



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES**
www.uces.edu.ar

**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES
(IAEPCIS) “David Maldavsky”
Doctorado en Psicología
Departamento de Investigaciones**

Sábado 24 de julio de 2021 – 9:00 a 17:00 (Buenos Aires).

**XVII Jornadas Internacionales de Investigación en
Psicología UCES 2021**

**XIX Jornadas Internacionales de Actualización del
Algoritmo David Liberman**

II Simposio de especialistas en Salud Mental en Emergencias y Desastres

Uso de Facebook: ¿cómo se relaciona con el Neuroticismo?

Autores: Abal, Facundo Juan Pablo (afjp79@gmail.com); Piccini, Stefanía Luján (stefanialpiccini@gmail.com); Lozzia, Gabriela Susana (gabrielalozzia@gmail.com).

Resumen

La relación entre el Neuroticismo y el uso de las redes sociales ha despertado interés entre los investigadores por su utilidad en el campo de la prevención. Este dominio de la personalidad describe la tendencia a experimentar emociones negativas. El objetivo de este trabajo es estudiar la asociación del Neuroticismo y sus facetas con el uso de Facebook. Participaron 450 adultos residentes en el área metropolitana de Buenos Aires (51.1% mujeres; edad media=30.6, edad DE=12.6) quienes respondieron un Banco de ítems de Neuroticismo (Abal, Auné y Attorresi, 2019) y un cuestionario diseñado ad-hoc sobre hábitos de uso de Facebook. Se encontraron asociaciones positivas aunque débiles del Neuroticismo con diversas actividades

realizadas por usuarios de Facebook. Los niveles más elevados de Neuroticismo suelen tener más de un perfil, ingresar más frecuentemente, incluir a desconocidos entre sus contactos pero controlando su privacidad. Los varones con alto Neuroticismo tienden a realizar con más frecuencias publicaciones, a reaccionar por las publicaciones de otros y curiosear la actividad de sus contactos. En particular, la faceta Vulnerabilidad mostró mayor relevancia que el resto. Los resultados se orientan en favor de la hipótesis de que el Facebook podría constituir una estrategia de regulación del estado de ánimo y una manera de búsqueda de apoyo desarrollado por personas con bajos niveles de estabilidad emocional.

Palabras clave: Neuroticismo – Personalidad – Redes sociales - Facebook

Abstract

The relationship between neuroticism and the use of social networks has aroused interest among researchers due to its usefulness in the field of prevention. This domain of personality describes the tendency to experience negative emotions. The objective of this work is to study the association of Neuroticism and its facets with the use of Facebook. 450 adults residing in the metropolitan area of Buenos Aires participated (51.1% women; mean age = 30.6, SD age = 12.6) who responded to a Bank of Neuroticism items (Abal, Auné & Attorresi, 2019) and an ad-hoc designed questionnaire on Facebook usage habits. Positive but weak associations of neuroticism with various activities carried out by Facebook users were found. The highest levels of Neuroticism tend to have more than one profile, enter more frequently, include strangers among their contacts but control their privacy. Men with high neuroticism tend to publish more frequently, react to the publications of others and browse the activity of their contacts. In particular, the Vulnerability facet showed greater relevance than the rest. The results are oriented in favor of the hypothesis that Facebook could constitute a mood regulation strategy and a way of seeking support developed by people with low levels of emotional stability.

Keywords: Neuroticism - Personality - Social networks - Facebook

Introducción

Las redes sociales se han vuelto omnipresentes en la vida cotidiana. Se estima que el 53.6% de la población mundial es usuaria de redes sociales y ese número aumentó un 13% sólo en el último año. La penetración en América latina es muy superior a la que se registra a nivel mundial (72%) y Argentina, específicamente, se encuentra en el octavo puesto del ranking mundial de cantidad de horas diarias (promedio de 3 horas y 22 minutos) de exposición a las redes (Kemp, 2021). A pesar del crecimiento de otras plataformas, Facebook sigue siendo la red social más usada con 1,88 mil millones de cuentas activas (Statista, 2021).

