya función es obtener colaboración monetaria (LI). El pedido de dinero (LI) es implícito ya que no se solicita directamente sino que se muestran las entidades colaboradoras. Este mensaje se encuentra matizado por la promesa de esperanza para los discapacitados (FG).

La pobreza expresiva del sitio Web se explicaría por el hecho de que las asociaciones dependen del gobierno. De hecho, los logos de la parte inferior son de bancos y organizaciones sociales sostenidas por el gobierno. O sea que las asociaciones no compiten entre si y no tienen demasiado interés en atraer la atención del público pues no necesitan su apoyo. Una explicación adicional para la inexpresividad del sitio podría ser que al autor de la página Web, única fuente del mensaje, no le convenga poner información que corra el riesgo de ser contraria a los intereses del gobierno pues podría perder el soporte. En función de la especulación que se infiere, de los recursos de comunicación que el sistema de mensaje Web ofrece y que están desaprovechados, de la inexpresividad de la página Web que puede estar relacionada también con una identificación con la discapacidad, implica una defensa no acorde a los fines de la promoción de una asociación de discapacidad. La página Web aparece desvitalizada, es decir que manifiesta una desestimación del afecto de estado exitoso / fracasado.

La inferencia de una manifestación de defensa desestimación del afecto de estado exitoso / fracasado en la página Web blanca es congruente con la investigación realizada por Maldavsky y Caride (2006) en la cual se estudiaron las respuestas de 44 mujeres y 49 hombres, de 20 a 30 años) ante la página en blanco del test TRO. Las respuestas manifestadas se organizaron en 3 niveles, de acuerdo con su nivel de complejidad discursiva:

- La respuesta de menor complejidad discursiva se caracterizaba por el impacto ante el blanco. Este tipo de respuesta no admitía ni siquiera la referencia a una escena.
- Otra respuesta, de complejidad discursiva de nivel superior a la anterior pero manifestando aún la pobreza expresiva, era la de

referencia a los estados. Este tipo de respuesta corresponde a una escena mínima, no a una secuencia narrativa.

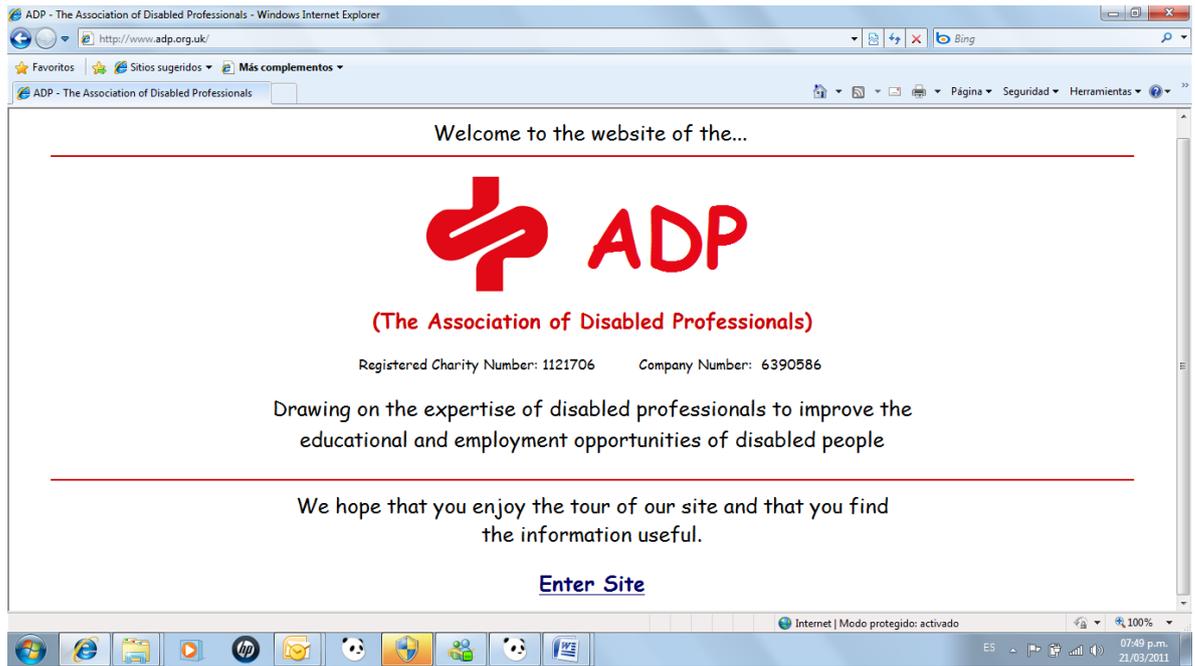
- La respuesta de mayor complejidad discursiva pero que resultaba aún pobre desde el punto de vista de la expresividad era la que implicaba al menos una transformación, lo cual puede implicar el paso de una escena a la siguiente, en la construcción de una secuencia de un relato.

## 6.8. Reino Unido

El lenguaje es sobre todo un pedido de contribución y de ayuda económica (LI). La información, clara y concisa (A2), versa sobre temas de interés para los discapacitados, como por ejemplo, sobre equipamiento, salidas, servicios de vacaciones y oportunidades de trabajo. El acceso a estas facilidades contribuye a la autonomía e independencia del discapacitado así como a una mejor calidad de vida (FG) (Gráfico VIII).

Gráfico VIII. Pulsiones y defensas en las páginas Web del Reino Unido.

PULSIÓN	DEFENSA	ESTADO	FUNCIÓN
FG	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
A2	Acorde a fines	Exitoso	Complementaria
LI	Acorde a fines	Exitoso	Dominante



[About Us](#)

[Resource Area](#)

[Running your own business](#)

[Jobs](#)

[News and Events](#)

[Useful Links](#)

## About Us

[Donate](#)



### Contents

- [Who are we?](#)
- [What are our aims?](#)
- [What do we do?](#)
- [Contact information](#)

## Who are we?

For many years, society did not recognise the abilities of disabled people. Although some work had been carried out to support disabled people to gain skilled, semi skilled and clerical work, very little support was given to disabled people who wanted to enter or remain working in the professions or who considered work in management.

The ADP was formed in 1971 to remedy this situation and to provide a forum for disabled people to share both their problems and their experiences of successful personal development and valued work, as well as to help create conditions for other disabled people to realise their full potential.

Our membership proves that disabled people can and do succeed in almost every profession. Today we number amongst our members, disabled people who are working who have worked, as professionals or at managerial level, in medicine, engineering, the law, the church, the Civil Service, politics, commerce, education, the sciences, the arts and health and social services - to name but a few.

## What are our aims?

- To improve the education, training, rehabilitation, and employment opportunities available to all disabled people.
- To help disabled people by encouragement and example to develop their physical and mental capacities fully;
- To help disabled people to find and retain employment commensurate with their abilities and qualifications and to participate fully in the everyday life of society;
- To improve public knowledge and acceptance of the capabilities, needs and problems of disabled people, particularly in relation to education and employment

## What do we do?

The ADP provides a pioneering service that is marked by its common sense approach. Our members consist mainly of disabled people living in the UK (and all of our Executive Committee are disabled), but we also have several members who work in the field of supporting disabled people into employment and a number of international members.

Our services include the provision of employment advice, information and/or peer support for the very many disabled people who contact our helpline and their advisers or friends. We have a 24-hour answerphone service where disabled people can seek advice and support from another disabled person. We feel this is very important as we have learnt that disabled people have a particular, specific, and real need to receive information from other disabled people about issues relating to education, employment and training.

Furthermore, there are often barriers to the information that is provided, in that it is, more often than not, in a format that the individual disabled person would find inaccessible. The ADP is able to provide information in the majority of formats requested and will endeavour to provide all information in a particular format at an individual's request. Thus, not only does the ADP support groups of disabled people within particular employment or educational settings, but we are also able to provide support on an individual basis in order to achieve the most effective outcome for the individual.

