



MAESTRÍA EN ESTUDIOS AMBIENTALES

PERCEPCIÓN DE LOS VISITANTES DURANTE 2018-2019.

CASO: ESTEROS DEL IBERÁ

ALUMNO:

MATÍAS GARCÍA RAMS

TUTOR DE TRABAJO FINAL:

DRA. PATRICIA PERELMAN

Índice

1 - INTRODUCCIÓN	5
1.1. Condiciones naturales, económicas y culturales.....	5
1.1.1. Ecoturismo.....	6
1.1.2. Marketing.....	7
1.2. Cambios en el ambiente: Impacto de la Ganadería, Agricultura y la Caza.....	8
1.3. Paisaje y percepción.....	8
1.4. Objetivos.....	10
1.5. Descripción.....	11
2. MARCO DE REFERENCIA.....	11
2.1. Ecorregión Esteros del Iberá. Esteros y Humedales.....	11
2.1.2. Características climatológicas	11
2.1.3. Ubicación Geográfica de la Provincia.....	12
2.3. Origen y formación	16
2.4. Flora.....	17
2.5. Historia y componentes sociales	18
2.6. Provincia de Corrientes Cultura: gastronomía, música y religión	20
2.7. Estructura productiva en Corrientes	21
2.8. Parques Nacionales en Argentina	21
2.9. Cronología Parque Iberá	22
2.10. Ubicación y límites del Parque Iberá	23
2.10. Reservorios de agua dulce.....	24
2.11. Patrimonio, Biodiversidad y conservación	25
2.12. ¿Qué es el Turismo?	27
Modalidades de Turismo en Ibera.....	27
Modelo turístico perdurable en el tiempo	28

2.13. Ecoturismo.....	28
2.14. Principios del Ecoturismo	28
2.15. Capacidad de carga.....	29
Límites en la capacidad de la carga	30
2.16. Planes Estratégicos:	30
Incremento del turismo receptivo en Argentina.....	30
Turismo Naturaleza: creación de puestos de trabajo sostenibles	31
Turismo Naturaleza caso de éxito: Pantanal Brasil	33
2.17. Capacitación y Desarrollo local en la Provincia de Corrientes	33
2.18. Portales de ingreso al Iberá	34
2.19. Corredor ecoturístico: Litoral.....	35
Número de Turistas por Portal en el Ibera	35
Perfiles de las comunidades.....	36
2.20. Corredores Ecoturísticos en la Provincia de Corrientes (Micro regiones Iberá)	38
2.21. Normativa vigente	38
Marco Nacional.....	38
Marco Provincial	39
Objetivos socioculturales:	40
Objetivos ambientales	40
Objetivos de calidad:	40
2.24. Metodología de la comunicación	42
Técnicas de comunicación	44
¿Qué son las Técnicas de Comunicación?	44
Criterios de elección de los medios: Cuantitativos- Cualitativos	44
La comunicación del Iberá: La marca territorial e importancia de los atributos	44

Medios de Comunicación	45
Medios audiovisuales-Campañas Online	45
El sitio web como un producto.....	45
Marketing Digital: Social Media Marketing	46
Marketing de buscadores: SEM, SEO y Adwords	46
Eventos	46
Relaciones Públicas/Prensa	46
Publicidades Televisivas	46
Comunicación Gráfica-Campañas Offline	47
Señalética	47
Libro y Revistas	47
Experiencia turística y Estrategias para atraer viajeros	47
3. METODOLOGIA	49
3.1. Tipo de estudio	51
3.2. Áreas de estudio:.....	52
4. RESULTADOS	54
4.1. Resultados percepción del visitante	54
4.2.1. Resultados Impacto económico y social	72
Rubros	72
4.4. Resultados de las evidencias de las Técnicas de Comunicación	90
Comunicación-Campañas Online	90
Redes Sociales.....	92
Publicaciones generales en Facebook y Instagram (Colonia Pellegrini)	92
Publicaciones generales en Facebook y Instagram (Concepción del Yaguareté Corá)	92
Publicaciones generales en Facebook y Instagram (Loreto)	93
Marketing de buscadores: SEM, SEO y Adwords (Colonia Pellegrini)	93
Marketing de buscadores: SEM, SEO y Adwords (Concepción Yaguareté Corá)	94

Marketing de buscadores: SEM, SEO y Adwords (Loreto)	94
Comunicación--Campañas Offline.....	94
Gacetilla de prensa:.....	94
Folletería.....	96
Libros y Revistas	100
Señalética.....	101
Murales	104
5. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES	105
5.1. Discusión	111
5.2. Conclusiones del impacto económico y social (Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Pellegrini)	112
5.3. ConclusionesGenerales	116
6. REFERENCIAS	118
7. ANEXOS	124

1 - INTRODUCCIÓN

1.1. Condiciones naturales, económicas y culturales

1.1.1 Turismo

El turismo se ha convertido en una de las industrias más poderosas y activas del mundo. De acuerdo con datos difundidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2008) revelan un crecimiento sostenido del 280% a fines del milenio. Estos porcentajes muestran la importancia y la prioridad que deberían darle los gobiernos locales promoviendo la actividad sin descuidar la protección del medio ambiente.

Los cambios en la economía, la cultura y en el mercado turístico, van acompañados por cambios en el perfil de los consumidores, los turistas cada vez son más exigentes e informados lo que complejiza el mercado, incentivando el desarrollo de nuevos productos y servicios (Swarbrooke, J & Horner, 2002).

El ecoturismo surgió como movimiento ambiental global a fines de 1970, como respuesta a las preocupaciones por el desarrollo económico, la degradación ambiental y cuestiones sociales provocadas por la masificación del turismo (Fischer et al., 2014; Fennell, 2014; Cardoso, Cardoso & Brito, 2015, Cobbinah, 2015). En general es una actividad de bajo impacto ambiental y una posibilidad de sustento económico para las regiones (Fennell, 2014; Elands, et al, 2015), el ecoturismo amplía la oferta de actividades de ocio y recreación y brinda distintas oportunidades para el desarrollo, pero mal planificado puede producir daños ambientales y sociales (González & Otero, 2003). El compromiso de los involucrados en las actividades turísticas se hace imprescindible (Herrera, 2004), debido a que el medioambiente es la materia prima del ecoturismo (Macedo et al., 2012). El Ecoturismo es un segmento del turismo que crece exponencialmente en diferentes partes del mundo (Ballantyne & Packer, 2013; Nigatu, 2016). Por esta razón, se especula que el motivo que lleva a tantas personas a recurrir a esta actividad es la preocupación por el medioambiente y la intención de alejarse de la rutina y la vida agitada de los grandes centros urbanos (Sansbelló & Flores, 2003; Gouveia et al., 2014).

Los Esteros del Iberá son considerados como destino del ecoturismo a nivel nacional e internacional. (Infobae, 2019; Morales Yokobori, 2016). Es importante lograr un desarrollo económico y social a través de estrategias para implementar mejoras en el turismo regional, así como se realizó en las áreas protegidas del Perú (ANP) descrito por Vilela et al 2018, y sería conveniente implementar este tipo de mejoras en la Ecorregión Esteros del Iberá, y de esta forma evitar migraciones de la población más joven hacia ciudades más desarrolladas. No obstante, poseer excepcionales condiciones naturales y culturales para el desarrollo de la práctica turística, sus principales productos turísticos son las fiestas populares, seguido por el ecoturismo y el turismo rural (Decasper S, Navarro F y Servalli, 2014).

Los Esteros del Iberá (EI) son contemplados en el marco del Plan Maestro y Ruta Escénica Esteros del Ibera, los proyectos se enfocan al desarrollo ecoturístico de todos los municipios que están en la zona del Iberá, con una inversión estimada de 12 millones de dólares. A través de este itinerario, el visitante puede apreciar el paisaje, la fauna-flora y la cultura local.

En la ecorregiónIberá se unen un área protegida nacional y un área protegida provincial, cubriendo más de 700.000 hectáreas en el mayor parque natural de la Argentina. En el centro de esta gran llanura subtropical se encuentra el humedal o estero, alrededor del cual conviven variados ambientes como la selva paranaense, el monte chaqueño, los pastizales abiertos y el espinal.Esteros del Iberá se encuentran los esteros que llevan su nombre, ubicados en el centro de la provincia de Corrientes, constituye el segundo humedal más grande de Latinoamérica, después de Pantanal de Brasil, además de ser el humedal más importante de Argentina (Clarín, s. f.; Quaranta, 2013).Es uno de los reservorios de agua más grandes del planeta, por donde pasa el acuífero guaraní, que se extiende por Paraguay, Uruguay y Brasil (Orfeo, 2004).

“Ibera (agua que brilla), es la palabra del idioma guaraní con que los aborígenes designaban a las enormes lagunas comprendidas en un extenso paisaje palustre”.

1.1.2. Marketing

“El creciente interés por el turismo de naturaleza tiene relación directa con el aumento de lapreocupación por las cuestiones ambientales que actualmente ocupan un lugar privilegiado

entodas las actividades humanas”. Por esta razón se ha incluido al medio ambiente natural como objeto de análisis en muchas disciplinas como por ejemplo el marketing. El marketing ambiental, se hace necesario para cubrir las necesidades de consumidores que procuran productos y servicios que incorporen la variable ambiental. En función de esto las empresas intentan un mejor posicionamiento utilizando estrategias de marketing cuya variable competitiva es el aspecto ecológico.

En referencia al marketing realizado en los EI, las imágenes son mostradas en los medios de comunicación tanto visuales como la televisión; medios gráficos (folletería), eventos, distintos medios digitales, libros, guías de viajes y de observación de aves para hacer que los destinos sean más atractivos para los turistas. Por esa razón, la región ha cambiado debido al desarrollo económico de la conservación. (Tompkin, 2019). La ecorregión EI que incluye los diferentes portales distribuidos en la Reserva Provincial Iberá, el Parque Nacional Iberá y el Parque Nacional Mburucuyá, los que ofrecen diferentes opciones de acuerdo con los gustos y posibilidades del visitante (naturaleza, observación y descanso).

Es necesario mejorar e identificar estrategias de marketing para atraer más turistas tanto nacionales como internacionales a Colonia Pellegrini, Loreto y Concepción Yaguareté Corá, y lograr imponerse como lugar ecoturístico por excelencia, y no sólo verlo como sitio de conservación y reintroducción de especies en peligro de extinción.

Cambios en el ambiente: Impacto de la Ganadería, Agricultura y la Caza

En las últimas décadas los Esteros del Iberá han sido modificados por acciones asociadas a obras tales como la construcción de terraplenes, diques de aguas y drenados para su reconversión a tierras agropecuarias como explotación arroceras o forestales (especies exóticas pino y eucaliptos); la ganadería, por medio de la modificación de las pasturas naturales por pastoreo y la utilización del fuego para favorecer el rebrote de los pastos. Esto ha generado diversas alteraciones en el ambiente tales, como la pérdida de la biodiversidad autóctona, fragmentación de hábitats, contaminación y deterioro de los recursos, (Botana, s.f.), a causa del exterminio de la fauna en el siglo XX, debido a la caza furtiva como forma de explotación económica de la naturaleza en animales y cueros como forma de subsistencia. Provocando así la extinción de ciertas especies consideradas en peligro de extinción como el aguará guazú y otras calificadas como vulnerables como el gato montés, el lobito de río y el

guazuncho de acuerdo con el Registro de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies amenazadas de fauna y flora silvestres (CITES). Debido a la creación de la Reserva Provincial del Iberá (1983) comenzó un proceso de recuperación de la flora y fauna silvestre sumada a la designación en la lista de humedales de importancia internacional "Ramsar", en el año 2002.

En esa misma línea, muchos de los mariscadores y cazadores debido a una iniciativa provincial fueron incentivados a reconvertirse al staff de guardaparques de Colonia Pellegrini, varios fueron los que aceptaron dicha propuesta. Lo que permitió que la economía del pueblo se reconvirtiera e impulsara más el ecoturismo. Además de evitar que la juventud no tuviera la necesidad de emigrar hacia otros pueblos o ciudades aledañas (Varsavsky, 2017).

1.2. Paisaje y percepción

El paisaje ha sido considerado un elemento fundamental en la preferencia por las visitas a los espacios naturales, sobre todo a los espacios con alto valor ecológico y paisajístico, preferentemente protegidos, y que se localizan en entornos rurales, con el objetivo de realizar actividades turísticas y recreativas. El paisaje es una entidad compleja que comprende aspectos naturales, culturales y estéticos, susceptibles de ser percibidos (Swanwick, 2019).

Cuando nos referimos al grado de excelencia, de igual modo a las características visuales, olfativas y auditivas, respecto a que la calidad es la que determina el valor que se le asigna a un paisaje por razones ambientales, sociales, culturales o visuales; este juicio de valor puede ser objetivo (de expertos) o bien experiencias subjetivas determinada por la percepción (de residentes y visitantes).

La percepción paisajística es una construcción multidimensional resultante de la combinación de sus atributos en distintas proporciones, que interactúan entre sí construyendo un todo (Bourassa, 2016). Del mismo modo, se categoriza la calidad del paisaje según los principales paradigmas de apreciación del paisaje, donde algunos atributos del paisaje se prefieren más

que otros. La percepción de desigualdad topográfica, la presencia de cuerpos de agua, la variedad de vegetación natural, las densidades más altas de coberturas arbóreas, y cuantos más naturales sean los paisajes, aumenta el sentimiento de calidad escénica (Guenet, 1997). Por esta razón, se desencadena en el paisaje una relación estímulo-respuesta específica. Las propiedades del estímulo suelen ser externas al observador y perceptibles sin pensamiento consciente. Esto significa que el espectador desarrolla un juicio de valor intuitivo de la estética de un paisaje circundante (E.H. Zube, 1982). Este juicio de valor puede ser objetivo (por expertos) o bien experiencia subjetiva determinada por la percepción (de residentes y visitantes). Por lo tanto, el hombre atribuye valor o calidad a un paisaje de acuerdo con sus aspectos propios y su funcionalidad (Suárez Chaparro, 2015), conjunto de hechos visibles o invisibles de los que, en un momento dado, se percibe el resultado global (Dias y Cassa, 2017).

Existen diversos estudios sobre la percepción en Sudamérica como los de Melo et al (2018), donde habla sobre la percepción de los turistas en el Pantanal (Brasil), pero limitado al Guacamayo rojo; Marín-Muñiz et al (2016) indagan sobre las percepciones de los habitantes de Monte Gordo, Veracruz-México-, sobre los servicios ambientales que proveen los humedales arbóreos; Díaz Bajaña y Zavala Coronel (2019) estudiaron la percepción de imagen corporativa para el centro Turístico “El Pantanal”, de Guayaquil, Ecuador; en Argentina hay trabajos sobre atributos del paisaje por medio de encuestas a los residentes y visitantes en el Parque Nacional Iguazú (Cataratas del Iguazú) (Faggi et. al 2013), en Parques de la Ciudad de Buenos Aires (Perelman y Marconi, 2016), pero no hay estudios de percepción de los Esteros del Iberá, solo hay mucha información descriptiva de la naturaleza en los Esteros del Iberá y la Provincia de Corrientes.

La importancia de estudiar la percepción de los visitantes a los El está relacionada con las preferencias de estos y permite identificar los atributos más mencionados por ellos. Las personas buscan un bienestar personal, un lugar donde sentirse serenos y protegidos entre la vegetación, por lo general, las percepciones son subjetivas, pero los factores que definen el paisaje son comunes.

1.3. Objetivos

Los objetivos de este trabajo final de maestría fueron:

Objetivo general:

Determinar la percepción de la naturaleza por el visitante y por los receptivos al turismo actividad privada en los Esteros del Iberá, durante el periodo comprendido entre los años 2018-2019.

Objetivos específicos:

-Conocer la percepción de los visitantes nacionales y extranjeros, durante los meses de junio y julio. Por medio, de cuestionarios escritos en distintos albergues y distintos puntos seleccionados de Colonia Pellegrini y en la Estancia San Juan Poriahú (Loreto).

-Caracterizar al turismo regional como una alternativa de desarrollo económico y social. Donde se entrevistó personalmente a los residentes comerciantes y empresarios de los pueblos de Loreto, Colonia Pellegrini y Concepción Yaguareté Corá para evaluar el impacto del Ecoturismo en dichas zonas y sobre percepción del lugar.

-Identificar diferentes estrategias de Marketing Ecoturístico y grado de impacto sobre los visitantes en Colonia Pellegrini, Loreto y Concepción Yaguareté Corá, durante 2018-2019.

1.4. Descripción del trabajo

El presente trabajo final está organizado en seis capítulos.

En el **primer capítulo (2) denominado marco de referencia** se muestran los antecedentes y definiciones de humedal-esteros, ecoturismo, y percepción del paisaje, las características naturales y portales de los Esteros del Iberá. En el **segundo capítulo se describen las distintas técnicas de la comunicación y la marca “Ibera”**. El capítulo tres, metodología, se describen la población y el instrumento. En el capítulo **cuatro, análisis y resultados se**

encuentra la descripción de la muestra, análisis de resultados y resultados de las entrevistas. Y por último en el **capítulo cinco, discusión y conclusiones**.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Esteros y Humedales

El agua es vital para la supervivencia de la especie humana y para el resto de la biosfera y son valoradas por sus múltiples servicios: navegación y medio de transporte, recreación, turismo, pesca, transporte de residuos domésticos e industriales, fuente de energía, usos de consumo humano, consumo industrial, insumo para la industrialización de otras materias primas, producción de alimentos, contenedor y sustento de la productividad biológica, agricultura, riego o sustento de civilizaciones primitivas, atenuador de las inundaciones catastróficas. o filtros naturales de sustancias contaminantes y de sedimentos suspendidos, etc.

Los humedales son zonas donde el agua es el principal elemento controlador del medio. Son ecosistemas tanto naturales como artificiales que se caracterizan por estar permanente o temporalmente inundados, ya sea por aguas dulces, salobres, o salinas, las cuales pueden estar estancadas o corrientes. Cuyas extensiones de aguas marinas tienen una profundidad en marea baja que no exceda de seis metros” (Canevari, 1999).

Además, los esteros son extensos paisajes densamente vegetados con abundancia de plantas palustres (geófitos), escasa inclinación, que presentan depresiones de agua estancada en forma permanente o semi-permanente, y hasta lagunas densamente vegetadas. (Neiff, 1997).

2.1.2. Características climatológicas

La Provincia de Corrientes tiene clima subtropical sin estación seca, templado cálido con una temperatura Media anual 25°C-máxima de hasta 45°C (diciembre-enero). Las precipitaciones anuales oscilan entre los 1300 y 1500 ms. Las lluvias más copiosas se registran en otoño y en verano, siendo en invierno la menor precipitación. (Servicio Meteorológico Nacional, 2019).

2.1.3. Ubicación Geográfica de la Provincia

La provincia posee una superficie total de 88.886 Km², posee una población total de 993.338 habitantes, de acuerdo con el censo 2010.(INDEC, 2010).

Limita al norte con la República del Paraguay; al este con la provincia de Misiones, la República Federativa del Brasil y la República Oriental del Uruguay; al sur con provincia de Entre Ríos, y al oeste con las provincias de Santa Fe y Chaco.

Esta provincia, cuya capital lleva su mismo nombre, está dividida en 25 departamentos con poderes políticos y administrativos propios (Mapa 1).



Fuente: Indec (2012)

Mapa 1: División política: Departamentos de la Provincia de Corrientes

2.2. Características naturales de la Ecorregión Esteros del Iberá

En **3.793.000 hectáreas** de poca profundidad se encuentran lagunas, esteros y bañados que mezclan sus aguas, como testimonio del paso del río Paraná hace unos 8 mil años. Se trata de uno de los **reservorios de agua dulce** más grandes del mundo, Mapa 2.

Una porción de los **1500 mm de lluvia anuales** que recibe regresa al cielo o fluye hacia el Paraná medio a través del río Corrientes, único desagüe del sistema.

Con una flora y fauna abundante que incluye a especies en peligro como el **ciervo de los pantanos**.

Mapa 2. Ecorregiones de la Argentina



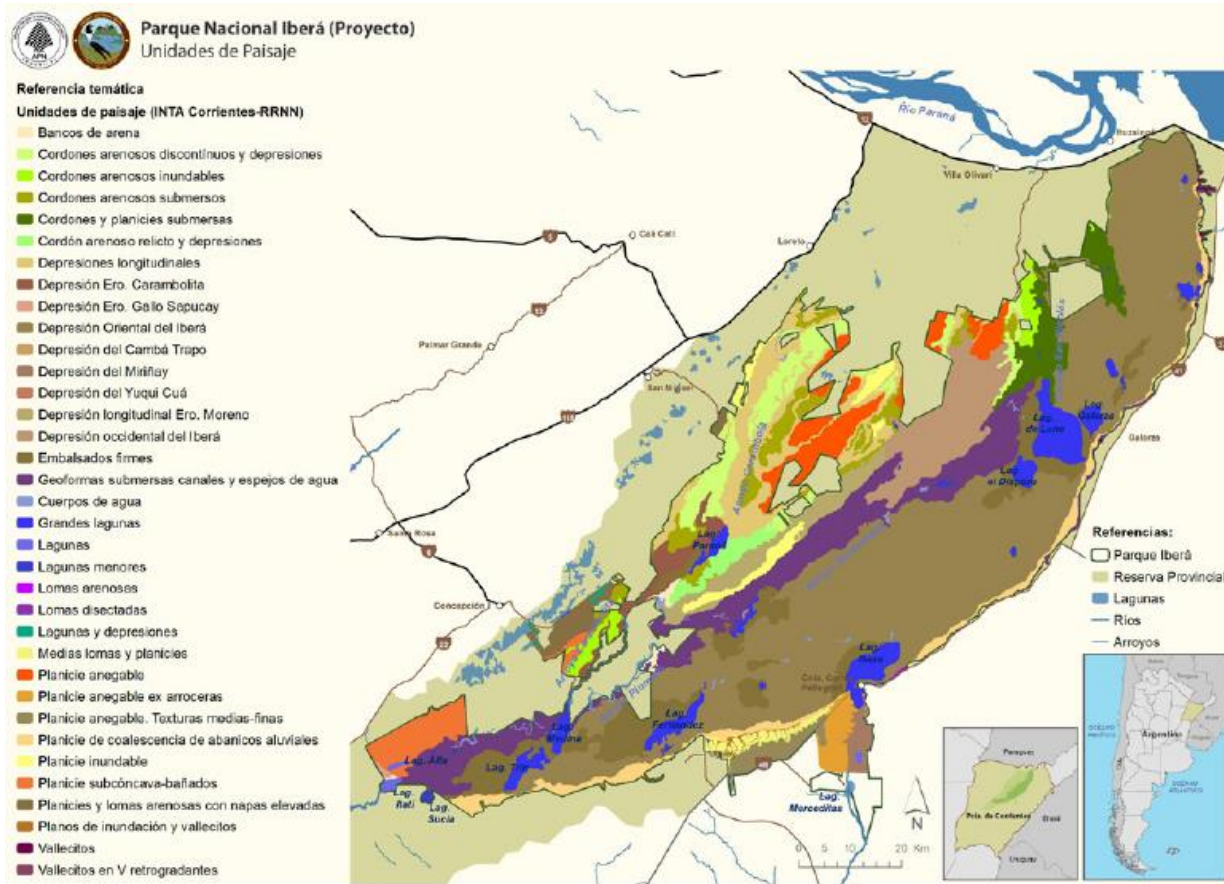
Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/educacionambiental/ecorregiones>

Las Áreas protegidas nacionales que conservan una muestra de esta ecorregión son:

- Parque Nacional Iberá
- Parque Nacional Mburucuyá

Paisajes del Iberá

Iberá es una ecorregión con una gran diversidad de ambientes y microambientes, cada uno de ellos con su propia riqueza, esta comprende las siguientes unidades de paisaje (Mapa 3).



Mapa 3: Unidades de paisajes de la ecorregión Esteros del Iberá, y su representación dentro del Parque Provincial y el Parque Nacional Iberá. Fuente: INTA (2017)

La ecorregión presenta:

Lagunas: Cuerpos de agua de profundidad variable (2-3m) rodeados a veces por tierra firme, otras por vegetación palustre o bien por embalsados.

Arroyos: cuerpos de agua que nacen en el interior de los esteros y desembocan en las lagunas.

Embalsados: Mantos de vegetación flotante formados por plantas cuyas raíces entrelazadas retienen materia orgánica (muerta y en pie) y sedimentos depositados por el viento dando origen a un “Suelo orgánico suspendido”.

Cañaverales: Suelen estar en depresiones que se encuentran inundadas casi en forma permanente, con un metro o más de agua. También se los puede encontrar sobre los embalsados (preferentemente en los de reciente formación) con cañas que pueden superar los 2m de altura.

Bañados: formados por la acumulación temporaria de agua que cubre la superficie de las zonas más bajas en las épocas de lluvias abundantes.

Pastizales: se diferencian dos tipos de pastizal, aquel de un metro y medio de altura y color rojizo; y el otro de menor altura y un color verde grisáceo conocido como “Espartillo” Ambos crecen en lomadas y cordones arenosos depositados por el río Paraná en su antiguo cauce.

Malezales: Se diferencia del pastizal con la misma especie dominante, porque el suelo es arcilloso y anegado no permite que crezca ni un solo árbol.

Bosques y Sabanas de Ñandubay: bosques secos de escasa altura. La especie dominante es el ñandubay (*Prosopisaffinis*), pero a medida que nos acercamos a la costa del estero existen especies más típicas de los bordes de la selva, y se observan palmares de caranday (*Copernicia alba*).

Isletas de bosques húmedos: conforme el clima cálido y húmedo del norte correntino. Las especies más frecuentes son los guayabos (*Myrcianthes punges* y *M. cisplatensis*), la palmera pindó (*Arecastrumromanzoffianum*), el lecherón (*Sapiumhaematospermum* y *S. longifolium*), el ombú (*Phytolacca dioica*), el timbo (*Enterolobiumcontortisiliquum*) y el lapacho rosado (*Handroanthusheptaphyllus*).

Río Corrientes y sus bancos de arena: es un río de llanura con recorrido sinuoso que va depositando las arenas que lentamente transporta desde aguas arriba. Los cambios en los niveles de agua hacen que la vegetación no crezca mucho.

Es posible separar a la provincia de Corrientes, tomando como línea divisoria la Laguna del Iberá, de esta manera se subdivide en: zona occidental y oriental.

Zona Occidental

Esta zona se caracteriza por su suelo llano con leves ondulaciones de arena rojiza, rodeadas de bañados, esteros y pantanos. Por consiguiente, poseen terreno arcilloso, con escasa pendiente que retienen las aguas pluviales, destinado a la ganadería.

Asimismo, está conformado por bosques frondosos, a los que se suman los palmares que siguen los cursos de los ríos, distinguiéndoles tres subzonas:

El triángulo de la capital une a la localidad delta-Ibate con Bella Vista, siendo de forma notable una zona arrocera. En cambio, La Cuenca del Iberá se localiza en el centro y norte de la provincia, allí la única actividad trascendental es la actividad ganadera.

Por último, los Bajos del río Corrientes, se componen de cordones arenosos paralelos a la dirección de los principales cursos de agua, como los ríos Santa Lucía, Batel, Batalito y Corriente. Compuesto por un relieve ondulado, de lomas, desniveles, y suelos planos, con abundantes palmeras yatay. Por esta razón el suelo es apto para el cultivo del tabaco, de citrus y hortalizas. (Serra, 2001, p.5).

Zona de Oriental

Esta zona ofrece un paisaje rocoso, con formaciones calcáreas y graníticas cubiertas por una capa de humus, surcada por el Aguapey y el Miriñay. Se dividen dos subzonas: la costa del Uruguay y la subzona sur.

En la costa del Uruguay, el suelo es arenoso, con la presencia de rípios, ondulaciones de arenas rojizas y extensos malezales. Dentro del departamento de Santo Tomé, se distinguen los primeros montes misioneros, cuyo relieve rompe con la monotonía de la llanura, llegando a la Ciudad de la Cruz, donde comienzan las elevaciones progresivas. Por otra parte, la Subzona Sur es una prolongación del suelo entrerriano, formada por una serie de cuchillas, lomas, lomadas, cerros, cerrillos, colinas, cuya elevación hasta los diez metros, con una longitud de hasta 50 Km.(INTA, 2016).

2.3. Origen y formación

El río Paraná fue el primero en cruzar en diagonal a la Provincia de Corrientes, constituyéndose en el principal agente modelador del paisaje que posteriormente ocuparon los Esteros del Iberá. Como consecuencia, la confluencia entre los ríos Paraná y Paraguay también fue migrando progresivamente hacia el Norte en respuesta a los movimientos de los bloques durante la falla geológica Holoceno (Hace 10 000 años). Las antiguas vías de escurrimiento abandonadas por el Río Paraná, fueron posteriormente ocupadas por cursos autóctonos de la Provincia de Corrientes como por ejemplo como los ríos Batel, Batelito, Santa Lucía, Ambrosio, San Lorenzo, Empedrado, Sombrero, Riachuelo. (Orfeo, 2004).

2.4. Flora

Sobre la superficie de las aguas de los Esteros se pueden ver irupés, nenúfares, camalotes, lentejas, repollitos, lirios y jacintos de agua y helechos pequeños.

Por encima de los embalsados, pajonales, achiras, yuyales y pequeños árboles de suelos húmedos como los sarandíes, laureles, y el pehuajó o totora grande.

Dentro de las especies más representativas dentro de los EI, se pueden considerar los ombúes (Originaria del Iberá), jacarandas, lapachos, ceibos, sauces, curupíes, timbó, guayabíes y urundayes, espinillos.

Las especies de palmeras más comunes y numerosas dentro de la flora de los Esteros del Iberá son Yatay, pindó y caranday. (Cabrera, s.f.). Además, existen 340 especies de aves que atraen a ornitólogos y observadores de aves de todas partes del mundo, convirtiéndose el Iberá en uno de los corredores más importantes de aves migratorias de los humedales de Argentina, Paraguay y Brasil. (Proyecto Iberá, 2012).

2.5. Historia y componentes sociales

Hacia el año 500 a.c, grupos denominados Caingang se asentaron en el sur de Brasil y en la Mesopotamia Argentina. A partir del Siglo IX, estos grupos resultaron lentamente absorbidos por los progresivos avances guaraníes, asentados sobre las tierras altas, en las riberas de los ríos colectores de la cuenca del Plata.

El encuentro entre Guaraníes y Caingang genera el desplazamiento de estos últimos hacia el interior de Corrientes. Los Caingang eran descendientes del grupo Guayanas una parcialidad de estos, los Caracaraes o Cara-Caras se asentaron en toda el área de los Esteros del Iberá. (Patti, 1956).

José Cruz Rolla, sostiene “tenían fama de nación pérfida”. Se sabía en 1535 habían hecho perecer traidoramente a un buen número de españoles. Asimismo, respecto de la desaparición de esta etnia, el mismo autor relata “Saltando de isla en isla, el nunca habido Caracara fue escondiéndose en las profundas marañas hasta que lo tragó el misterio de la laguna inmolada”. (Aprile, 2014).

A partir del siglo XV se inició un proceso cultural de guaranización y la influencia guaraní asimiló poco a poco a esta parcialidad aborigen, los Caracaras, primitivos pobladores de área ribereña. En el siglo XVI el área Iberá fue habitada por los Caingang con una fuerte influencia de la cultura guaraní.

Desde la fundación de la ciudad de Corrientes por Juan de Vera y Aragón el 3 de abril de 1588 hasta fines del siglo XIX, la Provincia de Corrientes, fundada en la confluencia de los ríos Paraná y Paraguay con el objetivo de ser un punto estratégico entre Asunción, Santa Fe y Buenos Aires, tuvo en sus inicios un difícil desarrollo debido a la resistencia de los guaraníes, quienes hostigaron a los conquistadores durante tres años desde su llegada, pero finalmente el pueblo indígena fue derrotado por Alonso de Vera. Años más tarde, comenzaron las fundaciones de las reducciones jesuíticas, a la orilla del Río Uruguay. Por lo tanto, se instaló el modelo socio religioso Jesuítico, incorporando al guaraní al trabajo en las estancias ganaderas.

