



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES**
www.uces.edu.ar

**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES
(IAEPCIS) "David Maldavsky"
Doctorado en Psicología
Departamento de Investigaciones**

Sábado 23 de julio de 2021
XVIII Jornadas Internacionales de Investigación en
Psicología UCES 2022
XX Jornadas Internacionales de Actualización del
Algoritmo David Liberman
"Desvalimiento e Intervenciones Psicosociales"
III Simposio de especialistas en Salud Mental en Emergencias y Desastres
"Las Guerras, Violencias y sus Huellas"

Título: Los Sugar Daddies. Giros de la masculinidad hegemónica en tiempos posmodernos

Autora: Noelia Meuli

Email: meulinoelia@gmail.com

Resumen:

En el contexto de los estudios de género y de masculinidades, se presenta una propuesta reflexiva sobre las relaciones de género y la dominación masculina en la actualidad, analizando un tipo de relacionamiento específico conocido como Daddy & Babies Sugar. En términos generales, un Dadys Sugar se refiere a un hombre adinerado, laboralmente exitoso, que promedia entre los 30 y 70 años. Una Baby Sugar es una mujer mucho más joven que él, entre los 19 y 25 años, que lejos está de encontrarse en la misma situación económica. Esta investigación pretende brindar elementos para entender estas nuevas formas de vinculación entre hombres y mujeres en una concepción posmoderna, pero conservadora y androcéntrica a la vez. En esta ocasión, se apuntará a conocer y

comprender de qué manera se entablan los contratos vinculares, donde los hombres apadrinan y mantienen económicamente a las jóvenes mujeres. Para ello, se indagará sobre la función de las páginas webs como nichos plataforma/soporte donde estos relacionamientos se llevan a cabo, por lo que el material de análisis es extraído de páginas web de Dadys & Babies Sugar, canales de YouTube perteneciente a los/as participantes. Todo ello será analizado con un discurso interdisciplinario, que incluye algunos lineamientos referentes a la Psicología puestos en diálogo con el campo de las Ciencias Sociales y las Ciencias de la Comunicación, desde una perspectiva de género.

Palabras clave. sugar dadies- babies sugar- contratos vinculares.

Abstract:

In the context of gender and masculinity studies, a reflective proposal is presented on gender relations and male domination today, analyzing a specific type of relationship known as Daddy & Babies Sugar. In general terms, a Dadys Sugar refers to a wealthy, professionally successful man, who averages between 30 and 70 years old. While a Babi Sugar is a woman much younger than him, between 19 and 25 years old, who is far from being in the same economic situations. This research aims to provide reflections on these new forms of bonding between men and women from what we consider a postmodern conception, but at the same time conservative and androcentric. The present aspires to know and understand the relationships between women and men and that in the morning they enter into contracts where men sponsor and financially support young women. It is also taken into account to inquire about the function of web pages as platform/support niches where these relationships are carried out. In this work, the web pages of Dadys & Babies Sugar, YouTube channels belonging to the participants were taken into account as material for analysis, and as soon as the construction of the theoretical framework, it includes some guidelines referring to Psychology put in dialogue with the field of Social Sciences and Communication Sciences, from a gender perspective.

Keywords. sugar dadies- sugar babies- binding contracts.

Introducción:

En el contexto de los estudios de género y de masculinidades, se presenta una propuesta reflexiva sobre las relaciones de género y la dominación masculina en la actualidad analizando un tipo de relacionamiento específico conocido como Dadys & Babies Sugar. Este artículo pretende brindar reflexiones sobre estas nuevas formas de vinculación entre hombres y mujeres desde lo que consideramos una concepción posmoderna, pero a su vez conservadora y androcéntrica. Veremos también de qué manera se llevan a cabo los contratos o acuerdos entre ambos participantes juntos con algunas ideas sobre el amor romántico en un contexto de relaciones de género y de poder. Por último, se hace mención del impacto de los medios de comunicación digital en este caso de las páginas webs, los cuales paulatinamente producen discursos y generan información sobre otros modelos disidentes de las estructuras clásicas del “macho”. La investigación se llevó a cabo durante el segundo semestre del año 2019, siendo en la Argentina hasta el momento un tema novedoso del cual aún se conoce poco. En cuanto la construcción del marco teórico, incluye algunos lineamientos referentes a la Psicología puestos en diálogo con el campo de las Ciencias Sociales y las Ciencias de la Comunicación, desde una perspectiva de género.

