



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Decana: **Lic. Rut Vieytes**

ISBN 978-987-1850-47-1

UCES VISUAL

CATÁLOGO DE EXPOSICIONES
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

AÑO 2019



UCES VISUAL

CATÁLOGO DE EXPOSICIONES
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Fundación de Ciencias Empresariales y Sociales - FUCES

UCES Visual 2019. Catálogo de exposiciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Compilado por Sebastián Gallo; Rut Vieytes.

1a edición - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

UCES - Editorial de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-1850-47-1

1. Diseño. 2. Comunicación no Verbal. 3. Fotografía.

I. Gallo, Sebastián, comp. II. Vieytes, Rut, comp. III. Título.

CDD 302.222

Tipografía: Alegreya

<https://fonts.google.com/specimen/Alegreya>

UCES Visual 2019. Catálogo de exposiciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Decana Lic. Rut Vieytes

Paraguay 1401, Piso 8, Buenos Aires, República Argentina.

fcc@uces.edu.ar

Página electrónica de la publicación: <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/>

AÑO 2019

AUTORIDADES

Rector: **Dr. Gastón A. O'Donnell**

Vicerrectora General: **Lic. María Laura Pérsico**

Vicerrector de Evaluación Universitaria: **Dr. José Fliguer**

Secretaría General Académica: **Lic. Viviana Dopchiz**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación: **Lic. Rut Vieytes**

Director de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual: **DG Sebastián A. Gallo**

Directora de la Licenciatura en Comunicación Social: **Dra. Celeste Choclín**

Coordinador Académico de la Licenciatura en Comunicación Social: **Lic. Federico Ferme**

Directora de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales: **Lic. Nancy López**

Directora de la Licenciatura en Publicidad: **Lic. Ronith Gitelman**

Vicedirector de la Licenciatura en Periodismo: **Lic. Oscar E. Bosetti**

Coordinadora: **Lic. Cintia Mariscal**

Prosecretaría Académica: **Yanel Mannoliti**

UCES ARTE

Director de UCES Arte: **Oswaldo Sorgetti**

UCES VISUAL 2019

En esta publicación se recopila y expone una serie de actividades de extensión desarrolladas durante el año 2019 por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Se trata del resultado de distintas muestras en las que se exhibieron producciones realizadas en el marco de materias, investigaciones docentes y convocatorias en las áreas del diseño, la fotografía y las artes visuales. Si bien estas muestras tuvieron lugar en la Facultad, su objetivo fue vincular a alumnos, graduados y docentes, logrando que sus trabajos trascendieran el ámbito del aula, a la vez que ofrecer públicamente las producciones, para el enriquecimiento de la comunidad toda.

Con la finalidad de organizar esta diversidad de materiales, el presente Catálogo se divide en dos secciones: la producción de imágenes –fotográficas e ilustradas– y las experiencias de enseñanza vinculadas a procesos creativos –en la producción de proyectos colectivos, de afiches y de la identidad institucional--.

Para comenzar se exponen las producciones de los alumnos que durante 2019 cursaron la asignatura Fotografía en la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, dictada el Profesor Pablo Ziccarello y la profesora Luciana Jankilevich, donde se toma como eje el desarrollo de una mirada propia, en la que la teoría y praxis propone hacer consciente la mirada subjetiva de cada uno de los estudiantes.

En 2019 realizamos la segunda convocatoria abierta de ilustración a alumnos y graduados de UCES, en este caso agrupados bajo la temática del Comicart. Se reúne aquí la selección de los trabajos más destacados, bajo la curaduría del Director de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, DG. Sebastián Gallo.

El catálogo culmina con la muestra de los resultados de dos experiencias educativas vinculadas a los procesos creativos. Las propuestas de estudiantes de trabajos con encargo de comitente real, realizado por las materias Intervención y práctica profesional y Dirección de Arte de la Licenciatura en Publicidad y

las asignaturas Diseño de Campañas Promocionales, Proyecto Estratégico de Diseño y Diseño de Sistemas de Identidad de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, el modelos de Aprendizaje Basado en Proyectos para de crear situaciones de aprendizaje en las que los estudiantes deben enfrentarse a problemas reales.

Y por último podemos encontrar las producciones realizadas en la materia Diseño de envases y productos, a cargo del profesor Daniel Oteiza, quien trabajó en cooperación con la profesora Violaine Barrois de la *Ecole intuit.lab*, que nos visitó desde Francia, gracias a un convenio firmado entre ambas instituciones.

Celebramos el esfuerzo de los docentes y alumnos que impulsaron y participaron en esta publicación, destacando su dedicación por revalorar las buenas prácticas y motivar a los nuevos estudiantes a plasmar sus conocimientos en búsqueda de la excelencia.

DG SEBASTIÁN A. GALLO

Director
Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

LA IMAGEN

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN

DIRECCIÓN DE LA MIRADA

FOTOGRAFÍA

EXPOSITORES

- 1 **Brenda Lin de Souza**
- 2 **Camila García**
- 3 **Donatella F. Mikulasch**
- 4 **Ignacio Crespo**
- 5 **Milagros Balduino Selfie**
- 6 **Valentina González Remine**
- 7 **Justina Isla**
- 8 **Ivan Kamler**
- 9 **Aixa Mara Meyer**
- 10 **Catalina Vilches Brambilla**

Curaduría:

Prof. Pablo Ziccarello

Prof. Luciana Jankilevich

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

DIRECCIÓN DE LA MIRADA

En la materia fotografía se toma como eje el desarrollo de una mirada propia, en la que la teoría y praxis propone hacer consciente la mirada subjetiva de cada uno de los estudiantes, mediante un proceso creativo en donde desarrollan nuevas percepciones y perspectivas. Durante el curso se realizan ejercicios de puntos de vista, texturas, luces y sombras y demás elementos que conforman una imagen fotográfica. Estos elementos permiten pensar la producción de imágenes propias y ajenas de manera crítica, afincadas las nuevas tecnologías, pero también con una perspectiva histórica, el proceso de trabajo concluye en un fotolibro de autor en donde se debe desarrollar un concepto o narrativa a través de la edición fotográfica, y sumando todos los elementos del diseño que cada estudiante disponga. El objetivo es poder generar imágenes comprometidas con la sensibilidad y tener a la fotografía como una herramienta importante en el campo del diseño.

LUCIANA JANKILEVICH
Profesora de la materia Fotografía

PABLO ZICCARELLO
Profesor de la materia Fotografía











DUCHAU, CAMPO DE CONCENTRACIÓN
(arriba)

DIARIOS Y REVISTAS, BUENOS AIRES
(derecha)

Alumna: Justina Isla
Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Materia: Fotografía
Profesor: Pablo Ziccarello





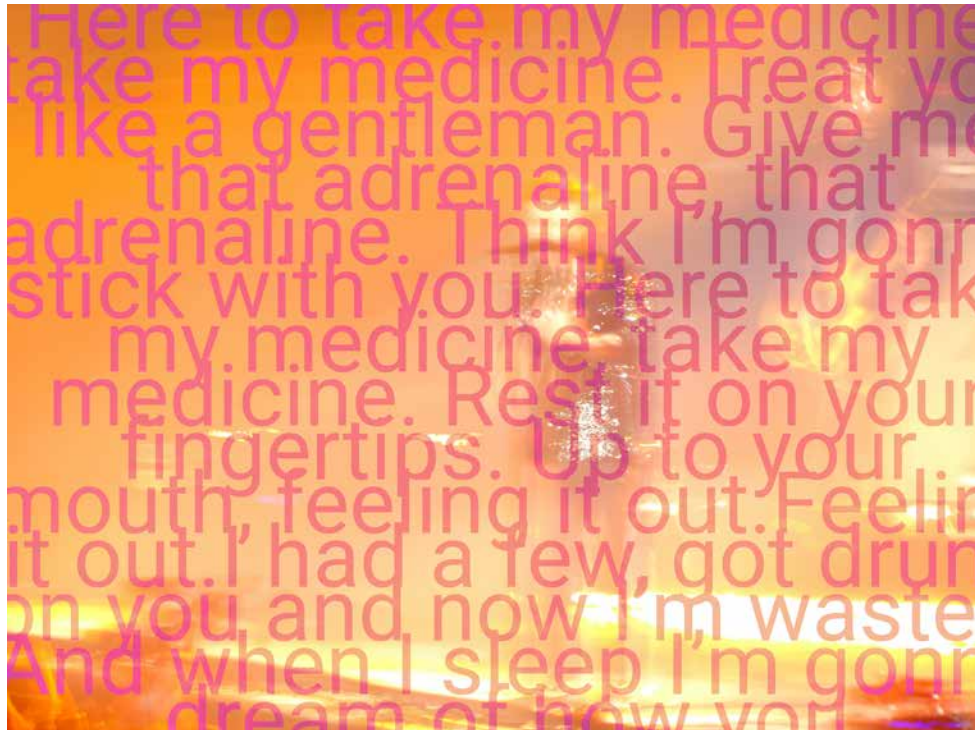
Alumna: Valentina González Remine
Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Materia: Fotografía
Profesor: Pablo Ziccarello