En primer lugar, se fundó Yapeyú (El lugar de nacimiento del Gral. San Martín), lugar donde años le seguirían La Cruz, San Carlos y Santo Tomé en 1632. Tiempo después, Manuel Belgrano en su paso por Corrientes fundó la ciudad de Curuzú Cuatiá. (Denire E, 2004).

Entre 1760 y los inicios del siglo XIX Corrientes experimentó un notable crecimiento demográfico, económico y la ampliación de sus fronteras interiores que alcanzaron el Río Mirinday y hacia 1760 y el Uruguay, al sur de la antigua frontera con Misiones.

La provincia como tal, fue creada en 1814 y se reconoció a la ciudad de Corrientes como su Capital. En 1821, se convirtió en la primera provincia que dictó su propia constitución. De igual manera, hacia 1830, en momentos de relativa paz política y decenas de años de autonomía provincial, reanudó la expansión de sus fronteras interiores hasta las antiguas Misiones hasta el Río Aguapey. (Gómez, 1944).

Con la fundación de los pueblos de Loreto y San Miguel en la década de 1820 en la cuenca del Iberá los guaraníes emigrados de las Misiones permitieron el afianzamiento del límite norte de la provincia.

La estructura social en los inicios del siglo XIX impedía al mestizo acceder a las tierras ganaderas del Iberá y en este marco solo lograba insertarse como peón de estancias. No obstante, este sistema productivo no requería mayoritariamente de mano de obra. A mediados del mismo siglo, el mestizaje era un fenómeno étnico en franca evolución. Martín De Moussy en su "Descripción Geográfica y Estadística de Corrientes" (1860-1864) comentó que "ya no quedan indios puros. A partir de 1852 comenzó a establecerse un gran número de extranjeros que se casaron en la región en su mayoría".

Posteriormente hacia el área ribereña se concretaría la venta de tierras fiscales, dedicadas a la actividad ganadera. La escasa población en el centro de la provincia seguía sobreviviendo de la caza y de la pesca, enfrentadas a un sistema productivo que no requería demasiada mano de obra.

En este contexto, los esteros permanecían poco explorados por la falta de buenas pasturas, y obligaba al poblador a su más antigua tradición de aborígen cazador- pescador, ahora como

una etnia hondamente mestizada con la sangre hispana.

De este modo, hacía mediados del siglo XIX, el estado correntino había conseguido una ocupación efectiva de su espacio y la consolidación de los límites que actualmente posee. (Welcome Argentina, 2021).

A fines del siglo XIX se realizaron proyectos de colonización y entre 1909 y 1913, durante la gobernación de Juan R Vidal se reinició la asignación de tierras para el colonato.

Muchos de estos hombres encontraron trabajo en las estancias de españoles y criollos, dando lugar al mencho (gaucho correntino, caracterizado por su vestimenta, costumbres y forma de vida) como actor fundamental de lealtad al patrón, conocimiento de la naturaleza y destreza rurales.

Por el contrario, el mariscador llevaba una vida nómada e independiente, dedicándose a la caza (pieles y plumas exóticas) y a la pesca como medio de subsistencia y tenía contacto esporádico con los poblados (Vallejos, 2016).

2.6. Provincia de Corrientes Cultura: gastronomía, música y religión

Con respecto a la gastronomía local, se ven influenciadas por las raíces guaraníicas y por la cultura española morisca. Basada en la batata, mandioca, maíz, porotos y calabaza. Como también otros ingredientes y hábitos de los jesuitas o criollos de la zona, carne vacuna, la leche, el queso y aprovechamiento de algunas frutas como las naranjas, las guayabas y el mamón para la fabricación de dulces.

Los métodos de cocción más conocidos son los siguientes: mboca (asado a las brasas), chirirí (frito) o mbychi (bajo las cenizas). Los platos típicos son Chipá quesú, torta de almidón de mandioca con queso criollo, Mbaypú: guisado de harina de maíz, con carne vacuna o pollo y queso. Rosquetes de almidón: almidón de mandioca, oreado al sol antes del horneado. (Flinta, 2017).

El Chamamé, es indiscutiblemente la principal representación de la danza y la música correntina, en cualquier evento o festividad, tanto pública como familiar. Del mismo modo

combina con la voz humana, el bandoneón, el contrabajo y las guitarras, terminaron por definir el sonido de esta música argentina. Por esa razón, existen varios tipos, que reflejan a su vez diversos estados emocionales o circunstanciales de sus cultores. (Schnake, 2016).

2.7. Estructura productiva en Corrientes

Las principales actividades productivas en la provincia de Corrientes son: la forestación, cultivo de arroz, ganadería bovina y ovina, citricultura, horticultura bajo cobertura plástica, algodón, tabaco, yerba mate, te y cultivo de soja. Por último, se suma el sector turístico según el Informe Productivo Provincial-Julio 2018.(Acosta, 2009).

Los principales atractivos del sector turísticos son los Esteros del Ibera, las fiestas naciones y torneos de pesca con devolución, las playas de los ríos Paraná y Uruguay, los carnavales y la fiesta nacional del Chamamé.

Esto significa que generaría los siguientes beneficios en primer lugar la *creación de hoteles, restaurantes, comercio y transporte*. En segundo lugar, la conformación de industrias y profesiones (como asesores, profesores universitarios de turismo y otros) en torno al turismo. En tercer lugar, mejoras en la economía local para generar trabajo y mayores ingresos. En cuarto lugar, constituyen los ingresos estatales y locales que se derivan de impuestos sobre el turismo. (Kotler, 2011).

2.8. Parques Nacionales en Argentina

La Argentina cuenta con 48 áreas protegidas que abarcan una superficie de 14.778.417 hectáreas, y de ese total 46 son terrestres, con 4.661.356 hectáreas y, por primera vez desde 2018, hay dos áreas marinas que suman 10.117.061 hectáreas. (Pazos, 2019).

El año 2018 el país sumó más de 285.000 hectáreas en tierra y más de 100.000 km² (Kilómetros cuadrados) en mar a las superficies protegidas de nuestro país, donde se crearon

los parques Traslasierra (Córdoba), Aconquija (Tucumán), Ciervo de los Pantanos (Buenos Aires), Iberá (Corrientes), Yaganes y Namuncurá (ambos marinos), sumando en total 35 parques nacionales. (Infobae, 2019).

2.9. Cronología Parque Iberá

En 1983, se creó la Reserva Natural Ibera, alrededor de 1.300.000 hectáreas, con el objetivo de lograr la conservación de los recursos naturales y preservar el equilibrio ecológico.

En 1993 se crea el Parque Provincial del Iberá o “Zona Núcleo” como área “de protección absoluta” dentro de la Reserva Natural. El Parque Provincial se reglamenta y delimita en el año 2009, con un área de 480.000ha compuesta por “las áreas fiscales de Esteros y Lagunas, y tierras de dominio del Estado provincial”. Finalmente, en el año 2016, se adicionan tierras fiscales y privadas del Estado provincial, alcanzando una extensión total de 550.000 ha.

En junio de 2016 el Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes y la APN suscriben un convenio marco de colaboración para “la elaboración conjunta de una estrategia de conservación en el área que componen las Reservas y Parques del Iberá, a fin de lograr un manejo eficiente de los recursos naturales, culturales, eco sistémicos, actividades asociadas a los mismos y al desarrollo de las comunidades locales”.

Posteriormente, en septiembre de 2016, el Estado de la Provincia de Corrientes cede al Estado Nacional el dominio y jurisdicción ambiental sobre las tierras incluidas en el acuerdo mencionado, con una superficie total de 180.000ha aproximadamente, para la creación de un Parque y una Reserva Nacional en el marco de la Ley 22.351, los propietarios de estas tierras son las entidades The Conservation Land Trust Argentina S.A., Fundación Flora y Fauna Argentina y El Tránsito S.A, donaron a la Administración de Parques Nacionales (Ibera, s.f.).

Un país que crea parques naturales con acceso público es un país que puede crecer con una economía regenerativa y que asegura recursos y empleo para las futuras generaciones. Para continuar generando parques y áreas protegidas solo puede ser posible con el apoyo de las comunidades y de los gobiernos. (Henonen, 2019).

Hubo un estimado que en el 2019 recibió más de 100.000 visitantes al año a través de los 8 portales de acceso al Parque, lo que permitió el desarrollo de las economías locales de la mano de emprendimientos y proyectos vinculados al eco-turismo. (Clarín, s.f.).

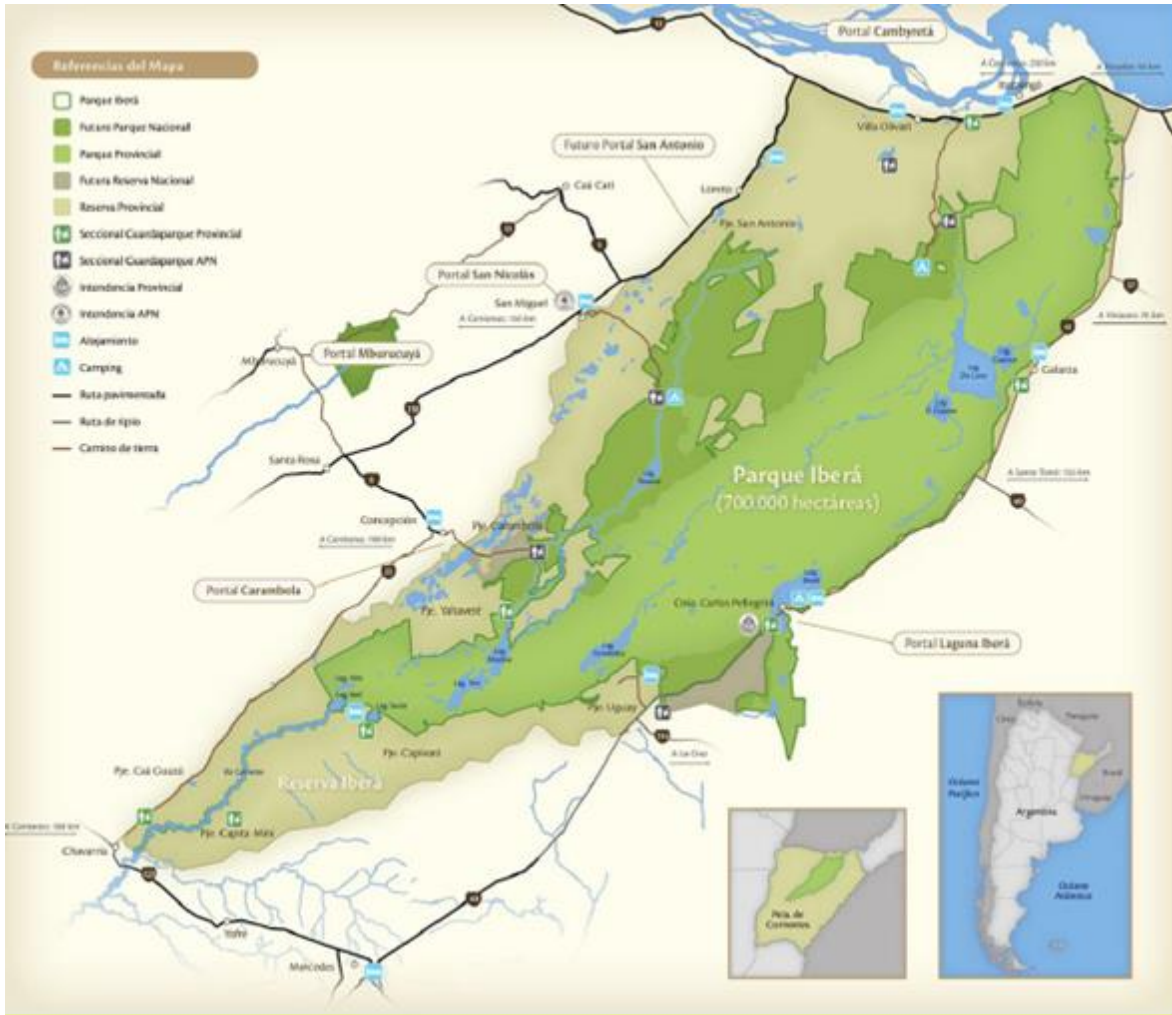
2.10. Ubicación y límites del Parque Iberá

La Reserva Natural del Iberá, en Corrientes, limita al norte con la ruta nacional Nº 12, y al este con los afluentes de los ríos Aguapey y Miriñay. Mientras que al oeste lo hace con los arroyos y afluentes del Paraná, principalmente el Batel-Batelito (Mapa 4).

Existen diferentes accesos para los visitantes desde las localidades de Colonia Pellegrini, Galarza, Ituzaingó, San Miguel, Concepción y Loreto. De forma semejante, están gestionando desde el Gobierno de la Provincia de Corrientes, Instituto de Desarrollo Rural y el Comité Iberá a nuevos portales y accesos Chavarría, Yofre, Villa Olivari y Mercedes. Que tiene como finalidad consolidar el turismo como actividad productiva en la provincia.

De igual manera, el PN Mburucuyá que se encuentra próximo al departamento Municipio de Mburucuyá también es considerado un portal al Iberá, por cercanía y similitud de paisajes. Esta localidad alberga el primer parque nacional de la provincia (delimitado por los Municipios de Concepción Yaguareté Corá y San Miguel (Benedetti, 2012, p.17).

Mapa 4: Referencias Parque Ibera, Parque Nacional, Reserva Nacional, Parque Provincial, Reserva Provincial, lagunas, ríos, arroyos, ruta pavimentada, ruta de ripio, camino de tierra



Fuente: INTA

2.10 Reservorios de agua dulce

Es preciso señalar que parte del Acuífero Guaraní lo conforman los Esteros del Iberá, siendo un reservorio de agua dulce que se extiende por debajo de la superficie de las partes transfronterizas del Paraguay, Argentina, Brasil y Uruguay con un volumen aproximado de 37.000 km³. Conformado en Brasil aproximadamente por 840.245 km, 225.000 km² en Argentina, 70.000 km² Paraguay y 45.000 km² en Uruguay. En efecto, se estima que podría proveer agua a la población mundial por 200 años.

Para calcular las reservas de agua dulce de un país, se utiliza la metodología denominada Total de Aguas superficiales+ Total de Aguas Subterráneas-Solapamiento entre Aguas

superficiales y Aguas subterráneas. Con unidad medida kilómetros cúbicos por año. (Km³/Año). Por medio del Sistema Aquastat, que es un sistema de información global de la FAO sobre recursos hídricos y gestión agrícola del agua. (Cronista, s.f.).

2.11. Patrimonio, Biodiversidad y conservación

La UNESCO, define dos tipos de patrimonio natural y cultural. El primero tiene que ver con aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. (UNESCO, s.f.). El segundo es el patrimonio cultural, que se refiere a los bienes culturales de una nación que se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. (Fundación Bigott. Org, s.f.).

Sin embargo, la conservación, se focaliza en prevenir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, cuyo objetivo es extender la vida del patrimonio cultural y natural. Incluye las siguientes etapas averiguación, documentación, conservación preventiva, preservación, tratamiento, restauración y reconstrucción (Feilden, 2004).

Cuando nos referimos el patrimonio cultural, dentro del interior de Corrientes se conservan costumbres gauchas típicas de la región, como las yerras o la “marcación”, las carreras cuadreras, que consiste en una carrera hípica, (de dos contendientes por vez, por turnos eliminatorios en trayectos rectos de una cuadra por caminos naturales), juego de la taba, de las bochas, los fogones, los torneos de truco, la doma y etc.

Al mismo tiempo dentro del patrimonio natural los embalsados, esteros, bañados, pajonales, pastizales, caranday, yatay, selvas en galería, bosques secos y montes húmedos. De igual modo, variedad de formas de vida que se desarrollan en un ambiente natural (Biodiversidad) dentro de la Ecorregión E. Ibera, existen sesenta especies de mamíferos y cuarenta de anfibios, veinticinco clases de mariposas y mil doscientas cincuenta de peces, trescientas cincuenta variedades de aves y sesenta de reptiles, además de las mil cuatrocientas plantas diferentes. (Piotrkowski, s.f.).

Se pueden observar reptiles milenarios como el yacaré; anfibios como el cururú; roedores de gran porte como los carpinchos; herbívoros como el ciervo de los pantanos y las corzuelas;

monos bulliciosos como los carayás; víboras venenosas como la yarará, las culebras y boa curiyú y el cánido más grande de América del Sur: el *Aguara Guazú*. Aves de todas clases y tamaños, como las garzas y la cigüeña americana, como el chajá y como el jabirú, el Martín Pescador, el Ipacaá, o el Yetapá. (Diario Perfil, s.f.).

Es necesario recalcar que, durante el siglo XX y hasta los años 80, el Iberá fue destruido ambientalmente, ya que los habitantes de la cuenca tenían una visión económica de la fauna y la flora de la región, generando cotos de caza, además de quemar campos para la actividad agrícola-ganadera. Este manejo produjo la extinción de los animales más representativos de la región como el yaguareté, lobo de gargantilla, el oso hormiguero, el pecarí de collar, el tapir, el guacamayo colorado-violáceo. Solo unos escasos ciervos de los pantanos, carpinchos, zorros y yacarés sobrevivieron ese proceso. (Gran Parque Iberá, 2017). Esto se corresponde con la alerta de la ONU sobre 157 especies que se extinguen al día por el accionar humano a nivel mundial. (El País, s.f.).

Actualmente, los Esteros del Iberá, son el único lugar de Sudamérica, donde se están haciendo trabajos de restauración eco sistémica, convirtiéndose en el mayor proyecto de reintroducción de fauna extinta en Argentina y en la región. Se busca generar ecosistemas completos como existían antes (rewilding) como restauración bosques, pastizales, recuperación de cursos de agua originales y retirar especies exóticas. (Pristupluk, s.f.).

Desde 1998, la Fundación TheConservationLand Trust viene trabajando, en las especies con un frágil estado de conservación. Existen diferentes programas que permiten la reparación de los ecosistemas:

El programa de reintroducción tiene como objetivo reinsertar especies que se habían extinguido a mitad del siglo como el de oso hormiguero (Estado del proyecto desde 2007 hasta 2019), el pecarí de collar (Estado del proyecto 2018-2019), el guacamayo rojo (Estado del proyecto 2019) tapir (Estado del proyecto 2017-2019), además de la reproducción y cría in situ del yaguareté (Estado del proyecto 2015-2019) y la translocación del venado de las pampas (Estado del proyecto desde 2009 hasta 2019)(Heinonen, 2021).

La creación del nuevo Parque Nacional Iberá en el año 2018, permitirá convertirlo en un gran atractivo turístico, ya que se generará infraestructura, equipamiento y servicios, disponibles y accesibles para que cualquier turista pueda adquirirlo por algún medio comercial.

2.12. ¿Qué es el Turismo?

Según, la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que los individuos realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

El Turismo en Argentina aparece hoy como uno de los impulsores de las economías locales e intenta atraer al turismo internacional y movilizar al turismo interno. Por este motivo, pareciera que el sector no se vería afectado por las limitantes económicas y sanitarias propias de la globalización.

También, puede ser catalogado según sus diversas formas, cada una de ellas enfocadas según cada necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características. (Pozo, 2015, p.65).

Modalidades de Turismo en Ibera

- ✓ Turismo Activo: productos Tracking, Canotaje, Parapente, Ciclismo, 4*4, Overlanding, Cabalgatas, Carrera de Aventura, Triatlón, Esquí, etc.
- ✓ Ecoturismo: Observación fauna y flora, avistaje de aves, Safari fotográfico, actividades náuticas, senderismo y caminatas, campismo.
- ✓ Turismo rural: Estancias para compartir vida cotidiana, tareas y trabajo rural.
- ✓ Turismo Cultural: Histórico, urbano, religioso, étnico, idiomático. Música, fiestas populares, artesanías, circuitos productivos, gastronomía.
- ✓ Turismo Científico: arqueológico, tecnológico, naturaleza, estudiantil.

Modelo turístico perdurable en el tiempo

2.13. Ecoturismo

Antonio Torrejón define ecoturismo: “es respetuoso de la naturaleza”, “es el que realizan los turistas con una actitud cultural que se distingue, porque actúan en el espacio natural con la responsabilidad de los felinos en un bazar”. Que lo transitan entre copas, adornos y marfiles sin rozar, ni alterar el equilibrio...” (Antonio Torrejón, 2002).

Dentro de las diferentes actividades que aglutinan el Ecoturismo son:

-Observación de fauna y flora, en particular observación de aves, safari fotográfico, actividades náuticas, senderismo, caminatas, campismo.

En estos últimos treinta años se distinguen tendencias que apuntan a una marcada predilección por modalidades turísticas con amplio disfrute por los espacios naturales-ecoturismo, turismo alternativo y turismo rural y los bienes patrimoniales-turismo cultural que vienen acompañadas del deseo de acceder a sitios no contaminados, casi en estado virgen y basados en excursiones que se manejen dentro de las esferas de la sustentabilidad de los proyectos. (Sisto, 2003).

2.14. Principios del Ecoturismo

Los principios del Ecoturismo fueron definidos por la OMT en 1988, “como la modalidad turística conducente a la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”. Por otro lado, se refiere a un segmento dentro del sector turístico basada en la gestión, empresa y proyecto de turismo, tanto convencional como alternativo. (OMT, 1988).

La OMT y el PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) declararon al año 2017 como el *Año Internacional del Ecoturismo*, con el fin de despertar una mayor

sensibilidad en las administraciones públicas/privados/sociedad/civil/consumidores en relación con la capacidad del ecoturismo. Asimismo, en la difusión de métodos y técnicas de planificación para aumentar las oportunidades de comercialización y promoción eficientes de destinos y productos ecoturísticos en los mercados internacionales.

Ventajas del Ecoturismo en los Esteros del Iberá

Basado en la naturaleza, donde la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza (por medio de la Economía Regenerativa- Reconstructiva) o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales, incluir elementos educativos interpretativos, conformación de grupos reducidos por empresas especializadas de propiedad local y operadores extranjeros. Asimismo, la creación de nuevas oportunidades de negocios, empleos e ingresos a raíz de la instalación del destino turístico Iberá, por medio del emprendedurismo: por medio de productores locales que obtienen una transferencia de valor a sus productos. Un ejemplo es de Cocineros del Iberá, una red de 102 cocineros que trabajan sobre recetas de la cultura local y usa la marca Iberá para potenciar productos y servicios que llegan a las ciudades en ferias y competencias. (La Nación, 2019).

De lo contrario, reducir los impactos negativos sobre el entorno natural, arqueológico y sociocultural, contribuyendo a la protección de las zonas naturales y áreas protegidas. (Castelli, s.f.).

2.15. Capacidad de carga

Las organizaciones internacionales recomiendan que, para llegar a un ecoturismo sustentable en la provincia de Corrientes, es necesario ser eficiente y llevar a cabo un plan de zonas protegidas, como los Parques Provinciales y Nacionales. Basado en el término “capacidad de carga”, que significa el máximo de personas que se pueden encontrar en el sitio sin que se pueda dañar el sistema y sin que disminuya la calidad de la experiencia recreativa. (Cifuentes, 1993), protegiendo la diversidad biológica, en cuanto a las zonas vulnerables y, por otro lado, preservando los derechos de los indígenas y comunidades locales.

Límites en la capacidad de la carga

Existen diferentes umbrales límites en la capacidad de carga dentro de la actividad ecoturística. Son los **físicos** (territorio disponible, suministro de agua, acceso transporte), los **sistemas ecológicos** (fauna, vegetación, agua, aire, terrenos), **la experiencia del visitante** (volumen, comportamiento, nivel del servicio), **las experiencias de los residentes** (grado de implicación, beneficiarios, comportamiento turistas, los **económicos** (Inversiones, tecnología, gasto turístico, costos de manos de obra/de vida, y los **administrativos políticos** (capacidad, competencias, prioridades y objetivos. (Shaw, 2012).

2.16. Planes Estratégicos:

El Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Corrientes, se utiliza como herramienta de gestión y planificación, que tiene como eje principal la sostenibilidad de los recursos y de la actividad turística, fomentando un proceso de desarrollo turístico local y participativo, para cada uno de los municipios turísticos o con potencialidad, focalizando en las necesidades, valores e identidad de la comunidad. (Diario el Litoral, s.f.).

Se trabaja sobre objetivos específicos como: aumento de la afluencia turística en la Provincia de Corrientes, generando una oferta diversa, de calidad, distribuida equitativamente en el territorio. Del mismo modo, incrementar el gasto promedio de los visitantes y afectando directa e indirectamente sobre la actividad turística con la intención de promover la redistribución equitativa del ingreso en la población local. (Ministerio de Turismo Provincia Corrientes).

Incremento del turismo receptivo en Argentina

El Turismo de Naturaleza moviliza en Argentina a unos 16.000.000 de visitantes por año y genera un impacto económico del orden de los 1.500.000.000 de dólares, una cifra que podría trepar hasta los 6.400.000.000 de dólares y más de 350.000 puestos de empleo en los próximos diez años. (Grupo la Provincia, s.f.)

De acuerdo con datos del Ministerio del Transporte y la Secretaría de Turismo, en octubre de 2018 la tasa de turistas extranjeros en vuelos internacionales fue del 45%, el valor más alto desde que empezó a registrarse en enero de 2016. Esto significa que se sumaron 300 mil turistas foráneos en los últimos dos años, un alza impulsada por el aumento de vuelos internacionales al interior del país.

Durante el año 2018 cerró 7.000.000 millones de turistas del exterior, con respecto al 2017 fue 6.700.000 visitantes, donde la ubica Argentina primero en ese rubro en Sudamérica (con 200.000 visitantes más que Brasil), donde se previó para el 2019 un ingreso de 8.000.000 millones de turistas.

Por otro lado, el turismo emisor cayó un 25/30% respecto del último cuatrimestre de 2019. Si eso se discrimina por vías aéreo un 20% y del terrestre 50%. Debido por tres razones: 1) la devaluación encarece los viajes al exterior, esto significa los destinos locales se vuelven más accesibles para los argentinos 2) mayor cantidad de oferta en el país con tres aerolíneas nuevas volando y otras que se sumarán, genera mayor disponibilidad de asientos locales 3) eliminación de la tarifa piso, hizo que el precio de vuelos empezara acomodarse según la oferta y demanda. Esto hace prever que el turismo interno del país crecerá 20% en el verano 2019, respecto de 2018. (La Nación, s.f.).

El turismo representa el 3% del producto bruto interno (PBI), solo por los gastos directos, pero si se suma todo el movimiento indirecto, más inducido que es la diferencia de actividad económica que tiene una región en función de que sea o no turística, ese porcentaje llega al 6% y 7%, y genera 5,4% del empleo en la Argentina. (La Nación, s.f.).

Turismo Naturaleza: creación de puestos de trabajo sostenibles

El turismo juega un rol clave como estratégico para la generación de empleo de calidad, mejorando la competitividad, y es uno de los motores de desarrollo dentro de la economía argentina.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible establece 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el octavo objetivo, Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Asimismo, crear y

poner en práctica políticas dirigidas a promover un turismo sostenible para crear puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo).

El turismo naturaleza consiste en trabajar para ampliar la presencia de vida silvestre hasta carga de un ecosistema y luego cuidarla para que resulte un atractivo turístico, generando dividendos para las comunidades vecinas. De la misma forma, los estancieros pueden complementar su producción con el turismo que buscan disfrutar de la fauna silvestre.

Según, Gustavo Santos, afirmó que "el Turismo de Naturaleza es un segmento que crece constantemente y que no tiene límites en cuanto a su proyección, en el 2017, en todo el mundo, se vendieron 1.200.000.000 de tiques de avión" y dijo que esa cifra "llegará a 1.800.000.000 en 2027, y el 65% de esos nuevos viajes estarán vinculados al Turismo de Naturaleza".

De acuerdo, a la Administración de Parques Nacionales, solo el 16% de los visitantes (3.284.146) de las áreas protegidas son residentes locales y provinciales, mientras que los extranjeros representan el 30%. (La Nación, s.f.).

En las diferentes partes del mundo y de la Argentina, están surgiendo lugares a través del turismo naturaleza, donde los jóvenes evitan la pobreza, y la migración a las grandes ciudades y así desarrollarse económicamente. Como en el caso de Chaltén (Santa Cruz), Puerto Pirámides (Chubut), Humahuaca (Jujuy) y Soberbio (Misiones).

Los impactos e indicadores que genera el turismo son:

- ✓ Dinamiza el consumo interno: Genera \$165.000 millones de consumo interno con impacto en todas las provincias del país.
- ✓ Generación del empleo: \$1,09 millones de puestos de trabajo directos en turismo, 5,4% del total nacional y 273 mil puestos de trabajo registrados en hoteles y restaurantes.
- ✓ Genera exportaciones: Genera USD 5400 millones por exportaciones y 4° complejo exportador de la Argentina (8% del total de exportaciones). (Ar, s.f.)

Turismo Naturaleza caso de éxito: Ejemplo Pantanal Brasil

Algo semejante sucede con Pantanal Brasil, declarada Patrimonio Natural de la Humanidad por la Unesco y considerada como la mayor planicie inundada del planeta, conformado por 230.000 kilómetros cuadrados que abarca 12 municipios de los estados de Mato Grosso y Mato Grosso do Sul, limitada al norte por las Sierras dos Parecis, Azul y do Roncador; al este, la Sierra de Maracaju; al sur, la Sierra da Bodoquena; y al oeste, los pantanos de Paraguay y Bolivia. (Brasil a la carta, s.f.)

Puesto que es un sitio que durante todo el año atrae a miles de turistas de todas partes del mundo, por sus paisajes y su biodiversidad. A su vez, conviven 690 especies de aves, casi 300 especies de peces, 95 de mamíferos, 40 de anfibios, 160 de reptiles. Otro rasgo, de Pantanal, está conformado por 230.000 kilómetros cuadrados abarca 12 municipios de los estados de Mato Grosso y Mato Grosso do Sul, limitada al norte por las Sierras dos Paracis, Azul y do Roncador; al este, la Sierra de Maracaju; al sur, la Sierra da Bodoquena; y al oeste, los pantanos de Paraguay y Bolivia. (Brasil a la carta, s.f.)

2.17. Capacitación y Desarrollo local en la Provincia de Corrientes

Existen distintas iniciativas para que el residente local pueda tener una carrera universitaria, que puede trabajar en red y residir en el mismo lugar. Una de ellas es la carrera universitaria (ej. Carrera de Guardaparques y Tecnicatura en Turismo), y capacitaciones para hotelería, y camping. Esto permite que haya una mayor profesionalización en los distintos rubros y actividades locales.

Gustavo Valdés (2019), sostiene por medio de estos programas de incentivo público-privado esto nos va a permitir trabajar sobre todo en materia de difusión y promover Corrientes a nivel internacional". "Asimismo, se podrá replicar lo mismo con Brasil y Sudáfrica, que "tiene una experiencia aquilatada en el manejo de parques naturales".

2.18. Portales de ingreso al Iberá

Para poder ingresar al Iberá, existen 9 portales de acceso, mencionaremos en profundidad aquellos de acuerdo con el área de estudio (Portal Laguna Iberá, Carambola y San Antonio).

Es importante señalar, el punto de ingreso o al área protegida; está siempre vinculada a una localidad que brinda servicios turísticos (alojamiento, gastronomía, transporte, etc.). Mencionaremos los siguientes medios de transporte para llegar al Iberá.

Para llegar en auto, se requiere las siguientes distancias:

Distancia desde	Portal Sudeste Laguna Iberá	Portal del Oeste Carambola	Portal del Oeste San Antonio (Loreto)
Corrientes Capital	356 km	180 km	165 km
Ituzaingó	176 km	206 km	100 km
Mercedes	120 km	253 km	317 km

Portal Laguna Iberá

Desde Mercedes por ruta provincial 40 son 120 km (40 de asfalto y 80 de ripio consolidado). Desde Ituzaingó por ruta nacional 12, provincial 41 y provincial 40 son 176 km mayormente arenosos.

Para atravesar el camino que va desde Mercedes a Colonia Carlos Pellegrini es aconsejable, para necesario contar con 4x4 o transfer privado en periodos de lluvias.

Portal Carambola

Para llegar para acceder al Portal Carambola, se recorren 27 kilómetros de arena por medio de un vehículo 4x4.