Generally, in terms of contact with disabled people, the ADP is asked to provide moral and personal support; guidance on effective job hunting; advice on barriers or difficulties encountered whilst at work or in education; advice on benefit related issues; networking opportunities; and information about approaching statutory bodies (e.g. Access to Work), educational establishments and employers when difficulties arise. And, if we don't know the answer, we will try to point you in the direction of someone who will!

However, in addition to the queries from individual disabled people and our members, the ADP has received enquiries or requests for information in relation to education, employment or training issues, as well as requests to complete surveys and provide written information with regard to a variety of disability related issues. We have established contacts with organisations of disabled people; organisations for disabled people; other voluntary sector organisations; local authorities; universities, students and lecturers; central government departments, including the Department of Trade and Industry, the Department of Health, the Department of Work and Pensions, the Office of the Deputy Prime Minister and the Office of Fair Trading; local and regional Business Links and small business services; the media; consultants

appointed by Government; and commercial organisations. If you would like to know more about our work, you can download our [Annual Report here](#).

We also provide a quarterly bulletin for our membership to keep them informed about the developments within the organisation. An example of the ADP Quarterly is downloaded by clicking on the link below:

[ADP Quarterly 02 07 pdf version](#)

[ADP Quarterly 02 07 text only version](#)

A further aspect of our work is that many members also give advice based on their particular education and employment experiences and we have an established Network List through which members are able to provide support to each other. We also work with other organisations to provide information about issues relating to education and training, as well as in the transition from education to employment. In particular, we have recently established a Young Disabled People's Employment Project in which that we are able to support disabled graduates and other young disabled professionals into employment.

A further important feature, apart from our work with individuals and the public and private sector, is that we seek to ensure that legislation takes full account of the needs and aspirations of disabled people. We believe that our work in Parliament has been one of the key factors that has helped us to be successful in promoting the rights of all disabled people to experience choice and inclusion, regardless of their impairment.

Finally, the ADP supports research into the employment of disabled people and is able to produce informative literature from a disability perspective for the commercial sector. Details are available upon request.

The ADP thus works with disabled people and with statutory, voluntary and commercial sector organisations to promote the fundamental rights of all disabled people

#### **The Disabled Entrepreneurs' Network**

In 2001, ADP established the Disabled Entrepreneurs' Network (DEN) to provide networking opportunities and information services for self-employed disabled people and those setting up and running their own small businesses.

As well as providing networking opportunities, through Regional Groups, DEN acts as a signpost service for accessible and appropriate training and development to disabled entrepreneurs and assists in looking at strategic issues around disability, small business management and self-employment.

Unfortunately, the Disabled Entrepreneurs' Network (DEN) website is currently being overhauled, due to a server difficulty. However, please continue to view this website address for any future developments:

[www.disabled-entrepreneurs.net](http://www.disabled-entrepreneurs.net)

## Contact Information

If you would like more information about becoming a member of the ADP, or if you would like more details about our organisation, please contact us.

Due to the high demand for our services, we have to operate an answerphone only service. Sometimes the telephone helpline is extremely busy and this can result in a delay in processing the answerphone messages. We would therefore be grateful if you will contact the ADP by email, if you are able to do so, in order that the information can be passed to our experienced volunteers. Please rest assured we are here to support people and will respond to your enquiries as quickly as we can.

We can be contacted:

by letter at:

### - The Association of Disabled Professionals

Al logo, ubicado en la parte superior, le falta la sigla ADL, pues el análisis versó sobre una página Web ubicada enseguida después del portal pues este solo contenía el logo con la sigla y el botón 'entrar'. Este portal se muestra en la figura colocada encima de la página Web estudiada.

El lenguaje es sobre todo un pedido de contribución y de ayuda económica (LI) pues la imagen 'Donate' con imágenes de tarjetas de crédito varias es la única y ocupa el centro de la página arriba. La gran cantidad de actos del habla, informativos (A2), se concentra en datos sobre la asociación, probablemente para que el donante sepa dónde irán sus fondos. El menú ubicado en el área superior de la página Web encierra una promesa de mejor calidad de vida (FG) al vincular la presente página Web a solapas que hablan de recursos, trabajo, noticias de interés y eventos.

El último mensaje brinda la información de contacto, la cual se infiere es para integrarse a la asociación o bien para donar (A2 al servicio de LI). El mensaje es pobre desde el punto de vista expresivo. LI es la pulsión dominante y la defensa es acorde a fines, exitosa.

A continuación, se muestra un cuadro con el resumen de los resultados del análisis por país:

País	Deseo dominante	Deseos complementarios	Defensa	Creencias y actitudes relativas a la discapacidad
Argentina	FG	O2, A2, LI	Desmentida funcional de la discapacidad	El rasgo de entusiasmo y optimismo en torno a la discapacidad está fundado en la desmentida de la discapacidad
Brasil	LI	A2, O2, FG	Acorde a fines	El alivio de la problemática relacionada con la discapacidad está concebido en torno al tema económico
Canadá	LI	A1, A2, O2, FG	Acorde a fines	La deficiencia se concibe en estrecha relación con la impotencia
Estados Unidos de Norteamérica	LI	A1, A2, O2, FG	Acorde a fines	Se concibe la discapacidad en una dimensión comunitaria y política pues la actitud es de provocar para obtener cambios a fin de paliar el sufrimiento y obtener el bienestar del discapacitado
Francia	A1	A2, LI, FG	Desmentida funcional de la impotencia	El entusiasmo en torno a la problemática de la discapacidad está ligado a la concepción de la discapacidad en función de la deficiencia que tiene raíz en factores externos, como barreras

				sociales que el discapacitado tiene la capacidad de derribar. La impotencia ligada a la discapacidad se desmiente
Italia	LI	A2, O2, FG	Acorde a fines	Se solicita la colaboración económica en el contexto de las actividades sociales a las que se otorga importancia en la contención y calidad de vida del discapacitado
España	LI	A2, FG	Desestimación del afecto	La pobreza expresiva denota desinterés por desarrollar una página Web de interés para la discapacidad por lo cual se infiere una identificación con la discapacidad o especulación
Reino Unido	LI	A2, FG	Acorde a fines	Solicitud clara y concisa de apoyo económico que contribuya a mejorar la calidad de vida del discapacitado concebida en términos de mayor autonomía e independencia.

# INFORME

## *1. Resultados y discusión*

De acuerdo con lo dicho en el capítulo dedicado al estado del arte, el autor del sitio Web de características de una red electrónica de fines comunitarios lo planifica en función de comunicar su mensaje en forma directa y concisa. Como el objetivo de las redes electrónicas comunitarias formadas por las asociaciones de discapacidad es promover valores sociales informando y solicitando colaboración para resolver los problemas de discapacidad y/o la defensa de derechos del discapacitado es esperable que el mensaje de estas páginas Web se comunique mediante un lenguaje informativo A2, de solicitud de colaboración monetaria (LI), de protección (O2) o reivindicación (A1)

Además, como la página Web de cada asociación conlleva una identidad corporativa implícita que se manifiesta en el logo, en el estilo de diagramación y del discurso dirigidos a una audiencia que tiene algún interés relativo al tema de discapacidad es esperable que se manifiesten diferencias entre las páginas Web estudiadas, manifestadas en la dominancia y complementariedad de los lenguajes expresados.

De acuerdo con el análisis del discurso emprendido, entre las páginas web de las asociaciones del mismo país no se dan contrastes notables pero entre las páginas web de asociaciones de distinto país se dan diferencias. Las diferencias se refieren a: 1) las combinaciones de pulsiones y defensas, y 2) la prevalencia de unas sobre otras. En efecto, los análisis arrojan resultados multivariados.