SNAPCHAT
Alumno: Ivan Kamler
Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Materia: Fotografía
Profesor: Pablo Ziccarello



Alumno: Ignacio Crespo
Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Materia: Fotografía
Profesor: Pablo Ziccarello



TEXTO3

Alumna: Brenda Lin de Souza

Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

Materia: Fotografía

Profesor: Pablo Ziccarello



Alumna: Camila García
Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Materia: Fotografía
Profesor: Pablo Ziccarello



Alumna: Donatella F. Mikulasch
Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Materia: Fotografía
Profesor: Pablo Ziccarello



SELFIE
Alumna: Milagros Balduino
Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Materia: Fotografía
Profesor: Pablo Ziccarello

LA IMAGEN COMO RECURSO

FOTOGRAFÍA

EXPOSITORES

- 1 **Mariano Joaquín Cachada**
- 2 **María Jimena González Cornejo**
- 3 **Juan Franco Ferrario**
- 4 **Florencia Milagros Jacob**
- 5 **Karina Verónica Peiretti**
- 6 **María Victoria Sachs**

Curaduría:

Prof. Pablo Ziccarello

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

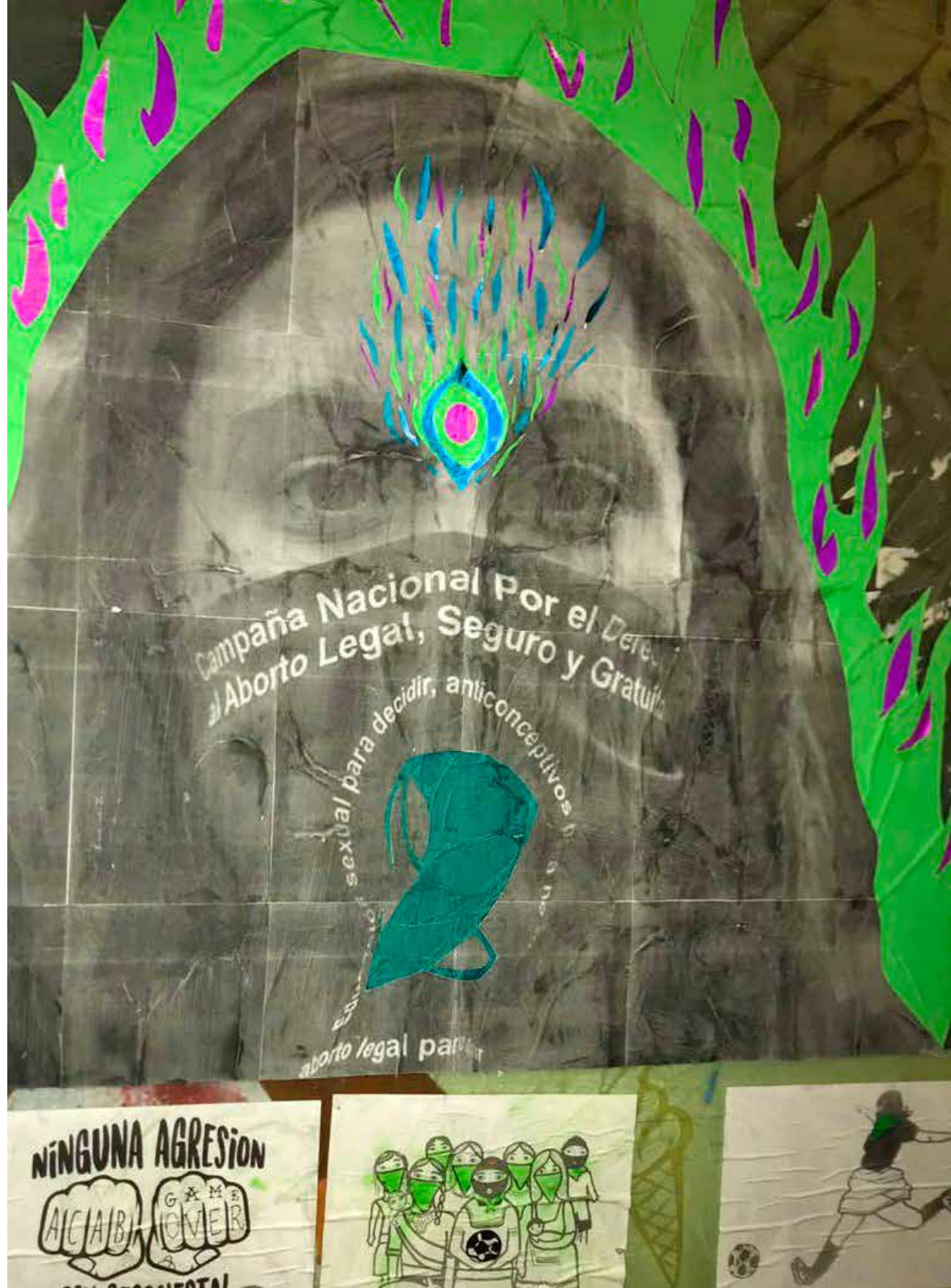
LA IMAGEN COMO RECURSO EXPRESIVO

La fotografía es utilizada en diversos campos de acción de la cultura cuyos objetivos y acuerdos de significación son diversos, pero es dentro del diseño gráfico donde todos estos aspectos pueden confluír, y por eso es relevante la comprensión de sus recursos expresivos. En esta materia los estudiantes incorporan los mecanismos formales de la fotografía para poder utilizarlos a favor del propio trabajo dentro del campo del diseño gráfico, adueñándose de los diferentes recursos técnicos disponibles para la creación de imágenes fotográficas. Para ello se promueve una lectura crítica de la imagen fotográfica y sus niveles de significación y sentido. Esta muestra de trabajos es el resultado de estimular una producción personal que generan una visión propia y creativa aportando originalidad en la resolución de proyectos en torno de la imagen.