Portal San Antonio

Para llegar al portal, hay una distancia total 11 kilómetros de enripiado sobre la Ruta Nacional Nº 118, se puede llegar con 4X4, transfer privado o vehículos propios. Con respecto al pueblo más cercano es el de Loreto, donde hay una distancia de 10 km. Es preciso señalar que, dentro del pueblo, se encuentra el Centro de Interpretación.

2.19. Corredor ecoturístico: Litoral

El corredor está conformado por cuatro grandes áreas: Iguazú y Moconá (provincia de Misiones), Iberá (provincia de Corrientes), Impenetrable (provincia de Chaco) y Bañado La Estrella (provincia de Formosa).

Número de Turistas por Portal en el Ibera

Conforme al crecimiento de la actividad turística observada en los últimos años (en la provincia y en particular en el Iberá), se estima que la cantidad de visitas al Parque Iberá (considerando el ingreso a todos los portales de acceso) se proyecta que pasará de 35.000 registrados en el año 2016 a 140.000 en el 2025. El objetivo es que al menos el 10% de los turistas que ingresan a la provincia elijan al Parque Iberá como destino.

El turismo en el Parque Iberá recibió el 2,4 % del total de turistas que pasan por la provincia, equivalente a 34.347 visitantes.

Actualmente el Portal Laguna Iberá (acceso por el municipio de Carlos Pellegrini) es el que presenta mayor número de visitantes (25.000 a 30.000 en promedio) al año, diferenciándose considerablemente de los demás.

La estadía promedio de los visitantes fue en 2018 de tres noches y una ocupación total de 8.289 plazas, cuadruplicando la cantidad de visitas en relación con el 2017 que fue de 2.000 plazas dentro del Parque Nacional Ibera. (Administración de Parques Nacionales, s.f.).

Actualmente, Colonia Pellegrini, tiene la menor tasa de desempleo de la provincia, donde el 85% de la población viven de turistas nacionales y extranjeros.

Los portales del oeste (Cambyretá, Carambola y San Nicolás) son destinos incipientes; su promoción turística es reciente y no cuenta aún con la afluencia importante de turistas, aunque si manifiestan una tendencia en alza.

Perfiles de las comunidades

El propósito del Plan Maestro de Desarrollo del Iberá es convertir a los Esteros en el promotor del crecimiento económico, por medio de equidad social, de esta manera se invertirán mil millones de pesos para financiar obras viales, cloacales y de infraestructura turística y cultural para favorecer a más de 15 municipios que representa aproximadamente 200.000 habitantes. (Tablas 1, 2 y 3) (Santos, 2016, turismo.gov.ar).

Municipios aledaños al Parque Iberá

Municipio	Habitantes
Concepción del Yaguareté Corá	5.216
San Miguel	7.560
Mburucuyá	9.252
Loreto	3.012
Chavarría	2.721
Colonia Pellegrini	1.095
Felipe Yofre	1.947
Total	30.803

Tabla 1. Nota: Los datos fueron extraídos del Censo Nacional de Hogares, Población y Viviendas 2010 del INDEC

Primer anillo: son aquellos municipios receptores que actúan como soporte principal y conectores para el desarrollo del ecoturismo en el Iberá. (Tabla 2).

Municipios receptores

Gobernador Virasoro	32.983
Santo Tomé	25.824
Mercedes	36.198
Ituzaingó	20.891
Villa Olivari	1.354
Total	117.970

Tabla. 2. Nota: Los datos fueron extraídos del Censo Nacional de Hogares, Población y Viviendas 2010 del INDEC

Segundo Anillo: son aquellos que dan soporte a la cadena de valor del ecoturismo. Constituyen una amplia zona de influencia del Iberá, convirtiéndose en beneficiarios indirectos del ecoturismo en la reserva (Tabla 3).

Municipios receptores

Santa Rosa	10.437
Tabaí	2.724
Tatacuá	2.636
Saladas	18.812
CaáCatí	7.677
Itá-Ibaté	4.266
La Cruz	9.050
Palmar Grande	1.606
Lomas de Vallejos	1.287
Pago de los Deseos	1.148
Total	59.643

Tabla 3. Nota: Los datos fueron extraídos del Censo Nacional de Hogares, Población y Viviendas 2010 del INDEC

2.20. Corredores Ecoturísticos en la Provincia de Corrientes (Micro regiones Iberá)

La Subsecretaria de la Provincia de Corrientes, divide a los municipios de acuerdo con los diferentes circuitos turísticos en relación a su composición de la naturaleza, cultura e historia.

Mencionaremos aquellos lugares que se investigó:

Corredor Solar de las Huellas

Lo conforman los municipios de Loreto, CaáCatí, San Luis del Palmar, San Miguel, Mburucuyá (Parque Nacional Mburucuyá), Saladas, Santa Rosa y Concepción. Este corredor dentro de la oferta turística provincial tiene como base la historia, la playa, los esteros y de desarrollar actividades de turismo Rural.

Corredor Ecoturismo y Aventura

Vincula a los municipios de Mercedes, Colonia Carlos Pellegrini, Paraje Galarza, Chavarría y San Roque. Es el corredor en la provincia con más demanda internacional por estar ubicado en la zona de reserva de los Esteros del Iberá y contar con mayor cantidad servicios a adquirir en esa ubicación estratégica. Los visitantes provienen principalmente de Francia, España y Alemania. También llegan a este corredor turistas nacionales provenientes de la región Litoral, Norte y Buenos Aires. (Subsecretaria de Turismo de la Provincia, 2017)

2.21. Normativa vigente

Turismo sustentable en Argentina

Dentro del marco jurídico que favorecen a la actividad Ecoturismo en la Provincia de Corrientes, se encuentran:

Marco Nacional

- ✓ Ley Nacional de Turismo 25.997, el objeto de la ley es fomentar el desarrollo y la promoción de la actividad turística, mediante la determinación de los mecanismos

necesarios para la creación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales.

- ✓ Dentro de la Ley General del Ambiente, Ley 25.675: establece los siguientes principios: asegurar la preservación, conservación, recuperación y mejoramiento de la calidad de los recursos ambientales, tanto naturales como culturales, en la realización de las diferentes actividades antrópicas.
 - 1) Promover el mejoramiento de la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras, en forma prioritaria.
 - 2) Fomentar la participación social en los procesos de toma de decisión.
 - 3) Incentivar cambios en los valores y conductas sociales que posibiliten el desarrollo sustentable, a través de una educación ambiental, tanto en el sistema formal como en el no formal.

Marco Provincial

Ley 5.552 Fondo de Desarrollo Rural, constituyendo un fideicomiso integrado principalmente con la recaudación del impuesto inmobiliario rural de la Provincia de Corrientes, el cual es administrado por el Banco de Corrientes S.A. Tiene como objeto para financiar la realización de obras de infraestructura trascendentales para los emprendimientos turísticos de la localidad.

En Colonia Carlos Pellegrini avanza el enripiado de los caminos vecinales, obra encarada por un convenio entre el Municipio y el Gobierno provincial.

Con el mejoramiento concluido en la ruta provincial 40 –enripiado y obras complementarias–, desde su empalme con la 41 hasta el puente de la laguna Iberá, se consolidó el portal de acceso desde Posadas, históricamente anhelado por los habitantes de la región.

2.22. Objetivos para el desarrollo ecoturístico en el Iberá

Para asegurar las necesidades y preferencias del cliente, para lograr la satisfacción plena y fidelidad de hacia los mismo (Pozo, 2015). Es importante definir distintos objetivos para el desarrollo ecoturístico en el Iberá:

Objetivos económicos: la expectativa de una demanda potencial que se traducirá en turistas que visiten el destino emergente, provocará inversiones que pongan en valor a los atractivos y la construcción de alojamiento, gastronomía, recreación y transporte para brindar los servicios a los turistas.

El primer proceso de inversiones genera puestos de trabajo que emplean a constructores, albañiles, carpinteros, bancos, inmobiliarias. Con la llegada de turistas se generan puestos de trabajos para prestadores de servicios como conserjes, mucamas, cocineros, mozos, transportistas, artistas, guías, supermercados, verduleros, carniceros, estaciones de servicios, etc. (Flinta, s.f.).

Objetivos socioculturales:

-Como objetivos de esta cuestión es aconsejable empezar por respetar y revalorizar las culturas autóctonas. De manera análoga profesionalizar los recursos humanos para los servicios turísticos. Por consiguiente, mejorar calidad de vida de la población local mediante el mismo.

Objetivos ambientales

Sensibilizar y generar conciencia turística ambiental tanto población residente como el visitante en pos de una conducta responsable. De manera que impulsando la incorporación de tecnologías limpias en emprendimientos turísticos-

Objetivos de calidad:

La gestión de la calidad es un objetivo transversal de todas las actividades que componen el turismo y es fundamental para lograr competitividad de un destino. Evaluando permanentemente, mediante indicadores de calidad los niveles de satisfacción alcanzados por un cliente cada vez más crítico, exigente y demandante.

2.23. *Psicología Ambiental y el valor del paisaje*

Ante todo, para analizar el ambiente es necesario analizar la Psicología Ambiental que se define como disciplina para medir la interacción entre las personas y sus entornos, dentro de un contexto social. Adoptando una perspectiva interdisciplinar donde la psicología comparte frentes comunes con la arquitectura, la biología, la ergonomía, la geografía la antropología, etc. (Valera, 1993)

En lo referente al paisaje es preciso señalar cada paisaje adquiere su singularidad en relación con las actividades humanas que en su entorno se desarrollan y, por lo tanto, los vestigios materiales, las culturas industriales y las micro-sociedades existentes en este tipo de paisajes, adquieren valores únicos y actúan como elementos testimoniales de una localidad o región (Quaranta, 2013).

En cada continente, país o región, cada lugar representa la suma de acciones particulares inicialmente localizadas en periodos diferentes, dando como resultado que la combinación característica de cada lugar sea única (Santos, 1990).

Coeterier (1996) sostiene que no se puede procesar toda la información que proviene de la observación de un paisaje, dado que el cerebro selecciona alguna parte de la información para construir una imagen coherente.

Un producto turístico se puede considerar experiencia si es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, generar conexión, único y cualitativo emocionalmente. Una buena experiencia será aquella que haga que los turistas, cuando retomen a sus lugares de vida habitual, cuenten, refieran y repitan estas experiencias a nuevos potenciales interesados en visitar los recursos culturales de un lugar para revivir sus propias nuevas experiencias. (Dellamea, 2013)

Por lo tanto, las motivaciones ejercen una influencia directa en el consumo, porque a pesar de no ser las únicas variables que influyen en el comportamiento, son la fuerza motriz detrás de

todo comportamiento. Por esa razón, configura como uno de los factores psicológicos más importantes en la decisión del turista consumidor. (Fodness, 1994).

De acuerdo con varios autores para obtener las preferencias paisajísticas, las encuestas. Se pueden realizar de diversas maneras personalmente (*in situ*), el envío por mail o web y telefónicamente (Guaranga et al, 1994).

Existen diferentes tipos de valoración del paisaje, en primer lugar, están los métodos independientes de los usuarios del paisaje en los que la valoración la realizan los expertos (Fines, 1978). En segundo lugar, los métodos dependientes de los usuarios del paisaje o evaluación observación. Con estos métodos se pretende obtener una opinión representativa (Dunn, 1976).

Existiendo diversos factores para explicar la variación en la calidad del paisaje, los modelos psicológicos, relacionado en términos cognitivos de complejidad (sentimientos positivos o negativos), relacionado con la Teoría de la Personalidad. El paisaje es valorado en términos cognitivos de complejidad, legibilidad, misterio, profundidad. Por otro lado, método fenomenológico el cual enfatiza en la interpretación del ambiente.

2.24. Marketing ambiental

Es el marketing derivado de la relación consumo-medio ambiente que involucra las necesidades de los clientes comprometidos con la preservación de la naturaleza, también se los conoce como: marketing ecológico (Fisk 1974, Hennion y Kinneer 1976); marketing verde (Peattie 1992; Ottman 1994; Charter 1992); marketing ambiental (Coddington 1993); eco-marketing (Fuller y Butler 1994) y marketing sustentable (Van Dam y Apeldoorn 1996; Fuller 1999). Todas estas denominaciones tienen como preocupación fundamental las implicaciones mercadológicas de los productos; los cuales contemplan las especificaciones de la legislación ambiental y las expectativas de una gran cantidad de consumidores respecto a que los productos y sus procesos de elaboración no sean agresivos con el medio ambiente.

Turismo y marketing ambiental

El marketing ecológico debe contemplar todas las variables del marketing-mix (Dias y Cassar 2005). En cuanto al producto ecológico en sí, el turista debe percibir que las condiciones ambientales delo acompañan y debe recibir la mayor cantidad de información posible sobre la contaminación, las normas que rigen la visita, las especies de plantas y animales destacando las más raras o carismáticas (que en lo posible serán utilizadas como especies símbolo de preservación). El precio del producto turístico ecológico puede tener un costo mayor debido a los cuidados necesarios para la preservación de los ecosistemas. En turismo existe un consumidor consciente de la necesidad de preservar el ambiente natural y que valora las iniciativas que se realizan con ese fin, el hecho de que las visitas a áreas naturales sean más caras se justifica por la necesidad de limitar el número de visitantes para no exceder la capacidad de carga del lugar. En este caso el precio funciona como un freno a la demanda. *El producto ecológico turístico se vale de los mismos canales de distribución que el turismo tradicional*, y destaca la filosofía del marketing verde en todo el proceso de esta, demostrando la importancia del cuidado del medio ambiente en todos los puntos de venta. La promoción del producto ecológico turístico es la variable más conocida del marketing, y la que presenta una mayor necesidad de diferenciación debido a la explotación publicitaria abusiva de términos como ecológico o ecoturismo, por ejemplo. Los términos bien utilizados en la promoción verde contribuyen a un mejor posicionamiento del producto promovido.

Construir un producto experiencial en su aspecto comunicacional, implica pasar por las siguientes etapas:

Producto turístico: es un conjunto de atributos, tangibles e intangibles, representados, en un territorio, por atractivos y sistemas de apoyo, con el propósito de satisfacer las necesidades y los deseos de los visitantes en pos de lograr la generación de experiencias enriquecedoras.

Para cada producto experiencial se analizarán las siguientes variables:

1) Unicidad: percepción de que se está viviendo algo por primera vez. Esta variable incluye aquellos productos que poseen características únicas.

2) Autenticad: Aquello que le permita al turista vivenciar la cotidianidad del poblador local.

3) Los sistemas de apoyo incluyen el conjunto de servicios orientados a satisfacer las necesidades de los turistas, facilitar su viaje, y su estadía en el destino turístico medios de transporte: Terrestre, lacustre, ferroviario, pasos. Servicios complementarios. Ej. Salud, seguridad, regulación de servicios turísticos, hospitalidad. Alojamiento, agencias de viaje, esparcimiento, actividades.) (Garay, 2013).

Técnicas de comunicación

¿Qué son las Técnicas de Comunicación?

Las Técnicas de Comunicación se entienden como el conjunto de señales emitidas por la empresa a sus diferentes públicos, es decir, hacia clientes, distribuidores, proveedores, accionistas, empleados y poderes públicos. (Lambin, 2003).

Criterios de elección de los medios: Cuantitativos- Cualitativos

Antes de elegir un medio de comunicación para la localidad **Colonia Pellegrini y Yaguareté Corá**, es importante basarse en ciertos criterios cuantitativos. Elección del Grado de cobertura del público-objetivo, cobertura en el tiempo, repetición, selectividad sociodemográfica, estilo de vida, costo unitario del impacto, (Benedetti, 2018). Los criterios cualitativos, se basan de acuerdo al entorno donde es transmitido el mensaje, volumen publicitario, contexto del medio, expresión del medio y probabilidad de penetración del mensaje.

La comunicación del Iberá: La marca territorial e importancia de los atributos

Para el caso, del Parque Iberá, utiliza la marca con las letras IBERÁ (Ilustración N°1), con los pastizales y el Yetapá de Collar, que de manera simbólica muestra como en el Ibera se han recuperado los ambientes naturales, que son hábitat de muchas especies autóctonas. Asimismo, para el Parque Nacional Iberá, el emblema es el Yetapá de Collar, debido a que es considerada en una especie en peligro de extinción categorizada como "vulnerable".

Al mismo tiempo, describir la marca Corrientes, representada por la letra C para poder transmitir los valores a los turistas potenciales y potenciales consumidores del destino

“Corrientes”. Desde el Gobierno Provincial desde el Ministerio de Turismo, utilizan el manual de identidad gráfica de uso público “Corrientes tiene payé” (Corrientes, s.f.) (Ver Ilustración N°1).

Ilustración 1 (Marca: Logos: Parque Nacional Iberá, Corrientes tiene payé y Parque Iberá)



Fuente:

Elaboración propia

Son las características técnicas las que producen el atributo o la ventaja buscada, constituyen la ficha técnica de una marca, donde varias características objetivas intervienen para producir la ventaja o el atributo. (Miguel, 1995). El atributo “Intensa” resulta de la presencia de diversas características: la presencia de bañados, esteros, lagunas, embalsados, flora singular, fauna variada, etc. Sino también preservación, en cuanto a las especies críticamente amenazadas, educación ambiental, investigación, etc.

Medios de Comunicación

A continuación, se describen todas las acciones que realizan de acuerdo con las localidades de Colonia Pellegrini, Loreto y Yaguareté Corá, basadas hacia un Marketing responsable.

Medios audiovisuales-Campañas Online

El sitio web como un producto

Documento electrónico capaz de contener texto, imágenes, sonido, video, programas, enlaces y muchas otras cosas, adaptada World Wide Web, las razones de visita de los usuarios serán diferentes y dependerá de qué tipo de sitio (información, transaccional, servicios) ofrezcamos (Keenan, 2017).

Marketing Digital: Social Media Marketing

La primera de ellas es Facebook/Instagram, que es actualmente la red de moda y la que concentra a un mayor número de usuarios, teniendo como ventaja llegar al objetivo de segmentar por ubicación, edad e intereses. Al mismo tiempo, Twitter: permite compartir rápidamente información, reunir información crítica y perspectiva de mercado, y construir relaciones con personas que tienen interés en los negocios y YouTube, plataforma para realizar acciones de videomarketing a través del uso imagen audiovisual a través de internet. (Basile, 2013).

Marketing de buscadores: SEM, SEO y Adwords

Cuando se refiere a SEM: tiene que ver con los resultados patrocinados (anuncios de pago por clic). Situados en la parte superior y derecha de la página de resultados, por medio de un sistema de pujas. Por otra parte, SEO son los resultados no patrocinados, y que están situados inmediatamente debajo de los resultados de la parte superior de la página de resultados.

Eventos

Los eventos se pueden clasificar de acuerdo: 1) Exhibiciones comerciales, (forma publicidad y creadora de oportunidades para las ventas personales). 2) Eventos con causa y recaudación de fondos: cuyo propósito es conseguir ingresos, apoyo y/o sensibilización. 3) Espectáculos y festivales: consideradas como celebraciones culturales, relacionado con un público determinado. 4) Eventos sociales: se utiliza para celebrar o conmemorar un acontecimiento cultural, religioso y empresarial. 5) Eventos deportivos: aquellas que incluyen actividades y deportivas, recreativas (Cerezo, 2010).

Relaciones Públicas/Prensa

Consiste presentación de noticias e información sobre la organización.

Publicidades Televisivas

El papel de la publicidad para el anunciante es productor de conocimiento entre los consumidores y suscitar una simpatía ante ellos, con el fin de crear o desarrollar una demanda para su producto(Scheinson, 2005).

Comunicación Gráfica-Campañas Offline

Señalética

El turista necesita información de diverso tipo. La señalética es una forma indispensable de comunicar, son carteles que se dividen en: viales, urbanos y de sitio. En este sentido, es conveniente que a 10 km antes, a 5 y a 1 km de un destino haya un buen cartel que invite a visitarlo, que anuncie los productos que ofrece.

Folletería

Impresión publicitaria que permite informar sobre los productos y/o servicios o profesión. Para la elaboración y distribución se encuentran distintos tipos de folletería, volantes, flyers, dípticos, trípticoscuadrípticos dependiendo el portal. De manera análoga posters, forma de comunicación visual impresa, que se utiliza para aportar o focalizar un tópico de interés sobre la audiencia.

Libros y revistas

Los libros son manuscritos escritos que tienen al menos cincuenta hojas. En cambio, las revistas son publicación impresa o digital que es editada de manera periódica (por lo general semana, mensual, anual, etc.).

Experiencia turística y estrategias para atraer viajeros

Según la Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo (Faevyt), los hábitos, la manera de viajar y hasta los destinos están cambiando en forma precipitada. Por otro lado, se viene incrementando la demanda vía Internet, sea por la contratación directa de los servicios turísticos, como por los comentarios que se leen en las redes sociales (Charne, 2011).

Según Conde, NastJohansens, define al nuevo turista como “más exigente e impaciente”, que busca experiencias cada vez más personalizadas(Conde, 2018).

De acuerdo al secretario de Turismo, Gustavo Santos, hay cada vez más interés en la oferta gastronómica de los destinos, en las propuestas culturales y en la sostenibilidad ambiental. En ese punto juegan un rol importante el nuevo parque nacional, como los Esteros del Iberá o El Impenetrable Chaqueño(Valdez, 2019).

3. METODOLOGIA

Este trabajo se realizó durante, el período 24 junio al 10 julio de 2019, acorde con los meses con mayor demanda turística, debido a las vacaciones de invierno y feriado puente turístico. Con una temperatura promedio: máxima: 21° C y mínima de 12° C, con vientos moderados 20-28 km/h. Se realizaron encuestas:

a) De percepción a los turistas, 200 encuestados entrevistados de manera directa, escrita y al azar a los visitantes nacionales y extranjeros de los albergues de Colonia Pellegrini 28°32'14"S 57°10'17"O y Estancia San Juan (Loreto) Poriahú 27°46'05"S 57°16'35"O. Las encuestas estaban disponibles en español e inglés, constaba de preguntas abiertas y cerradas. De igual manera, se incluyeron variables cualitativas- pluridimensionales, conformando quince preguntas de las cuales (8) recopilaron datos demográficos, sociales y personales, (sexo, edad, estado civil, nivel educativo, ocupación, lugar de residencia, nacionalidad y nivel socioeconómico). Por el cual algunas de ellas eran cerradas de elección múltiple.

En esa misma línea, dentro de las preguntas generales (6) consistía, sobre accesos, calidad de atención –satisfacción y fuentes de información. Preguntas abiertas (2) donde los encuestados refirieron al lugar como localidad turística y sobre la existencia sobre programa de concientización y sensibilización en el lugar vitado.

Por consiguiente (1) pregunta de atributos cognitivos (“¿Cuáles de los siguientes atributos paisajístico seleccionarías para definir Los Esteros del Iberá?) Conforman las visiones de los visitantes y pueden utilizarse para indicar sus imágenes construidas.

Para el propósito del presente estudio se consideraron atributos cognitivos y valores del paisaje (valor ecológico, histórico, estético-visual, simbólico, religioso/espiritual y social). Estos dieciocho atributos fueron: agua, entorno, atractivo, tranquilidad, paz, belleza, humedal, biodiversidad, sonidos de la naturaleza, colores, olores, restauración ecológica, clima, montes, amplitud, conservación de patrimonio, verde y vegetación). Algunos de estos atributos se derivaron de un estudio previo en el Parque Nacional Iguazú (Faggi et al., 2013).

b) Encuestas a los residentes comerciantes-empresarios para evaluar al turismo como alternativa de desarrollo económico y social. La muestra de encuestados (n=100) se conformó por residentes empresarios de los pueblos de Loreto (-27.767174, -57.276539), Colonia Pellegrini (-28.536217, -57.175307) y Concepción Yaguareté Corá para caracterizar al turismo regional como una alternativa de desarrollo económico y social. Los encuestados fueron seleccionados al azar, a lo largo de una ruta hacia las diversas amenidades y en diferentes puntos específicos. La encuesta estaba disponible únicamente en español.

La entrevista incluyó variables cuantitativas- pluridimensionales, integrando veintidós preguntas de las cuales (9) recopilaron datos personales (sexo, edad, estado civil, nivel educativo, ocupación, lugar de residencia, nacionalidad, nivel socioeconómico y rubro de la empresa). Luego, (2) preguntas mixtas (“¿Cuáles de los siguientes aspectos le generan mayor sentido de pertenencia en el Iberá?”) (“¿Cuáles son ejes que debería participar la Secretaría de Turismo de la Municipalidad?”). Por otro parte, dentro de las preguntas generales (8) de las cuales algunas de ellas eran cerradas de elección múltiple consistía, sobre las distintas limitaciones del turismo, estacionalidad, tipos de impactos, calidad de vida, rango etario y empleos vinculados a la actividad turística.

Asimismo, Preguntas abiertas (1), (“¿En qué medida considera que el Turismo, crea emplea a los residentes locales?”).

Los encuestados en Colonia Pellegrini fueron seleccionados al azar, en los puestos de artesanos (Ruta 40 y calle Yaguareté) y en el camping municipal) durante la mañana 10 a 12 hs. Tarde de 15 a 17 hs. Debido a la mayor concentración de turísticas en el lugar. De manera que algunos no habían realizado la excursión de los esteros. En el Camping Municipal, se entrevistaron cerca de la laguna, como factor determinante de la cercanía del espejo del agua.

En Loreto las encuestas fueron realizadas en el predio principal de la Estancia San Juan Poriahú, luego que los turistas conocieran los esteros.

En general:

Los datos de la encuesta se procesaron en Excel, se calcularon las medias iniciales y las

desviaciones estándar de la categoría. Analizamos los datos en dos niveles a) muestra total de personas entrevistadas b) clasificadas, de los visitantes.

Para ubicar geográficamente los turistas de acuerdo con el lugar de residencia, se utilizó, Sistema de Información Geográfica (QGIS).

En este trabajo se usó, metodología mixta, se realizaron encuestas de percepción a los residentes de Loreto/Colonia Pellegrini y Concepción Yaguareté Corá.

Dentro del análisis estadístico, se utilizaron gráficos de Microsoft Excel para una mejor visualización de los resultados e interpretación de datos. (Para evaluar los atributos de percepción) y escalas de Likert. Al mismo tiempo, en ambas encuestas se plasmaron distintas preguntas abiertas, en formato tabla con las principales respuestas. Los resultados fueron contrastados, mediante evaluación del chi al cuadrado, aceptando y rechazando la hipótesis nula, por medio del grado de libertad, cálculo χ^2 y del valor crítico. Comparando ambos resultados, nos dará si es mayor o menor.

En segundo lugar, se realizó el Análisis Cualitativo, con recolección de datos y por observación, que se hicieron, mediante análisis de contenido y de documentos Sitios web, redes sociales, etc.).

3.1. Tipo de estudio

Se realizaron encuestas, que contenían preguntas abiertas y cerradas, se tomaron dieciocho atributos cognitivos y valores del paisaje (Agua, entorno, atractivo, tranquilidad, etc.)

Para realizar esta investigación se utilizaron encuestas de percepción *in situ*, dentro de la metodología cualitativa-cuantitativa se usó una encuesta para la recolección de datos. Por lo tanto, el tipo de investigación es exploratorio, descriptivo y explicativo.

En la fase exploratoria, primera vez se efectuó un estudio de la percepción del visitante nacional y extranjero a los Esteros del Iberá. En la fase descriptiva, se buscó tener una

medición o descripción profunda del tema, con la finalidad de ubicar de manera precisa las variables más trascendentes de fenómeno a investigar para seguir generando información.

La fase explicativa, se centra en explicar, por qué ocurre el Ecoturismo en el Iberá y, por otro lado, relacionar con conceptos en relación con la edad, género, cultura y educación.

3.2. Áreas de estudio:

Portal Laguna Iberá (este):

Colonia Pellegrini, el primer sitio donde se desarrolló el turismo, dentro del portal existen algunas instalaciones como camping municipal, once hosterías y posadas (entre los más conocidos son Hostería Rincón del Socorro, Posada Uguay, Nido de Pájaros y Mboycua) el espacio de interpretación y puesto de guardaparques llamado Iberá Salvaje, donde se brinda información sobre la distinta importancia de los portales Este, Laguna Iberá, Uguay y Galarza. Todas las posadas organizan sus propias actividades y excursiones. Entre ellas, senderismo y el avistaje en el Senderó Carayá, travesías en Kayak, paseos en lanchas o canoa tirada por caballos, avistaje de aves, paseos en carro, zafarís nocturnos y visitas a talleres de artesanos.

Portal Carambola (oeste):

Solo se hizo esta encuesta para evaluar al turismo como alternativa de desarrollo económico y social.

Concepción del Yaguareté Corá, que significa “Corral de Tigres” (Portal Carambola), cuenta con menor infraestructura hotelera en comparación a Colonia Pellegrini, teniendo 190 plazas repartidas entre hospedajes familiares y hoteles mayor categoría, camping municipal, posee comedores para degustar comidas típicas o minutas. Posee tres museos, uno temático infantil de muñecas, llamado la Pilarcita, el Museo de Campo, que proyecta la vida rural Correntina y el Museo Histórico que está adentro iglesia de la Inmaculada Concepción, conocida a nivel nacional por el paso del General Manuel Belgrano camino a una de sus batallas. Por último, realizar actividades dentro del pueblo como avistaje de avifauna, cabalgatas, excursiones en bicicleta y lancha, realizados por Guías de Sitio Iberá Corá.

Portal San Antonio (oeste)

Loreto: Posee balneario y camping municipal. En cuanto a la capacidad para alojarse, existen dos posadas y la estancia jesuítica San Juan Poriahú (Foto N°1) (posee una amplia variedad de actividades para los turistas), circuito por el pueblo por el paseo fundacional de los Murales Históricos y de la Cruz de los Milagros. Por otro lado, el circuito de las capillas domiciliarias que tradicionalmente se recorren en Semana Santa, teniendo diferentes recorridos de tres, siete, diez y catorce capillas de acuerdo con las diferentes estaciones del vía crucis y la Parroquia Nuestra Señora de Loreto, convertido en Monumento Histórico Provincial, debido a los orígenes jesuíticos. Del mismo modo, se encuentra “Che Gente Cuera” circuito guiado turístico denominado Vivencia, costumbres y personajes relatados en las canciones de Mario Bofill. En cuanto a las actividades que se pueden realizar son: avistaje de aves, cabalgata, senderismo pedestre y paseo en lancha en los esteros.

Foto N°1: Excursión a los Esteros Iberá (Estancia San Juan Poriahú)



Fuente: Elaboración propia, investigación dentro del área de estudio Matías García Rams, Patricia Perelman y un turista sueco

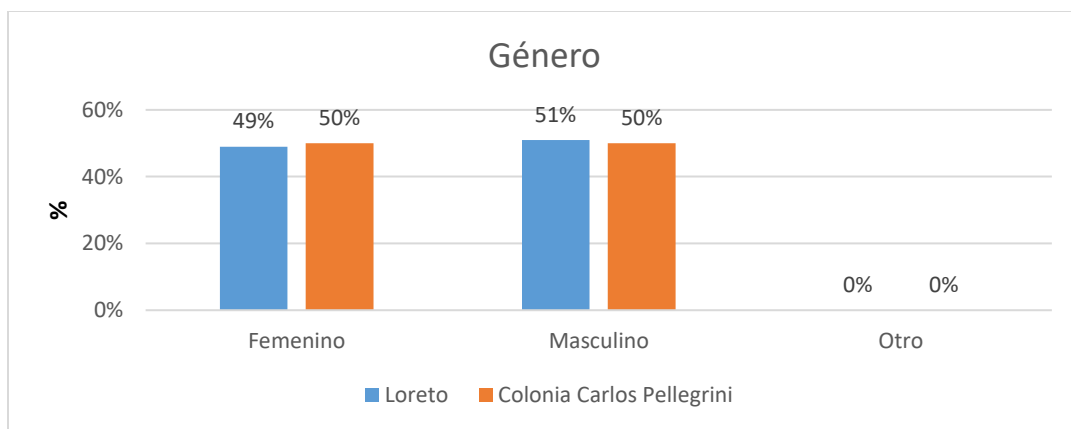
4. RESULTADOS

4.1. Resultados percepción del visitante

La muestra de encuestados (n=200), se distribuyó de la siguiente forma heterogeneidad en relación al tipo de género de los encuestados en Loreto, de género femenino (49%) y masculino (51%) y edades con predominio etario de 28-38 (42%)/ 18-28 (18%) con estado civil soltero (56%)/ casado (33%). En cambio, Gouveia, L. A.; Gosling, M.; Coelho, M. F. & Pereira, G. A. (2014) "Fatores que influenciam a intenção de compra de viagens de ecoturismo e turismo de aventura". Revista Brasileira de Ecoturismo 7(3): 551-575 Colonia Carlos Pellegrini una homogeneidad en el género masculino (50%), femenino (50%) (Gráfico N°1) con superioridad etaria 28-38 (33%) /38-48 (22%) (Gráficos N°2) y solteros (60%) / casado (38%) (Gráfico N°1, N°2 y N°3). De manera que, con la prueba de chi cuadrado, las variables edad, género y estado civil es independiente de la localidad (Gráfico N°4, N°5 y N°6).