- Entre los erotismos, si bien todas las páginas expresan el A2 (como se dijo que era lo esperado) se puede decir que su predominancia es

apenas de orden semántica, con la función pragmática de expresar otros lenguajes, como A1, FG o LI.

a) En el caso de Francia, A1 es predominante, utilizado para exhortar a la acción social con el objeto cambiar los valores presentes por otros más acordes con las necesidades de los discapacitados. En general, los portales contienen variada información, ofertas de servicios y de encuentros con el discapacitado. Algunos de los portales aparecen más cargados de controversia que otros. Alguno de entre ellos puede carecer de solapa para foro o testimonios. La publicidad acompaña la oferta de servicios. Dada la riqueza de lenguajes y expresiones manifestadas por cada lenguaje, se puede decir que el mensaje es rico en relación con los recursos que el formato web ofrece. Esta erogeneidad, complementada por una desmentida de la impotencia en A1 implica un motor para la reivindicación de los derechos.

b) En el caso de Argentina, FG es predominante, Esta erogeneidad, complementada por la desmentida en O2 de la situación de discapacidad implica un entusiasmo divorciado de la conciencia de la problemática.

➤ Se destaca el hecho de que en los casos en que LI resulta predominante esta pulsión aparece soportada por frases de valor semántico informativo (A2) y que la predominancia LI suele darse con diferentes complementariedades.

a) En el caso de Brasil, LI se complementa con el deseo de donar (FG).

b) En el caso de Canadá, LI se complementa con el concepto de impotencia (A1) y, por el valor deseable de autonomía.

c) En el caso de USA, LI se complementa con la noción de urgencia en la necesidad de asistencia social para el alivio

(O2). Si bien hay una denuncia (A1) contra la política actual, esta denuncia aparece en el texto escrito y no en el visual por lo cual se asume como secundario.

d) En el caso del Reino Unido y España, LI se complementa con la promesa de mejor calidad de vida (FG).

e) En el caso de Italia, LI aparece en actos del habla de valor semántico A2, como pedido de colaboración, con menos matices de las pulsiones que aparecen en los países anteriores.

➤ El grado de expresividad surge de operacionalizar el concepto *riqueza expresiva* (Maldavsky, D., 2007). Este concepto se refiere a mecanismos no patógenos, como la creatividad o la defensa acorde a fines, y, en el plano que se analiza ahora, es indicador del mayor o menor interés de las instituciones por desarrollar la página web. En el caso de la presente investigación, se puede decir que una misma pulsión se manifiesta con mayor o menor riqueza de expresión en los diferentes países. Las diferencias en cuanto a la riqueza expresiva abarcan a ambos niveles de análisis: actos del habla y relatos dentro de actos del habla<sup>15</sup>.

➤ En el nivel del relato incluido en actos del habla<sup>16</sup>, algún texto puede incluir escenas o rasgos de algún personaje que otros textos no incluyen.

a) En Francia la riqueza expresiva está dada no sólo por la variedad de pulsiones manifestadas sino también por el gran despliegue de escenas ricas en personajes y atributos. El resultado es una página web vital y entretenida para el lector.

---

<sup>15</sup> En las páginas Web estudiadas el relato como acto del habla aparece en las imágenes ya que las imágenes muestran una situación de la cual el lector infiere escenas anteriores y posteriores.

<sup>16</sup> Ver nota anterior, n° 15.

b) En el caso de España, no sólo no hay variedad de pulsiones sino que las páginas web están desprovistas de personajes y de sus atributos. El resultado, en el caso de España, es una página Web monótona y desvitalizada.

➤ Las defensas, en general, son acorde a fines. Esto es consecuencia de que la página Web está diseñada con un fin específico que el autor intenta llevar a cabo, en el ámbito psicosocial, o sea en un espacio cultural de códigos aceptados y compartidos, que es el ámbito de la 'salud mental'.

a) En relación a las defensas acorde a fines, puede suceder que una misma pulsión se manifieste como creatividad (ver FG en Francia) o bien como defensa acorde a fines (ver FG en España).

b) En el caso de Argentina, la pulsión FG aparece ligada a una desmentida funcional de la discapacidad (O2) mientras que en el caso de los países mencionados, Francia y España, no se manifiesta la desmentida de la discapacidad ligada con la erogeneidad FG.

c) En el caso de Francia, la pulsión FG aparece ligada a una desmentida funcional de la impotencia relativa a la discapacidad (A1).

d) En el caso de España, la defensa no es acorde a fines sino una desestimación del afecto, de estado exitoso / fracasado. La página Web de la asociación aparece pobre y desvitalizada.

Como las páginas Web de un mismo país no muestran diferencias relevantes en cuanto a los deseos y defensas expresados - o a sus combinaciones - mientras que las páginas Web de los distintos países estudiados muestran diferencias se infiere que los deseos y defensas

expresados por las asociaciones de discapacidad de cada país están relacionados con la cultura y la política del país.

- En el caso de Francia, la meta de los portales de las asociaciones de discapacidad es reivindicar los derechos de los discapacitados. Se toma en cuenta la deficiencia en el sujeto sobre todo en función de la discapacidad generada por el entorno social. En consecuencia, las asociaciones incitan a derribarlas a cualquier precio para acceder al derecho humano de disfrute de todos los bienes ofrecidos por la sociedad de consumo. La riqueza expresiva de estos portales permite inferir que las asociaciones le otorgan importancia a la creación y dinámica de estos sitios pues el peso de la manifestación de las asociaciones de discapacidad para obtener afirmación jurídica es fuerte.
- En el caso de España, por el contrario, dada la falta de riqueza expresiva de los portales, parecería que no hay interés en desarrollar una página Web de las asociaciones de discapacidad. Como en España existen organismos intermedios entre la asociación y el estado, este hecho se podría deber a que el ámbito de acción de las asociaciones es local y no tienen un enlace directo con el estado ni gran trascendencia de acción social.
- En el caso de Argentina, en el que la dominancia del deseo FG, aparece complementado con la desmentida en O2 de la situación de discapacidad se infiere una situación de entusiasmo descontextualizado, debido probablemente a una situación de alocución, de falta de diálogo entre las asociaciones de discapacidad y el gobierno. Se infiere que en este país hay falta de respuesta del gobierno a la manifestación privada de reivindicación de derechos para el ámbito de la discapacidad.
- En el caso de Canadá, USA y UK, las asociaciones son organismos independientes que generan movimientos que presionan para que el ciudadano luche contra la cultura establecida, contra el estado y las leyes, para afirmar ideales humanos y de respeto por el derecho del hombre.

- En el caso de Brasil e Italia, el pedido de donaciones, con pocos matices de otros deseos, permite suponer que el gobierno escucha estos pedidos y los satisface.

#### *Discusión de problemas metodológicos:*

En relación con la elaboración de la tesis, se presentaron algunos problemas que vale la pena mencionar: El análisis del discurso de páginas Web está en sus comienzos. No hay muchas investigaciones sobre como se lee la página Web y las que hay son demasiado recientes como para saber si superarán la prueba a la que somete a toda investigación el correr del tiempo. En este sentido, esta investigación abre una nueva perspectiva para el análisis del discurso con el ADL ya que el diseño de la unidad de análisis y los procedimientos de análisis proponen nuevas estrategias de investigación del discurso, aplicables al medio Web.

Cabe señalar, además, que el análisis del discurso realizado en la página Web obedece a una estrategia compleja ya que implica analizar el discurso del corpus contenido en el texto visual tanto como escrito. En el caso del presente análisis, ambos corpus resultaban complementarios pues es interés del autor de la página Web que ambos discursos se refuercen.

Finalmente, como dificultad adicional, la muestra de carácter transnacional implica superar la barrera del idioma y la barrera de la cultura. Este es el motivo por el cual la muestra consideró únicamente a países cuyos idiomas han formado parte de mi crecimiento y educación, o sea que no pueden ser considerados como segundos idiomas.