S/T
Camila García
25 x 35 cm

EQUILIBRIO (pág. 40)
Jimena González Cornejo
30 x 40 cm

S/T (pág. 41)
Florescia Jacob
25 x 35 cm







VIRTUTE (pág. 42)
Juan Ferrario
25 x 35cm

DO YOU BELIEVE?
(pág. 43)
Mariano Joaquín Cachada
42 x 26,7 cm

EQUILIBRIO (pág. 44-45)
Jimena González Cornejo
30 x 40 cm



COMIC ART

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Licenciatura en Publicidad

EXPOSITORES

- 1 **Adriana Arcaro**
- 2 **Sebastián Delconte**
- 3 **Sol Espinosa**
- 4 **Agustín Funes**
- 5 **Mauricio Gómez Botero**
- 6 **Micaela Kogan**
- 7 **Mauricio Lugo Sanabria**
- 8 **Marcela Mileo**
- 9 **Manuel Ocampo Doeste**
- 10 **Javier Ortíz**
- 11 **Alejandro Rudoni**
- 12 **Belén Ruiz Escoda**
- 13 **Diego Salvatierra**
- 14 **Johana Sánchez**
- 15 **Martín Sutelman**
- 16 **Fabro Tranchida**
- 17 **Marina Zabala**

Curaduría:

Sebastián Gallo

COMIC ART

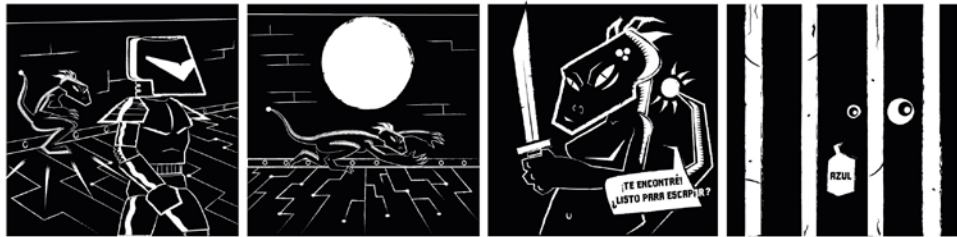
En julio de 2019 las licenciaturas en Publicidad y en Diseño y Comunicación Visual de Facultad de Ciencias de la Comunicación realizan la segunda convocatoria por fuera de la currícula de las materias. Bajo la temática *Comic art*, se invitó a alumnos y graduados de la Facultad a que envíen sus ilustraciones para participar de la muestra a realizarse en el mes de octubre.

De esta manera, la Facultad se planteó un doble desafío: en primer lugar, interpelar a los alumnos a que realicen una producción *ad-hoc* para esta exposición, sin la obligatoriedad que inscriben los trabajos realizados dentro de una asignatura concreta. Y, en segundo lugar, optar por la exhibición de un tipo de arte no tan convencional como la fotografía o la ilustración e inexplorada para algunos de los que organizamos la actividad.

En pos de empatizar con temas que hoy nuestros alumnos dominan y con los cuales se identifican, enfrentamos dichos desafíos y, al realizar este recuento de muestras del año 2019, podemos sentir la satisfacción de haber logrado y superado nuestro objetivo: Veinte propuestas seleccionadas por autoridades y docentes, concluyó la exhibición de la producción de tapas, viñetas y tiras cómicas, del 23 de septiembre al 4 de octubre de 2019 en la sala de exposiciones del hall de auditorio de la UCES.

LIC. MARINA SOLDANO

Coordinadora de Extensión y Vinculación de la
Facultad de Ciencias de la Comunicación



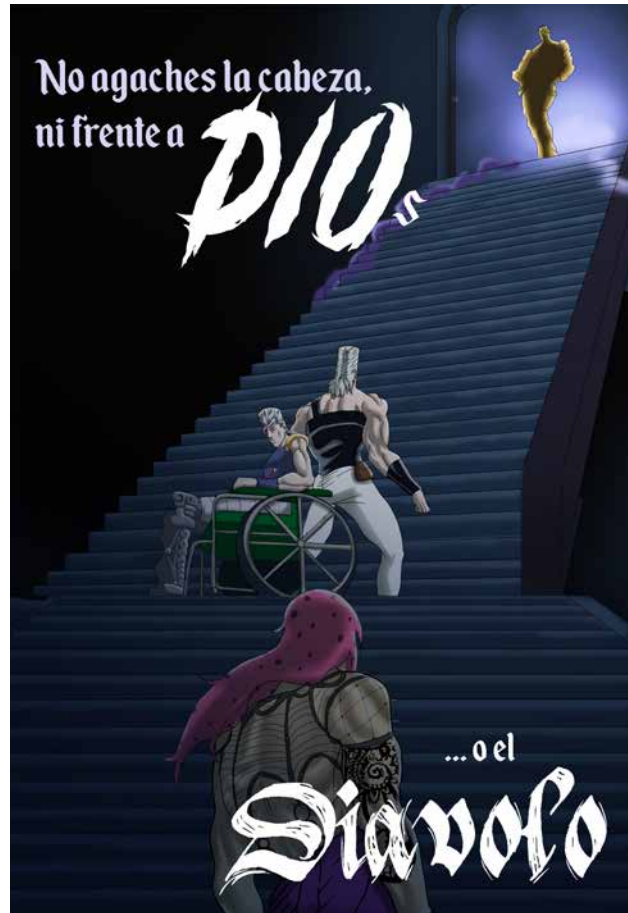
Manuel Ocampo Doeste

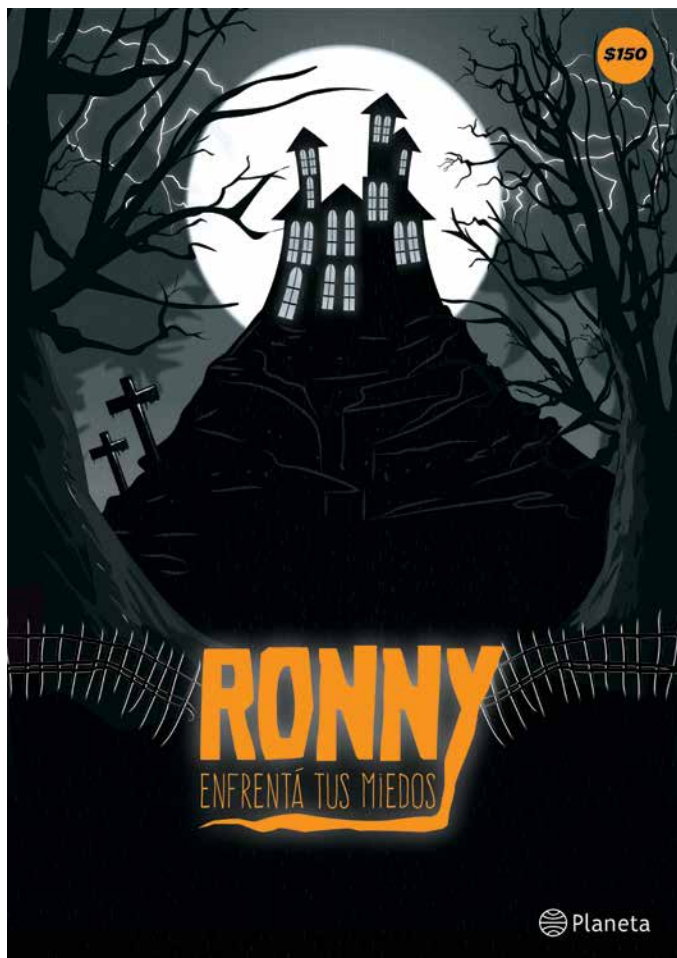
Web comic
 Materia: Diseño de interfaces gráficas y entornos virtuales
 Profesores: Vanesa Ponce, Julián Cristiano, Sebastián Gallo
 Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual



Fabro Tranchida

Una apuesta bajo la luna
 Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
 Comic Art 2019

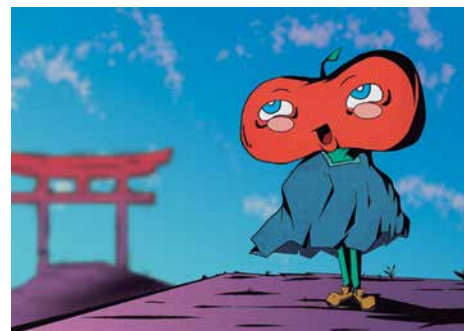




Marina Zabala

Ronny

Materia: Diseño de interfaces gráficas y entornos virtuales
 Profesores: Vanesa Ponce, Julián Cristiano, Sebastián Gallo
 Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