Gráfico N°1

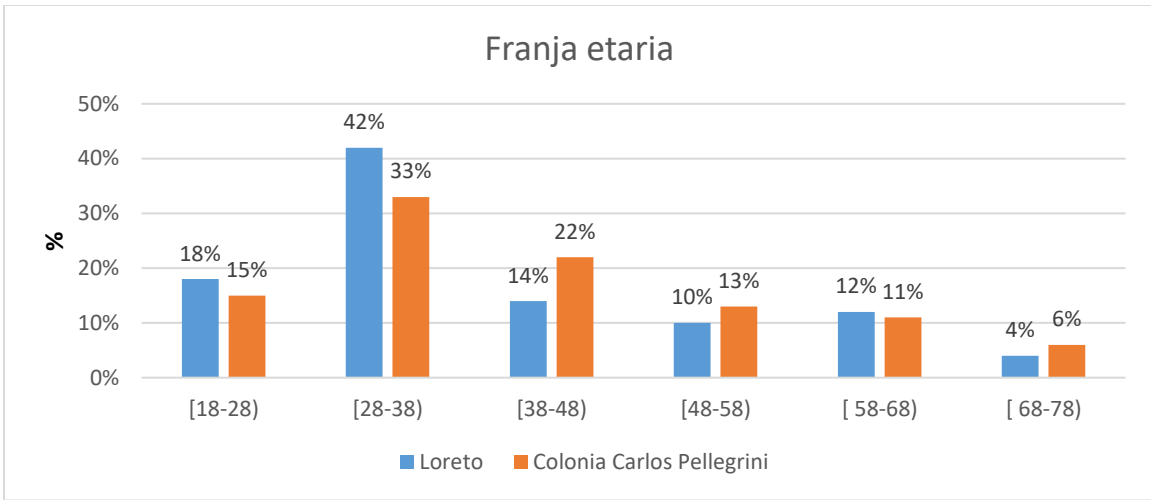
Promedio ponderado del género de los encuestados en Loreto y Colonia Carlos Pellegrini



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°2

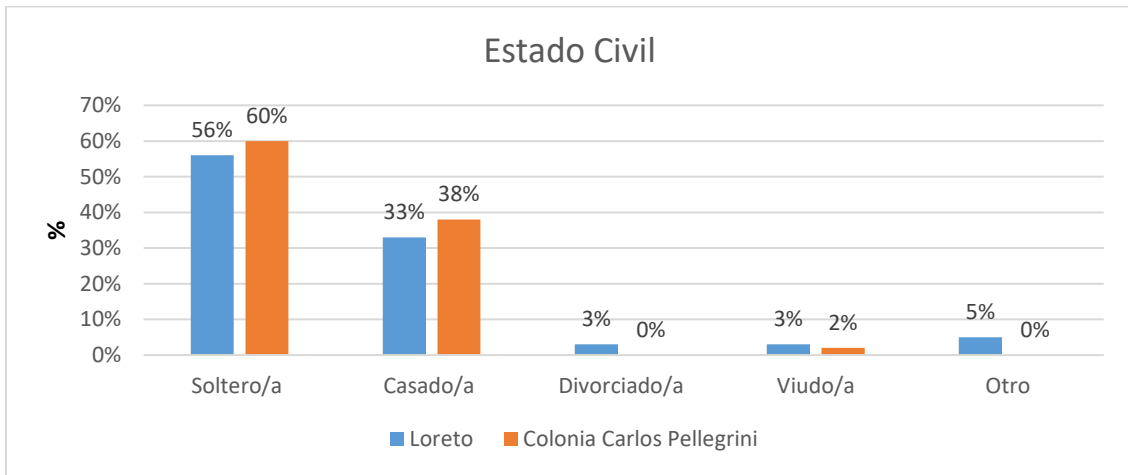
Grupo etario encuestados en Loreto y Colonia Carlos Pellegrini



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°3

Estado civil de los encuestados en Loreto y Colonia Carlos Pellegrini



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°4

Resultado de evaluación chi cuadrado de acuerdo con la edad Loreto y Colonia Carlos Pellegrini

Edad	Respuesta	V	X2 calculado	><	Valor critico
------	-----------	---	--------------	----	---------------

Hipótesis nula	ACEPTADA	5	3,9653	<	15,086
Hipótesis alternativa					

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°5

Resultado de evaluación chi cuadrado de acuerdo con el género

Género	Respuesta	V	X2 calculado	><	Valor crítico
Hipótesis nula	ACEPTADA	2	0,0151	<	9,210
Hipótesis alternativa					

Fuente: Elaboración propia,

Gráfico N°6

Resultado de evaluación chi cuadrado de acuerdo con el estado civil

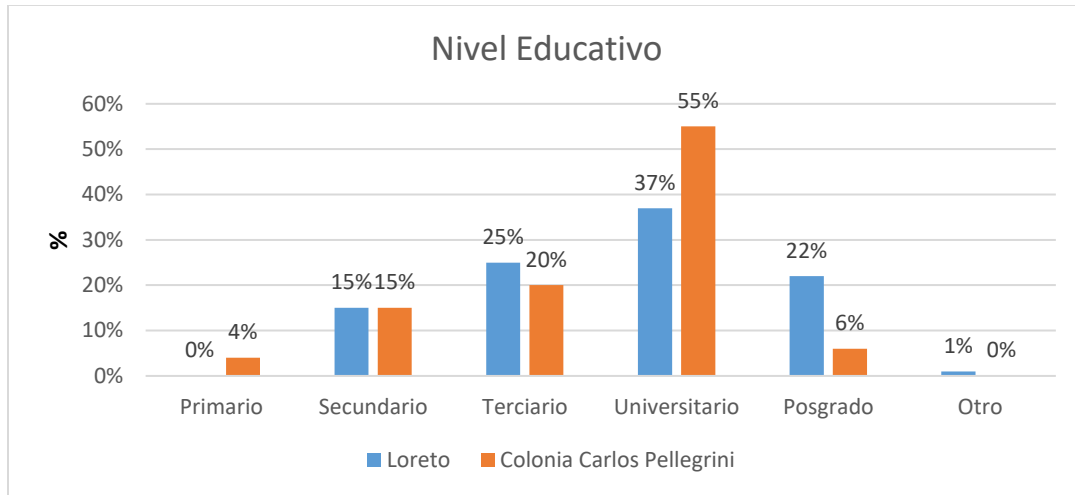
Estado Civil	Respuesta	V	X2 calculado	><	Valor crítico
Hipótesis nula	ACEPTADA	4	8,6900	<	13,277
Hipótesis alternativa					

Fuente: Elaboración propia,

Con relación al número de turistas en el (Gráfico N°7) se observa heterogeneidad en Loreto con respecto a nivel educativo, universitario (37%) / terciario (25%) / posgrado (22%), cuya ocupación empleada en relación de dependencia (53%) / independiente (23%) (Gráfico N°8). Por otro lado, Colonia Pellegrini, posee una mayor proporción de universitarios (55%) /terciario (20%) /secundarios (15%)y de relación en dependencia (64%) / empleado independiente (20%) /jubilado (10%). El porcentaje de desempleados fue menor al 3% en los dos portales. Cabe remarcar con la prueba de chi cuadrado el nivel educativo y la ocupación depende de las localidades (Gráfico N°9 y N°10).

Gráfico N°7

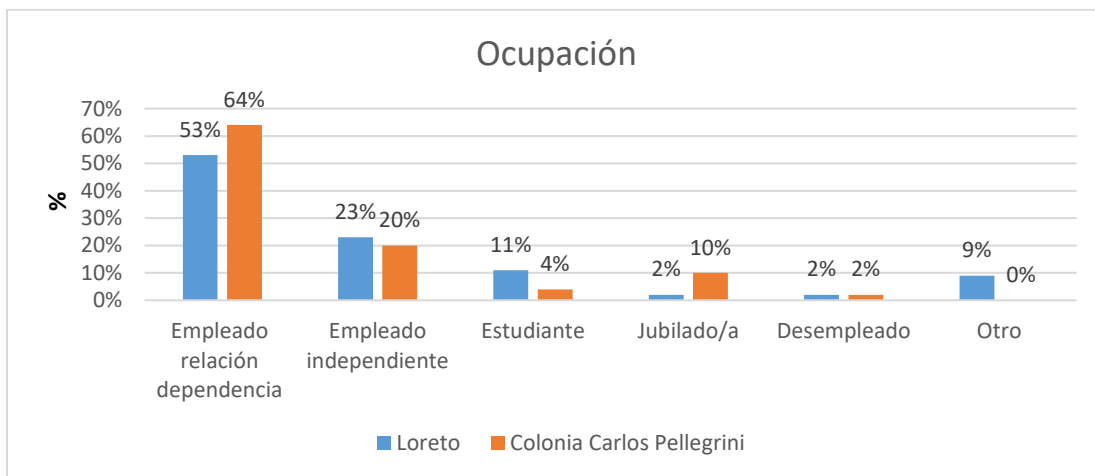
Nivel académico alcanzado por los encuestados en Loreto y Colonia Carlos Pellegrini



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°8

Nivel de ocupación alcanzado por los encuestados en Loreto y Colonia Carlos Pellegrini



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°9

Resultado de evaluación chi cuadrado de acuerdo con el Nivel Educativo

Nivel Educativo	Respuesta	V	X2 calculado	><	Valor critico
Hipótesis nula		5	18,2202	>	15,086
Hipótesis alternativa	ACEPTADA				

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°10

Resultado de evaluación chi cuadrado de acuerdo con el nivel de ocupación

Ocupación	Respuesta	V	X2 calculado	><	Valor critico
Hipótesis nula		5	18,8435	>	15,086
Hipótesis alternativa	ACEPTADA				

Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, ver (Tabla N°4) se observa que está integrado en su mayoría por turistas residentes de Buenos Aires (34%), Corrientes (30%), CABA (16%), Córdoba (10%). Por otro lado, la mayoría de los encuestados en Colonia Carlos Pellegrini estaba integrado por turistas de CABA (38%), Buenos Aires (23%), Corrientes (17%), Misiones (3%). Esto significa que de acuerdo con el lugar de procedencia de los visitantes es independiente a las localidades mencionadas. (Gráfico N°11).

Tabla N°4

Lugar de residencia en Loreto y Colonia Carlos Pellegrini

Lugar de residencia	Loreto		Carlos Pellegrini	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
CABA	16	16%	38	38%
Buenos Aires	34	34%	23	23%
Chaco	2	2%	2	2%
Córdoba	10	10%	3	3%
Corrientes	30	30%	17	17%
Misiones	3	3%	3	3%
Salta	3	3%	3	3%
Santa Fe	0	0	3	3%
Entre Ríos	0	0%	4	4%
Santa Fe	0	0%	3	3%
Australia	1	1%	0	0%
USA	1	1%	0	0%
Francia	0	0%	2	2%
Total	100		100	

Fuente: Elaboración propia, porcentajes de encuestados.

Gráfico N°11

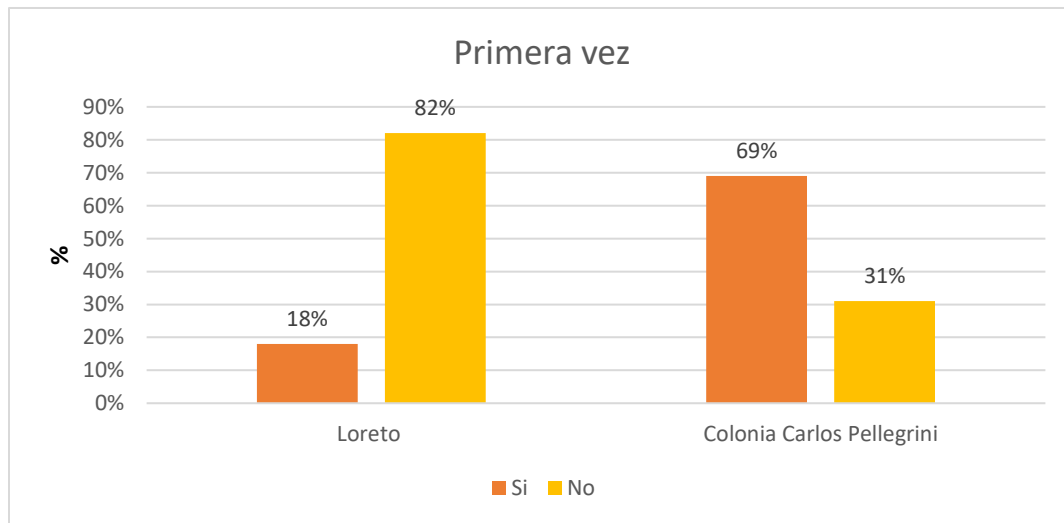
Visitantes de acuerdo localidad	Respuesta	V	χ^2 calculado	><	Valor critico
Hipótesis nula	ACEPTADA	4	7,0052	<	13,277
Hipótesis alternativa					

Fuente: Elaboración propia, resultado de evaluación χ^2 de acuerdo con la localidad de residencia de los encuestados

En el Gráfico N°12 se señala que los turistas que visitan por primera vez los esteros lo hacen por Colonia Carlos Pellegrini (69%) sin conocer los demás portales de acceso. Los encuestados en Loreto (82%) respondieron haber visitado en otras ocasiones el Parque Iberá y haber conocido otros portales (Carambola, Laguna Iberá, San Nicolas entre otros.) (Ver gráfico N°13). La prueba χ^2 confirma aquellos que visitan por primera vez el Parque Iberá, dependerá de la localidad de Colonia Pellegrini y Loreto. De esa manera, tendrá mayor conocimiento sobre los demás portales (Gráfico N°14).

Gráfico N°12.

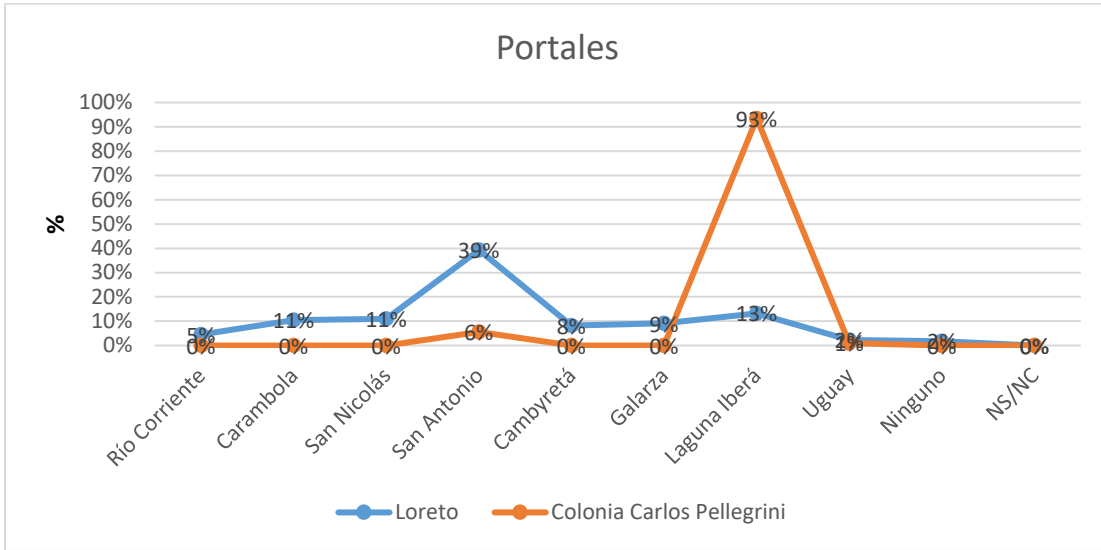
Porcentaje de encuestados, que hayan conocido el Parque Iberá por primera vez en Loreto y Colonia Carlos Pellegrini



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°13

Conocimiento de los demás portales del Parque Iberá de los encuestados alcanzados en Loreto y Colonia Carlos Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia,

Gráfico N°14

Resultado de evaluación χ^2 de acuerdo cantidad de veces que visitó el Parque Iberá

Visita de acuerdo frecuencia	Respuesta	V	χ^2 calculado	><	Valor critico
Hipótesis nula		1	52,9143	>	6,635
Hipótesis alternativa	ACEPTADA				

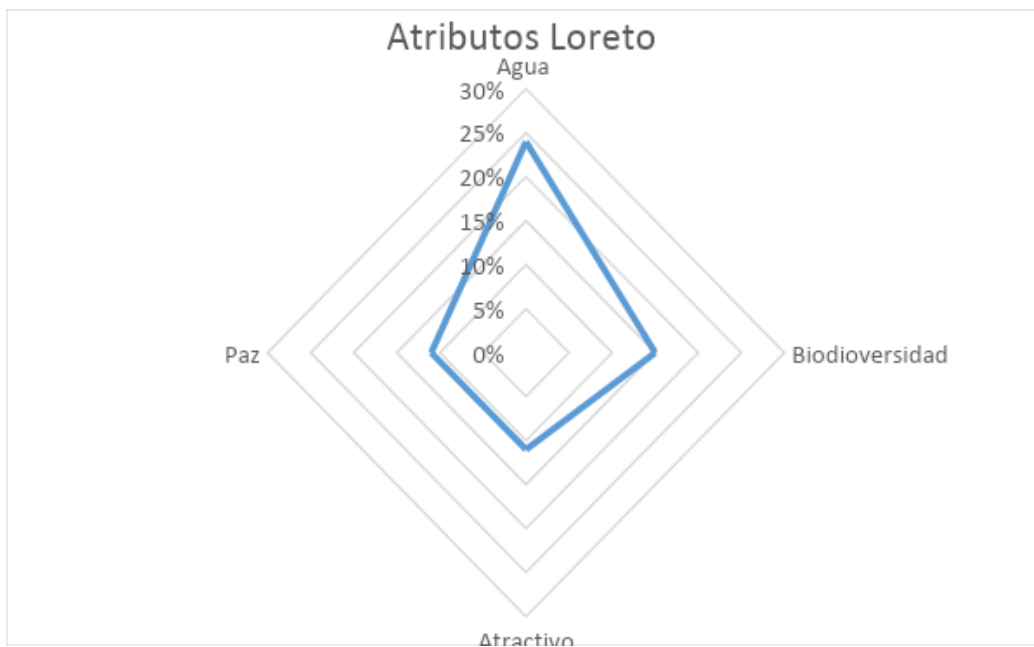
Fuente: Elaboración propia,

En las preguntas sobre los atributos paisajísticos para definir los esteros del Iberá, los más mencionados en todos los grupos fueron **agua, biodiversidad, humedal y paz**. Por el contrario, el menos mencionado fue clima. En el gráfico N°15 y N°16 se observan que de los grupos encuestados *in situ* en Loreto y Colonia Pellegrini los más mencionados fueron “**biodiversidad**” y “**agua**”. Sin embargo, se diferenciaron estadísticamente el tercer y cuarto atributo, donde estuvieron influenciados por el sentido del lugar como “**atractivo**” y “**paz**” en Loreto. En cambio, en Colonia Carlos Pellegrini los atributos más mencionados de “**humedal**”

y **“tranquilidad”**. De acuerdo con la prueba de χ^2 , la elección de los atributos depende de la localidad visitada (Gráfico N°17).

Gráfico N°15

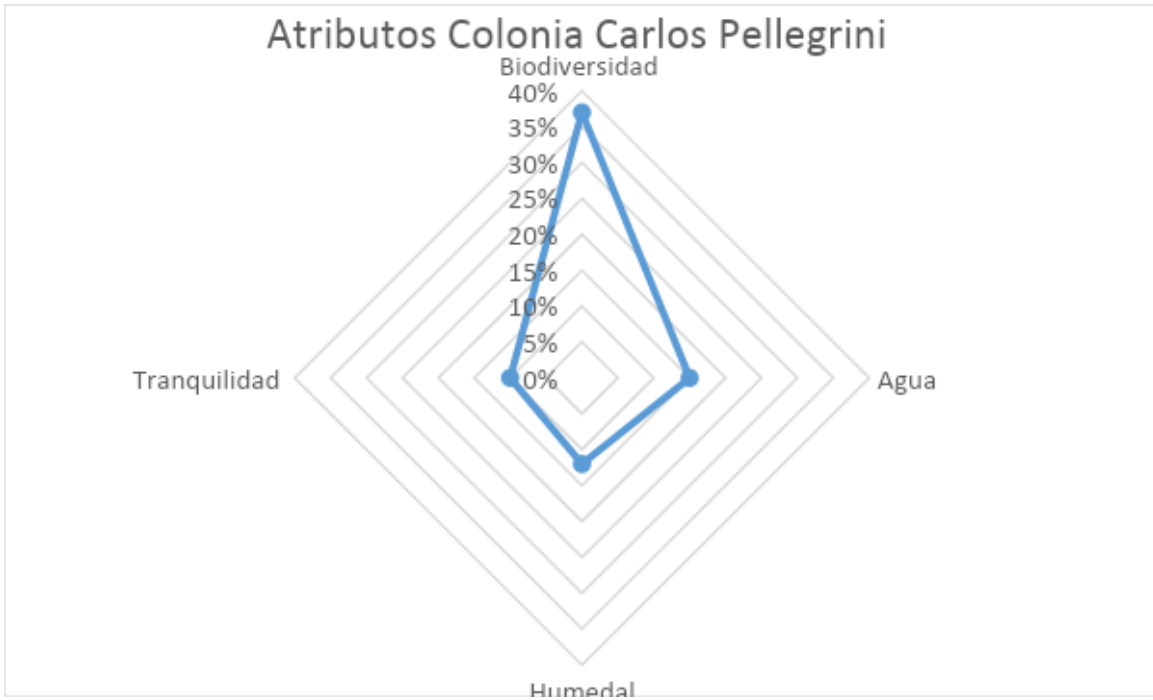
Visualización de preferencia en porcentaje de los turistas en Loreto: Agua, Biodiversidad, Paz y atractivo



Elaboración propia.

Gráfico N°16

Visualización de preferencia en porcentaje de los turistas en Colonia Carlos Pellegrini: Agua, Biodiversidad, Humedal y Tranquilidad



Fuente: Elaboración propia,

Gráfico N°17

Resultados de evaluación chi cuadrado de acuerdo con los atributos más representativos

Atributos	Respuesta	V	χ^2 calculado	><	Valor critico
Hipótesis nula		5	27,9487	>	15,086
Hipótesis alternativa	ACEPTADA				

Fuente: Elaboración propia,

Los encuestados en Loreto calificaron con excelente las excursiones (52%), el alojamiento (42%) y guías de turismo (41%) (Ver gráfico N°18).

En Colonia Pellegrini, se calificó como muy bueno a las excursiones (36%), alojamiento (36%) y gastronomía (34%) (Gráfico N°19). En las dos localidades existe desconocimiento sobre agencias de viaje y servicio de transporte.

Gráfico N°18
Grado de calificación de la actividad turística en Loreto

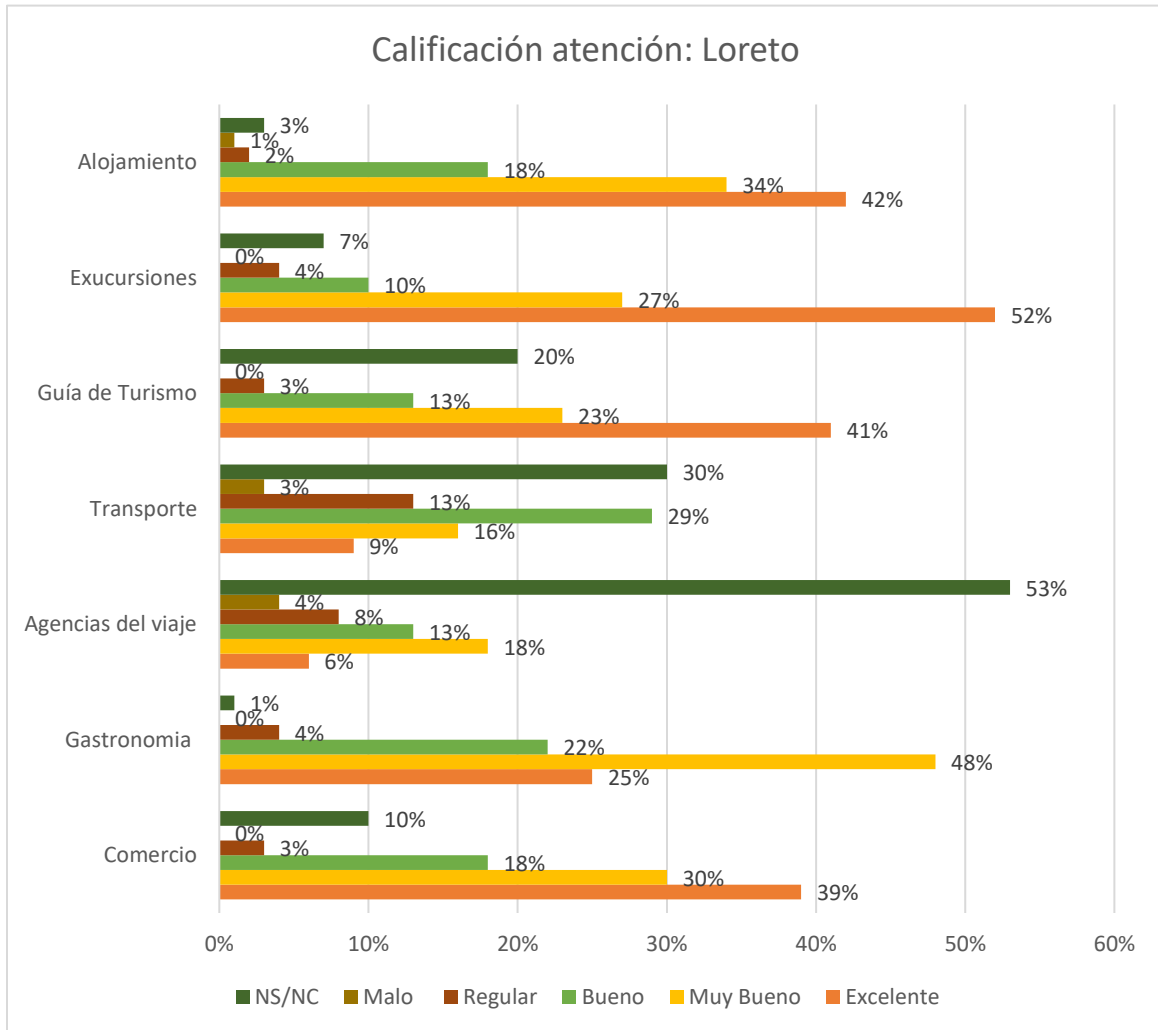
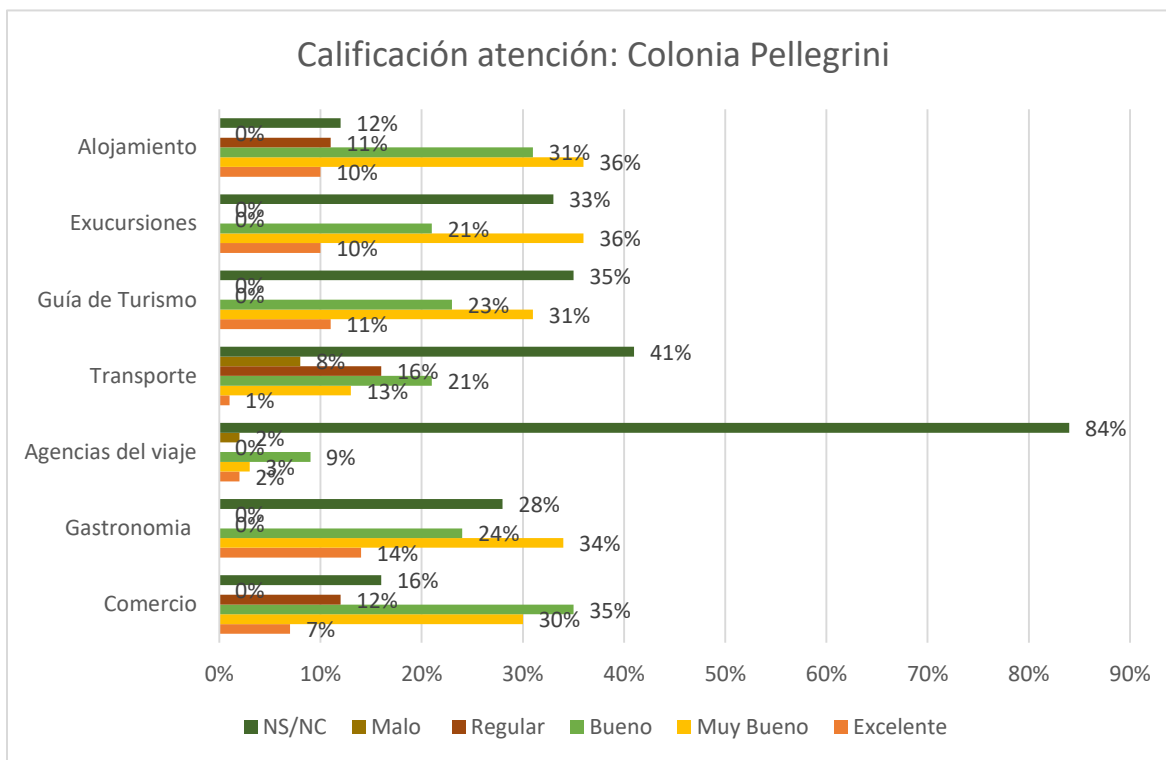


Gráfico N°19
Grado de calificación de la actividad turística en Colonia Pellegrini



Fuente: Elaboración propia.

El 72% de los visitantes considera a Loreto como localidad turística (Ver Gráfico N°20 por cercanía con los esteros, historia y patrimonio cultural (Tabla N°5). En Colonia Pellegrini, el 93% de los visitantes la consideran localidad turística (Gráfico N°21) por ser un lugar imponente a nivel mundial, tranquilidad del pueblo y accesos a los esteros (Tabla N°5) constatado con la prueba χ^2 (Gráfico N°22).