A modo de conclusión, se puede decir que ya en el estado del arte se planteó la originalidad de este estudio. De hecho, el análisis descrito en el apartado anterior demostró que es posible inferir las creencias y actitudes colectivas de un grupo de individuos, como lo es el grupo nucleado en una asociación de discapacidad, a partir del análisis del discurso de las páginas Web, en este caso, las de las asociaciones de discapacidad. También se

mencionó en el estado del arte a los estudios de Sebastián Plut, quien utilizó el ADL, instrumento sistemático para el análisis del discurso con un enfoque psicoanalítico, en psicología social. Si bien, en cuanto a la orientación general de conceptos e instrumentos, sus análisis concuerdan con el presente estudio, se destacan las siguientes diferencias:

<b>Diferencias en los análisis del discurso</b>	<b>Análisis de Sebastián Plut</b>	<b>Análisis de este estudio</b>
<b>Foco temático</b>	discursos políticos	discurso sobre patología: discapacidad
<b>Formato de comunicación social</b>	documentos públicos	páginas Web
<b>Corpus de la muestra</b>	texto verbal	texto verbal y visual

## ***2. Conclusiones y sugerencias para futuras investigaciones***

Fue posible establecer nexos entre los actores sociales, las políticas sanitarias y otros factores. De modo general, en los países en los que la acción del estado es fuerte las asociaciones de discapacitados tienden a ser dependientes de este. En el caso de España, en el que las asociaciones locales no comunican con el estado sino con los organismos intermedios, que hacen de enlace con el Estado, es posible que la acción de la asociación de discapacidad no sea relevante frente a la de los organismos intermedios como las confederaciones y por eso se muestren desvitalizadas. También es posible que por la existencia de niveles intermedios constituidos por las confederaciones la acción social se pierda y el beneficio no le llegue a los discapacitados a través de la asociación.

Preguntarse por la causa del mayor o menor interés de los países en desarrollar la página web de asociaciones de discapacidad implica conectar los resultados de los análisis con otros factores, referidos a los usuarios de dichas páginas, la historia de las instituciones de discapacidades en esa

zona y su relación con sectores de la actividad pública nacional o regional. De hecho, el cibernauta de los sitios web establece una cierta relación con la asociación y las creencias y actitudes colectivas que los textos proponen. En este sentido, se puede decir que entre los que definen el sitio web y los que ingresan al sitio se establece un contrato implícito según el cual el sitio Web ofrece determinado texto que representa a la institución y sus integrantes y que el cibernauta espera leer, a través de lo cual se promueven determinados ideales, acciones, etc, los cuales tienen rasgos diferenciales según cada país.

En los países en que predomina la cultura de la reivindicación de los derechos por el ciudadano, como Francia, se tomará en cuenta la acción independiente. En estos países la pulsión A1 tiene un alto valor, como tendencia a reivindicar los derechos de los discapacitados. A modo de reforzar esta tendencia a la protesta y al desafío de la cultura instaurada se desmiente la impotencia propia de la discapacidad. El mensaje es rico en relación con los recursos que el formato web ofrece, y los destinatarios son no sólo las asociaciones y los organismos intermedios, sino también los ciudadanos, quienes tienen fuerte participación en los movimientos de protesta pública.

En los países en que predomina el ideal del derecho humano y la libertad, como Estados Unidos de Norteamérica, se privilegiará la acción independiente. La pulsión A1 tiene un alto valor, como tendencia a hacer respetar los derechos de justicia de los discapacitados. El mensaje es rico en relación con los recursos que el formato web ofrece, y los destinatarios son no sólo las asociaciones y los organismos intermedios, sino también los ciudadanos, como actantes en el quehacer legal y político.

Es de notar que, si bien Estados Unidos y Francia no tienen políticas gubernamentales similares, tanto en uno como en otro país la voz del pueblo es escuchada. En cambio, en los países en que la sociedad no ejerce suficiente presión predominará la acción del estado divorciada de la necesidad pública. En Argentina, por ejemplo, país en que la acción del estado no está orientada a resolver los problemas sociales comunitarios, los

ciudadanos pueden manifestar una desmentida de la discapacidad como reacción al contexto alocutorio.

A modo de ejemplo de lo dicho, el gráfico siguiente muestra el perfil de los portales de asociaciones de discapacitados obtenidos a partir del ADL, en 4 países de distinto perfil socio-político, como lo son España, Francia, Estados Unidos y Argentina.

Gráfico IV: Perfil de portal de asociaciones de discapacitados en España, Francia, USA y Argentina, obtenido a partir del ADL, e inferencia del consiguiente perfil socio-político de estos países

*El perfil socio-político de Francia referido a asociaciones de discapacitados surge del artículo de Catherine Barral (ver Bibliografía)*

<b>País/Perfil</b>	<b>Perfil de portal</b>	<b>Perfil socio-político</b>
<b>España</b>	<p><i>La meta manifiesta es ofrecer un espacio de encuentro pero los foros propuestos aparecen escasamente frecuentados.</i></p> <p><i>El lenguaje es informativo aunque la información es escasa y general. Si bien se informa acerca de las políticas públicas no se expresa si las leyes se aplican.</i></p> <p><i>Estos portales muestran escasa o nula publicidad de productos y de servicios. Algunos de ellos manifiestan que la asociación recibe subsidios o muestran logos de bancos, obras sociales u organismos de políticas sectoriales que brindan beneficios.</i></p> <p><i>En este sentido, el mensaje es pobre en relación con los recursos que el formato web ofrece.</i></p>	<p><u><i>Ámbitos de acción:</i></u> <i>Asociaciones locales y organismos intermedios.</i></p> <p><i>Las asociaciones tienen una trascendencia apenas local. Se congregan en confederaciones y comités para obtener reconocimiento nacional. Estos últimos son organismos intermedios que actúan de enlace entre las asociaciones y el estado. De hecho, agrupan organizaciones gubernamentales, son miembros de consejos estatales, actúan como plataformas de acción social y se insertan internacionalmente.</i></p>
<b>Francia</b>	<p><i>La meta es reivindicar los derechos de los discapacitados.</i></p> <p><i>La discapacidad está concebida no sólo en el sujeto sino también en las barreras del entorno social. En consecuencia, las asociaciones incitan a derribarlas a cualquier precio para acceder al derecho humano de disfrute de todos los bienes ofrecidos por la sociedad de consumo. La publicidad acompaña la oferta de servicios.</i></p> <p><i>En general, los portales contienen variada</i></p>	<p><u><i>Ámbitos de acción:</i></u> <i>Manifestación ciudadana, Asociaciones, Organismos intermedios.</i></p> <p><i>Los movimientos de protesta del ciudadano son fuertes, también lo son las asociaciones así como los organismos intermedios que integran las asociaciones agrupadas con el fin de obtener mayor afirmación jurídica.</i></p>

	<p><i>información, ofertas de servicios y de encuentros con el discapacitado. Algunos de los portales aparecen más cargados de controversia que otros. Alguno de entre ellos puede carecer de foro o testimonios.</i></p> <p><i>En este sentido, el mensaje es rico en relación con los recursos que el formato web ofrece.</i></p>	
<b>USA</b>	<p><i>La meta es plasmar los ideales de justicia y de libertad conquistando derechos.</i></p> <p><i>Esto requiere una acción urgente e impostergable. Con este fin incitan a la colaboración con la causa e incluso a la rebelión si es necesario. Para motivar apelan a los sentimientos de desvalimiento, de abuso y de discriminación.</i></p> <p><i>Los portales contienen variada información, ofertas de servicios y momentos de encuentro así como espacios de foros o testimonios.</i></p> <p><i>En este sentido, el mensaje es rico en relación con los recursos que el formato web ofrece.</i></p>	<p><u>Ámbitos de acción:</u> <i>Manifestación ciudadana, Asociaciones, Organismos intermedios.</i></p> <p><i>Las asociaciones son movimientos independientes que presionan para que el ciudadano luche contra la cultura establecida, contra el estado y las leyes, para afirmar ideales humanos y de respeto por el derecho del hombre.</i></p>
<b>Argentina</b>	<p><i>La meta manifiesta es ofrecer un espacio de encuentro con el fin de mejorar la calidad de vida.</i></p> <p><i>El lenguaje es informativo aunque orientado a promover el entusiasmo.</i></p> <p><i>Los portales contienen variada información, ofertas de servicios y momentos de encuentro así como espacios de foros o testimonios.</i></p> <p><i>En este sentido, el mensaje es pobre en relación con los recursos que el formato web ofrece.</i></p>	<p><u>Ámbitos de acción:</u> <i>Escaso lugar para la manifestación ciudadana.</i></p> <p><i>Las asociaciones son movimientos independientes que tienen poco poder contra la cultura establecida, contra el estado y las leyes, para afirmar ideales humanos y de respeto por el derecho del hombre.</i></p>

Este análisis de contexto social y político es somero. Un análisis más detenido del contexto de las asociaciones de discapacidad de los distintos países estudiados merece ser considerado en profundidad en una futura investigación que contemple mayor número de asociaciones de discapacidad así como otros países. Asimismo, se puede comparar este

análisis del discurso, el cual implica a los actos del habla - y relatos incluidos en actos del habla - con el análisis de las palabras o de relatos.