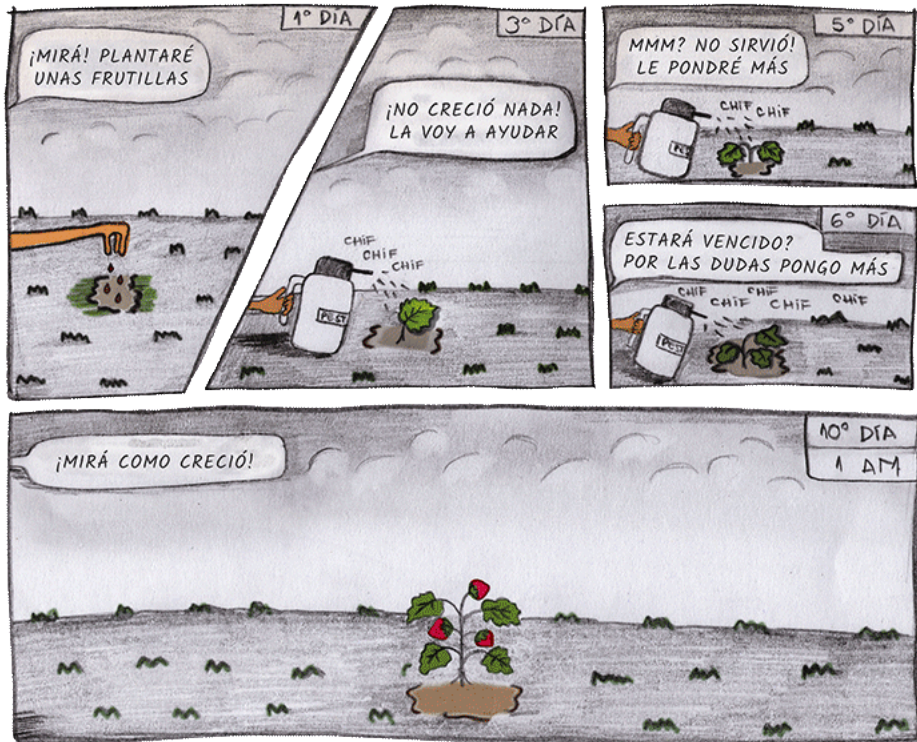


Agustín Funes

Nakano

Materia: Diseño de interfaces gráficas y entornos virtuales
 Profesores: Vanesa Ponce, Julián Cristiano, Sebastián Gallo
 Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

EL ORIGEN DE LAS MUTANTES FRUTALES





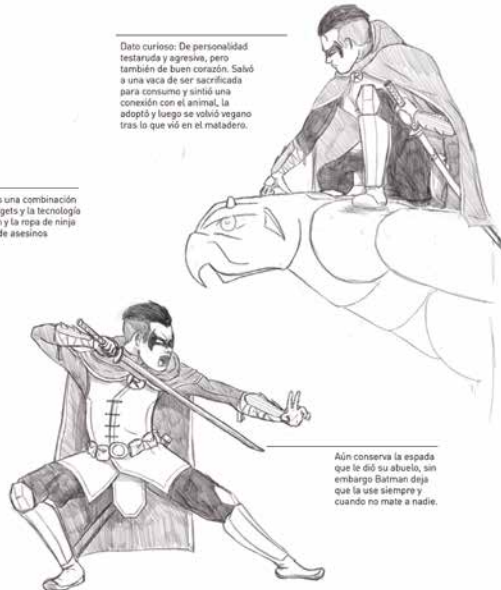
Robin: Damian Wayne

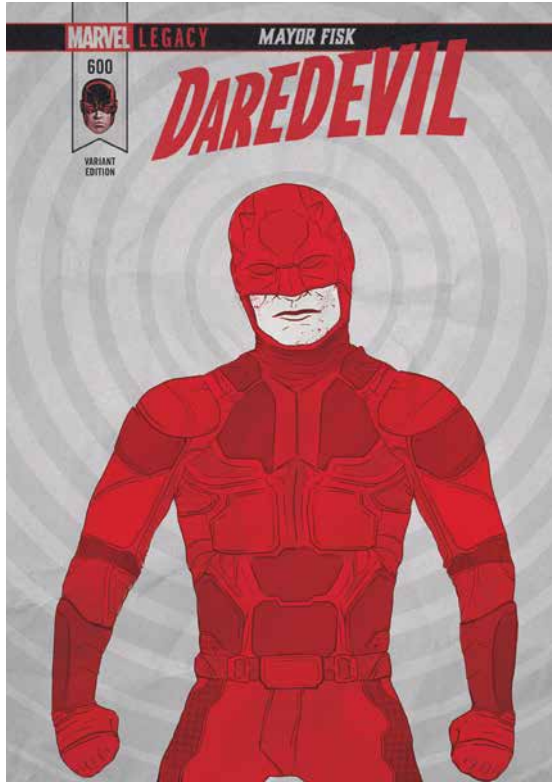
Damian es hijo de Bruce Wayne y Thalia Al'Ghul. Nació dentro del círculo de la liga de asesinos y fue entrenado por su abuelo Ra's Al'Ghul para ser su sucesor. Pronto decidió conocer a su padre que resultó ser Batman, que lo convenció de quedarse con él y que dejara de ser un asesino para así criarlo y guiarlo por el camino del bien y la justicia.

Dato curioso: De personalidad testaruda y agresiva, pero también de buen corazón. Salvó a una vaca de ser sacrificada para consumo y sintió una conexión con el animal, la adoptó y luego se volvió vegano tras lo que vio en el matadero.

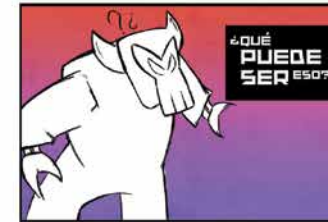
Su traje es una combinación de los gadgets y la tecnología de Batman y la ropa de ninja de la liga de asesinos

Aún conserva la espada que le dió su abuelo, sin embargo Batman deja que la use siempre y cuando no mate a nadie.

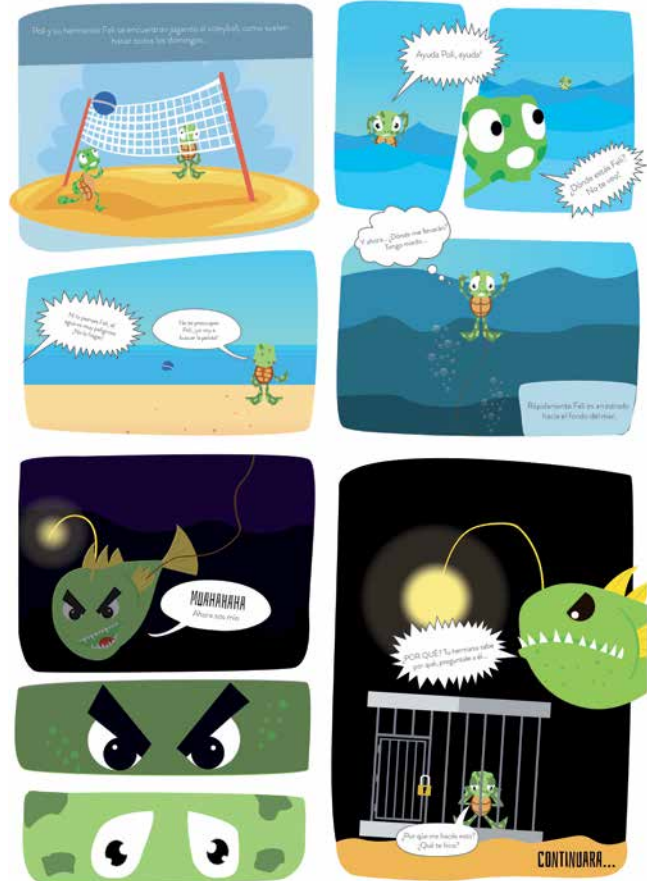




Agustín Funes
 Tapa Daredevil
 Powe Ranger
 Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
 Comic Art 2019



Sol Espinosa
 Zaion (Web comic)
 Materia: Diseño de interfaces gráficas y entornos virtuales
 Profesores: Vanesa Ponce, Julián Cristiano, Sebastián Gallo
 Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual



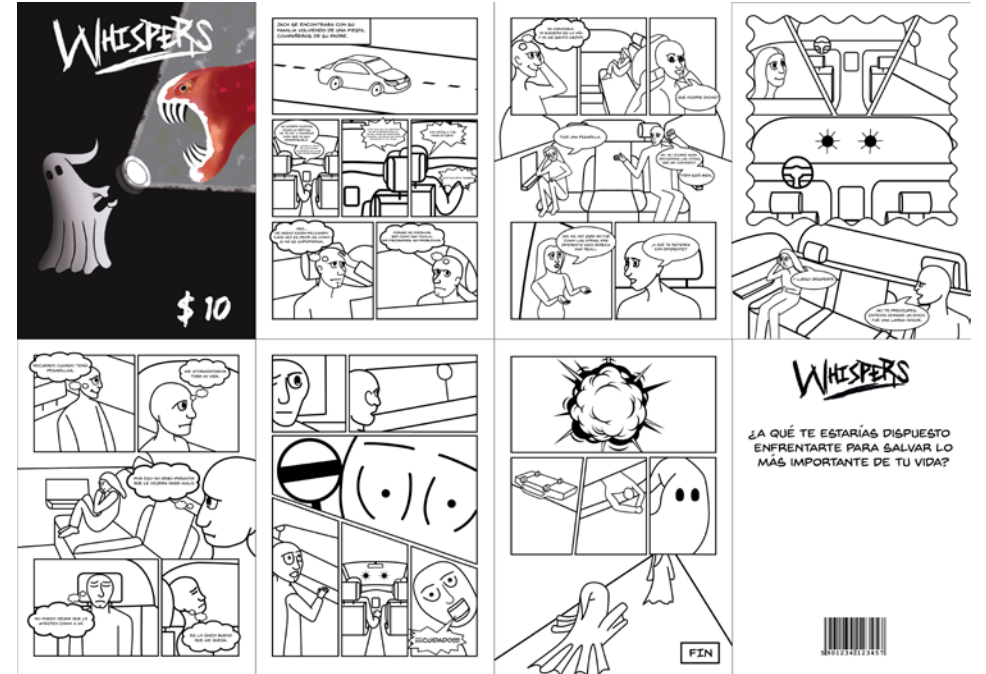
Micaela Kogan
 La búsqueda de Poli
 Materia: Diseño de interfaces gráficas y entornos virtuales
 Profesores: Vanesa Ponce, Julián Cristiano, Sebastián Gallo
 Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual



Alejandro Rudoni
 Mutant Walk
 Materia: Diseño de interfaces gráficas y entornos virtuales
 Profesores: Vanesa Ponce, Julián Cristiano, Sebastián Gallo
 Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual







EL PROCESO CREATIVO

EXPRESIÓN COLECTIVA, RECURSOS EXPRESIVOS
Y PENSAMIENTO DE DISEÑO

TRABAJOS CON
COMITENTE
REAL

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Licenciatura en Publicidad

TRABAJO CON COMITENTE REAL

En el año 2013 la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UCES inició el proyecto pedagógico denominado Prácticas de Aprendizaje–Servicio y Aprendizaje–Vinculación con el objetivo de desarrollar en los estudiantes competencias propias de las prácticas profesionales, a la vez que ofrecer servicios a la comunidad, en una lógica de colaboraciones mutuas.

¿En qué consisten las Prácticas Aprendizaje–Servicio y Aprendizaje Vinculación y cómo se relacionan con los modelos pedagógicos de Aprendizaje Basado en Proyectos?

Concebimos a este tipo de propuestas pedagógicas como un conjunto de estrategias que ponen el énfasis en el carácter experiencial y situado del aprendizaje. Los modelos de Aprendizaje Basado en Proyectos se implementan con el fin de crear situaciones de aprendizaje en las que los estudiantes deben enfrentarse a problemas reales.

Mediante la planificación y el desarrollo de proyectos elaborados a lo largo de sus cursadas, intervienen sobre esas situaciones e implementan distintas formas de resolución. Complementariamente, estas experiencias redundan en un servicio a una organización pública, privada u ONG beneficiaria del proyecto.

Todas las licenciaturas de nuestra Facultad –Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Relaciones Públicas e Institucionales, Periodismo y Comunicación Social– tienen asignaturas en el marco de las cuales se implementan los distintos proyectos.

Hacemos un seguimiento sistemático del impacto de estas experiencias en la percepción de los estudiantes, los docentes y los representantes de las organizaciones –siempre diferentes– con las cuales estamos trabajando. Y es ese seguimiento el que nos alienta a continuar en esta línea, que tan positivamente es valorada por los actores involucrados¹.

LIC. RUT VIEYTES
Decana
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

1 **UCES VAS: Vinculación, Aprendizaje y Servicio en la universidad. Año 3. N° 3. 2020.** Facultad de Ciencias de la Comunicación. Editorial Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/5791>



HACÉ CLICK

Campaña Integral de Comunicación. Comitente: BBVA Francés

Alumnos: Antonella Braillard, Natalia Dolisi y Constanza Suárez

Carrera: Licenciatura en Publicidad | Materia: Intervención y práctica profesional

Profesores: Carla Rinland, Gabriela Galindo, Mauro Alegre y Yanina del Papa



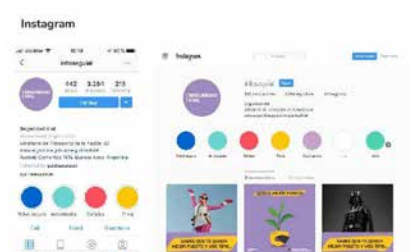
TIEMPO DE SOBRA

Campana Integral de Comunicación Comitante: BBVA Francés

Alumnos: Antonella Braillard, Natalia Dolisi y Constanza Suárez

Carrera: Licenciatura en Publicidad | Materia: Intervención y práctica profesional

Profesores: Carla Rinland, Gabriela Galindo, Mauro Alegre y Yanina del Papa

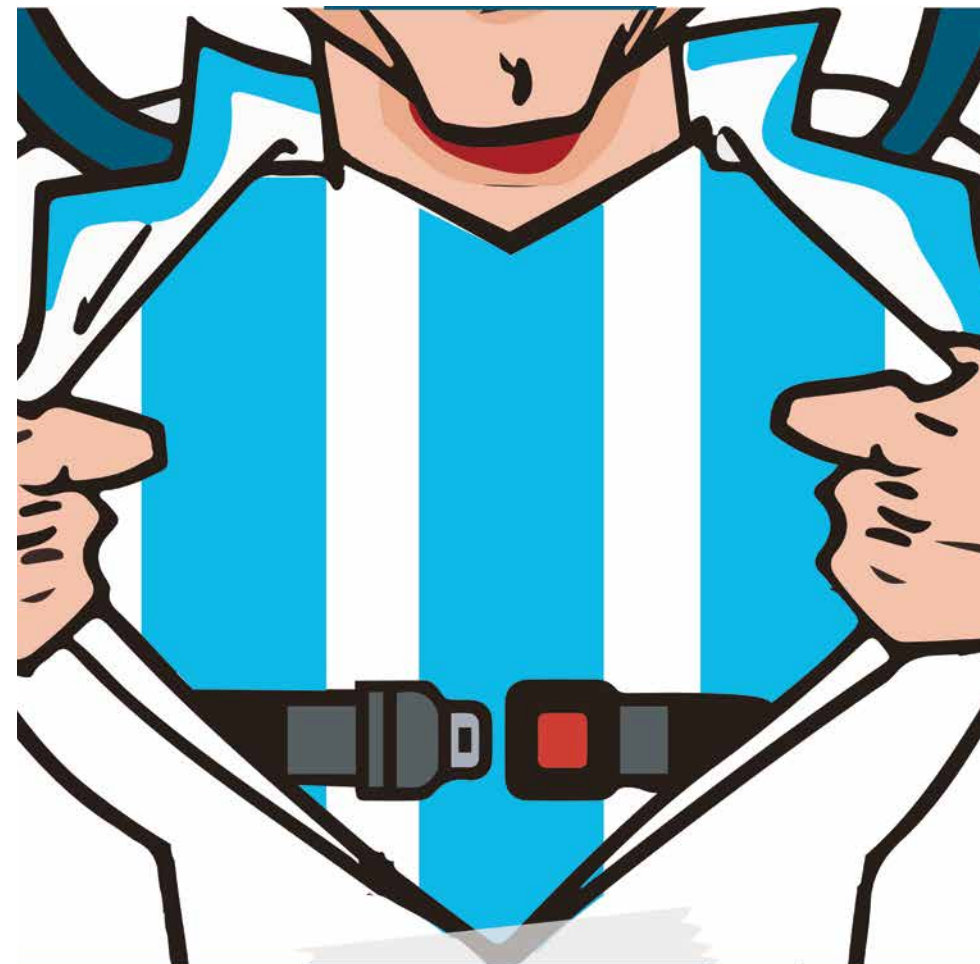


QUEDA MEJOR PUESTO
 Campaña de seguridad vial
 Comitante: Observatorio Vial. Agencia Nacional de Seguridad Vial. Ministerio de Transporte.
 Presidencia de la Nación
 Alumnos: Matías Minond y Brenda Jelovina
 Carrera: Licenciatura en Publicidad | Materia: Dirección de Arte
 Profesores: Sebastián Gallo y Sebastián Violante