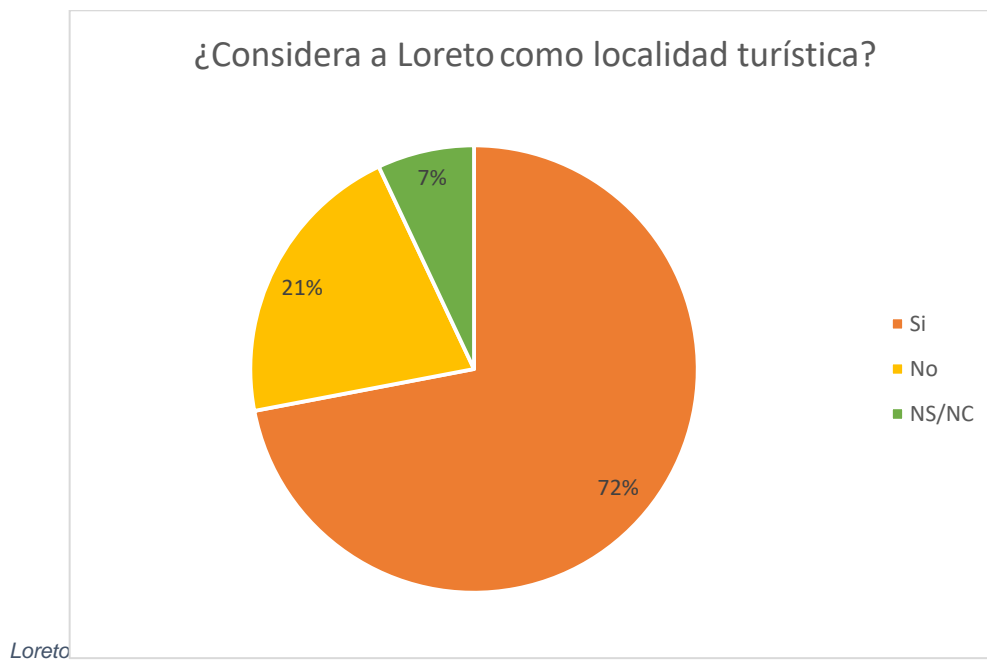
Tabla N° 5

Respuesta abierta de los encuestados que consideran a Loreto o Colonia Carlos Pellegrini como localidad turística

Considera localidad turística	Loreto	Colonia Carlos Pellegrini
	Cercanía a los Esteros	Lugar único a nivel mundial
	Atractivo histórico	Naturaleza y belleza
	Porque tiene muchos atractivos naturales	Tranquilidad del pueblo
	Por su biodiversidad y patrimonio cultural mantenida hasta la actualidad	Acceso a los esteros y excursiones
	Especial pueblo	Los habitantes dependen del turismo
	Estancia, estero y Jesuitas	Todavía falta desarrollo

Fuente:
Elaboración propia

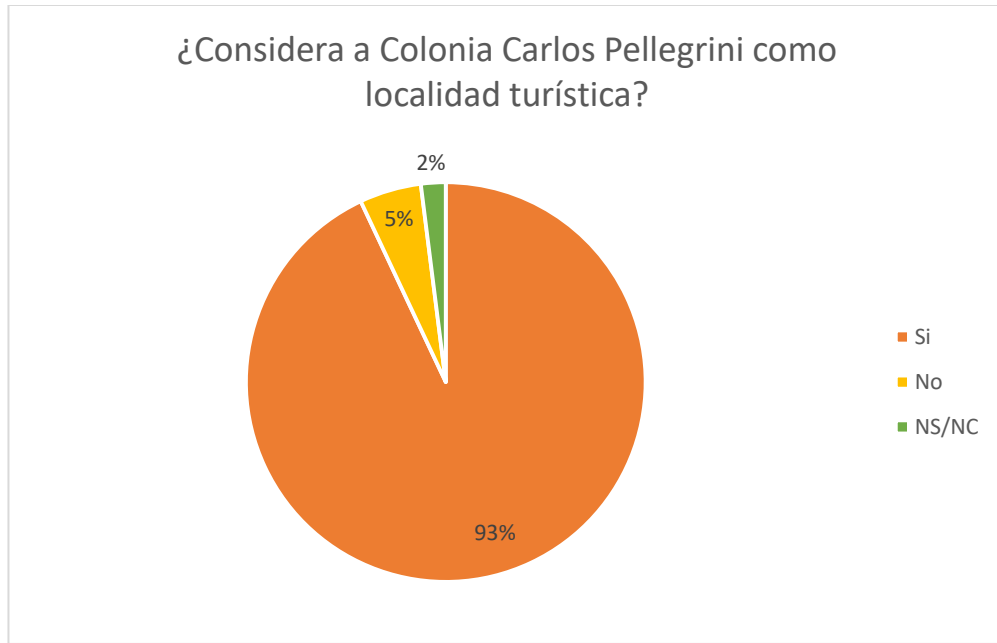
Gráfico N°20
Porcentajes de consideración como destino turístico de los encuestados en



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°21

Porcentajes de consideración como destino turístico de los encuestados en Colonia Carlos Pellegrini



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°22

Resultados de evaluación chi cuadrado Carlos Pellegrini como localidad turística.

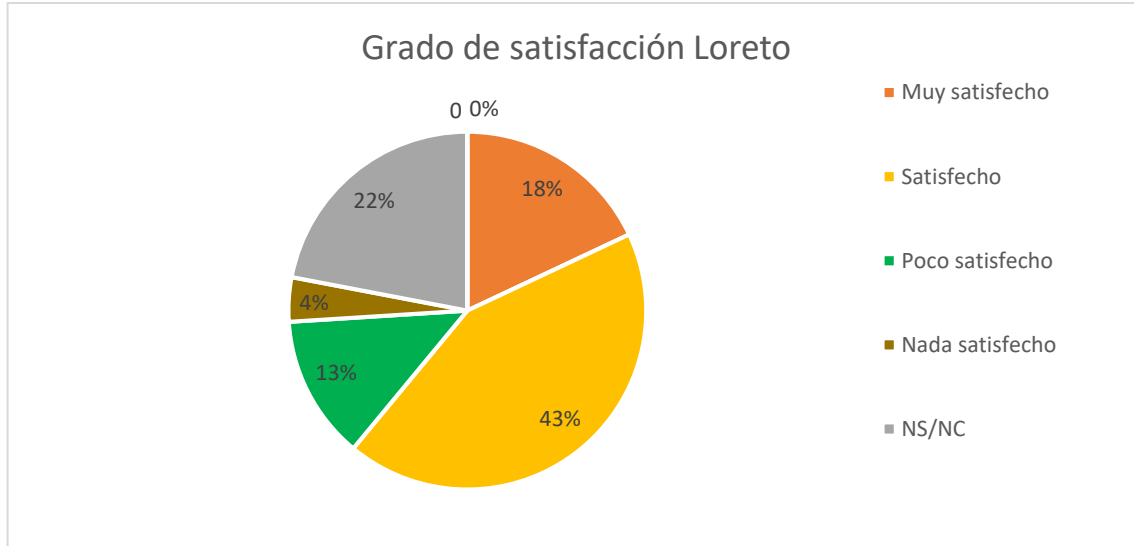
Atributos	Respuesta	V	χ^2 calculado	><	Valor critico
Hipótesis nula		2	15,2967	>	9,210
Hipótesis alternativa	ACEPTADA				

Fuente: Elaboración propia

El visitante calificó a la secretaria de Turismo de Corrientes y a secretaria de turismo de Nación en relación con imponer a los Esteros del Iberá como destino ecoturístico en Colonia Pellegrini (CP) y en Loreto (L). En CP muy satisfecho, 22%, satisfecho 46% y poco satisfecho 19%. (Ver gráfico 24). En Loreto muy satisfecho 18%, satisfecho 43%, poco satisfecho 13% (Gráfico N°23), todo comprobado con la prueba del χ^2 . (Gráfico N°25).

Gráfico N°23

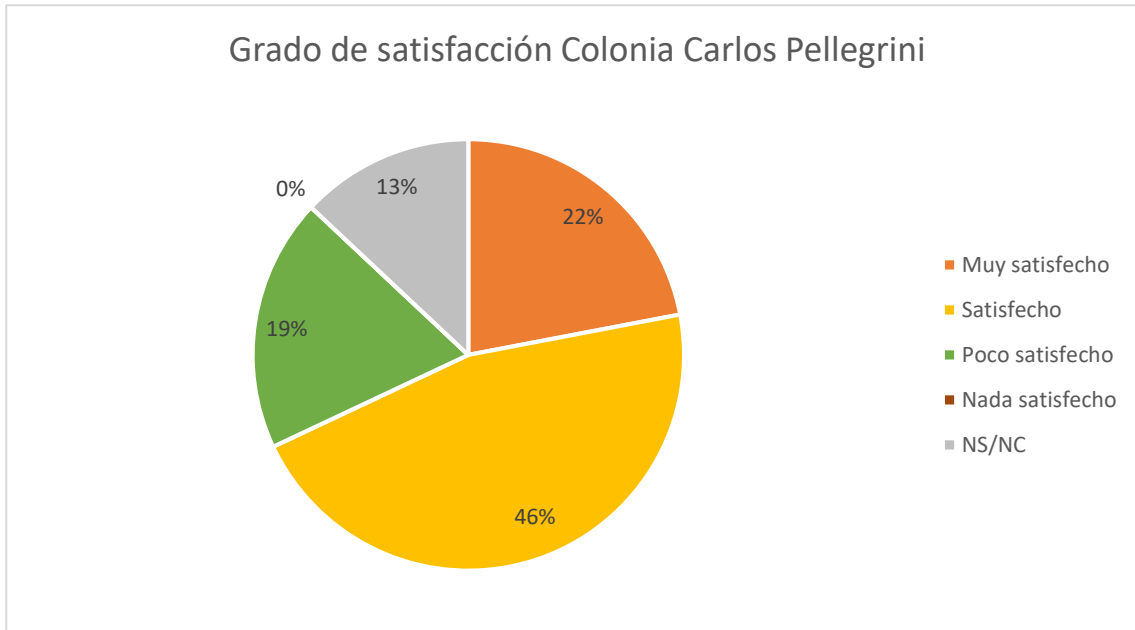
Grado de satisfacción de los turistas en Loreto calificación a la Secretaría de Turismo de Corrientes y la secretaria de Gobierno de la Nación en imponer a los Esteros del Iberá como destino ecoturístico



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°24

Grado de satisfacción de los turistas en CP calificación a la Secretaría de Turismo de Corrientes y la secretaria de Gobierno de la Nación en imponer a los Esteros del Iberá como destino ecoturístico



Fuente: Elaboración propia,

Gráfico N°25

Resultado de evaluación chi cuadrado de acuerdo con la satisfacción del municipio

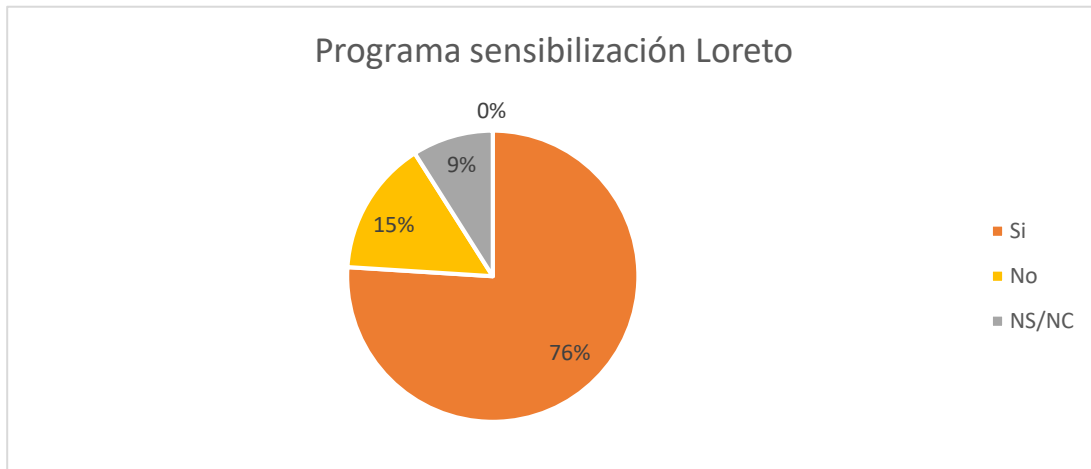
Satisfacción municipio	Respuesta	V	X2 calculado	><	Valor critico
Hipótesis nula	ACEPTADA	4	7,9404	<	13,277
Hipótesis alternativa					

Fuente: Elaboración propia,

A los visitantes se le preguntó si saben de la existencia de un programa de concientización sensibilización en el lugar visitado. En Loreto 76% de los encuestados respondió que existe. (Gráfico N°26). La concientización viene dada por el personal a cargo de San Juan Poriahú que forman parte del movimiento cultural Iberá (tabla N°3). En Colonia Pellegrini, existe programa de concientización y sensibilización (67%). En la tabla N°3, figura la carcerería y los guías de turismo, excursiones y video puesto punto de información turística, remarcando aún que faltaría mayor transmisión de la sustentabilidad. Según la prueba χ^2 el programa de concientización es independiente de la localidad. (Gráfico N°28).

Gráfico N°26

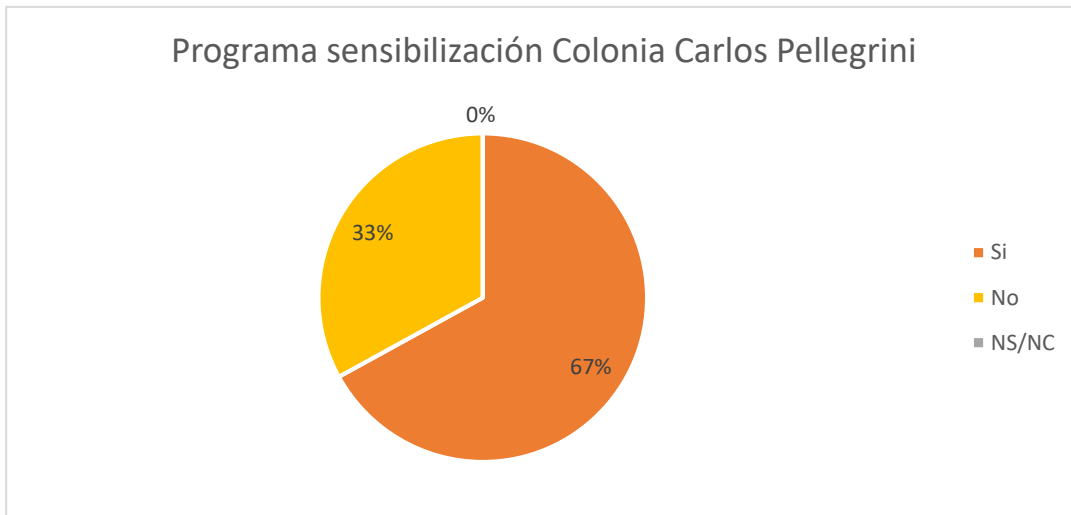
Consideración de acuerdo con un programa de sensibilización concientización y sensibilización sobre la protección del recurso natural de los encuestados en Loreto



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°27

Consideración de acuerdo con un programa de sensibilización concientización y sensibilización sobre la protección del recurso natural de los encuestados en Colonia Carlos Pellegrini



Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°3

Pregunta abierta de los encuestados en Loreto o Colonia Carlos Pellegrini existencia programa de sensibilización concientización y sensibilización sobre la protección del recurso natural

Programa de concientización y sensibilización	Loreto	Colonia Carlos Pellegrini
	Dueños y el personal de la estancia activistas y defensores del patrimonio natural	Existe, pero debería haber más concientización
	Hay un movimiento fuerte por Ibera	Sobre excursiones y guías
	No por parte del gobierno sino por parte de los que manejan los establecimientos	Comunicación y conciencia del lugar
	Cartelería que indican lugar protegido	Cartelería dentro y fuera del pueblo
	Se debería concientizar más sobre riqueza en diversidad	El pueblo trasmite la importancia del cuidado natural y cultural
	Anfitrión promotor concientización y sensibilización de los Esteros	Video puesto en el punto de información turística

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°28

Resultado de evaluación chi cuadrado, programa de concientización

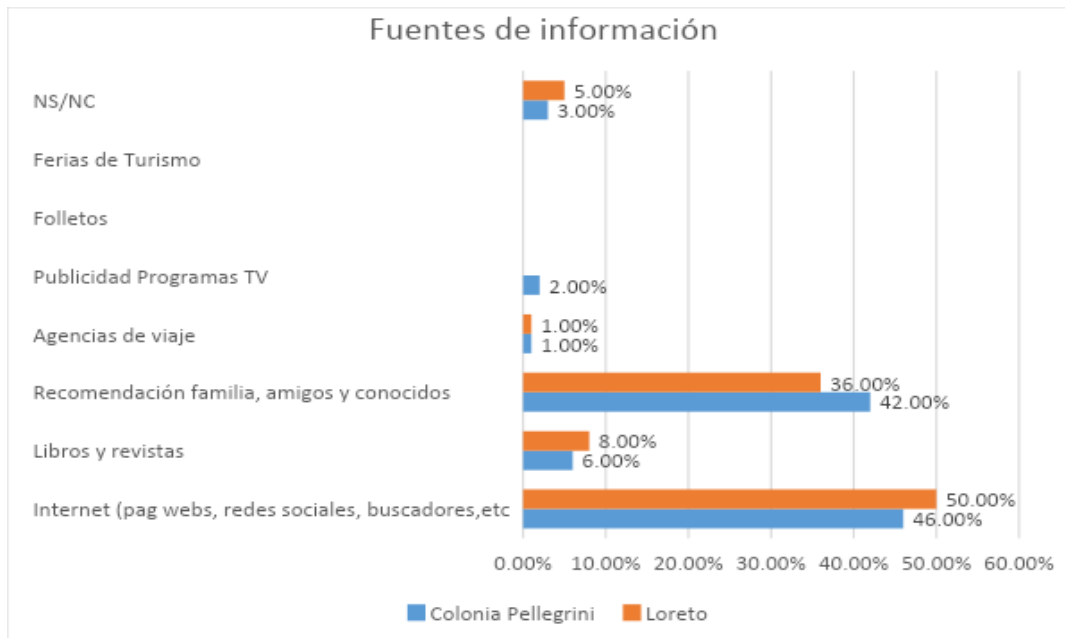
Programa concientización	Respuesta	V	χ^2 calculado	><	Valor critico
Hipótesis nula		2	16,3164	>	9,210
Hipótesis alternativa	ACEPTADA				

Fuente: Elaboración propia.

Los visitantes obtuvieron información acerca de los Esteros del Iberá de diferentes fuentes de información (Gráfico N°29) estas fueron similares para Loreto y Carlos Pellegrini. En Loreto, el (50%) fueron Internet (por medio de páginas webs, redes sociales, buscadores, etc.), recomendación familia, amigos y conocidos (36%). Libros y revistas (8%). En Colonia Pellegrini (46%) fueron internet recomendación familia, amigos y conocidos (42%) y libros y revistas (6%). Por lo tanto, χ^2 las fuentes de información es independiente del lugar visitado. (Gráfico N°30).

Gráfico N°29

Fuentes principales de información de los turistas en Loreto y Colonia Carlos Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°30
Resultado de evaluación chi cuadrado de acuerdo fuentes de información

Fuente de información	Respuesta	V	X2 calculado	><	Valor critico

Hipótesis nula	ACEPTADA				
Hipótesis alternativa		7	3,41	<	18,475

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Resultados Impacto económico y social

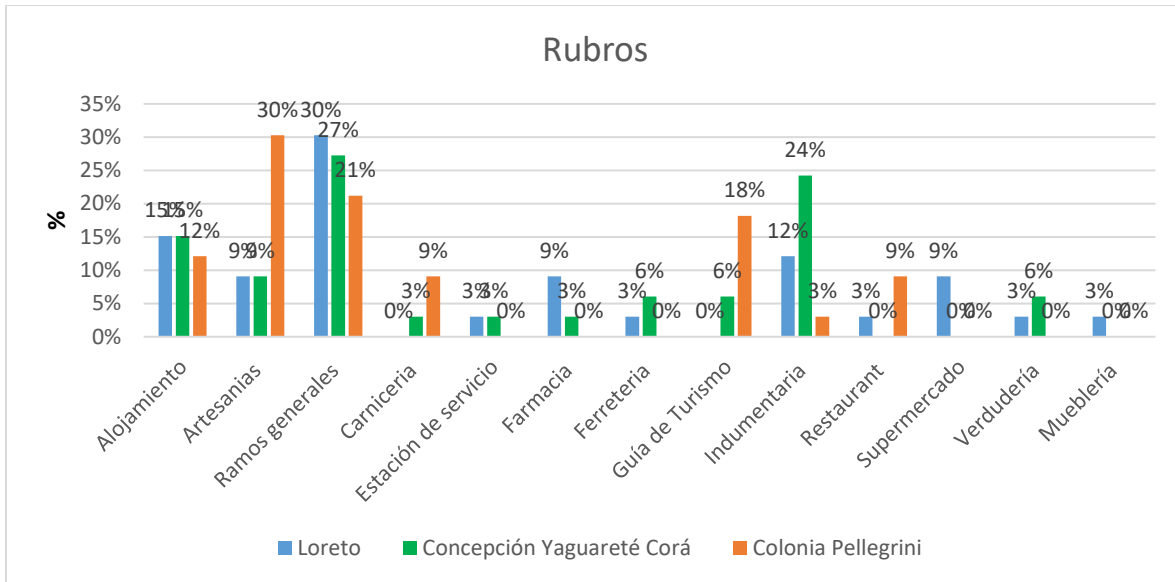
El impacto económico y social se obtuvo a partir de las encuestas realizadas a los residentes empresarios de los pueblos de Loreto (-27.767174, -57.276539), Colonia Pellegrini (-28.536217, -57.175307) y Concepción Yaguareté Corá para caracterizar al turismo regional como una alternativa de desarrollo económico y social.

Rubros de las diferentes localidades estudiadas:

- Respecto a los comercios en Loreto, de los residentes encuestados fueron, Ramos Generales (30%), alojamiento (15%), Indumentaria (12%).
- Para Concepción Yaguareté Corá, la mayoría fueron Ramos Generales (27%), Indumentaria (24%), Alojamiento (15%) En su proporción, mostrando homogeneidad en la proporción de género masculino (50%) y femenino (50%).
- Para Colonia Carlos Pellegrini, de los emprendedores y empresarios que fueron seleccionados, en su mayoría Artesanías (30%) y Ramos Generales (21%), Guía de Turismo (18%). (Gráfico N°31).

Gráfico N°31

% Rubros de encuestados en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Pellegrini



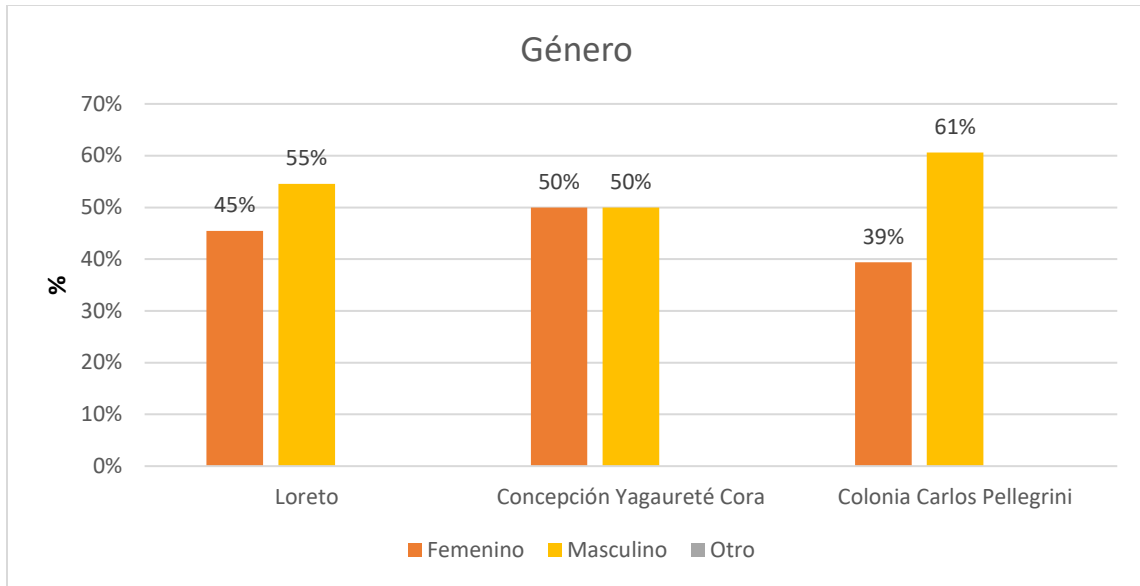
Fuente: Elaboración propia.

Género

Los encuestados por género masculino y femenino fueron en Loreto (55%) y (45%) respectivamente. En Concepción Yaguareté Corá, masculino (50%) y femenino (50%) y en Colonia Carlos Pellegrini, masculino 61% y femenino tanto solo el 39% (Gráfico N°32).

Gráfico N°32

% Género de encuestados en: Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Pellegrini.



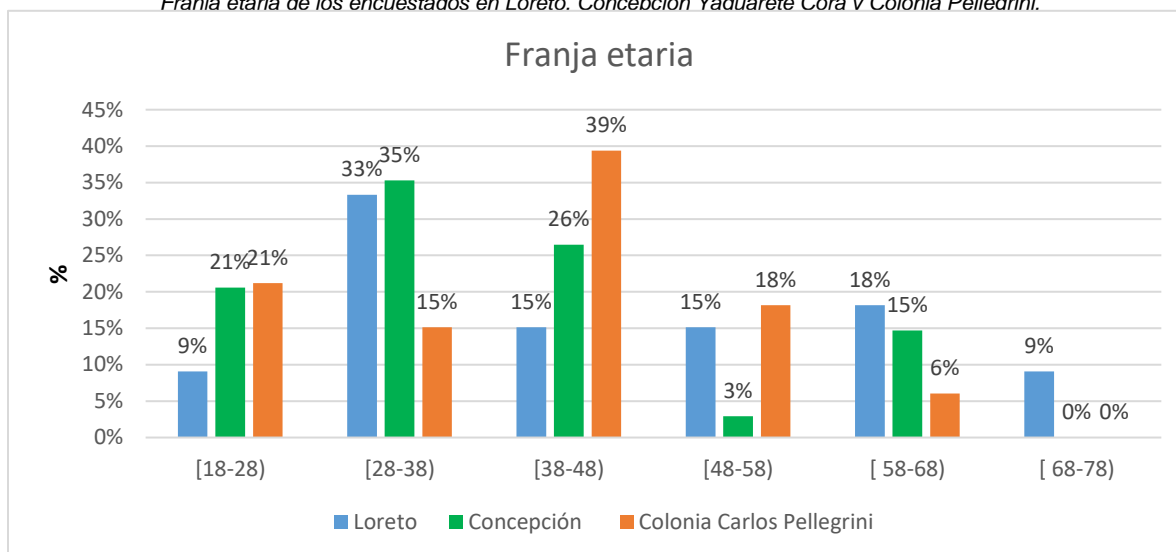
Fuente: Elaboración propia.

Edad

En los comercios seleccionados los propietarios y empleados las edades de los encuestados se encontraban en Loreto jóvenes entre 28-38 (33%) y adultos mayores 58-68 años (18%), en Concepción Yaguareté Corá, adultos entre 28-38 (35%), 38-48 años (26%) y en Colonia Carlos Pellegrini, adultos entre 38-48 (39%), jóvenes 18-28 años (21%) (Gráfico N°33).

Gráfico N°33

Francia etaria de los encuestados en Loreto, Concepción Yaguareté Corá v Colonia Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia.

Estado Civil y Nivel Educativo

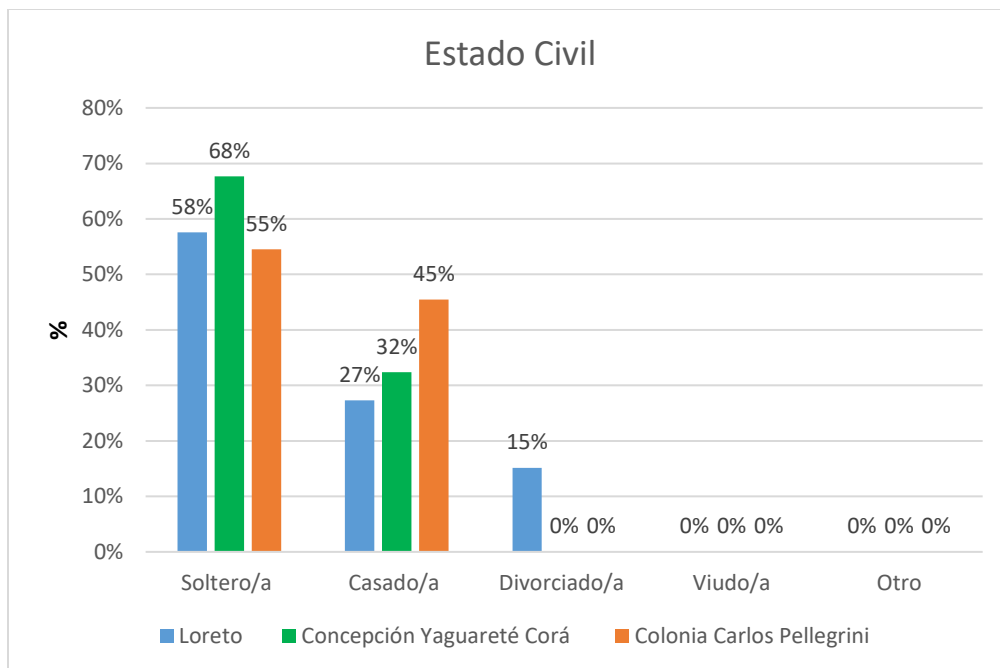
Con respecto al estado civil:

En las tres localidades estudiadas Loreto, Carlos Pellegrini Concepción Yaguareté Corá el porcentaje de soltero/as 58%,55 y 68 respectivamente (Gráfico N°34).

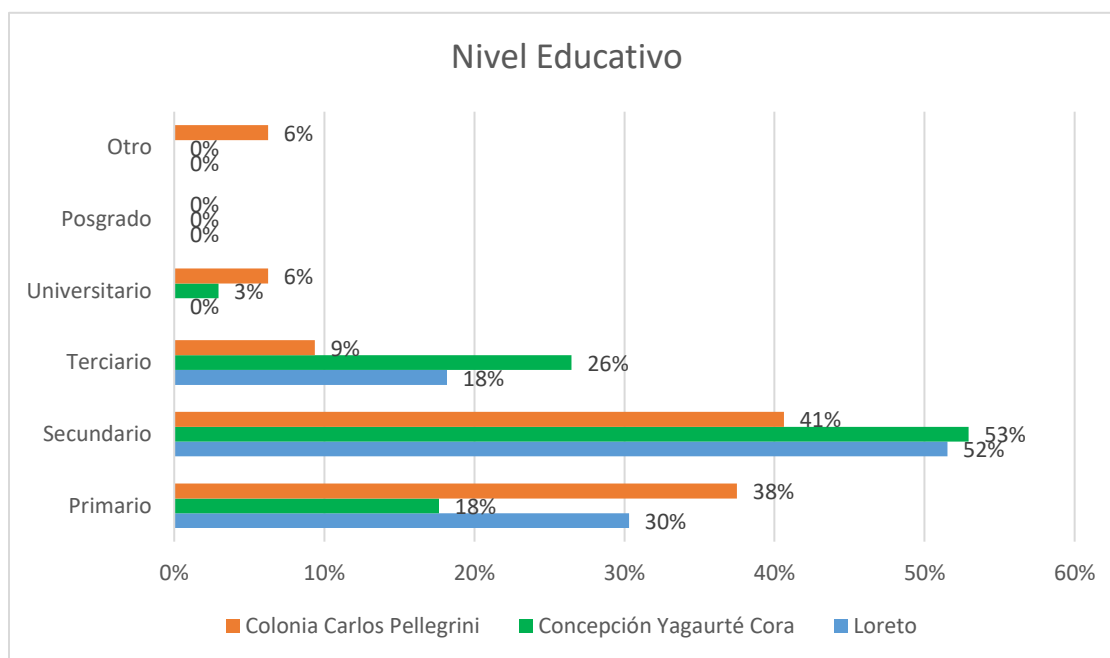
Con respecto al nivel educativo: En Loreto se distribuyen de la siguiente manera: nivel educativo primario 30%, secundario 52%, terciario 18% (Gráfico N°35). En Colonia Carlos Pellegrini, primario 38%, secundario 41%, terciario 9%, universitario 6% (Gráfico N°35). En Yaguareté Corá: primario 18%, secundario 53%, terciario 26% y universitario 3%. (Gráfico N°35).