En la actualidad, las redes sociales como Facebook ofrecen un nuevo escenario para analizar la personalidad. Diversos autores han estudiado la asociación entre las conductas realizadas en las redes (lo que se conoce como *actividad*) con diferentes rasgos. El particular, el

dominio Neuroticismo ha despertado interés por su potencial utilidad en el campo de la prevención (e.g. Chow y Wan, 2017; Michikyan et al., 2014). Este rasgo describe la tendencia a experimentar emociones negativas de manera intensa y/o frecuente. El modelo más aceptado en la actualidad reconoce que el Neuroticismo se compone de seis facetas: Ansiedad, Hostilidad, Depresión, Autoconciencia, Impulsividad y Vulnerabilidad (McCrae y Costa, 2010).

El **objetivo** de este trabajo es estudiar la relación del Neuroticismo y sus facetas con diferentes actividades que realizan habitualmente los usuarios de Facebook.

Método

Participantes

Colaboraron 405 personas residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires (51.1% género femenino). La edad oscila entre 18 y 81 años (Media=30.6, DE=12.6). El 80.7% manifestó tener un trabajo de tiempo completo o medio tiempo. Un 52.8% tiene un nivel educativo de secundario completo. El 87% eran usuarios de Facebook.

Instrumentos

Cuestionario sobre actividad en Facebook. Se diseñó un cuestionario ad hoc con base en las aportaciones de otros autores (e.g. Chow y Wan, 2017; Frison y Eggermont, 2016). Se indagaron con un formato de respuesta cerrada los hábitos de uso de Facebook y otras redes, el manejo de privacidad, la forma de autopresentación y las frecuencias con que realizan actividades específicas que ofrece la plataforma.

Banco de ítems de Neuroticismo (Abal, Auné y Attorresi, 2019). Consta de 54 ítems que operacionalizan las seis facetas propuestas por McCrae y Costa (2010). El instrumento cuenta con evidencias de validez basadas en la estructura interna y los Alfa de Cronbach en este estudio oscilaron entre .70 (Vulnerabilidad) y .83 (Depresión).

Procedimiento

Se usó un diseño muestral no-probabilístico por accesibilidad resguardando un balance en el género y edad. Se usó la plataforma virtual Google Forms para configurar una versión informatizada del protocolo, el cual se difundió a través de correos electrónicos. Se incluyó una presentación de los propósitos de la investigación y aclaraciones sobre las condiciones de anonimato y confidencialidad de la participación. Los evaluados recibieron información de contacto del director de la investigación para eventuales consultas. El diseño de este estudio fue evaluado y aceptado por el Comité de Conductas Responsables de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires.

Análisis de datos

En el análisis de datos se consideraron tres tipos de pruebas estadísticas con base en el formato de respuesta de las preguntas pertenecientes al Cuestionario sobre hábitos de uso de Facebook. Para preguntas con respuesta ordinal se estudió la asociación del Neuroticismo y sus facetas mediante el coeficiente rho de Spearman segmentando la muestra en función del sexo. Para las respuestas al cuestionario dicotómicas se realizó un análisis multivariado de la covarianza MANCOVA con cada pregunta. La respuesta a la pregunta se consideró como variable independiente, a las facetas como variables dependientes y a la edad y género como covariable. Previamente se verificaron los supuestos requeridos para este análisis: la homogeneidad de matrices de covarianzas con la prueba de Box y la aproximación a la normalidad de las variables. Finalmente, también se aplicaron *pruebas t* para muestras independientes al comparar los

puntajes promedio de la medida global del Neuroticismo en las respuestas dicotómicas al cuestionario.

Resultados

Uso de Facebook y otras redes sociales. No se hallaron diferencias estadísticamente significativas en los niveles de las facetas de Neuroticismo entre sujetos usuarios y no usuarios de Facebook [$F(6,392)= 0.17$; $p = .98$]. No obstante, los MANCOVAS registraron efectos globales significativos al estudiar las diferencias entre los usuarios que manifestaron sólo utilizar Facebook vs. quienes mencionaron usar más de una red social [$F(6,372)= 2.55$; $p = .02$; $\eta^2= 0.03$] así como también entre los usuarios con un único perfil de Facebook vs. quienes tienen más de un perfil activo en esta red [$F(6,345)= 2.79$; $p<.012$; $\eta^2= 0.05$]. Los usuarios de Facebook que participan en otras redes sociales tienden a registrar mayores puntajes en Vulnerabilidad. Esta misma faceta junto con Impulsividad registra puntuaciones significativamente más altas en personas con más de un perfil activo en Facebook. Al considerar al Neuroticismo global, sólo se registran diferencias estadísticamente significativas al comparar el puntaje medio de las personas con un perfil activo respecto de aquellos que tienen más de uno, $t(403) = -2.07$, $p=.04$, $d=-0.41$, siendo este último grupo el que presentó un mayor nivel en el dominio.