Respecto del tratamiento de la discapacidad en el campo psicoterapéutico esta investigación da pie a la pregunta de si la teoría y práctica de la psicoterapia toma en cuenta los conceptos, actitudes y sentimientos que se dan de modo singular en cada uno de los países estudiados.

Para finalizar, surgen tres hipótesis de esta investigación exploratoria:

- El discurso de las asociaciones de discapacidad de los países menos desarrollados se parecerá más al de los países desarrollados y la teoría y práctica de la discapacidad se uniformizará con el tiempo. Sin embargo, como por el momento el escenario es otro, se puede deducir que los resultados de la presente investigación pueden aportar al campo político y legal, con el fin de promover el cambio. Por ejemplo, respecto del área legal, las leyes de cada país se pueden beneficiar de esta lectura del discurso Web para organizar los servicios y prestaciones en función de las carencias propias del área de discapacidad de cada país.
- Respecto del área de la psicopatología, el entrenamiento de terapeutas así como estudios y diagnósticos relativos a la discapacidad se pueden beneficiar de este análisis. Tanto la teoría como la práctica de la psicoterapia en el campo de la discapacidad se podría beneficiar de estudiar no sólo las leyes y teorías generales relativas a la discapacidad sino también las creencias y actitudes colectivas particulares de cada país, con el fin de desarrollar y brindar un servicio de terapia en el área psíquico y físico que resulte contextualizado, para las personas que padecen discapacidad.
- Las creencias y actitudes colectivas inferidas a partir del análisis del discurso de las páginas Web de los distintos países estudiados se extienden a las demás manifestaciones sociales y culturales de esos países. En atención a que los sistemas sociales no están aislados

sino que se incluyen unos a otros e interactúan entre si, se infiere que las creencias y actitudes colectivas manifestadas en la presente investigación se extienden más allá del ámbito en que fueron estudiadas.

Estas 3 hipótesis serán objeto de mis próximas investigaciones.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguado Díaz, A.L. (1993). *Historia de las deficiencias*. Valencia: Alfaplús. En Millán Reyes, A.N. La biblioteca universitaria también al servicio de las personas con discapacidad: un estudio de caso (tesis doctoral). Granada.

Andrejevic, M. (2002). *Critical Studies in Media Communication*, Volumen 19, N°2, Junio, Pág. 230 – 248.

AGD: Associazione per l' Aiuto ai Giovani Diabetici. (2010). Recuperado de <http://www.agd.it/index.htm>

ALPI. (2010). Recuperado de <http://www.alpi.com.ar/>

American Association of People with Disabilities. (2010). Recuperado de <http://www.aapd.com>

Asociación Anida. (2010). Recuperado de <http://www.asociacionanida.com/>

Asociación Argentina de actividades ecuestres para discapacitados. (2010). Recuperado de <http://www.aaaepad.org/>

Asociación Creciendo. (2010). Recuperado de <http://www.creciendo.org.ar/>

Asociación de Esclerodermia Castellón. (2010). Recuperado de <http://www.esclerodermia-adec.org/adec/>

Associação de Convivencia Novo Tempo. (2010). Recuperado de <http://www.assnovotempo.com.br/>

Asociación Discapacitados Aragonesa. (2010). Recuperado de <http://www.adacalatayud.com/>

Asociación Esclerosis Múltiple Argentina. (2010). Recuperado de <http://www.ema.org.ar>

Asociación Galega de Lupus. (2010). Recuperado de <http://www.lupusgalicia.org/>

Associação de Paralisia Cerebral do Brasil. (2010). Recuperado de <http://www.apcb.org.br/>

Associação dos Excepcionais São Domingo Salvio. (2010). Recuperado de <http://www.aesds.com.br/>

Associação Mineira de Rehabilitacao. (2010). Recuperado de <http://www.amr.org.br>

Association des Paralysés de France. (2010). Recuperado de <http://www.apf.asso.fr>

Association Laique Pour l'Éducation, la Formation, la Prévention, l'Autonomie. (2010). Recuperado de <http://www.alefpa.asso.fr>

Association for Disabled Americans. (2010). Recuperado de [www.ada2000.com](http://www.ada2000.com)

Association for Service Disabled Veterans. (2010). Recuperado de [www.asdv.org](http://www.asdv.org)

Association of disabled professionals. (2010). Recuperado de <http://www.adp.org.uk/>

Associazione Acromatici Italiani. (2010). Recuperado de <http://www.acromatopsia.it/>

Associazione Italiana Persone Down. (2010). Recuperado de <http://www.aipd.it/cms/index.php>

Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés. (2010). Recuperado de <http://www.apjh.org>

Bähr, H., Lenk, H. (2005). *Steps to cognition in image analysis and in philosophy. A comparison*. Abstract dissertation Universität Karlsruhe/Germany, Institut für Photogrammetrie und Fernerkundung, Universität Karlsruhe/Germany, Institut für Philosophie.

Bauer, M. (2002). Análisis de textos asistidos con programas computacionales. *Revista Subjetividad y procesos cognitivos*, nº 3.

Barral, C. Disabled persons' Associations in France. *Scandinavian Journal of Disability Research*, Vol 9 nº 3-4, Pág. 214-236.

Bestenreiter, F. (1988). Vom Punkt zum Bild, Entwicklung, Stand und Zukunftaspekte der Bildtechnik. Karlsruhe: Wichmann, Pág. 317.

Bleger, J. (1973). *Psicología de la conducta*. Buenos Aires: Paidós (edición 1988).

Button, S; Pianta, R, Marvin, R. (2004). Mothers' Representations of Relationships with their Children: Relations with Parenting Behaviour, Mother Characteristics, and Child Disability Status. *Social development* N°10, Blackwell Publishers Ltd.

Calvez, M. (2007). The mentally handicapped and the Neighbourhood: A cultural analysis of handicap as a representation. *Scandinavian Journal of Disability Research*, Volumen 9, N° 3 & 4, Pág. 182-198.

Canadian Disabled individuals association. (2010). Recuperado de <http://www.disabledindividuals.ca/index.asp>

Canadian Paraplegic Association. (2010). Recuperado de <http://www.canparaplegic.org/en>

Cantis, J. (1993). El Discapacitado y su familia: aportes teórico clínico. *Actualidad Psicológica* N° 199 – Buenos Aires.

Caride, M. R., Maldavsky, D. (2006). *Análisis del discurso manifestado por 44 mujeres y 49 hombres ante la página en blanco del test TRO*. Buenos Aires: UCES.

Cerebral Palsy Association of BC. (2010). Recuperado de <http://bccerebralpalsy.com/>

Castells, M. en Moraes, D. (2007). *Sociedad Mediatizada*. Capítulo 2. Barcelona: Gedisa.

Castoriadis, C. (1997). *Un mundo fragmentado*. Buenos Aires: Altamira.

Collectif pour l'Intégration Scolaire Individualisée. (2010). Recuperado de <http://www.collectif-cisi.net>

Copani, M. (1996). Las telecomunicaciones. El largo viaje de las palabras. Comentario sobre Horacio C. Reggini. *Diario Clarín* 31 de octubre.