Gráfico N°34

Estado Civil de los encuestados en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

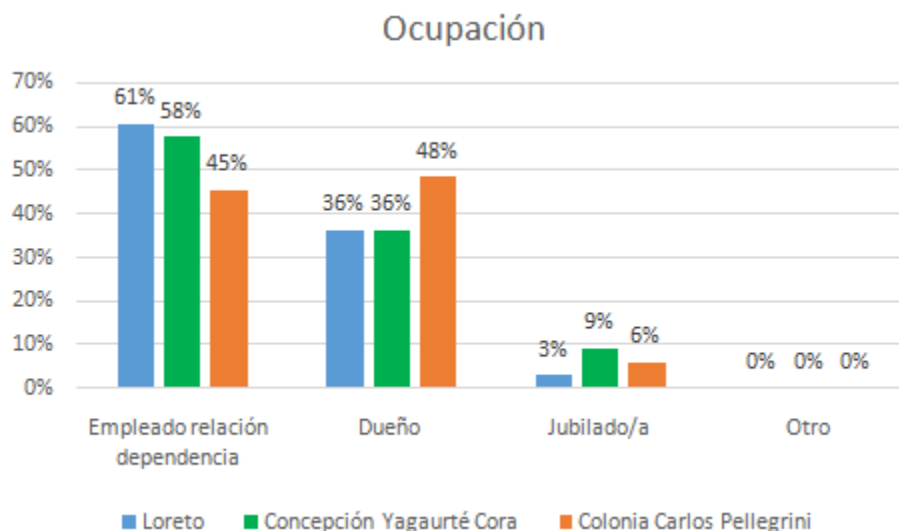
Ocupación

Los encuestados en Loreto fueron en su mayoría empleados en relación de dependencia (61%) y empleados independientes (36%). Esto significa que, en la mayoría de los negocios, los dueños tienen gente a cargo.

En Concepción Yaguareté Corá, hay 58% de empleados en relación de dependencia y el resto son independientes 36%; en Colonia Carlos Pellegrini, el 48% de los encuestados son los dueños de sus negocios y el 45% empleados en relación de dependencia (gráfico N°36).

Gráfico N°36

Nivel ocupación alcanzado de los encuestados en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Pellegrini

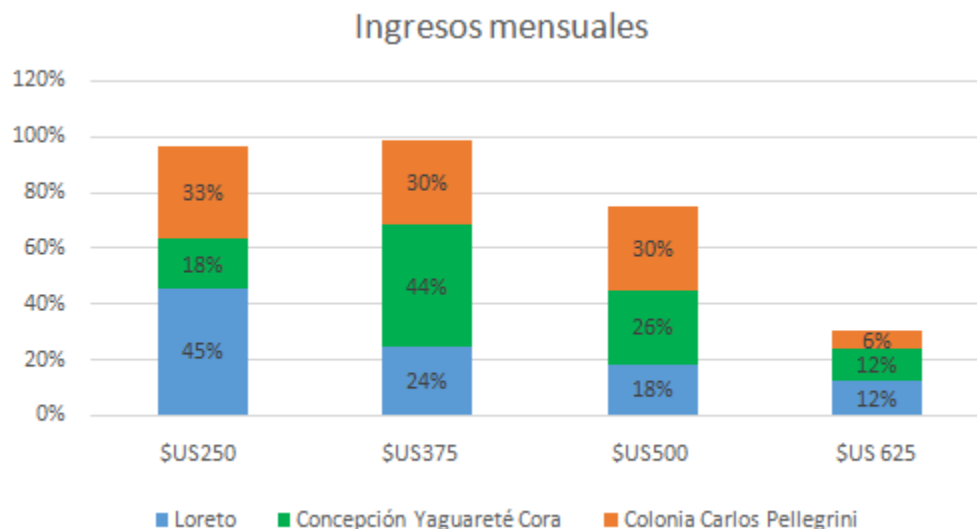


Fuente: Elaboración propia.

Ingresos: (en el año 2019) se tomó el equivalente en dólar blue.

Los ingresos mensuales promedio son: En Loreto, \$USD 250 (\$9722,50), el 45% de los trabajadores, \$USD 375 (14583,75) (el 24%; en Concepción Yaguareté Corá \$USD 375, 44% de los trabajadores y \$USD 500 (19445,00), 26%. Muchos de los dueños de empresa y/o emprendedores no tiene gente a cargo o son empresas familiares. En Colonia Carlos Pellegrini los ingresos mensuales son \$USD 250 el 33% y \$USD 375 el 30% de los trabajadores (Gráfico N°37).

Gráfico N°37
Ingresos promedios de los encuestados en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Pellegrini



Fuente: Elaboración propia.

Impactos positivos/negativos del turismo en los Esteros del Iberá.

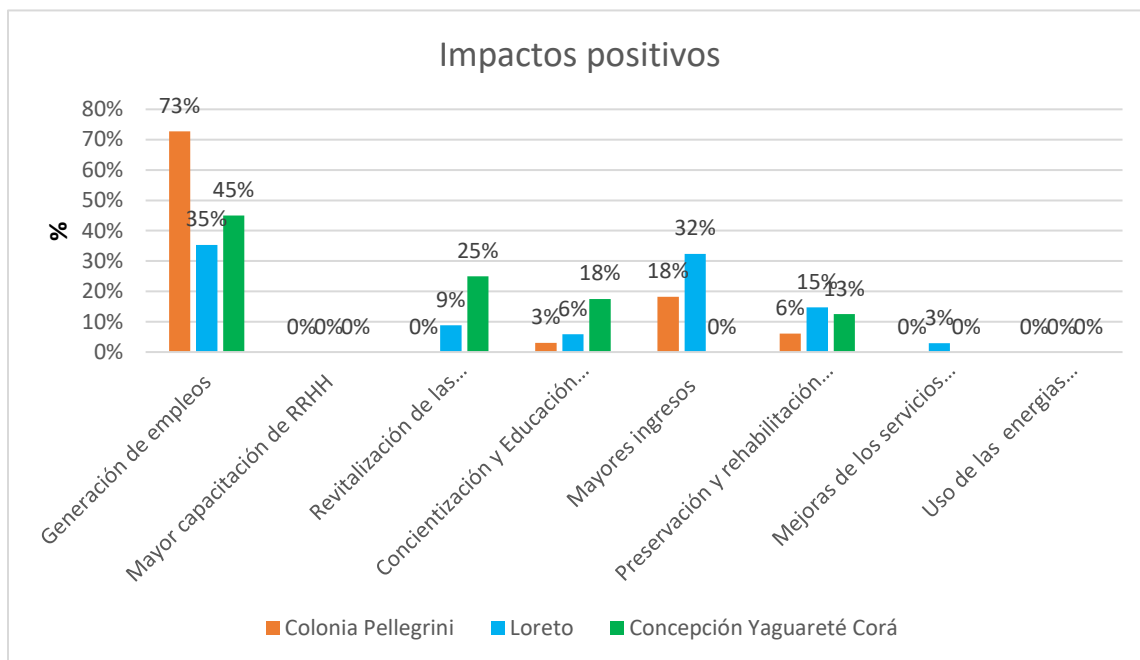
Los impactos positivos mencionados en Loreto fueron: la generación del empleo (35%) y mayores ingresos (32%); y los impactos negativos mencionados fueron: desechos sólidos y líquidos (40%) y caza furtiva (20%).

En Concepción Yaguareté Corá los encuestados, mencionaron como positivo los ingresos (45%) y revitalización de las costumbres locales (25%); los impactos negativos mencionados son: desechos sólidos y líquidos (47%) y caza furtiva (23%).

En Colonia Carlos Pellegrini, los aspectos positivos fueron generación de empleo (73%) y mayores ingresos (18%). Los impactos negativos fueron, desechos sólidos y líquidos (37%) y caza furtiva (32%). (Ver gráfico N°38 y N°39).

Gráfico N°38

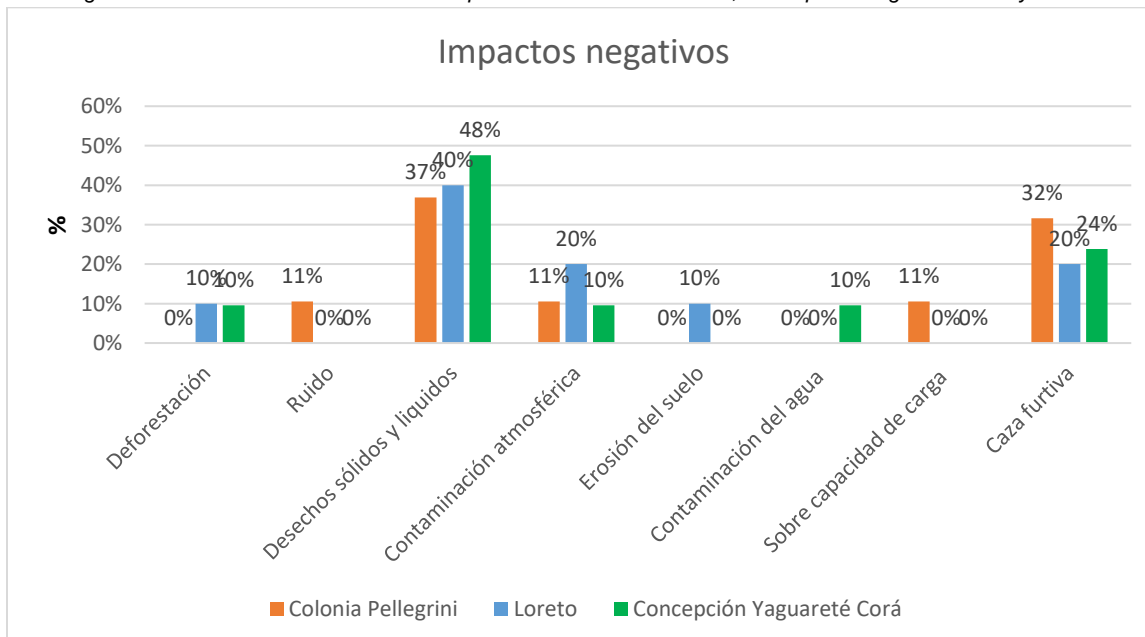
Impactos positivos que genera el turismo en los residentes de Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°39

Impactos negativos vinculados al turismo observado por los residentes en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Pellegrini

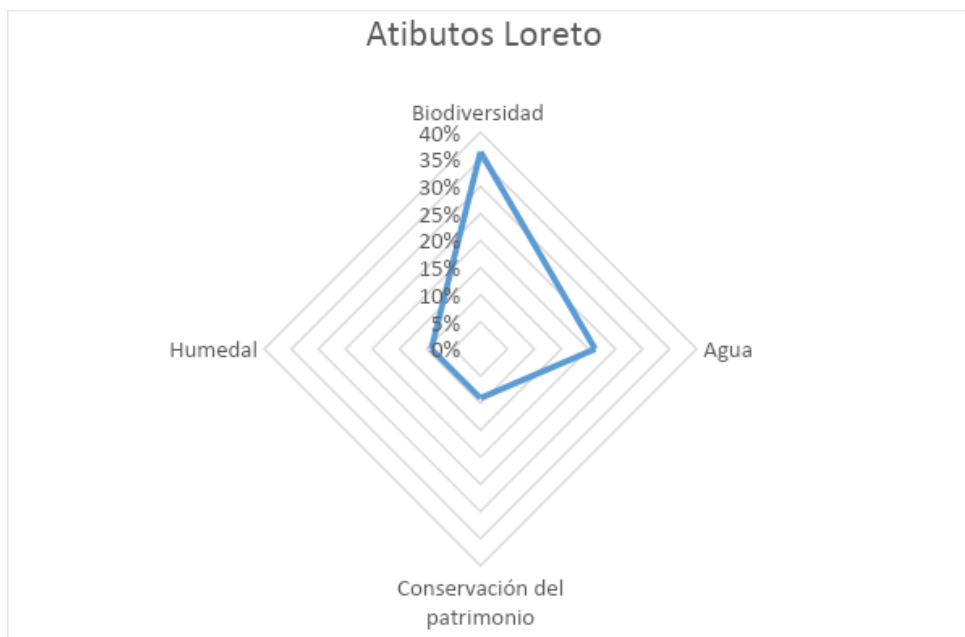


Fuente: Elaboración propia.

Atributos

Los atributos más mencionados para definir los Esteros del Iberá fueron: en Loreto biodiversidad (36%), agua (21%), conservación del patrimonio (9%) y humedal (9%) (Gráfico N°40); en Concepción Yaguareté Corá, agua (29%), humedal (24%), tranquilidad (15%) y verde (12%) (Gráfico N°41), y en Colonia Carlos Pellegrini, agua (33%), tranquilidad (18%) atractivo (12%) y biodiversidad (12%). (Gráfico N°42).

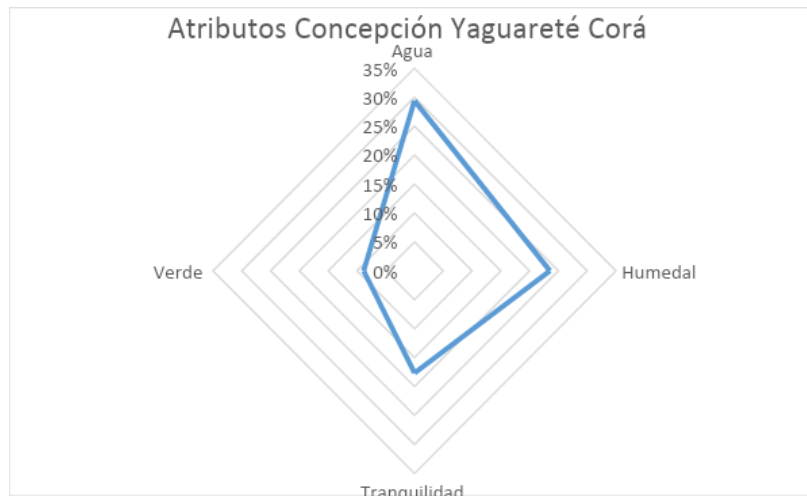
Gráfico N°40
Atributos mencionados por los residentes de Loreto



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°41

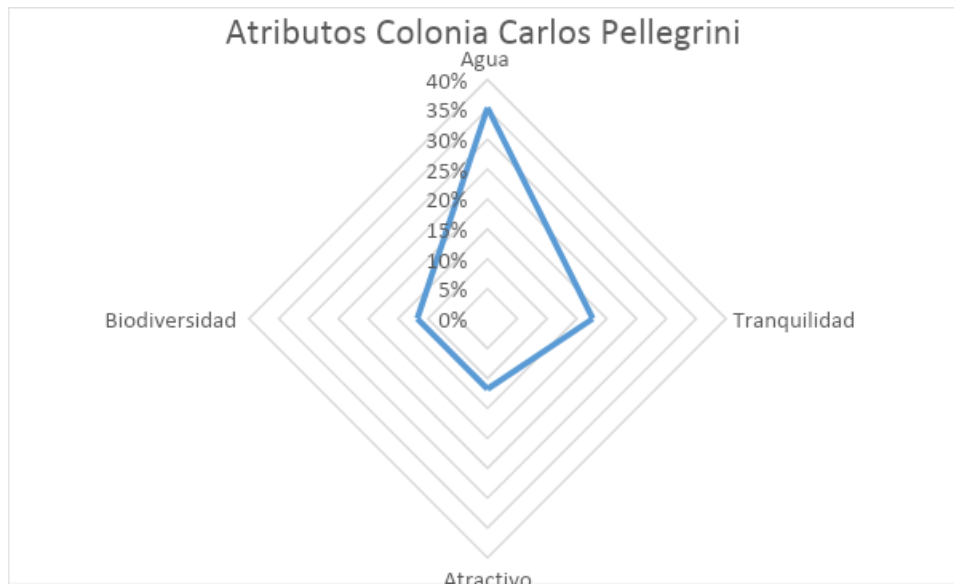
Atributos mencionados por los residentes de Concepción Yaguareté Corá



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°42

Atributos mencionados por los residentes de Carlos Pellegrini



Fuente: Elaboración propia.

Ejes de mejora. ¿qué debería mejorar la Secretaría de Turismo de...?

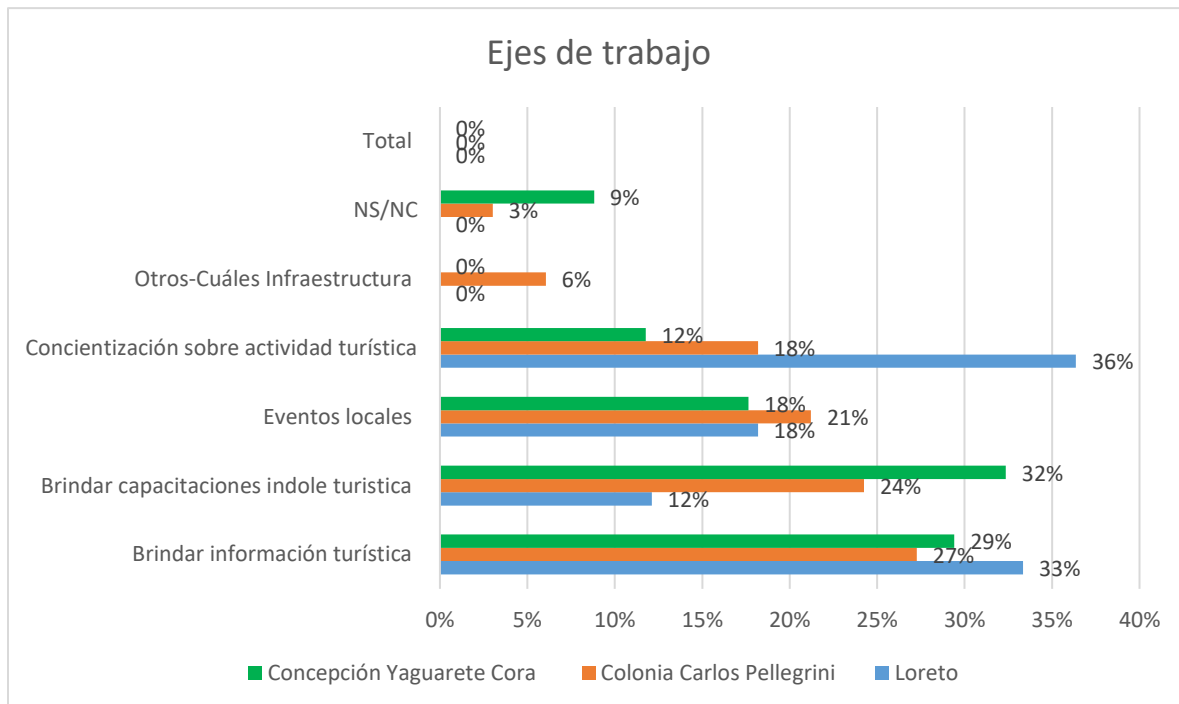
-Loreto, concientización de la actividad turística (36%), brindar información turística (33%) y generar mayores eventos locales (18%).

-Concepción Yaguareté Corá, brindar capacitaciones de índole turística (32%) brindar información turística (29%), participación de eventos locales (18%).

-Colonia Carlos Pellegrini son brindar Información turística (27%), brindar capacitaciones índole turística (24%) y eventos locales (21%) (Gráfico N°43).

Gráfico N°43

Mejoras que debería realizar la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Carlos Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia.

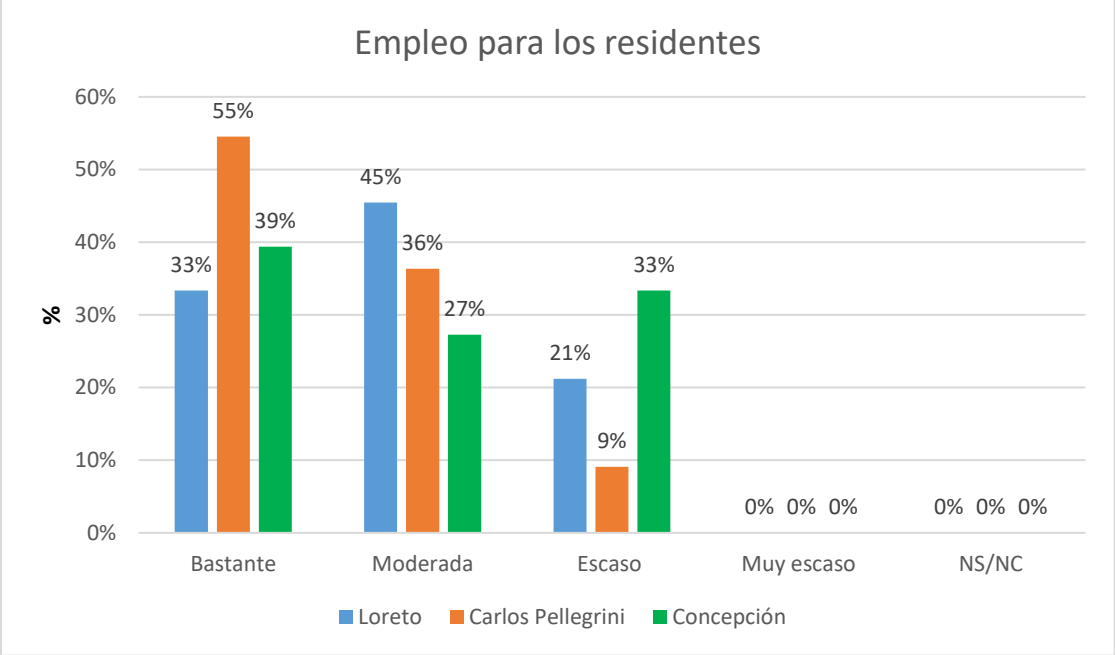
¿En qué medida el turismo crea empleos para los residentes locales?

El Turismo crea empleo para los residentes locales:

En Loreto de forma moderada (45%) / bastante (33%) / escaso (21%); en Concepción Yaguareté Cora, moderada (27%), bastante (39%), escaso (38%)

en Colonia Pellegrini, bastante (55%), moderada (36%), escaso (9%) (GráficoN°44).

Gráfico N°44
Creación de empleo a causa del turismo en los residentes de Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Carlos Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia.

La justificación a la pregunta se muestra en la Tabla N°4. En Loreto respondieron: “Mucha gente se está capacitando” “Viene gente de otros lados y los locales venden más” “son muy pocos, los que trabajan turismo”. En Concepción Yaguareté Corá, la mayoría contestó “Mayor puestos de trabajo y movimiento” “Oportunidad gente de Concepción” “Selectividad de acuerdo con el rubro” en el último lugar. En Colonia Carlos Pellegrini, señalaron “El pueblo depende mucho del turismo” “Limitaciones lugar” “Destino turístico nuevo”.

Tabla N°4

Pregunta abierta de los encuestados en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Carlos Pellegrini sobre el impacto del turismo

Porque	Loreto	Colonia Carlos Pellegrini	Concepción Yaguareté Cora
--------	--------	---------------------------	---------------------------

Mayor ingreso de turistas con los portales esteros	Actividad en desarrollo	Mayores puestos de trabajo y movimiento
Mucha gente se está capacitando	El pueblo depende mucho del turismo	Visitantes de otros lugares
Movimientos jóvenes que se capacitan	Limitaciones lugar	Más comercios, gastronomía y transporte
Viene gente de otros lados y los locales venden más	Destino turístico nuevos	Oportunidad gente de Concepción
Son muy pocos, los que trabajan del turismo.	Fin de semana más trabajo	Selectividad de acuerdo con el rubro

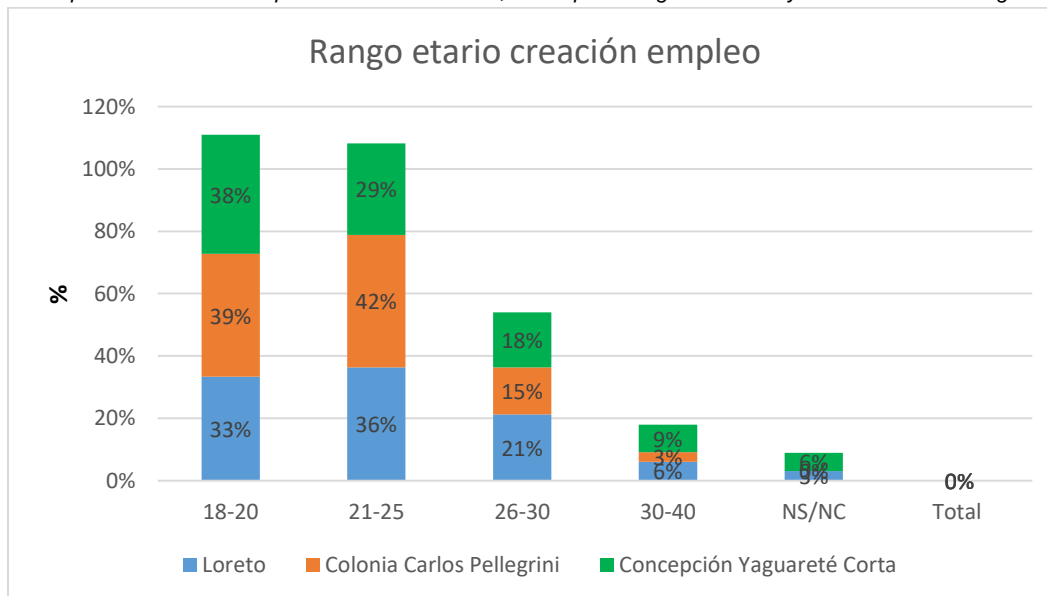
Fuente: *Elaboración propia.*

¿En qué rango etario crea más empleo el turismo?

Los grupos más beneficiados con el turismo en Loreto son principalmente los más jóvenes entre 21-25 (36%), 18-20 (33%) y 26-30 (30%). En Concepción Yaguareté Corá, entre 18-20 (38%), 21-25 (29%), 26-30 (30%). Y en Colonia Carlos Pellegrini, los más beneficiados son entre 21-25 (39%) y 18-20 (39%). (Gráfico N°45).

Gráfico N°45

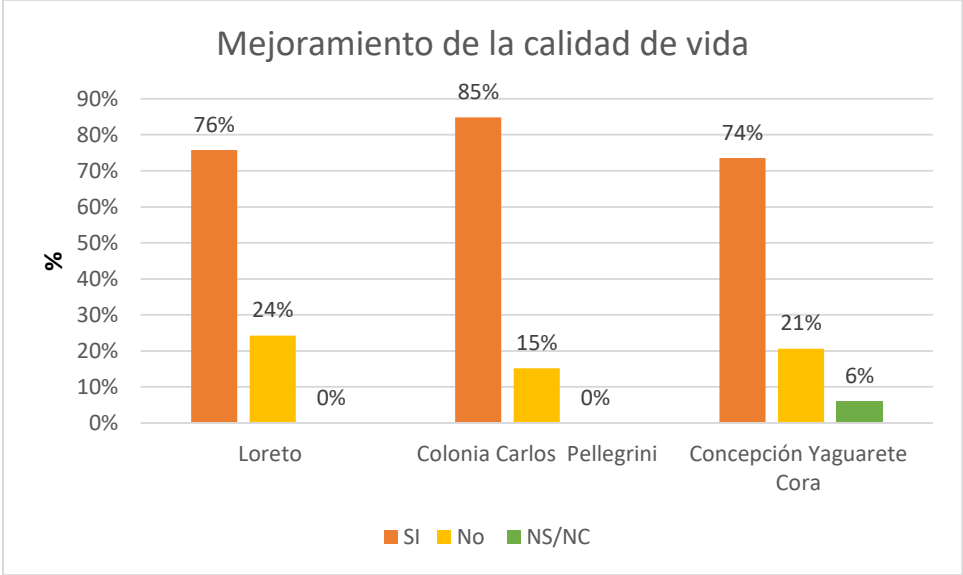
Grupo etario beneficiario por el turismo en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Carlos Pellegrini



Fuente: *Elaboración propia.*

En Loreto, la mayoría de los encuestados manifestó que el turismo impactó de forma positiva en la calidad de vida (76%), de manera similar en Concepción Yaguareté Corá (74%). Y en Colonia Carlos Pellegrini, fue un (85%). (Gráfico N°46).

Gráfico N°46
 Impacto del turismo en la calidad de vida en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Carlos Pellegrini.



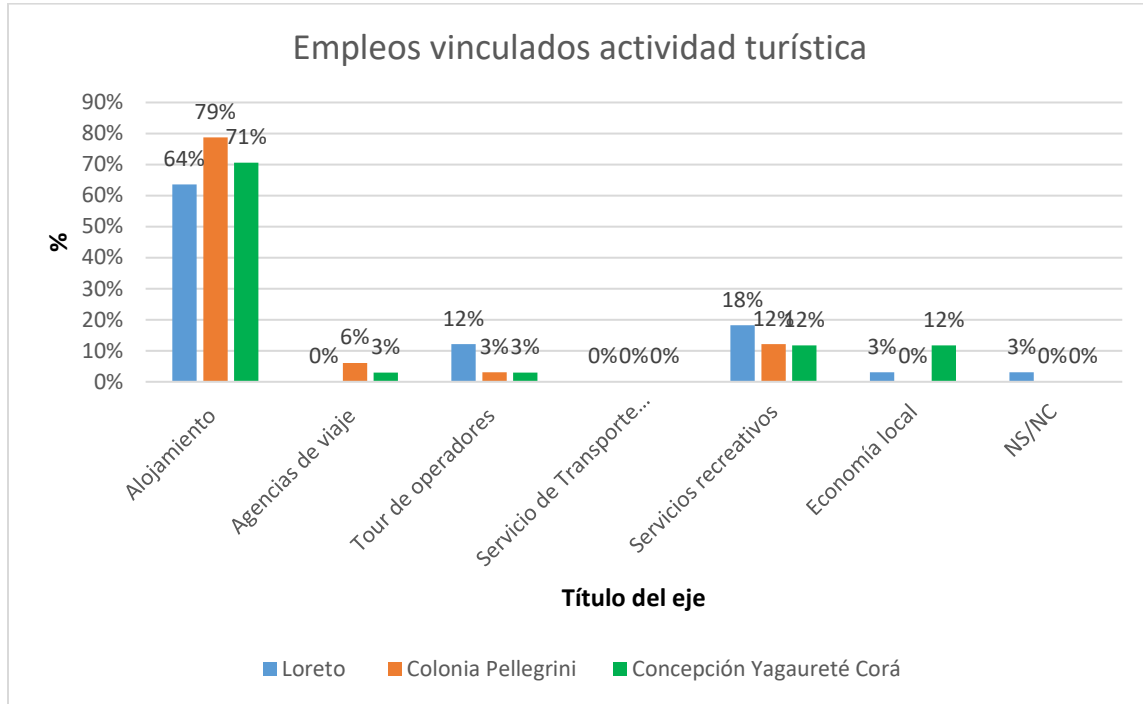
Fuente: Elaboración propia,

Tipo de Empleos vinculados a la actividad turística.

En Loreto, los alojamientos (64%), servicios recreativos (18%) y tour de operadores (12%). En Concepción Yaguareté Corá, los alojamientos (71%), y economía local (12%) y servicios recreativos (12%). En Colonia Carlos Pellegrini, los empleos que se ven afectados directamente son alojamientos (79%), servicios recreativos (12%) y agencias de viaje (6%). (Ver gráfico N°47).

Gráfico N°47

Empleados vinculados a la actividad turística en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Carlos Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia

¿Cuál es el mes de mayor demanda turística?

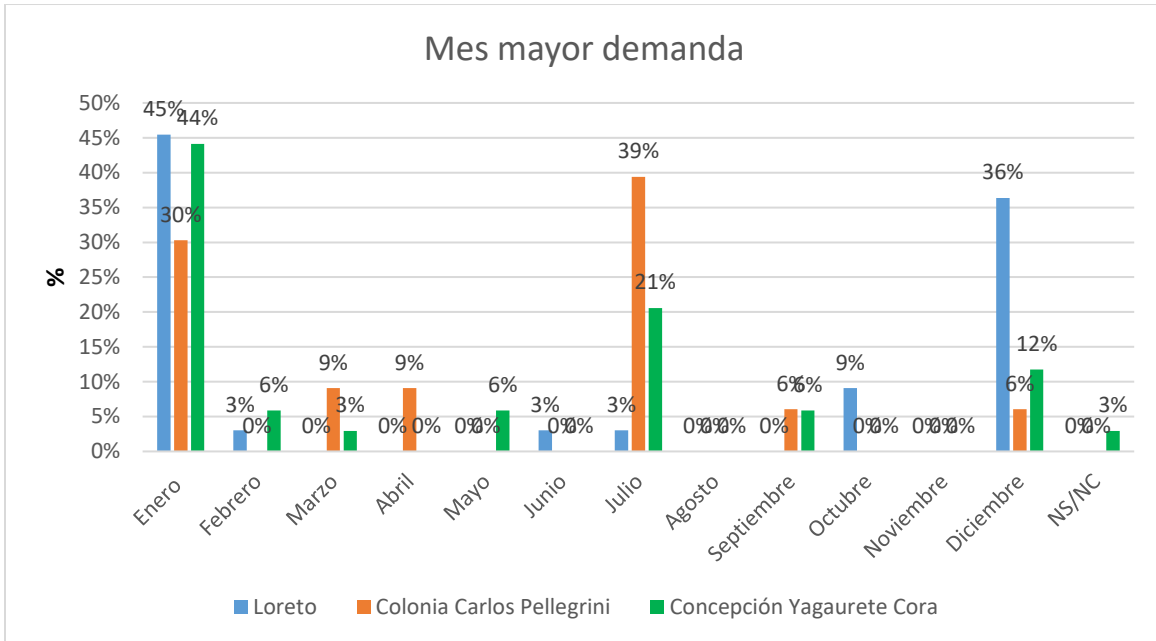
Los momentos del año con mayor demanda turística son por localidad fueron los meses de enero y diciembre.