TU VERDADERA RESPONSABILIDAD
#PrimeroloPrimero
 SEGURIDAD VIAL
 Ministerio de Transporte
 Presidencia de la Nación

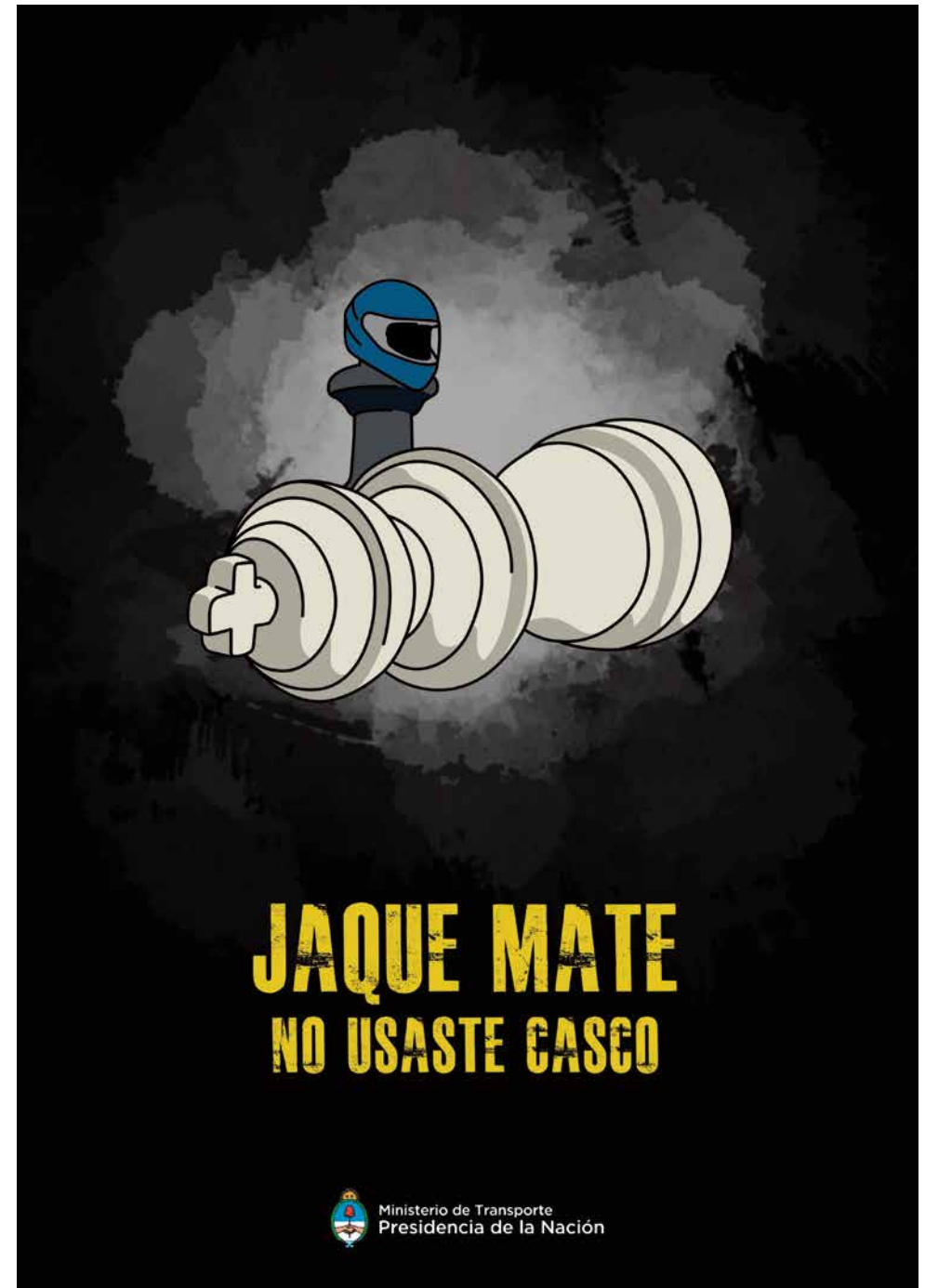
TU VERDADERA RESPONSABILIDAD
#PrimeroloPrimero
 SEGURIDAD VIAL
 Ministerio de Transporte
 Presidencia de la Nación



TU VERDADERA RESPONSABILIDAD
#PrimeroloPrimero
 SEGURIDAD VIAL
 Ministerio de Transporte
 Presidencia de la Nación

#PRIMEROLOPRIMERO

Campaña de concientización sobre el uso del cinturón de seguridad
 Comitente: Observatorio Vial. Agencia Nacional de Seguridad Vial. Ministerio de Transporte. Presidencia de la Nación
 Alumnos: Romina Wainbarg y Guido Paulucci
 Carrera: Licenciatura en Publicidad | Materia: Dirección de Arte
 Profesores: Sebastián Gallo y Sebastián Violante



PIERDES EL TURNO

Campaña de concientización sobre seguridad vial

Comitente: Observatorio Vial. Agencia Nacional de Seguridad Vial. Ministerio de Transporte. Presidencia de la Nación

Alumnos: Santiago Albé y Lucrecia González

Carrera: Licenciatura en Publicidad | Materia: Dirección de Arte

Profesores: Sebastián Gallo y Sebastián Violante



TU ABRAZO MÁS SEGURO

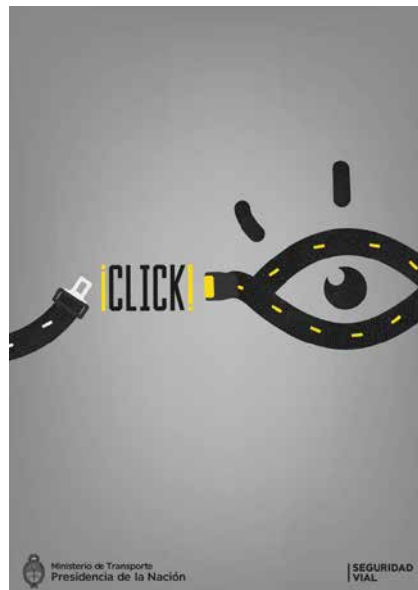
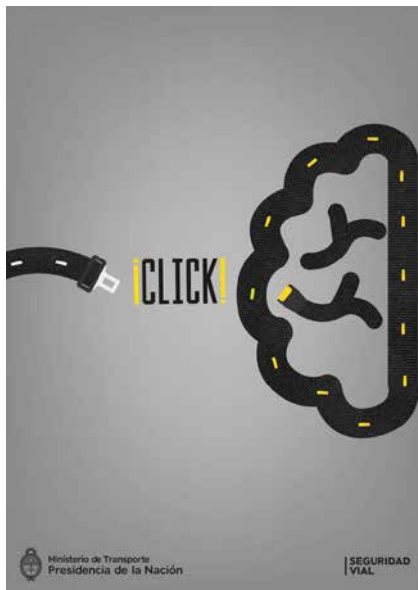
Campaña de concientización sobre seguridad vial