Disabled Birders Association. (2010). Recuperado de <http://www.birdingforall.com/>

Disabled Sailing Association. (2010). Recuperado de <http://www.reachdisability.org>

Denzin, N., Y. Lincoln. (1994). Introduction: Entering the field of qualitative research. En Kornblit, A. *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Buenos Aires: Biblos.

Eco, H. (1985). *How culture conditions the colors we see*. Baltimore: The John Hopkins University Press

----- (1996). La droga de la computadora. *Diario Clarín* 6 de noviembre.

----- (1996). Neonazis en Internet. *Diario La Nación* 12 de diciembre.

FEAPS Aragón (Asociación Aragonesa de Entidades para Personas con Discapacidad Intelectual). (2010). Recuperado de <http://www.feapsaragon.org/Inicio.php>

Freud, S. (1901). *Psicopatología y vida cotidiana*. O.C., AE., Vol. 6.

----- (1913-1914). *Tótem y tabú y otras obras*. O.C., AE, Vol 12.

----- (1915b). *Lo inconciente*. O.C., AE., Vol. 14

----- (1920) *Más allá del principio del placer*. O.C., AE, Vol. 18

----- (1921). *Psicología de las masas y análisis del yo*. O.C., AE, Vol. 18

----- (1923a). *El yo y el ello*. O.C., AE., Vol. XIX

----- (1926). *Inhibición, síntoma y angustia*. O.C., AE, Vol. 20.

----- (1996). Creación y desaliento. *Diario Clarín*, 31 de octubre.

Foucault, M. (1996). *La arqueología del saber*. Madrid: Siglo XXI (Primera edición 1969).

Giami, A; Korpes, J.L y Lavigne C. (2007) Representations, metaphors and meanings of the term "handicap" in France, en *Scandinavian Journal of Disability Research*, Volumne 9, N°3, pág. 199-213.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: Mc.Graw Hill.

Innis, H.A. (1951). *The Bias of Communication*. Introducción de McLuhan, Marshall. Univerity of Toronto Press.

Jackson, M. H. (1997). *Assessing the Language of Communication*. Department of Communication. Florida State University.

Jodelet, D. (1986). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. En Moscovici, Serge (comp.). *Psicología Social II, Pensamiento y vida social, Psicología social y problemas sociales*. Barcelona: Paidós.

Hovland, C. (1948). *Proceedings of the American Philosophical Society*. En Wolf, M. (1994) *Los efectos sociales de los media*, pág. 374-375. Barcelona: Paidós.

- Kaes R. (2003). *L'institution et les institutions : Etudes psychanalytiques*. Paris: Dunod.
- Kant, I. (1902). Berlin: *Gesammelte Schriften (Akademieausgabe)*.
- Ketner, K. L. (Ed.). (1995). *Peirce and Contemporary Thought: Philosophical Inquiries*. New York: Fordham University Press.
- Kish, L. (1995). *Survey sampling*, Nueva York: John Wiley & Sons. En Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (Eds.) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Klapper, I. (1960). *The effects of mass communication*. Glencoe: The Free Press.
- Knowles, E., Linn, J. (2003). *Resistance and Persuasion*. UK: Psychology Press, Taylor & Francis.
- Kornblit et. al. (2004) *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Buenos Aires: Biblos.
- Laking, P.J. (1988). En *Medical Teacher*, Volumen 10, N°3, pág. 297-303.
- Lapassade, G. (1980). *Socioanálisis y portencial humano*. Barcelona: Gedisa.
- Lazarsfeld, P. (1951). *Current trends in social psychology*, University of Pittsburgh Press. En Wolf, M. (1994), *Los efectos sociales de los media*. Buenos Aires: Paidós.
- Lewin, K. (1952). *Field theory in social science*. London: Tavistock Publ.
- Liberman, D. (1983). *Lingüística, interacción comunicativa y proceso psicoanalítico*. Buenos Aires: Ediciones Kargieman.
- LUII, J. (1997). *Medios, comunicación, cultura*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Minsky, M., (1975). 'A Framework for Representing Knowledge' En *The Psychology of Computer Vision*, Computer Science Series, McGraw-Hill.
- Maldavsky, D. (1977). *Teoría de las representaciones*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- (1980). *El complejo de Edipo positivo*, Amorrortu Editores.
- (1986). *Estructuras narcisistas. Constitución y transformaciones*. Buenos Aires:: Amorrortu Editores

- (1990). *Metapsicología de la neurosis obsesiva*. En *Revista de Psicoanálisis*, APA, T. XLVII, N° 3.
- (1991). *Procesos y estructuras vinculares*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- (1992). *Teoría y clínica de los procesos tóxicos*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- (1993). *Metapsicología de las Neurosis Traumáticas*, *Revista de Psicoanálisis*, Tomo L, N° 1.
- (1995). *Pesadillas en vigilia. Sobre neurosis tóxicas y traumáticas*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- (1996). *Linajes abúlicos*, Ed. Paidós
- (1997). *Sobre las ciencias de la subjetividad*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- (1998) *Casos atípicos*. Amorrortu Editores.
- (1998). *Lenguajes del erotismo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- (1999). *Lenguaje, pulsiones, defensas*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- (2002). *Análisis computacional del lenguaje desde la perspectiva psicoanalítica*. Edición digital en CD-ROM.
- (2003). A contribution to the development of a psychoanalytical methodology for research in language. A systematic study of narration as an expression of sexuality. *International Journal of Psychoanalysis*, 2, pág. 607-636.
- (2005). A micro analytic research on the treatment of a handicapped patient. *Systematic research on psychoanalytic concepts and clinical practice: the David Liberman algorithm (DLA)*. Buenos Aires: UCES.
- (2007). *La intersubjetividad en la clínica psicoanalítica. Investigación sistemática con el algoritmo David Liberman (ADL)*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- (Consulta 11 marzo 2008.). *La riqueza expresiva y la creatividad*. Psicoanálisis: Ciencias de la Subjetividad. Recuperado de <http://www.psicoanálisis.com.ar>

- Marafioti, R. (2005). *Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- Mc.Millan, S. J. (2000). *Interactivity Is in the Eye of the Beholder: Function, Perception, Involvement, and Attitude toward the Web Site*. En. Shaver, M. A (Ed.), *Proceedings of the 2000 Conference of the American Academy of Advertising* (Pág. 71-78). East Lansing, MI: Michigan State University.
- Mejías, U. (2001). en *Critical Studies in Media Communication*, Volumen 18, N° 2, Junio 2001 , pág. 211 – 228, Routledge.
- Mc Luhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Routledge & Kegan Paul.
- Moraes, D. de (2007). *Sociedad Mediatizada*. Barcelona: Gedisa.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Editorial Huemul
- Moscovici, S. y Hewstone, M. (1986) *De la ciencia al sentido común*, en Moscovici, Serge (comp.), *Psicología Social II, Pensamiento y vida social, Psicología social y problemas sociales*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Neumann, N. (1974), en Wolf, M. (1994) *Los efectos sociales de los media*, Buenos Aires: Paidós.
- Nielsen, J. (2009) *Eyetracking Web Usability*, New Riders Press.
- North Dakota Association for the Disabled. ((2010). Recuperado de <http://www.ndad.org>
- Plut, S. (2007). Contribución del análisis del discurso a la psicología política. En *Subjetividad y procesos cognitivos*, N°2
- (2009). Las palabras de Cristina Fernández de Kirchner. En *Rev. electrón. psicol. polít.*, Vol.7, N°19
- (2010). Aplicación del Diccionario ADL en la investigación psicosocial, con especial énfasis en el análisis del discurso político. En *Subjetividad y procesos cognitivos*, Vol. 14, N° 2
- Poviña, A. (1961) *Sociología*, Córdoba: Assandri
- Reardon, K. (1991). *La persuasión en la comunicación*. Buenos Aires: Paidós Comunicación.