Loreto de enero (44%) y julio (21%), coincide con las vacaciones de verano y de invierno. En Concepción Yaguareté Corá, enero (45%) y diciembre (36%).

Colonia Carlos Pellegrini enero (30%) y julio (39%) de verano e invierno, pero presenta actividad turística los meses de marzo, abril, septiembre. (Gráfico N°47).

Gráfico N°48

Meses con mayor demanda turística, según los encuestados en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Carlos Pellegrini, remarca las vacaciones de verano e invierno.



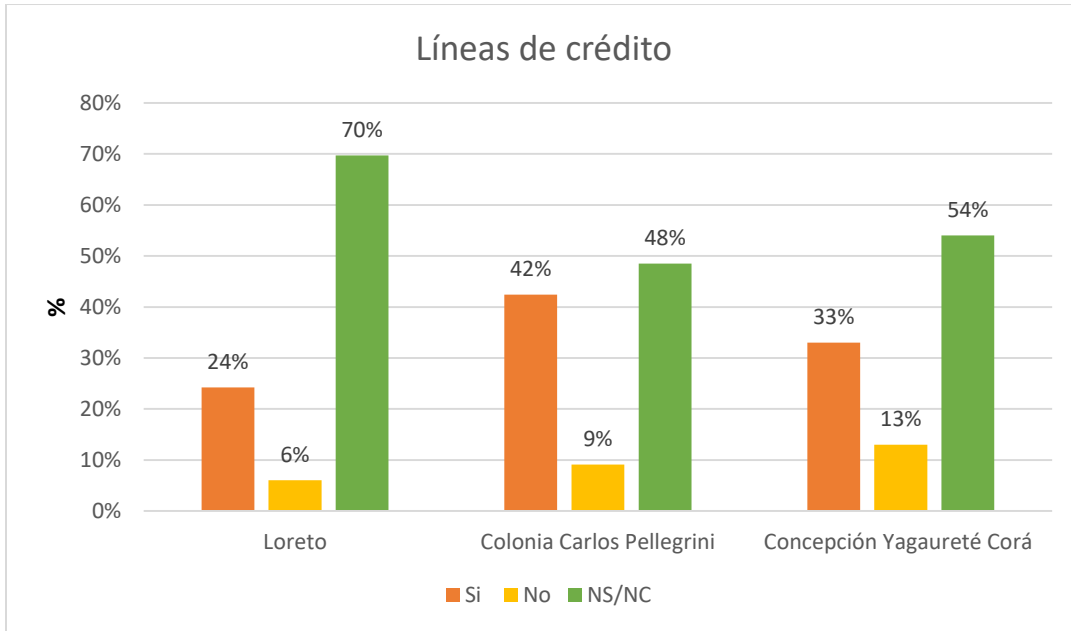
Fuente: Elaboración propia.

¿Existen líneas de Créditos para emprendimientos turísticos?

En las distintas localidades manifestaron desconocimiento de las distintas líneas de crédito nacional, provincial y/o municipal. Loreto (70%), Concepción Yaguareté Corá (54%) y Colonia Carlos Pellegrini (48%) (Gráfico N°49).

Gráfico N°49

Existencia de líneas de créditos nacional, provincial o municipal, según los encuestados en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Carlos Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia

Factores que limitan la demanda del turismo.

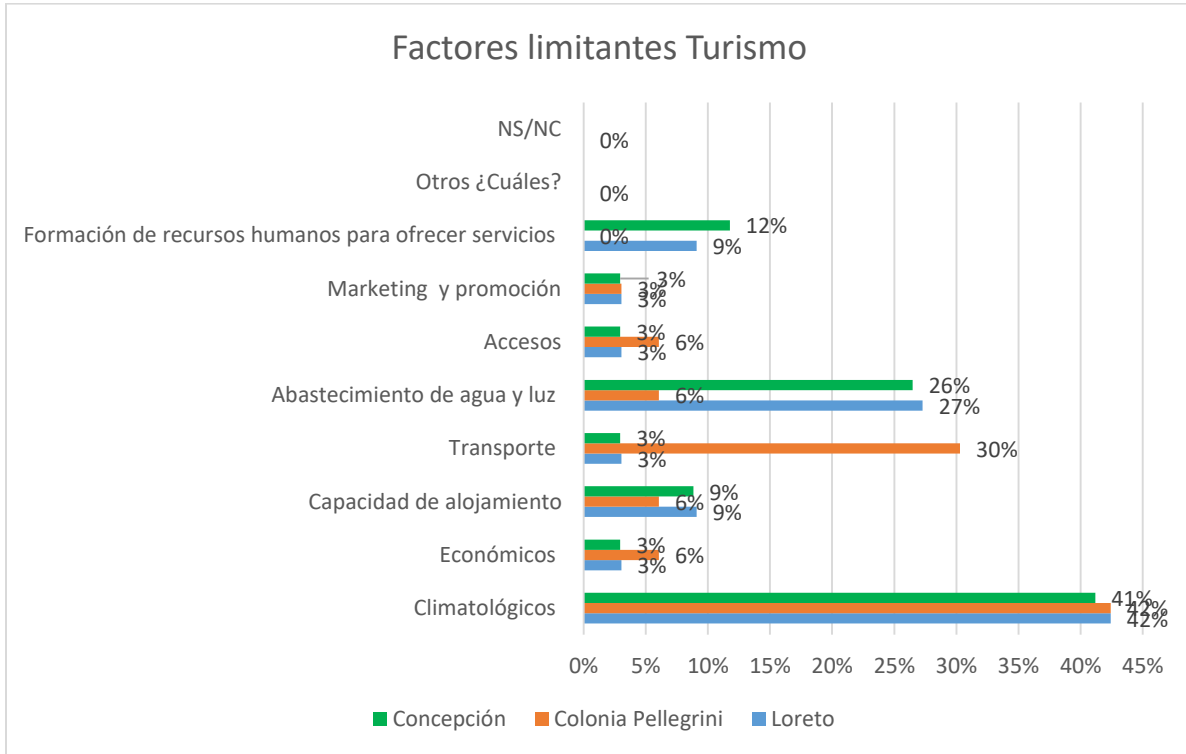
Los factores que limitan la demanda del turismo por localidad son:

Loreto, climatológicos (42%) y abastecimiento de agua y luz (27%), refirieron al marketing y promoción (3%); en Concepción Yaguareté Corá, climatológicos (41%), abastecimiento de agua y luz (26%), formación de recursos humanos para ofrecer servicios (12%). Está relacionado con la poca oferta de cursos de capacitación para los residentes y ofrecimiento de servicios.

En Colonia Carlos Pellegrini climatológicos (42%), transporte (30%) y económicos, capacidad de alojamiento y accesos (6%), existe, un solo vehículo que se encarga de transportar pasajeros desde el pueblo de Mercedes (Gráfico N°50).

Gráfico N°50

Factores limitantes al turismo según los encuestados en Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Carlos Pellegrini.



Fuente: Elaboración propia

Resultados de las evidencias de las Técnicas de Comunicación de Colonia Pellegrini, Loreto y Concepción Yaguareté Corá durante los 2018-2019

Se utilizaron técnicas de observación, recolección de folletería, revistas y libros para evaluar la comunicación del Ecoturismo. Ésta fue suministrada por entidades públicas (Oficinas de información turística, Dirección de Parques y Reservas) ONGS, (TheConservationLand Trust) y entidades privadas (Cámara de Turismo del Iberá).

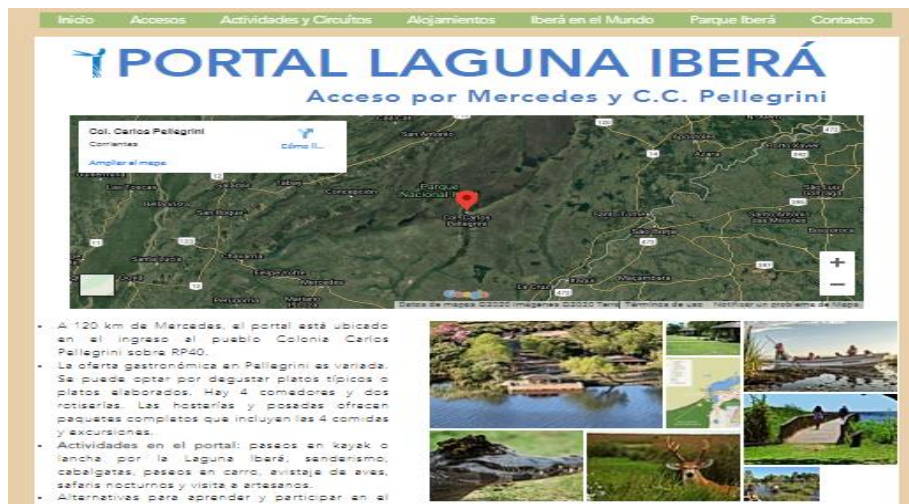
Comunicación-Campañas On-line

El sitio web principal que se utiliza es <https://www.parqueibera.gob.ar/>, tiene la función de brindar información de los servicios que se ofrecen y de los distintos accesos que hay dentro de los esteros del Iberá, ya que el visitante puede tener una localización de Colonia Pellegrini y de Yaguareté Corá y conocer cuáles y como están los accesos, estado de camino de acceso, circuitos, distintas actividades para realizar dependiendo del portal, descripción de los

locales gastronómicos, hospedajes, integración de las redes sociales, teléfonos útiles. El otro objetivo de la página web es posicionar al Iberá como unos de los mejores sitios de restauración ecológica de la región.

Como complemento está el portal web de la camaraturismoibera.com.ar/, ofrece información sobre el portal Pellegrini, consejos útiles, ubicación geográfica y una amplia galería de fotos. (Ilustración N°2).

Ilustración N°2 (Portal Ibera)

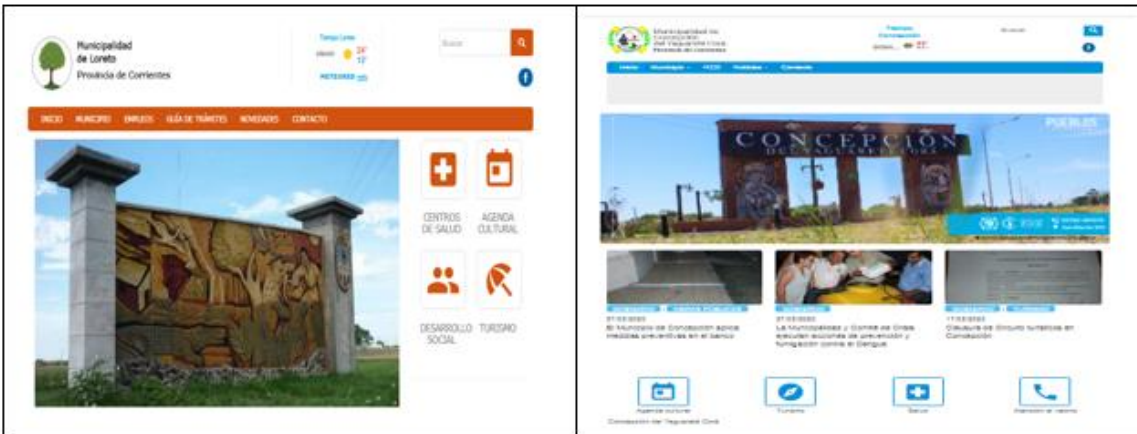


Fuente: <https://www.parqueibera.gob.ar/portal-laguna-ibera>

En la página web del Municipio concepciondeyaquaretecora.gob.ar con la Marca del Programa “Pueblos Auténticos” y carlospellegrini.gob.ar ofrecen una sección de turismo dentro del portal para brindar información sobre los distintos atractivos para visitar la zona, prestadores de excursiones habilitados y consejos (Ilustración N°3).

En la web del Municipio <https://www.loretocorrientes.gob.ar>, se ofrece información sobre los principales atractivos turísticos del pueblo Balneario Municipal J. W. Piñeiro, Museo de Loreto (ex Iglesia), Estancia San Juan Poriahú, Ruinas Jesuíticas de la Misión de Nuestra Señora de Loreto y actividades culturales (Ilustración N°3).

Ilustración N°3 (Portales web Municipalidad de Loreto y Concepción Yaguareté Corá)



Fuente:

Elaboración propia, parte principal de las webs focalizadas a mostrar entradas a los distintos pueblos.

Redes Sociales

Publicaciones generales en Facebook y Instagram (Colonia Pellegrini)

- ✓ @Parquelbera: Viví la experiencia Iberá, paseo cultural a través de canoa cinchada por caballos rodeado de esteros y lagunas, una actividad imperdible en un Paraíso Natural #ColoniaPellegrini
- ✓ @Parquelbera: Prepará los binoculares, carga batería a tu celular y la cámara porque en Semana Santa vas a observar cientos de aves y gran cantidad de mamíferos en el Parque Nacional.

Publicaciones generales en Facebook y Instagram (Concepción del Yaguareté Corá)

@Ministerio de Turismo Delegación Concepción del Yaguareté Corá: Disfruta Semana Santa en #TuDestinoelParquelberá y llévate tu más bella postal! ¡Te esperamos! (Ver Ilustración N°4).

@Parquelbera Llegó el fin de semana, y podemos aprovechar para visitar el Refugio en el Portal Carambola en Concepción del Yaguareté Corá. El refugio está construido respetando la arquitectura local, con materiales de la zona, allí puede almorzar, merendar o pernoctar y disfrutar del cielo estrellado correntino.

Publicaciones generales en Facebook y Instagram (Loreto)

- ✓ @estanciasanjuanporiahu: La tranquera más esperada después de unas horas de viaje (Ilustración N°4).

Ilustración N°4: Foto izquierda: Ministerio de Turismo Delegación Yaguareté Corá y foto derecha cuenta facebook SJP



Fuente: Elaboración propia, extracción de una publicación en redes sociales (Facebook y Instagram).

Marketing de buscadores: SEM, SEO y Adwords (Colonia Pellegrini)

Las palabras claves (SEO), basadas en la optimización para motores de búsqueda son #Esteros de Ibera #Ibera #Esteros #Concepcion #Carlos Pellegrini #Esteros del Ibera Mapa #Esteros del Ibera Alojamiento. Dentro de las Búsquedas patrocinadas: (SEM) son: -Trivago: Hoteles en Colonia Pellegrini, Argentina./ Booking: Colonia Carlos Pellegrini, booking.com/ Eco posada del estero-Paquete Completo Increíble. Por otro lado, búsquedas no patrocinadas: (SEO) son: Municipalidad de Colonia Pellegrini/ Como llegar a Colonia Pellegrini. Corrientes, Argentina. Cámara de Turismo de los Esteros del Iberá.

Marketing de buscadores: SEM, SEO y Adwords (Concepción Yaguareté Corá)

De acuerdo con la observación realizada, durante el 2018 y 2019 no tuvo enlaces patrocinados, pero si tiene búsquedas no patrocinadas como Municipalidad del Yaguareté Corá /Nido de Pájaros posada-Concepción Yaguareté Corá.

Marketing de buscadores: SEM, SEO y Adwords (Loreto)

Al día de la fecha, no hubo enlaces patrocinados, pero posee búsquedas no patrocinadas como Estancias de los Esteros –Loreto-Corrientes/ Esteros del Iberá-Circuitos-Parque Iberá Corrientes.

COMUNICACIÓN- CAMPAÑAS OFFLINE

Exhibiciones comerciales

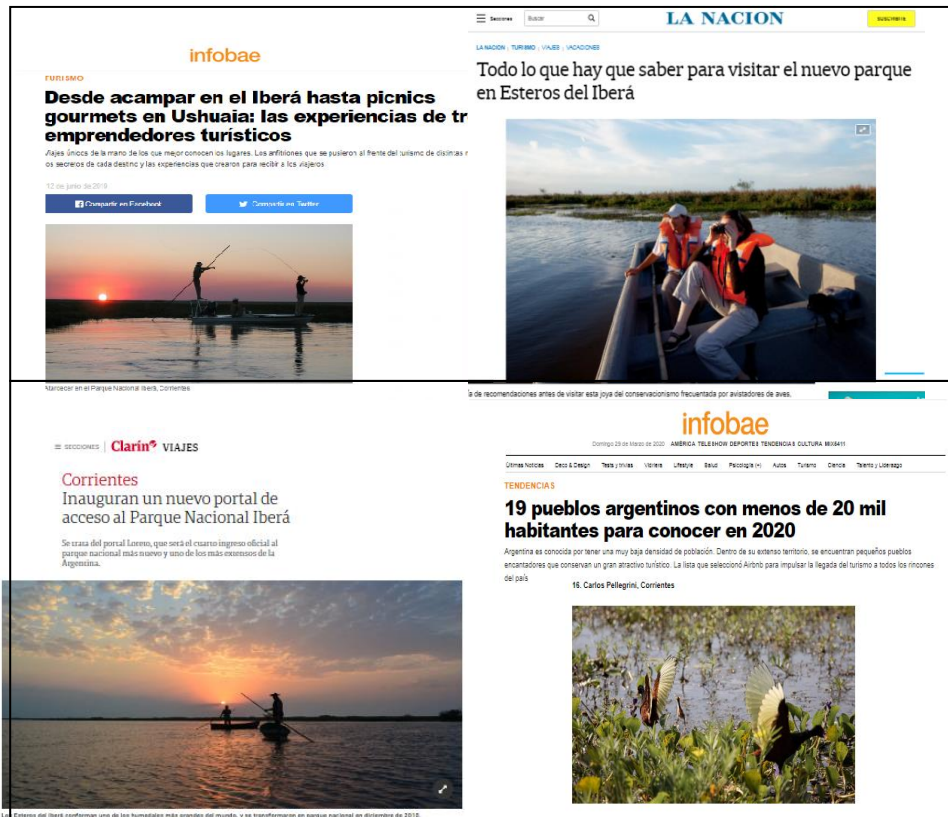
El 29 de septiembre en Buenos Aires se desarrolló la 23ª edición FIT (Feria Internacional Turismo) (Ilustración N°9) en la rural, por medio de dos stands institucionales “Corrientes Somos e “Ibera Naturaleza Viva” Todos “juntos con las provincias de la región Litoral dentro del pabellón nacional, oportunidad en la que funcionarios del sector, empresas y prestadores de servicios, cámaras y asociaciones vinculadas a la actividad, establecieron contactos con los pares y el público general. Los visitantes accedieron a la información sobre los productos turísticos locales con la leyenda sabores con payé, los carnavales, música local (chamamé) de Colonia Pellegrini y Concepción Yaguareté Corá(Diario Clarin, 2018).

Gacetilla de prensa:

“Desde acampar en el Iberá hasta picnics gourmets en Ushuaia”:

Las experiencias de tres emprendedores turísticos”-Nota hacía el guía Maximiliano Lescano, guía en Concepción del Yaguareté Corá, donde desarrollo Acampes donde se realizan excursiones y campamentos en el medio de los esteros, como actividad única en el destino. (Infobae, 2019a) (Ilustración N°5).

Ilustración N°5: Gacetillas de prensa de los distintos portales de noticias



Fuente: Elaboración propia, collage de la evidencia de investigación.

“Inauguran un nuevo portal de acceso al Parque Nacional Iberá

Se trata del portal Loreto, que será el cuarto ingreso oficial al parque nacional más nuevo y unos de los más extensos de la Argentina.

El nuevo portal de acceso al humedal Iberá es una iniciativa de la provincia de Corrientes que contó con apoyo del Instituto de Desarrollo Rural y el Comité Iberá, y tiene como objetivo consolidar el turismo como actividad productiva en la provincia (Diario Clarin, 2018) (Ilustración N°5).

“19 pueblos argentinos con menos de 20 mil habitantes para conocer en 2020”

La lista que seleccionó Airbnb para impulsar la llegada del turismo a todos los rincones del país (Ilustración N°5).

Folletería

Por lo general los más utilizados en Colonia Pellegrini y Yaguareté Corá son Los más utilizados son los flyer, dípticos y trípticos en cuanto al primero: son los folletos de buena calidad impreso de frente y vuelta, doblado por la mitad en tamaño carta, conformado por 4 secciones. En cuanto el segundo, se compone por 6 secciones al ser doblada la hoja impresa en frente y vuelta en tres partes(Groppe, 2012).

Actualmente la Municipalidad de Colonia Pellegrini, no utiliza en el Centro de Información Turística folletería. Pero la organización sin fines de lucro (TheConservationLand Trust, se basa en el slogan de la campaña de comunicación “Corrientes Vuelve a Ser Corrientes”, cuyo objetivo es informar sobre la concientización de la naturaleza, también dar a conocer algunos aspectos de la cultura e historia. Con el slogan “Un destino único para el avistar aves y vida silvestre”.

Por otro lado, desde la Dirección de Parques y Reservas (DPR), utilizado por el Municipio de Colonia Pellegrini y de Loreto, el mensaje del folleto díptico presentado en español e inglés para dar a conocer los objetivos del DPR, geolocalización de las diferentes unidades de conservación, secciones del Parque, localidades y seccionales de Guardaparques por la campaña “Ibera un recorrido brillante” y Iberá National Park.

Para el caso de la Cámara de Turismo del Ibera, el mensaje es “Todo el año Ibera”, con la propuesta de difundir la página web de la Cámara de Turismo.

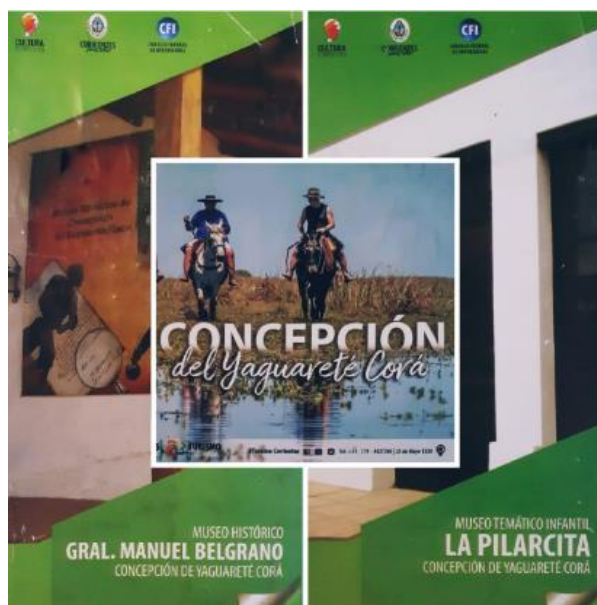
Ilustración N°6: Folletería-Colonia Pellegrini



Fuente: Elaboración propia, collage de los distintos folletos

Concepción Yaguareté Corá, utiliza diferentes campañas para dar a conocer sus diferencias entre ellos están los museos Museo Histórico Gral. Manuel Belgrano y Museo temático Infantil la Pilarcita. Por último, folletería ubicación del pueblo y principales hospedajes y cabañas para pernoctar (Ilustración N°7).

Ilustración N°7: Folletos Concepción Yaguareté Corá



Fuente: Elaboración propia, collage de los distintos folletos

Para el caso de los Posters, la Fundación TheConservationLand Trust (Ilustración N°8), utiliza diferentes imágenes de las especies amenazadas en la región difundidos como promoción del proyecto (Venados de las Pampas, Ciervos de los Pantanos, Jabirú, Tapir, Yaguareté, Guacamayo Rojo, etc.).

Ilustración N°8: Posters Fundación TheConservationLand Trust (Colonia Pellegrini)



Fuente: Elaboración propia

Desde el Centro de Interpretación e Información Turística del Municipio de Loreto, entregan

diferentes folletos para los visitantes, por un lado, un díptico con datos del Portal Oeste del Ibera, con la marca Micro Región Iberá-Sub-Región Solar de las Huellas, con información de la historia del pueblo de Loreto, religión, playas, carnavales, música, alojamiento y fechas con los distintos festivales, folletos de la "Asociación de guías de sitio y promotores turísticos Loreto, donde informan sobre los diversos circuitos dentro del pueblo son: recorrido por el Casco Histórica, Reserva Yaguá Cuá, Carnívoras del Yvera, Sendero turístico del Gaucho Teodoro y bici-eco-tour.

Por otro parte, dos folletos dípticos de la Asociación de Prestadores Turísticos de Loreto, enfocado a los circuitos de las Capillas de Loreto y, por otro lado, información sobre los hospedajes, gastronomía, sobre las distintas actividades de recreación e información de cómo llegar.

Además, folleto cuadríptico de los animales decretados monumentos naturales, decretados N°1555/92 y N°3353/14 como el Venado de las Pampas, Oso Hormiguero, Aguará Guazú, Lobito de Río y Ciervos de los Pantanos. De igual manera, un flyer, generando concientización sobre la captura para domesticación del Cardenal Amarillo, características, distribución, alimentación. Por consiguiente, folleto tríptico, con datos sobre el recorrido de 45 minutos, desde la Casa Mario Bofill, pasando diferentes puntos de acuerdo con el repertorio (Plaza central, la Pista Verón, etc.) con el objetivo es mostrar las vivencias, costumbres y personajes de Loreto y demostrar fines educativos (Ilustración N°9).

Ilustración N°9: Folletos Loreto



Fuentes: Elaboración propia, collage de los distintos folletos

Libros y Revistas

Publicaciones en la Revista Gerencia Ambiental y Producción de Naturaleza y Desarrollo Local. La nota se focaliza en las 10 razones para ir al Iberá, en la localidad de Colonia Pellegrini, la nota se focaliza en la historia, tipos de hospedaje, actividades como el safari fotográfico, avistajes de aves, caminatas por senderos y navegación nocturna, travesía en kayak, pesca y cabalgatas. (Ambiental, 2019). (Ilustración N°18). Asimismo, la publicación pública-privada con el gobierno provincial en el diseño y edición de un libro Parque Iberá "Producción de Naturaleza y Desarrollo Local" (Ilustración N°10).

Ilustración N°10: Foto a la izquierda (Revista Gerencia Ambiental), foto a la derecha (Libro Producción de Naturaleza y Desarrollo Local).



Fuente Revista: *Publicaciones de las distintas actividades* www.proyectoibera.org/archivos_publicaciones.htm.
Libro http://www.proyectoibera.org/archivos_publicaciones.htm.

Señalética

En el caso de Colonia Pellegrini, se utilizan diversas señaléticas, una de ellas es el diseño y armado en varios tramos de la Ruta que rodea Iberá; utiliza materiales autóctonos y colores tierra, además de un diseño gráfico con infografía, focalizada en mantener una línea visual a lo largo de todo el recorrido alrededor de los Esteros. Los carteles que aparecen durante el transcurso de la ruta 40, en el viaje de ripio sobre la ruta cartel de bienvenida Reserva Natural Esteros del Iberá, cartel Parque Iberá con los km de los accesos, bienvenida Estancia del Socorro, evite atropellamientos velocidad máxima 80 km/H, proteja la flora y fauna, medio ambiente, ¡atención! entra en una zona de paso de fauna silvestre modere la velocidad y sendero Carayá. Luego al finalizar la ruta el cartel de bienvenida Laguna Ibera. Pasando el puente que une al pueblo están los carteles de bienvenida a Colonia Pellegrini “Capital provincial de la biodiversidad”, senda peatonal de animales silvestres, después la ubicación del centro información turístico “Bienvenida seccional Iberá centros de visitantes”. El Centro de Recreación y Turismo, utiliza el concepto de Iberá Salvaje y puesto de guardaparques base “Esteros del Ibera”, conformando 14 carteles en total (Ilustración N°11 y 12).

Ilustración N°11: Señaléticas: Bienvenida Laguna Iberá, senda peatonal, concientización velocidad y accesos)



Fuentes: Elaboración propia, extraídas al momento de la visita del área de estudio

Concepción Yaguareté Corá, cuenta con una suma total de cinco carteles de bienvenida al pueblo, dentro del pueblo identificación con guías de sitio Iberá Porá, dentro del área de los esteros, Parque Iberá-portal Carambola, Dirección de parques y reservas seccional Carambola-Reserva Provincial del Iberá, mapa geolocalización del Portal.

Ilustración N°12 señaléticas: Bienvenida Concepción Yaguareté Corá y Guía de Sitio-Concepción Yaguareté Corá



Fuente: Elaboración propia, extraídas al momento de la visita del área de estudio

Loreto, cuenta con diez carteles de bienvenida al pueblo, cuatro carteles que retratan las canciones de Mario Bofill (Cantalicio, Tanano, Punta Tacuara y Requecho), Centro de Interpretación de Loreto, Circuito religioso, casa del canta autor Mario Bofill, balneario

Municipal Loreto, y el cartel Laguna Juncal (primer sitio fundacional de los guaraníes). Además, tres murales la primera y segunda en la entrada del pueblo y la tercera del artista plástico Fernando Calzoni (Tres Fundaciones de Loreto), donde explicaremos a continuación (Ilustración N°13).

Ilustración N°13: Señaléticas Bienvenida Estancia San Juan Poriahú, (Foto: Patricia Perelman) bienvenida entrada al pueblo, Centro de Interpretación de Loreto y Canta autor Mario Bofill)



Fuente: Elaboración propia, extraídas al momento de la visita del área de estudio.

Murales

Cabe remarcar, que los murales en el paseo fundacional, reflejan la historia de las tres, la primera fundación de Loreto Nuestra Señora de Loreto de Pirapó (1610), ubicada al Norte del Guayrá (actualmente en el territorio del Estado brasilero de Paraná; la Misión Jesuita, la segunda fundación Yabebirí Nuestra Señora de Loreto, fundada en el actual Municipio de Candelaria (1632) provincia de Misiones, Argentina; y la tercera Loreto Yatebú en el actual departamento San Miguel, Corrientes (1817) por indios guaraníes que habitaban la Misión de la Loreto (Ilustración N°14).

Ilustración N°14: Murales historia de las tres (Loreto)



Fuente: Elaboración propia, extraídas al momento de la visita del área de estudio.

5. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Melo et al (2018) en su trabajo, indican al *ecoturismo* como factor motivacional para las visitas. La clave para el éxito del ecoturismo y la conservación puede estar vinculada al bienestar de las personas que visitan un Área Protegida ya sea pública o privada y al compromiso con la protección de la naturaleza. En este trabajo final de maestría se observó que en los El hayprácticas ecoturísticas, de bajo impacto ambiental y con posibilidad de sustento económico para los portales estudiados, así como lo observa Fennell, 2014; Elands, Islam & Duim, 2015 para el Parque Nacional Lawachara en Bangladesh.

El objetivo general de esta investigación fue conocer la *percepción* de los visitantes a los Esteros del Iberá, durante el periodo comprendido entre los años 2018-2019. Este es el primer trabajo que se realizó de percepción en esta región. Así como el trabajo de Faggi et al., 2013 en el Parque Nacional Iguazú donde se tomaron diferentes atributos de la naturaleza para cuales los visitantes debían describir a este parque con tres atributos principales; en este trabajo de los Esteros del Iberá también se consideraron tres atributos principales, coincidiendo en ambos trabajos el atributo: agua.

Las encuestas mostraron que los *aspectos positivos que genera el turismo* son: a) la generación de empleo, b) mayores ingresos y c) la preservación y rehabilitación de monumentos y edificios históricos, así como lo expresa Vilela et al 2018 en su documento de trabajo (El impacto económico local del turismo en áreas protegidas del Perú).

Con referencia a las estrategias de marketing en los esteros del Iberá, Colonia Pellegrini y Concepción Yaguareté Cora presentan diferentes estrategias de marketing que aseguran el

cuidado del medio ambiente, además de que se espera obtener beneficios para la industria turística regional coincidiendo con Husbands and Harrison (1996) quienes plantean que el desarrollo de productos, la política, la planificación y el marketing pueden de alguna forma garantizar que los turistas, la población anfitriona y los inversionistas obtengan los beneficios a largo plazo de un industria turística vibrante y saludable.