Comitente: Observatorio Vial. Agencia Nacional de Seguridad Vial. Ministerio de Transporte. Presidencia de la Nación

Alumnos: Tomás Elías y Lucía Melendo Sánchez

Carrera: Licenciatura en Publicidad | Materia: Dirección de Arte

Profesores: Sebastián Gallo y Sebastián Violante



PIEZAS GRÁFICAS
Aviso vía pública standard

PIEZAS GRÁFICAS
Aviso público horizontal



PIEZAS GRÁFICAS
Instalación en espacio público y diseño ambiental



PIEZAS GRÁFICAS
Instalación en espacio público y diseño ambiental



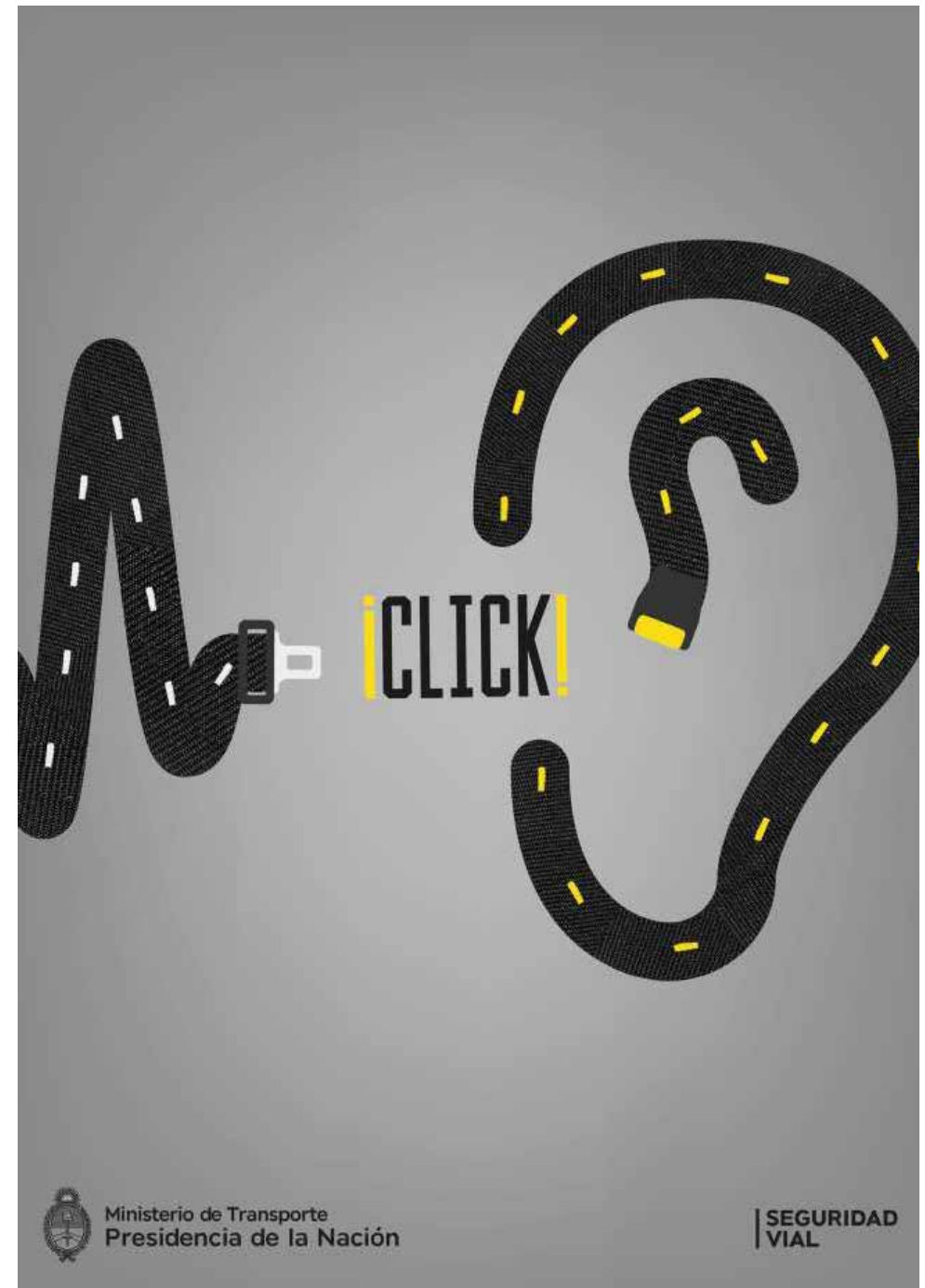
PIEZAS DEL EVENTO
Material POP



PIEZAS DEL EVENTO
Gráfica móvil



PIEZAS DEL EVENTO
Landing page



Ministerio de Transporte
Presidencia de la Nación

SEGURIDAD
VIAL

CLICK

Campaña de concientización sobre seguridad vial
Comitente: Observatorio Vial. Agencia Nacional de Seguridad Vial. Ministerio de Transporte.
Presidencia de la Nación

Alumnos: Bautista Barcia | Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

Materia: Diseño de Campañas Promocionales

Profesores: Sebastián Gallo, Fabián Carreras y Mariano Ingerto

90

Versión color



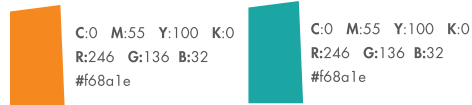
El logotipo se basa en la **constante actividad** de la fundación, que se caracteriza por proponer eventos e invitar a la participación. Así, se aleja de ser una fundación que se enfoca en el asistencialismo. Por ello, a pesar de tratarse de "piezas" que encajan y remarcan el *mensaje de inclusión*, el juego tipográfico **propone movimiento** con sus curvas, sutiles diagonales, irregularidades y extensiones de la **u y n**.

Reducción 30% y 20%



Elección cromática

Se buscó transmitir el **carácter de movilización** de la fundación con colores *energizantes y alegres*, característica que se le atribuye mayormente al naranja con alto nivel de saturación. El verde azulado, si bien no deja de ser vibrante, se utilizó con un menor nivel de saturación, a fin de mejorar su legibilidad y equilibrar la composición.



Elección tipográfica

La elección tipográfica se basa en lo **lúdico** y el **movimiento** haciendo referencia al enfoque en ayudar a niños. Fue de gran importancia encontrar una fuente que se **adaptara a la estructura propuesta** sin generar una composición rígida y estática. Esto se logró con la fuente **Slackey**, de cortes irregulares y leves diagonales que no pierde sus curvas.



Versión blanco



Versión negro



Versión escala de grises



Comunicado



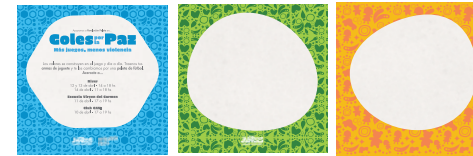
Frase



Campanas solidarias



Campana de otra fundación



Festejo



Publicaciones sistematizadas a partir de su función y características propias.

Se mantuvo una relación de 1:1 para facilitar su publicación en diferentes redes sociales.