Rogers, E. (1986). *Communication Technology. The new media in society*. New York: The Free Press

Roitman, C. (1996). Estados anímicos primordiales: Acerca de algunas formas en que se manifiesta el dolor psíquico, su origen y procesamiento posterior, *Revista de Psicoanálisis*, A.P.A. N° 4, 1995.

Rodríguez y Orti. (1996). En Millán Reyes, A.N. (2007) *La biblioteca universitaria también al servicio de las personas con discapacidad: un estudio de caso*. Granada.

Romano, E. (2000). *La cultura digital*. Buenos Aires: Editorial Lugar.

Roskos-Ewoldsen, D. y Monahan, J. (2007). *Communication and social cognition. Theories and methods*. Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, Taylor & Francis Group

Saggion, H., Stein-Sparvieri, E., Maldavsky, D., Szasz, S. (2010). *NLP Resources for the Analysis of Patient/Therapist Interviews*. Presentado en el Congreso de Malta del Language Resources and Evaluation (LREC)

Sanchez, M. sobre VIRILIO, P. (1996). Visiones de un filósofo. *Diario Clarín*, 8 de agosto.

Santos Zunzunegui (1995). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra

Schelling, T. (1978). *Micromotives and Macrobehavior*, Norton, New York. En Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Buenos Aires: Paidós

Stein-Sparvieri, E. (1995). *Principios y técnicas de mediación. Un método de resolución de conflictos*. Buenos Aires: Biblos

----- (1997). *El divorcio. Conflicto y comunicación en el marco de la mediación*. Buenos Aires: Biblos

----- (2003). *Teoría comunicacional de resolución de conflictos interpersonales, con y sin intervención de un tercero neutral*. (Tesis de Maestría). Universidad CAECE. Buenos Aires

----- (2008). Análisis exploratorio del discurso de las asociaciones de discapacitados en Argentina, Brasil, España y Francia. Aplicaciones del algoritmo David Liberman (ADL). En *Actualidad Psicológica*, n° 362

----- (2009). Counseling institucional en pymes familiares. En *Actualidad Psicológica*, n° 382

----- (2009). Muestra. En *Subjetividad y procesos cognitivos*

----- (2010). *Text mining e inferencia de defensas en el análisis del discurso en psicología*. Presentado en el Workshop sobre Herramientas de Procesamiento de Lenguaje Natural en Psicología y Ciencias Sociales. Workshop subsidiado por la Agencia (Secyt) y presentado en Universidad UCES

----- y Maldavsky, D. (2008). *Libidinal drives and defenses present in the discourse of associations for the handicapped and links to social, political and psychotherapy determinants, using the David Liberman algorithm (DLA)*. Presentado en el Congreso de Barcelona de la Society for Psychotherapy Research (SPR)

----- y Maldavsky, D. (2009). *Social representation of the associations for the disabled in Argentina, Brazil, France and Spain. Discourse analysis of electronic newsletters, using the David Liberman algorithm (DLA)*. Presentado en el Congreso de Chicago de la International Psychoanalytic Association (IPA)

----- y Maldavsky, D. (2009) *Cultural background to the patient-therapist relationship: a study on the web pages of the associations for the handicapped, using the David Liberman Algorithm (DLA)*. Presentado en el Congreso de Chile de la Society for Psychotherapy Research (SPR)

----- y Maldavsky, D. (2010). *Natural Language Processing (NLP) resources applied to the David Liberman Algorithm (DLA) research methodology for the analysis of patient and therapist wishes*. Presentado en el Congreso de Asilomar, California, de la Society for Psychotherapy Research (SPR)

The National Organization of Disabled Supporters. (2010). Recuperado de <http://www.levelplayingfield.org.uk/>

Torres, M. (2002). Anàlisi del Discurs Mediatitzat per Ordinador, in Torres, M-Jardí, Li-Alturo, N-Payrató, Li-Vila, F.X. (Eds.) (2002) *CMO-Cat. Actes de la I Jornada sobre Comunicació Mediatitzada per Ordinador en Català*. Departament de Filologia Catalana, Universitat de Barcelona, 1 de desembre de 2000. Universitat de Barcelona

Union Nationales des Associations de Parents d'Enfants Déficients Auditifs. (2010). Recuperado de <http://www.unapeda.asso.fr/>

Van Dijk, T. (1985). *Discourse and communication*. Berlin/New York: de Gruyter

Varela, C. (2007). Puntos de vista en Psicología Institucional. *Cuadernos de Campo*, N°2, año 1

Vargas-Mendoza, J. E. (2006). *Teoría de la Acción Comunicativa: Jurgen Habermas*. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.. Disponible en [http://www.conductitlan.net/jurgen\\_habermas.ppt](http://www.conductitlan.net/jurgen_habermas.ppt)

Vattimo, G. (1996). Los medios modifican nuestra realidad. *Diario Clarín*, 4 de noviembre.

Verón, E. (1995). *Conducta, estructura y comunicación. Escritos teóricos 1959-1973*, Buenos Aires: Amorrortu.

Vidali, P. (1995). *Experiencia y comunicación en los nuevos medios*. En Bettetini, G. y Colombo, F., *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Virilio, P. (2000). *The Information Bomb*. London: Verso

Vizer, E. en Moraes, D. (2007). *Sociedad Mediatizada*. Barcelona: Gedisa.

Weiss, W.H. (1996). *Getting connected electronically: The Internet*. Vol. 57. Recuperado de <http://www2.elibrary.com>

West Sussex Association for disabled people. (2010). Recuperado de <http://www.wsad.org.uk/>

Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Buenos Aires: Paidós.

Yus, F. (2001). Ciberpragmática: entre la compensación y el desconcierto, en *II Congreso Internacional de la Lengua Española. El español en la Sociedad de la Información*. Valladolid, 16-19 de octubre de 2001

----- (2001). *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.

## ANEXOS

### 1. Grilla de categorías para el análisis de actos del habla, con el ADL

Erogeneidades y actos del habla (Maldavsky, 2007)

LI	O1	O2	A1	A2	FU	FG
banalidades e inconsistencia	deducción abstracta	lamento: “yo hubiera podido ser... pero” “si yo hubiera tenido.. hubiera sido... pero”	injurias, blasfemias e imprecaciones	sentencias, máximas y proverbios	refranes y dichos populares	elogio: qué lindo
adulación	pensamiento metafísico y místico	queja y reproche	calumnia, detracción y difamación	rezos e invocaciones religiosas ritualizadas	presagios y premoniciones	felicitaciones
referencias a estados de cosas (peso, volumen, cantidad, grosor, deterioro)	negación que crea un contradictorio lógico ante la afirmación ajena	ruego e imploración	denuncias y acusaciones	citas de textos	dar o solicitar consejo	frase de agradecimiento
referencias a estados y procesos corporales	paradojas lógicas	pedido de perdón y de disculpa	delaciones	informaciones de hechos concretos	advertencia: “cuidado que..”	promesa

hiperrealismo	metalenguaje (hablar acerca del lenguaje) o equivalentes (hablar sobre filmes, libros, etc.)	compasión y autocompasión	confesiones reñidas con la ley o la moral	descripción de situaciones concretas	preguntas y afirmaciones sobre localización espacial o temporal	invitación
cuentas	oraciones en clave	exigencia	provocaciones	alusiones a un saber consensual concreto	interrupciones del discurso ajeno y autointerrupciones	dedicatoria
catarsis	autointerrupciones por languidecimiento sonoro	reclamación o de amor, reconocimiento y aprobación afectiva	tergiversación	imperativos condicionales: si... entonces no... porque	frases en suspenso	convocatoria al interlocutor
forzamiento en el discurso ajeno	ambigüedad y falta de definición	sumisión aplacatoria	órdenes abusivos, contrapuestas a una ley general	juramentos públicos e imposición de obligaciones	evasivas	manifestación de un deseo: "quiero hablar de esto"
autointerrupciones por languidecimiento sonoro	desorientación sintáctica	referencia a estados afectivos	amenaza	contrato	chismorreo	juramento privado: te juro
	hablar repentinamente de sí mismo en tercera	referencia a estados de cosas (climáticas, envejecimiento de	interrupción intrusiva	órdenes e indicaciones acordes con la ley general	saludos y otras formas de establecimiento del contacto	ponerse en el lugar del otro