Conclusiones

Se concluye que el *nivel educativo de los visitantes* son personas con educación terciaria o superior interesados en ambiente y en la biodiversidad que presentan los Esteros del Iberá.

Con respecto a *la elección de los atributos paisajísticos* elegidos por los visitantes para definir al Parque Iberá todos coincidieron con los atributos agua y biodiversidad. De modo que también se consideran que la Secretaría de Turismo de la Municipalidad, debería brindar más información de índole turística y generación de eventos locales y tener más presencia.

Con referencia al Impacto económico y social (Loreto, Concepción Yaguareté Corá y Colonia Pellegrini. Las encuestas mostraron que los aspectos positivos que genera el turismo son: a) la generación de empleo, b) mayores ingresos y c) la preservación y rehabilitación de monumentos y edificios históricos.

Dentro de los datos sociodemográficos de los residentes dueños y empleados, la mayoría eran de estado civil soltero, género masculino y título secundario, y escaso nivel universitario y terciario esto demuestra que hay un alto porcentaje de individuos no capacitados en la industria del turismo y además se observó que el personal encuestado no manejaba el idioma inglés.

Conviene subrayar, dentro de los impactos positivos la mayoría, declaró que dentro de los impactos que genera el turismo es esencialmente la generación de empleo. Sin embargo, los aspectos negativos son principalmente desechos sólidos y líquidos.

El Turismo beneficia principalmente a los más jóvenes entre 18-20 y 21-25 años en la generación del empleo y en menor medida a los mayores de 40 años. La gran mayoría coincidió que la industria de turismo beneficia principalmente a los alojamientos y servicios recreativos.

El mes con mayor demanda turística, es el mes de enero y esto significa debido a una mayor estacionalidad turística, durante la época de verano.

Por otro lado, el desconocimiento o poca información sobre las distintas líneas de créditos.

Existen, ciertas dificultades que limitan el turismo como la climatológica generando impedimento a los distintos accesos a los Esteros. Debido a las lluvias y por otro lado el calor extremo, que por lo general genera mareos o malestar durante la excursión. Asimismo, otro punto para tener en cuenta es el abastecimiento principalmente de luz y agua. Esto es debido a los problemas de suministro generado por la empresa de energía eléctrica, trayendo como consecuencia dificultad extracción de agua.

En relación a las estrategias del Marketing Ecoturístico cada uno de los portales apuesta a diferentes propuestas turísticas, Colonia Pellegrini, a un turismo masivo a distintos niveles socioeconómicos (Turistas extranjeros, turistas de zonas aledañas y otras ciudades). Debido al acompañamiento de los distintos servicios turísticos (Desde camping, posadas y hosterías de lujo). Mientras que el pueblo de Colonia Pellegrini en conjunto con la Fundación TheConservaciónLandTrust, como el lugar que más invirtió en posicionar como el principal destino ecoturístico dentro del Iberá, dado a la trayectoria y experiencia turística (Desde los 80). Concepción de Yaguareté Corá, puede llegar a convertirse en el segundo portal con mayor recepción de turistas nacionales y extranjeros. Ya que apuestan convertirse en un lugar de atractivo científico, principalmente para la investigación de especies en peligro de extinción. Por último, el pueblo de Loreto focaliza hacia un turismo menos masivo en comparación a los anteriores, demostrado por su interés por preservar el encanto, y tranquilidad del pueblo, mediante calles de arena y arquitectura en armonía con el paisaje. Donde con la Municipalidad en conjunto con la Estancia San Juan Poriahú, mediante su administrador, productor agropecuario y naturalista, referente en temas de conservación de los Esteros del Ibera, focalizan como primordial la base sostenida de un

turismo responsable, basada en la preservación de las especies y la flora. También mediante la historia y el Chamamé, como factor primordial en la cultura de los correntinos.

5.3. Recomendaciones

Dentro de las oportunidades se detectaron para el mejoramiento del ecoturismo dentro del área de estudio a los residentes de Colonia Pellegrini, Loreto y Concepción Yaguareté Corá, fueron las siguientes, en primer lugar, una mejor infraestructura en los servicios públicos, especialmente suministro de luz, ya que varios se manifestaron preocupados por los cortes constantes que sufren durante todo el año. Para esto, es importante el incentivo de los Gobiernos Provinciales para una mejor experiencia del turista en el lugar. En segundo lugar, alentary fomentar, desde iniciativas públicos-privadas, a que se conozcan otros accesos al Iberá (San Nicolás, Cambyretá, Uguay, Galarza, Rio Corriente), convirtiendo al ecoturismo como una de las principales fuentes de ingresos de la región.

Por otro lado, es importante establecer límites de capacidad de carga en lugares más desarrollados como en Colonia Pellegrini especialmente en el mes de julio, (Vacaciones de invierno) ya que provoca de una saturación del turismo, trae como consecuencia que la fauna se estrese y se aleje del lugar (Mencionado, en el capítulo I en el marco de referencia).

Otro punto para destacar sería promover desde el sector público-privado, una mejor iniciativa a viajar al Iberá en los distintos meses del año, por medio de una estrategia de precios segmentada de acuerdo con los meses de menor demanda turística. Esto permitirá fortalecer el trabajo de los residentes locales, ya que actualmente se ve afectado por la estacionalidad del turismo, sobre todo en los meses de junio y julio. Esto permitirá, alentar a mantener puestos en relación de dependencia, evitando la precariedad laboral y transferencias directas del Estado (Como la AUH, Pensiones No Contributivas, etc.).

Es necesario, fortalecer el sistema de gestión de residuos en las localidades de Loreto, Colonia Pellegrini y Concepción Yaguareté Corá, evitando los actuales basurales a cielo abierto utilizan, el sistema de basurales de cielo abierto, generando contaminación del suelo, del aire y del H₂O.

Consecuentemente, para llevar a cabo buena experiencia ecoturística, es necesario llevar a cabo una serie de políticas públicas, que fomenten el dictado de cursos perfeccionamiento, tecnicaturas y la profesionalización dentro de las distintas áreas (Alojamiento, hosterías y excursiones). Especialmente a los jóvenes entre 18 a 35 años. También, mediante ofrecimiento de ofertas académicas afines al turismo en ciudades aledañas, en idiomas, gastronomía, administración y marketing e incentivos fiscales, para los establecimientos para la contratación de jóvenes que quieran ingresar al mercado laboral y por ende un mejoramiento de la infraestructura en los alojamientos, por medio de la utilización energías amigables con el medio ambiente (Termo tanques y paneles solares, vehículos eléctricos). Luego, mejoramiento, del servicio de WIFI, que permita realizar transacciones bancarias (Billetera virtual) en aquellos lugares, donde no hay bancos, como en el caso de Colonia Pellegrini y en Loreto. Y la instalación de estación de servicio en el pueblo de Loreto, para facilitar y optimizar, en la logística de traslado de pasajeros hacia otros puntos turísticos. Como investigador del tema, recomendaría un turismo alternativo de menor escala y diversificado de acuerdo zonas excepcionales, donde sea primordial la diversidad cultural, el equilibrio ambiental y el desarrollo sustentable. Donde, el turismo esté dispuesto a pagar precios altos por la existencia de atractivos natural y cultural. Como en el caso de las islas Galápagos en Ecuador.

Para fortalecer el Ecoturismo en la región, mediante los objetivos de la Agenda 2030, de la Organización de Naciones Unidas, focalizadas a los siguientes objetivos, “Objetivo N°8 Trabajo decente y crecimiento económico” para promover el turismo sostenible y Objetivo N°12 Producción y consumo responsable, con miras a crear puestos de trabajo y promover la cultura local”. Además, de contar con una planificación a mediano y largo plazo, desarrollo local basado en la producción de naturaleza y revalorización de la cultura local, manejado por un comité interdisciplinario, que focalice un turismo responsable y ordenado que evite impactos negativos al ambiente (Desechos sólidos, ruido, deforestación, caza furtiva y erosión del suelo). Con la finalidad, para que se pueda reducir la pobreza en la región, cuidar el planeta y tener un mundo mejor para todos.

6. REFERENCIAS

- Acosta, F. (2009). Zonas AgroEconómicas Homogéneas Corrientes. In N°8.
<https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta-zonas-agroeconomicas-homogeneas-corrientes.pdf>
- Aprile, G. (2014). *Corrientes, su gente y la ocupación de la tierra*.
[https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/proyectos_forestales/_Documentos/Campaña de educación ambiental.pdf](https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/proyectos_forestales/_Documentos/Campaña_de_educación_ambiental.pdf)
- Ballantyne, R. & Packer, J. (2013) “International handbook on ecotourism”. Edward Elgar Publishing, Cheltenham
- Bourassa, S. C. (2016). A Paradigm for Landscape Aesthetics: *Environment and Behavior*, 22(6), 787–812. <https://doi.org/10.1177/0013916590226004>
- Cardoso, M. R. C.; Cardoso, G. C. C. & Brito, J. M. B. S. (2015) “Economia e planejamento do ecoturismo: estudo de caso no Cerrado brasileiro”. *Sustentabilidade em Debate* 6(3): 100-115
- Canevari, P. (1999). ¿Qué son los humedales? In *Humedales de la Argentina* (Vol. 46, p. 3). Wetlands Internacional.
- Charne, U. (2011). *Planificación del viaje*.
<https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/47/10747/14491da674574f7eb8c66bfb4a216697.pdf>
- Charter, M. 1992 Introduction. In: Charter M. (Ed.) *Greener marketing: a responsible approach to business*. Greenleaf Publishing, Sheffield
- Cobbinah, P. B. (2015) “Contextualising the meaning of ecotourism”. *Tourism Management Perspectives* 16: 179–189
- Conde, N. (2018). *Turismo de lujo, una tendencia al alza* |. Club Influencers.Com.
<https://www.clubinfluencers.com/turismo-lujo-una-tendencia-al-alza/>
- Decasper S, Navarro F y Servalli, N. (2014). Análisis de la actividad turística en la Región

Litoral. *Mirador Turístico*, 11.

<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/mirador/mirador5.pdf>

Denire E. (2004). Corrientes en el Virreinato del Río de la Plata. In *La historia de Corrientes va a la escuela* (1st ed., p. 49). Fundación Aguas de Corrientes.

Diario Clarin. (2018). *Esteros del Iberá: qué ver en uno de los humedales más grandes del mundo*. Diario Clarin. https://www.clarin.com/viajes/esteros-ibera-ver-humedales-grandes-mundo_0_Sy8QiSLQQ.html

Diario Clarin. (2018). *Feria Internacional de Turismo: el mundo de los viajes se concentra en La Rural*. Diario Clarin. https://www.clarin.com/viajes/feria-internacional-turismo-mundo-viajes-concentra-rural_0_82Uyc6M3y.html

Diario Clarin. (2018). *Inauguran un nuevo portal de acceso al Parque Nacional Iberá*. Diario Clarin. https://www.clarin.com/viajes/inauguran-nuevo-portal-acceso-parque-nacional-ibera_0_9JR03doCU.html

Diario El Territorio. (2004). *Espejos en el corazón de Corrientes*. Diario El Territorio. <https://www.eltterritorio.com.ar/espejos-en-el-corazon-de-corrientes-1143116211461340-et>

Dias & Cassa. (2017). *La apreciación estética del paisaje: Naturaleza, artificio y símbolo* [Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid]. http://oa.upm.es/48452/1/Esther_Valdes_Tejera_01.pdf?bcsi_scan_ab43856e031d0555=0&bcsi_scan_filename=Esther_Valdes_Tejera_01.pdf

Dias, Reinaldo & Cassar, Mauricio. 2005 *Fundamentos do marketing turístico*. Pearson Prentice Hall, São Paulo

Diaz Bajaña, N.M. y Zavala Coronel, S.M. (2019). *Propuesta De Plan De Imagen Corporativa Para El Centro Turístico “El Pantanal”, Ubicado En El Km 23 Vía A Daule, A Través*

De Generación De Contenido Audiovisual. Universidad De Especialidades Espíritu Santo Facultad De Ciencias De La Comunicación. Proyecto de Titulación.

Elands, B.; Islam, W. & Duim, R. V. D. (2015) “Ecotourism in Lawachara National Park in

Bangladesh: Perceptions of local people and co-management officials". *Journal of Tourism and Heritage* 8(1): 5-20

Fennell, D. A. (2014) "Ecotourism: An introduction". Routledge, London

Fischer, M. L.; Renk, V.; Rodrigues, G. & Bordini, A. S. J. (2014) "Interfaces entre a Bioética Ambiental e o Ecoturismo". *Revista Bioethikos* 8(4): 413-421

Fisk, G. 1974 *Marketing and the ecological crisis*. Harper and Row, London

Flinta, S. (2017). Gastronomía con impronta Guaraní. In *Producción de Naturaleza y Desarrollo Local* (Nº2, p. 80). Stubelt.

Fuller, D.A. 1999 *Sustainable marketing: managerial-ecological issues*. SAGE Publications
Thousand Oaks, California

Fuller, Donald A. y Butler, Daniel D. 1994 *Eco-marketing: a waste management perspective*.
In: *Developments in Marketing Science*, volume XVII, WILSON, Elizabeth e BLACK, William C. (Eds.) *Proceedings of the Academy of Marketing Science*. V.17

Gómez, F. (1944). *Historia de la provincia de Corrientes* (Nº1). Editorial Corrientes.

González, R. & Otero, A. (2003) "Metodo de evaluación cualitativa de impactos ambientales: Unapropuesta". *Estudios y Perspectivas en Turismo* 12(1-2): 79-92

Gouveia, L. A.; Gosling, M.; Coelho, M. F. & Pereira, G. A. (2014) "Fatores que influenciam aintenção de compra de viagens de ecoturismo e turismo de aventura". *Revista Brasileira de Ecoturismo* 7(3): 551-575

Groppe. (2012). *Tipos de Folletos*. Groppe. <https://www.groppeimprenta.com/catalogos-blog/30-tipos-de-folletos.html>

Guenet, M. (1997). Valoración de la calidad y fragilidad visual del paisaje. *Revista de Estudios Del Paisaje*, 3.

- Henion, Karl E. y Kinnear, Thomas.C. (Eds.) 1976 Ecological marketing. American Marketing Association, Chicago
- Heinonen, S. (2021). *Proyecto Iberá*. Rewilding Argentina. Org.
<https://rewildingargentina.org/proyecto-ibera/>
- Herrera, M. G. (2004) “Gestión ambiental para un modelo sostenible. Rehabilitación y reanimación turística del balneario Mar Azul, Caibarién, Cuba”. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 13(numero):35-49
- Husbands W, Harrison LC (1996). *Practicing Responsible Tourism: Understanding Tourism Today to Prepare for Tomorrow*. in Harrison, L.C. and Husbands, W. (eds.). *Practicing Responsible Tourism: International Case Studies in Tourism Planning, Policy and Development*. New York: John Wiley & Sons, Inc. pp.1-15.
- INDEC. (2010). *Censo 2010*. INDEC. <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Institucional-Indec-PreguntasFrecuentes>
- Infobae. (2019). *Desde acampar en el Iberá hasta picnics gourmets en Ushuaia: las experiencias de tres emprendedores turísticos*. Infobae.
<https://www.infobae.com/turismo/2019/06/12/desde-acampar-en-el-ibera-hasta-picnics-gourmets-en-ushuaia-las-experiencias-de-tres-emprendedores-turisticos/>
- Infobae. (2019). *Infobae*. <https://www.infobae.com/espacio-no-editorial/2019/01/31/que-son-los-parques-nacionales-y-por-que-pueden-ser-motores-de-desarrollo-economico-regional/>
- Infobae. (2019). *Parques Nacionales Motores de Desarrollo*. <https://www.infobae.com/espacio-no-editorial/2019/01/31/que-son-los-parques-nacionales-y-por-que-pueden-ser-motores-de-desarrollo-economico-regional/>
- INTA. (2016). *Suelos de la Provincia de Corrientes*. INTA.
<http://www.geointa.inta.gov.ar/2016/09/23/suelos-de-la-provincia-de-corrientes-1500-000/>
- Kotler, P. (2011). Marketing de destinos turísticos. In *Marketing Turístico* (Nº3, p. 656). Pearson.

- Macedo, R. F.; Almeida Medeiros, V. C. F. & Enders, W. T. (2012) "Factores humanos que influyen en el éxito o fracaso del turismo ambientalmente sustentable: Percepción de los gestores públicos en el Polo Costa das Dunas de Rio Grande do Norte-Brasil". *Estudios y perspectivas en Turismo* 21(6):1433-1455
- Madanes, N., Faggi, A y Perelman, P. (2013). Percepción directa y virtual del paisaje en el Parque Nacional Iguazú. *Revista de La Asociación Argentina de Ecología de Paisaje*, N°5.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/8683/CONICET_Digital_Nro.11051.pdf?sequence=1&isAllowed=
- Marín-Muñiz, J.L.; Hernández Alarcón, M.E.; Silva Rivera, Evodia y Moreno-Casasola, P.(2016). Percepciones sobre servicios ambientales y pérdida de humedales arbóreos en la comunidad de Monte Gordo, Veracruz. *Madera y Bosques*, vol. 22, n. 1:53-69
- Ministerio de Ambiente y desarrollo sostenible. recuperado de:
<https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/educacionambiental/ecorregiones>
- Morales Yokobori, M.L. (2016). Conservación y uso sostenible de los recursos de los Esteros de Iberá, Corrientes, Argentina. Tesis Doctoral. UEMA. Universidad Europea de Medio Ambiente.
<http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/8603>.
- Muñiz Orfeo, O. (2004). Las Aguas Brillantes de Corrientes. *Fundación Vida Silvestre*, N°2, 7.
- Nigatu, T. F. (2016) "Potentiality assessment for ecotourism development in Dida Hara conservation site of Borena national park, Ethiopia". *International Journal of Tourism & Hospitality Reviews* 3(1): 45-59
- Orfeo O. (2005). Historia geológica del Iberá, provincial de Corrientes, como escenario de biodiversidad. *Revista El Ojo Del Condor*.
- Ottman, Jacquelyn A. 1994 Marketing verde: desafíos e oportunidades para una nova era. Makron Books, São Paulo
- Parques Nacionales Argentina. (2020). *Visitantes APN*. Parques Nacionales Argentina.

<https://sib.gob.ar/institucional/visitantes-apn>

Patti, J. (1956). Sobre presencia de indios Caingang en la Mesopotamia Argentina. *RUNA, Archivo Para Las Ciencias Del Hombre, N°7, 247.*

<https://doi.org/10.34096/RUNA.V7I2.4744>

Pazos, D. (2019). *Diario Los Andes.*

<https://www.losandes.com.ar/article/view?slug=ecoturismo-la-argentina-sumo-14-areas-protegidas-2>

Peattie, K. 1992 Environmental Marketing Management. Pitman Publishing, London 1995
Environmental marketing management: meeting the green challenge. Pitman Publishing, London

Perelman, P y Marconi, P. (2016). Percepción del verde urbano en parques de la ciudad de Buenos Aires. *Revista CONICET.*

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/47105/CONICET_Digital_Nro.b6216c04-7771-4356-9316-0b7980d77517_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Proyecto Iberá. (2012). La Diversidad Paisajística del Iberá. *El Ojo Del Condor, N°3, 11.*

Quaranta, G. (2013). El patrimonio del Iberá entre la geografía y la antropología . *América Patrimonio 5. Paisaje de entornos p.58*

Rodriguez, O. (2021). *Hidrografía. Patrimonio Natural.*

<http://www.patrimonionatural.com/HTML/provincias/corrientes/ibera/hidrografia.asp>

Rojas, V. (2018). Más de 150 corredores dieron vida al Ibera Trail run.

InformeCorrientes.Com.

http://www.informecorrientes.com/vernotac.asp?id_noticia=150055

Salas, M.P. (2015) El Iberá: Confluencia De Historias y

Patrimonio.<https://www.artes.unne.edu.ar/documentos/Extension/Paisajes%20Culturales/EJE%204/3-SALAS.pdf>

Sansbelló, M. R. F. & Flores, J. C. M. (2003) “Ecoturismo itinerante en el Trapecio

AmazónicoColombiano". *Estudios y Perspectivas en Turismo* 12(1-2): 48 - 62Scheinsohn, D. (2005). *La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones*. Escuela Internacional de Comunicación Estratégica.

Schnake, V. (2016). De chamamé y costumbres guaraníca. In *ÑandeYverá* (2nd ed.). Moglia.

Servicio Meteorológico Nacional. (2019). *Tiempo y clima*. Servicio Meteorológico Nacional. <https://www.smn.gov.ar/noticias/tiempo-y-clima-resumen-2019-0>

Silva Melo M.R., Correia Souza, C; Robaldo Guedes,N.M. (2018). Contribución del ecoturismo a la conservación del Guacamayo rojo (Arara-Vermelha) en una reserva de Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, V.27, N1, pp.158-177. Argentina

Solari, F. (1997). Valoración de la calidad y fragilidad visual del paisaje. *Revista de Estudios Del Paisaje*, N°3, 4. https://www.researchgate.net/publication/337122081_Valoracion_de_la_calidad_y_fragilidad_visual_del_paisaje/link/60da25bc92851ca94493ebcc/download

Suárez Chaparro, R. H. (2015). *Valoración de los atributos y las preferencias paisajísticas en la gestión turística de las áreas naturales protegidas: El caso de Chihuahua, México*. Universitat de Gironna.

Subsecretaria de Turismo de la Provincia. (2017). *Corredores Turísticos*. Region Litoral. <https://www.regionlitoral.net/2017/06/corredores-turisticos-de-corrientes.html>

Swanwick. (2019). La metodología Landscape Character Assessment. *Aplicación de La Metodología Landscape Character Assessment En El Estudio y Tratamiento Del Paisaje Urbano*. <https://doi.org/10.18537/est.v008.n016.a11>

Swarbrooke, J & Horner, S. (2002). Los viajeros y sus motivaciones. *Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal*, N°26, 63. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>

Tompkin K. (2019). Futuro atado a los Parques Nacionales. *Diario La Nación*, 25. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/kristine-tompkins-los-argentinos-deben-entender->

su-nid2279316/

- Valdez, G. (2019). Se abrió “Aventura Iberá” para poner a los esteros en la mirada internacional. *Diario El Litoral*, 3. <https://www.ellitoral.com.ar/corrientes/2019-11-30-13-8-0-se-abrio-aventura-ibera-para-poner-a-los-esteros-en-la-mirada-internacional>
- Valdivielso, A. (2021). *¿Qué es el nivel freático?* | Agua. <https://www.iagua.es/respuestas/que-es-nivel-freatico>
- Valera. (1993). *Elementos básicos de Psicología Ambiental*. Universidad de Barcelona. http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/psicologia_ambiental
- Vallejos, H. (2016). Yo fui mariscador. In *Ñande Yvera* (p. 505). Moglia.
- Van Dam, Y. K. y Apeldoorn, P. A. C. 1996. Sustainable marketing. *Journal of Macromarketing*, 16(2) pp. 45-56
- Varsavsky, J. (2017). De mariscador a guardaparques. *Diario Página 12*. <https://www.pagina12.com.ar/50159-de-mariscador-a-guardaparque>
- Vilela T., Rubio Ayllon J., Escobedo Grandez A.J., Bruner A., Conner N.(2018). El impacto económico local del turismo en áreas protegidas del Perú. Documento de trabajo. Andes Amazon Fund.<https://www.conservation-strategy.org/>
- Welcome Argentina. (2021). *Historia de la ciudad y la zona*. Welcome Argentina. <https://www.welcomeargentina.com/corrientes/historia.html>
- Zube, E. H., Sell, J. L., & Taylor, J. G. (1982). Landscape perception: research, application and theory. *Landsc. Planning*, 9(1), 1–33. [https://doi.org/10.1016/0304-3924\(82\)90009-0](https://doi.org/10.1016/0304-3924(82)90009-0)

7. ANEXOS

Cuestionario A (Percepción del visitante nacional y extranjero)

Encuestas (Versión Español)

Datos personales

(Marque lo que corresponda)

Edad... Género: M F Otro

Estado civil: soltero/a – casado/a – divorciado/a – viudo/a- otro

Nivel Educativo: Primario/Secundario/Terciario/Universitario/ Posgrado

Ocupación.....

Nacionalidad...

Lugar de residencia...

✓ ¿Está visitando el Parque Iberá por primera vez?
a) Si b) No

✓ ¿Cuáles son los accesos que conoce a Los Esteros del Iberá?

Portal Río Corriente	
Portal Carambola	
Portal San Nicolás	
Portal San Antonio	
Portal Cambyretá	
Portal Galarza	
Portal Laguna Iberá	
Portal Uguay	
Ninguno	
NS/NC	

✓ ¿Elija de la siguiente lista de 1 a 3 atributos paisajísticos para definir el Parque Iberá? (en orden prioridad)

Agua		Humedal		Clima	
Entorno		Biodiversidad		Montes	
Atractivo		Sonidos de la naturaleza		Amplitud	
Tranquilidad		Colores		Conservación Patrimonio	
Paz		Olores		Verde	
Belleza		Restauración ecológica		Vegetación	

✓ ¿Cómo califica la calidad de atención en:

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	NS/NC
Comercio						
Gastronomía						
Agencias de viaje						
Transporte						
Guía de turismo						
Excursiones						
Alojamiento						

✓ ¿Considera a las localidades de Loreto / Colonia Pellegrini una localidad turística?

a) SI b) No c) NS/NC

5-2) Siendo SI ¿Por qué?

✓ ¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto a la Secretaria de Turismo de Corrientes y la Secretaria de Gobierno de la Nación en cuanto al posicionamiento del Iberá como destino turístico?

Muy Satisfecho/ Satisfecho/ Poco Satisfecho/ Nada Satisfecho/NS/NC

✓ ¿Considera que existe un programa de concientización y sensibilización sobre la protección del recurso natural en el lugar visitado?

✓ Si b) No

✓ ¿Qué cree?

✓ NS/NC

✓ ¿Qué fuentes de información consultó antes de viajar?

Internet (pag webs, redes sociales, buscadores,etc)	
Libros y revistas	
Recomendación familia, amigos y conocidos	
Agencias de viaje	
Publicidad Programas TV	
Folletos	
Ferias de turismo	
NS/NC	

Anexo Cuestionario A (Percepción del visitante nacional y extranjero)

Encuestas (Versión en Inglés)

Personal data

(Tick as appropriate)

Complete and tick (✓) as appropriate.

Personal details

Age: ...

Gender: Male Female Other:

Nationality:

Place of residence:

Civil Status: Single Married Separated Divorced Widowed

Education: Primary

Secondary

University degree

Other:

Occupation:

Iberá National Park

1) Are you visiting Iberá Park for the first time?

Yes No

2) Which of the following Iberá Park access points do you know? Select all the applicable ones.

- Portal San Nicolás
- Portal San Antonio
- Portal Galarza
- Portal Cambyretá
- Portal Laguna Iberá
- Portal Uguay
- None of the above
- N/A

3) Which of the following words would you use to define the Iberá Park?

Water		Wetland		Climate	
Environment		Biodiversity		Montes	
Attractive		Sounds of nature		Amplitude	
Tranquility		Colors		Conservation heritage	
Peace		Smells		Green	
Beauty		Ecological restoration		Vegetation	

4) Please qualify the following aspects:

	Excellent	Very good	Well	Regular	Bad	N/A
Commerce						
Gastronomy						
Travel agencies						
Transport						
Guide tour						
Activities						
Accommodation						

5) 1) Do you consider Loreto and Colonia Pellegrini as tourist locations?

Yes No N/A

2) If your answer is YES, why?

6) How satisfied are you with the Ministry of Tourism from Corrientes province in order to promote Iberá National Park as a tourist destination?

Very satisfied Satisfied Little satisfied Not all satisfied N/A

7) 1) Do you consider there is a program of awareness on protection, care and value of natural and cultural resources here in the Iberá Park?

Yes No N/A

2) What do you think?

8) Which of the following information sources did you use before travelling? Select all the applicable ones.

- Social network platforms (blogs, websites)
- Books and magazines
- Recommendations
- Travel Agencies
- Advertising TV programs
- Brochures
- Travel Fairs
- N/A

Anexo Cuestionario B (Encuesta Empresarial)

Rubro de empresa...

Edad... Género: M F Otro

Estado civil: soltero/a – casado/a – divorciado/a – viudo/a -otro

Nivel Educativo: Primario/Secundario/Terciario/Universitario/ Posgrado

Ocupación.....

Nacionalidad... Lugar de residencia...

Ingresos mensuales

>=\$US250 >=\$US375 >=\$US500 >=\$US 625

- ✓ Mencione los distintos tipos impactos positivos y negativos que produce el turismo, marque con una cruz (máximo dos impactos de cada uno)

Generación de empleos		Ruido	
Deforestación		Revitalización de las costumbres locales	
Mayor capacitación de RRHH		Desechos sólidos y líquidos	
Contaminación atmosférica		Concientización y Educación Ambiental	
Mayores ingresos		Erosión del suelo	
Contaminación del agua		Preservación y rehabilitación de monumentos y edificios históricos	
Sobre capacidad de carga		Mejoras de los servicios públicos	
Uso de las energías renovables		Caza furtiva	

2) ¿Cuáles de los siguientes aspectos le generan mayor sentido de pertenencia en el Iberá? (máximo dos)

- a) Nacido y crecido
- b) Crecido lugar
- c) Residencia en el Iberá
- d) Entorno natural
- e) Entorno social
- f) Otros... ¿Cuáles
- g) NS/NC

3) Elija de la siguiente lista tres atributos paisajísticos para definir el Parque Iberá (en orden de prioridad)

Agua		Humedal		Clima	
Entorno		Biodiversidad		Montes	
Atractivo		Sonidos de la naturaleza		Amplitud	
Tranquilidad		Colores		Conservación Patrimonio	
Paz		Olores		Verde	
Belleza		Restauración ecológica		Vegetación	

4) Indique con una cruz, cuáles de los ejes considera debería participar activamente la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Loreto/ Colonia Pellegrini/ Concepción Yaguareté Corá

- ✓ Brindar información turística
- ✓ Brindar capacitaciones índole turística
- ✓ Eventos locales
- ✓ Concientización sobre actividad turística
- ✓ Otros-Cuáles
- ✓ NS/NC

5) ¿En qué medida considera que el Turismo, crea empleos para los residentes locales?

- a) Bastante
- b) Moderada
- c) Escaso
- d) Muy escaso
- e) NS/NC

7-2) Porque...

6) ¿En qué rango de edad genera más empleo el turismo?

18-20	
21-25	

26-30	
30-40	
NS/NC	

7-1) ¿A partir del desarrollo del turismo en la zona, mejoró su calidad de vida?

- 1) Si
- 2) No
- 3) NS/NC

7-2) ¿Por qué?

8) ¿Qué tipo de empleos están vinculados a la actividad turística, según orden de importancia? (1-4)

Alojamiento	
Agencias de viaje	
Tour de operadores	
Servicio de Transporte aéreo/terrestre/acuático	
Servicios para las actividades recreativas: culturales, deportivas, de aventura	
Economía local	
NS/NC	

9) ¿Cuál es el mes con mayor demanda por los turistas?

- a) Enero
- b) Febrero
- c) Marzo
- d) Abril
- e) Mayo

- f) Junio
- g) Julio
- h) Agosto
- i) Septiembre
- j) Octubre
- k) Diciembre
- l) NS/NC

10) ¿Cuál es el gasto promedio diario que realiza un turista al visitar la zona?

- a) \$US 50 b) \$US 150 c) \$US 250 d) \$US 350 e) \$US 450 f) NS/NC

11) ¿Existen líneas de crédito nacional, provincial o municipal?

- Si b) No c) NS/NC

12) ¿Son créditos flexibles? (baja tasa de interés)

- Si b) No c) NS/NC

13) ¿Qué factores limitan la demanda del turismo? (elijan una)

- a) Climatológicos
- b) Económicos
- c) Capacidad de alojamiento
- d) Transporte
- e) Abastecimiento de agua y luz
- f) Accesos
- g) Marketing y promoción
- h) Formación de recursos humanos para ofrecer servicios
- i) Otros ¿Cuáles?
- J) NS/NC