Frecuencia de uso de Facebook. La frecuencia con que los usuarios ingresan a Facebook correlacionó de manera apreciable con Vulnerabilidad ($\rho = .30$, $p=.001$) y el dominio Neuroticismo ($\rho = .22$, $p=.01$) sólo para los varones en tanto que para las mujeres no se registraron asociaciones de intensidad destacables. Asimismo, la cantidad de tiempo que las personas permanecen conectadas a Facebook registró correlaciones débiles o nulas con las facetas de Neuroticismo.

Autopresentación y privacidad. Se analizaron dos aspectos básicos para indagar la manera en que los usuarios se presentan a sí mismos en su cuenta de Facebook: el uso de un seudónimo o apodo en lugar del nombre real y la presencia/ausencia de la imagen del rostro en las fotos de perfil o portada. De los resultados de los respectivos MANCOVAS realizados para cada una de estas dos variables independientes se desprende que no se registraron variaciones significativas en los niveles de las facetas de Neuroticismo. Tampoco se hallaron diferencias estadísticamente significativas al comparar los niveles del dominio Neuroticismo en los respectivos grupos. Con respecto al control sobre los destinatarios que reciben la información compartida, se hallaron diferencias estadísticamente significativas en tres facetas de Neuroticismo al comparar a quienes conocen personalmente a sus contactos y quienes incorporan a desconocidos [$F(6,336)= 4.43$; $p<0.001$; $\eta^2= 0.07$]. Este segundo grupo registró niveles significativamente más elevados de Ansiedad, Depresión y Autoconciencia. Consecuentemente, también fue más elevado el promedio en el dominio Neuroticismo del grupo de usuarios que tienen desconocidos en sus contactos, $t(344) = 2.28$, $p=.02$, $d=0.24$. Las facetas Hostilidad, Depresión y Vulnerabilidad presentaron niveles significativamente más elevados en quienes no limitan el acceso de los contenidos que publican a partir de controles en la privacidad [$F(6,335)= 2.79$; $p<.01$; $\eta^2= 0.05$]. Como era de esperarse, este resultado también se replicó a nivel del dominio Neuroticismo, $t(343) = 1.99$, $p=.04$, $d = 0.26$.

Actividades en Facebook. Al analizar los datos pertenecientes a la submuestra de mujeres es posible reconocer que ninguna de las facetas de Neuroticismo ni el dominio global se asociaron de manera considerable con la frecuencia con que realizan los comportamientos específicos de Facebook contemplados para esta investigación. Los índices de correlación de rho de Spearman más elevados para este género fueron registrados para Ansiedad ($\rho= .19$,

$p=.007$) y Vulnerabilidad ($\rho = .18, p=.008$) al analizar la tendencia a curiosear lo que hacen otros (uso pasivo). La frecuencia con que los varones publican fotos, videos o estados en Facebook correlacionó de forma modesta y significativa con la mayoría de las facetas de Neuroticismo (ρ entre $.22, p=.009$ y $.29, p=.001$), a excepción de Depresión. Efectivamente, la misma asociación también se registró con el dominio Neuroticismo ($\rho = .28, p=.001$). En la misma línea, los varones con mayores niveles de Impulsividad ($\rho=.31, p<.001$), Vulnerabilidad ($\rho=.29, p=.001$) y Neuroticismo global ($\rho = .25, p =.002$) también tienden a reaccionar frente a las publicaciones de otros. Además, Vulnerabilidad se asoció con tendencia a curiosear la actividad de los otros ($\rho=.31, p<.001$) y buscar nuevos amigos ($\rho=.22, p=.01$).