	persona	los objetos)				
	referencias a supuestas perturbaciones en el estado corporal	referencia a estar realizando una acción	falta de respeto a las convenciones consensuales	pedido de permiso	acompañamiento del discurso ajeno (mhm, ajá)	dramatización
		autointerrupción (comerse las sílabas o palabras) o interrupción del otro por impaciencia	maldición: "ojalá te mueras", etc.	juicios valorativos y críticos ligados a la moral, limpieza, cultura y orden	muletillas (estee, eeh) como indicio de que "el canal está ocupado" por el emisor	énfasis y exageraciones
		compadecimiento y pésame	ostentación de poder	frase de desdén: bah	ambigüedad y evitación	devaneo y fantaseo embellecedor o afeante
		manipulación afectiva	rendición o admisión de la derrota	justificaciones de afirmaciones, palabras y actos	atenuadores y minimizaciones: un poco asustado	ejemplificación
		exaltación del sacrificio	burla triunfalista	aclaraciones o sea... es decir...	acercamiento cauteloso	comparación entre cualidades: belleza, simpatía, etc
		expresión de fracaso o inutilidad	jactancia	clasificación	acercamiento excesivo	comparación metafórica

		comprensión empática		argumentos distributivos: cada ni... ni...	recuperación o mantenimiento de la orientación	pregunta: cómo
				confirmación (o rectificación) de la opinión ajena o pedido de confirmación (o rectificación) de la propia (consulta)	frases desorientadas	relación causal en que el factor determinante es una intensificación de una cualidad: “tan... que” “tal... que” “tanto... que”
				rectificación sintáctica	frases de confianza o desconfianza	redundancia sintáctica
				corregir las frases propias o ajenas		juegos de palabras
				ordenamiento: por un lado, por otro lado; por una parte, por otra parte; en primer lugar, en segundo lugar, en tercer lugar		ecuación entre cantidades de cualidades: cuanto más... tanto menos..
				control del recuerdo, el		completamiento de las frases

				pensamiento o la atención propio o ajeno: se acuerda, me entiende, esto lo recuerdo		propias o ajenas
				conjetura o inferencia concreta		frases de extrañeza (qué extraño) o incredulidad (no puedo creerlo)
				generalizaciones concretas		
				síntesis		
				introducción/ cierre de un tema		
				dudas		
				presentación de alternativas: o... o... sea... sea... bien sea... bien sea...		
				comparación entre rasgos objetivos o jerárquicos		
				descripción de la posición en el		

				marco de un orden o jerarquía social		
				enlace causal: “x porque y”, “si... entonces...”, etc. (o su cuestionamiento: qué tiene que ver, no hay relación entre a y b)		
				pregunta: por qué		
				objeciones, frases adversativas y negaciones que contrarían afirmaciones, exageraciones (no tanto, no poco), órdenes y cualificaciones		
				puntualizaciones o señalamientos		
				abreviaturas		
				qué es esto? qué pasa?		

## 2. Grilla de categorías para el análisis de escenas, con el ADL

### Principales características en cada narración (Maldavsky, 2005)

	FG	FU	A2	A1	O2	O1	LI
1) Atributos de los actores	Belleza – fealdad	Dignidad – indignidad	Orden y corrección Desorden e incorrección	Abusador – abusado	Útil – inútil	Observador hiperlúcido – ser objeto de observación e experimentación	Especulador – ser objeto de especulación
2) Ideal	Belleza	Dignidad	Orden	Justicia	Amor	Verdad abstracta	Ganancia
3) Colaborador	Adornos, personas (como decoración), ropa, regalos, etc., que producen encanto (o a la inversa, que producen desagrado)	Objetos (autos, caballos, etc.) que incrementan la potencia o que acompañan a quien avanza (brujas, hechiceros y sus respectivas herramientas de poder: bola de cristal, búho, ensalmo, mapas,	Objetos que permiten al sujeto dominar la realidad concreta vía conocimiento (libros, etc.), vía limpieza, vía jerarquía institucional (status, contrato social, control administrativo, hijo como	Objetos que permiten que el sujeto ataque o evite el ataque o se defienda ante una agresión física que involucra el uso de la musculatura aloplástica	Objetos dados como sacrificio (propiedades objetivas como una posesión material o posesiones subjetivas, como tiempo, esfuerzo, afecto, un hijo)	Objetos que permiten al sujeto observar un experimento o el ataque anónimo que viene desde lejos (telescopio, computadora, cámara, reactor nuclear, el ojo de una hija, leer la mente)	Objetos que permiten al sujeto obtener ganancia económica o de placer (penes artificiales, muñecas eróticas, bonos, mercadería, la dote)

		copilotos) o relacionados con el riesgo de un accidente o el intento de evitarlo	funcionario), vía ritos (objetos sagrados, etc.)	(armas, espías, informantes, cómplices, traidores)			
4) Líder	Reina	Hechicero, oráculo	Director de escuela u otras instituciones	Conductor político	Madre de familia	Místico, filósofo	Capitalista
5) Espacio	Teatros, salas de bailes, sala de recepción	Desfiladeros, espacios abiertos, espacios cerrados (barrios, clubes, bares), alturas, profundidades	Escalones jerárquicos: iglesia, escuela	Campo de batalla, selva, selva de cemento	Espacios íntimos (cocina, dormitorio, casa), cementerio	Espacio interplanetario, desierto, laboratorio, laberinto, espacio virtual	Espacio intracorporal, bolsa de comercio, casas de cambio, discotecas con luces brillantes y ruido ensordecedor, prostíbulo, gimnasios

### ***3. Grilla de categorías para el análisis de las escenas narradas, con el ADL***

Estados iniciales, transformaciones y estados finales en cada narración (Maldavsky, 2005)

EROTISMO	FALICO GENITAL	FALICO URETRAL	SÁDICO ANAL SECUNDARIO	SÁDICO ANAL PRIMARIO	SÁDICO ORAL SECUNDARIO	ORAL PRIMARIO	LIBIDO INTRASOMÁTICA
ESCENA							
Estado inicial	Armonía estética	Rutina	Orden jerárquico	Equilibrio jurídico natural	Paraíso	Paz cognitiva	Equilibrio de tensiones
Primera transformación: despertar del deseo	Deseo de completud estética	Deseo ambicioso	Deseo de dominar a un objeto en el marco de un juramento público	Deseo justiciero	Tentación. Expiación	Deseo cognitivo abstracto	Deseo especulativo
Segunda transformación: tentativa de consumir el deseo	Recepción de un don-regalo	Encuentro con una marca paterna en el fondo del objeto	Discernimiento de que el objeto es fiel a sujetos corruptos	Venganza	Pecado Reparación	Acceso a una verdad	Ganancia de goce por la intrusión orgánica

Tercera transformación: consecuencias de la tentativa de consumir el deseo	Embarazo  Desorganización estética	Desafío aventurero  Desafío rutinario	Reconocimiento por su virtud  Condena social y expulsión moral	Consagración y reconocimiento del liderazgo  Impotencia motriz, encierro y humillación	Expulsión del Paraíso  Perdón y reconocimiento amoroso	Reconocimiento de la genialidad  Pérdida de lucidez para el goce cognitivo ajeno	Euforia orgánica  Astenia
Estado final	Armonía compartida  Sentimiento duradero de asquerosidad	Aventura  Rutina pesimista	Paz moral  Tormento moral	Evocación del pasado heroico  Retorno a la paz natural  Resentimiento duradero	Valle de lágrimas  Recuperación del paraíso	Goce en la revelación  Pérdida de la esencia	Equilibrio de tensiones sin pérdida de energía  Tensión o astenia duradera