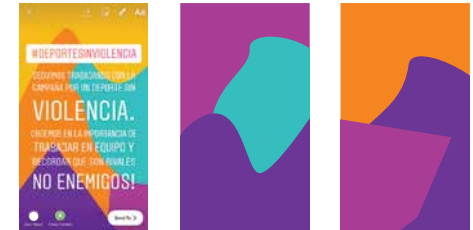
Página Web



Remeras



Historias Instagram



Portada Facebook



JUNTOS VAMOS POR MÁS

Propuesta de identidad para fundación

Comitante: Fundación Juntos vamos por más

Alumna: Brenda Lin de Souza

Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual | Materia: Proyecto Estratégico de Diseño

Profesores: Alina Montanaro, Florencia Fuentes y Lalo Goldblat



CASA DEL BICENTENARIO

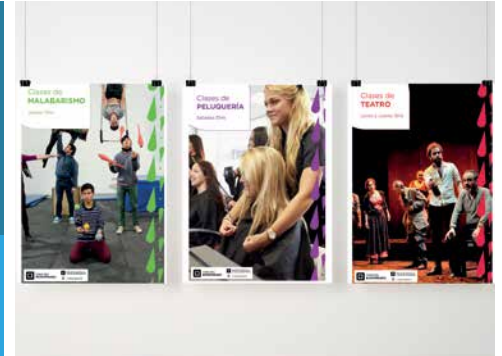
“El centro cultural como punto de encuentro”

CONCEPTO

“Ser el faro de la cultura”

centro cultural del Bicentenario

En el marco de la conmemoración de los 200 años de la Revolución de Mayo, el Estado Nacional crea en varias localidades las Casas de la Historia y la Cultura del Bicentenario. Son lugares destinados al desarrollo de actividades culturales, educativas y recreativas, y la exposición permanente del patrimonio que testimonia la historia, la actualidad y sus proyectos culturales.



AFICHES A COLGARSE EN EL BARRIO

Se seleccionó una tipografía con gran cantidad de variables y estilos, que permite un mayor juego tipográfico. Asimismo morfología rememora al signo identitario.

Aa
Gotham

ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
-<*>?@#%&'()*

Aa
Gotham Rounded

ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
-<*>?@#%&'()*

Teniendo en cuenta la investigación, se decidió desarrollar una comunicación al público del barrio.

DECISIÓN COMUNICACIONAL

TIPO DE COMUNICACIÓN:

Persuasiva / Informativa

OBJETIVO: “Dar a conocer las actividades del centro en el perímetro barrial”.

SOPORTES:

IMPRESOS: Afiches para vía pública

DIGITALES: Posteos para Facebook

DECISIONES GRÁFICAS

IMÁGENES: Color / Macro

CRROMÁTICA: Propia de tipo de actividad



PUBLICACIONES PARA LA PÁGINA DE FACEBOOK



AFICHES A COLGARSE EN LA CIUDAD



FACHADA

“Queremos que el centro Bicentenario sea el Faro Cultural de la Ciudad de Lobos” HILARIO - DIRECTOR DEL CENTRO

La marca planteada se basa en la morfología de la estructura del centro, su ubicación satelital y los colores de la bandera que se relaciona con el nacimiento de la institución: Bicentenario.

.SIGNO IDENTITARIO

morfología de la estructura



análisis satelital del centro



cromática de la bandera



#3BA6DE

#FFFFFF

Asimismo se desarrolló la gráfica para la comunicación para los ciudadanos de Lobos que acceden a la cultura por el municipio/municipalidad.

DECISIÓN COMUNICACIONAL

TIPO DE COMUNICACIÓN:

Persuasiva / Informativa

OBJETIVO: “Que el centro comience a ser parte de la cultura de Lobos”.

SOPORTES:

IMPRESOS: Afiches de vía pública en la ciudad de Lobos y en las diferentes instituciones de gobierno

DIGITALES: Posteos para Facebook del municipio

DECISIONES GRÁFICAS

IMÁGENES: Blanco y Negro / Individuales

CRROMÁTICA: Propia de tipo de actividad



PUBLICACIONES PARA LA PÁGINA DE FACEBOOK

La fachada y los diferentes aspectos de la institución se caracterizó por tener los colores institucionales.

DECISIÓN COMUNICACIONAL

TIPO DE COMUNICACIÓN:

Informativa

OBJETIVO: “Generar identificación y afinidad con los usuarios del centro”

SOPORTES:

IMPRESOS: Folletos

DIGITALES: Posteos para Facebook

.DE IDENTIDAD: Tarjeta ID

Banner

.DE SEÑALÉTICA: Señalética

Fachada

Banners

Cronograma

DECISIONES GRÁFICAS

IMÁGENES: Monocromática / Individual

CRROMÁTICA: Institucional



BANNERS

CASA DE LA CULTURA Y EL BICENTENARIO DE EMPALME LOBOS

Diseño de sistema de identidad

Comitante: Municipalidad de Lobos

Alumnas: Rocio Borda, Daniela Bullevarcich, Marcela Mileo y Agustina Chacón Ferrari

Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual | Materia: Diseño de Sistemas de Identidad

Profesores: Elena Abugauch y Florencia Fuente

WINE LABELS FOR MILLENNIALS

VIOLAINE BARROIS

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
École Intuit.lab (Francia)

WINE-LABELS FOR MILLENNIALS

En el marco de las transformaciones en el consumo y el aumento –de más del 100% en los últimos 5 años– de la popularidad del Vino *Rosé* entre los *Millennials*, se realizó un *workshop* que tenía la finalidad de que los estudiantes de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual reflexionen sobre el *packaging* de ese producto y el *target* al que se dirige. Considerando que los *Millennials* constituyen un misterio para los analistas de marketing y que los asistentes forman parte de ese grupo social, la actividad buscaba fomentar en los estudiantes el análisis de sus propias formas de consumo y hábitos de compra.

El *workshop* tuvo una duración de 9 horas. Luego de la presentación del caso de estudio “*Rosé Time!*” desarrollado para el mercado australiano, se les repartió a los estudiantes un *brief* se les solicitó que crearan una marca de vino rosado, con *naming* y un *packaging* que contuviera la elección del tipo de botella, etiqueta de corte recto y cápsula.

Se avanzó con una primera investigación creativa que consistió en una serie de experimentaciones plásticas en torno a la forma, color, textura y tipografía. Para ello se contó con todas las herramientas necesarias: pigmentos, témperas, pinceles, lápices, tinta china, papeles cortados, marcadores y rotuladores caligráficos. Luego, cada uno de los estudiantes hizo la síntesis de este primer trabajo de investigación y definió su propuesta personal. Posteriormente, se pasó a la etapa de puesta en forma y realización de los prototipos.

Como conclusión de la actividad es preciso señalar que a diferencia del diseño en un ámbito como el del vino en Francia, caracterizado por el fuerte peso de la tradición, resultó muy refrescante ver cómo los estudiantes se apropiaron de los contenidos presentados sin prejuicios. Teniendo en cuenta que Argentina es tierra de vinos y que éstos forman parte importante de su cultura, los asistentes rompieron las reglas y produjeron diseños muy originales basándose en su propio modo de consumo.

¡El vino saca su carácter de la tierra donde crece la viña y los diseñadores también creamos poniendo la cabeza donde pisan nuestros pies!

VIOLAINE BARROIS

Graphic Designer

Ecole intuit.lab

ESDAC, Ecole supérieure de Design, d'Arts et de Communication

Marseille Area, France



SIN ETIQUETAS
Sofía López Viñals



CHE ROSE
Leandro Goldblat



LIBERTAD FEMENINA
María Florencia López Berretti



BUENOS AIRES MODERNO
María Valeria Havelka



ANÉMONAS DE LUZ, PARTÍCULAS DE AMO
Sofía Santantonin



CUANDO CALIENTA EL SOL
Florencia Sojo



BLUSHING
Julieta Ortiz Lorenzati



CORAL BLUSH
Daniela Nicole Bullevarcich



LIBERTÉ, VUELA ALTO
Bautista Barcia



CHÉ ROSÉ
Rocío Borda

Paraguay 1401, Piso 8, Buenos Aires, República Argentina.
fcc@uces.edu.ar

Lic. Rut Vieytes

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

EDITOR:

DG Sebastián Alejandro Gallo, UCES, Argentina.

COORDINADOR EDITORIAL:

Lic. Federico Ferme, UCES, Argentina.

ASISTENTE EDITORIAL

Lic. Marina Soldano. UCES, Argentina.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

DG Sebastián Alejandro Gallo

Con el apoyo de:



Las opiniones vertidas en los artículos son responsabilidad del los respectivos autores que firman y no reflejan la postura editorial de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin otorgar el crédito respectivo al autor y a la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Las marcas aquí nombradas se han utilizado con fines editoriales y no pretenden infringir ningún derecho.

Esta obra está bajo una Licencia **Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional**.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Decana: **Lic. Rut Vieytes**