Discusión

En consonancia con otros estudios, el uso de Facebook ha mostrado asociaciones positivas, aunque débiles con el Neuroticismo y sus facetas (e.g. Liu y Campbell, 2015; Marino et al., 2018). Los resultados se orientan en favor de la hipótesis de que el Facebook podría constituir una estrategia de regulación del estado de ánimo y una manera de búsqueda de apoyo desarrollado por personas con bajos niveles de estabilidad emocional (Ross et al., 2009). En esta línea, la faceta Vulnerabilidad ha mostrado relevancia para vincularse con numerosas actividades on line indagadas en la presente investigación. Los individuos con niveles elevados en este rasgo se describen como ineficaces para implementar estrategias de afrontamiento del estrés, por lo que se tornan dependientes y temerosos cuando enfrentan situaciones de emergencia (McCrae y Costa, 2010). Por ende, es dable reconocer que esta faceta se asocie con el uso de más de una red social y con la administración de más de un perfil activo en Facebook. No obstante, las asociaciones más importantes en este sentido se han registrado para la submuestra de varones, en donde la Vulnerabilidad mostró correlaciones significativas con la tendencia a usar más frecuentemente Facebook, hacer publicaciones, comentar publicaciones de otros, realizar un uso pasivo y buscar nuevas amistades.

El vínculo entre el Neuroticismo y el uso de Facebook se destacó además al estudiar comportamientos ligados al control de la privacidad. También en este caso, niveles elevados de Neuroticismo y sus facetas se asociaron a permitir que desconocidos accedan al perfil y no controlar quién puede visualizar sus publicaciones. Esto amplía las posibilidades de percibir apoyo de otras personas a través de las redes, reducir sentimientos de tristeza y crear cierto sentido de pertenencia a un grupo (Hasan y Yasir, 2016). Sin embargo, conviene destacar que esta falta de control sobre la privacidad también se ofrece en un contexto en el que se fiscaliza la cantidad y la calidad del contenido que publican (Toma, 2018). Esto les permite expresarse, entretenerse y disminuir los niveles de ansiedad por estar interactuando en un espacio que pueden adaptar a sus características.

Atento a las limitaciones del presente trabajo, futuras investigaciones buscarán replicar el estudio controlando el desbalance en las cantidades muestrales de los grupos analizados. El estudio del vínculo del Neuroticismo con la actividad en redes sociales podría aportar un mayor conocimiento sobre los hábitos que muestran los usuarios con perfiles de vulnerabilidad, facilitando su potencial detección. Esto, a su vez, podría trasladarse a la implementación de estrategias de intervención que prevengan el uso desadaptativo de las redes.

Referencias

- Abal, F.J.P., Auné, S.E. y Attorresi, H.F. (2019). Construcción de un Banco de ítems de Facetas de Neuroticismo para el desarrollo de un test adaptativo. *Psicodebate*, 19 (1), 31-50. doi: 10.18682/pd.v1i1.854
- Chow, T., & Wan, H.Y. (2017). Is there any 'Facebook Depression'? Exploring the moderating roles of neuroticism, Facebook social comparison and envy. *Personality and Individual Differences*, 119, 277-282.
- Frison, E., y Eggermont, S. (2016). Exploring the relationships between different types of Facebook use, perceived online social support and adolescents' depressed mood. *Social Science Computer Review*, 34 (2), 153-171.
- Hasan, T., y Yasir, H. (2016). "Am I a Facebook Addict?" An Investigation of Facebook Addiction Using Personality Traits through SEM. *Journal of Organisational Studies and Innovation*, 3(4), 15-30.
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: The latest insights into state of digital*. Recuperado de: <https://wearesocial.com/us/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>
- Liu, D., y Keith Campbell, W. (2017). The Big Five Personality Traits, Big Two Metatraits and Social Media: A Meta-Analysis. *Journal of Research in Personality*, doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jrp.2017.08.004>
- Marino, C., Gini, G., Vieno, A., y Spada, M. M. (2018). A Comprehensive Meta-Analysis on Problematic Facebook Use. *Computers in Human Behavior*. <http://dx.10.1016/j.chb.2018.02.009>
- Michikyan, M., Subrahmanyam, K., y Dennis, J. (2014). Can you tell who I am? Neuroticism, extraversion, and online self-presentation among young adults. *Computers in Human Behavior*, 33, 179-183. <http://dx.10.1016/j.chb.2014.01.010>.
- Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M. Simmering, M. G. y Orr, M. G. (2009). Personality and motivations associated with facebook use. *Computers in Human Behavior*, 25 (2), 578-586. <http://dx.10.1016/j.chb.2008.12.024>
- Statista (2021). *Number of daily active Facebook users worldwide as of 1st quarter 2021*. Recuperado de: <https://www.statista.com/statistics/346167/facebook-global-dau/>
- Toma, C. M. (2018). Living on a Virtual Planet. Predictors of Facebook Addiction. *Romanian Journal of Cognitive Behavioral Therapy and Hypnosis*, 5 (2), 1-11.