Objetivos

- Conocer y comprender las relaciones entre mujeres y varones y en que se sostienen para entablar contratos e indentificar cuales son características de los mismos
- Indagar sobre el rol de las páginas webs como plataforma/soporte; en este sentido la significancia y función que cumple en la actualidad vinculada a esta temática

Materiales- método e instrumentos

Método cualitativo -inductivo

Análisis crítico del discurso a evaluar cualitativamente el flujo y características de los mensajes e información presentes en estos portales de internet y los discursos que giran en torno a las experiencias personales. Entre las tres páginas webs más relevantes analizadas los datos fundamentales extraídos en una primera instancia para indagar sobre el formato características, modalidad y funcionamiento de las páginas webs, fueron tomados de tres plataformas digitales: sugarbook.com, richmeetbeautiful.com y seeking.com/es, por ser las más populares y con mayor cantidad de usuarios y usuarias. Por otra parte, se agrega al análisis para completar y contextualizar sobre las experiencias personales los canales de YouTube elegidos al azar pertenecientes a los/as participantes.

Resultados:

El análisis de plataformas virtuales donde se llevan a cabo una modalidad específica de relacionamiento denominada *Dadys & Babies Sugar*, que a primera vista podría arrojar conclusiones triviales, descubre un entramado mucho más complejo, que ha requerido el seguimiento e indagación sistemática de las páginas webs con mayor número de usuarios y usuarias en la actualidad. En términos generales un *Dadys Sugar* se refiere a un hombre adinerado, laboralmente exitoso, que promedia entre los 30 y 70 años. Mientras que una *Baby Sugar* es una mujer mucho más joven que él, entre los 19 y 25 años, que lejos está de encontrarse en las mismas situaciones económicas. esta relación se plantea en términos de contrato, se lleva a cabo de forma voluntaria, con acuerdo de las partes y en beneficio de ambas. Atravesado el análisis desde una perspectiva de género, este tipo de relación existe debido a que la dinámica hombres-mujeres sostenida desde -según mi criterio- una socialización de género y los mecanismos sociales y culturales que habilitan este tipo de relacionamiento. Por ejemplo, no es casual, los nombres con los que se ha denominado a los integrantes y la relación en sí misma -provenientes del inglés-; si lo traducimos literalmente sería: padre (*dad* -*dady*), hija o bebé(*baby*) y *sugar* (azúcar). Brevemente, podemos percibir algunos

sentidos en cuanto a la conjugación de los conceptos. Para destacar y de antemano, el de una relación que expresa jerarquía, necesidad y co-dependencia (asintiendo a priori la idea de completud, basada también en los pilares del amor romántico).

Como resultado de esta investigación, que no pretendemos sea exhaustiva y reconociendo ante todo las variaciones en las relaciones entre D&BS, nos aproximamos en base a algunos testimonios y el análisis crítico del flujo y las características de los mensajes e información presentes en estos portales de internet así como de los discursos que giran en torno a las experiencias personales que efectivamente se puede percibirse la ausencia de algunos rituales de cortejo y conquista tradicionales para ir directamente a una charla donde se especifican las pretensiones en pos de concordar una alianza. Allí se destaca primordialmente: a. solo existan pautas basadas en intereses económicos y ganancias personales, con la menor inversión de tiempo posible para hacer el trato y b. la posibilidad de tener relaciones sexuales o entablar un vínculo afectivo (que puede o no concretarse) no es requisito excluyente para el contrato.

Conclusión

Entre lo viejo, lo nuevo, adaptaciones y contradicciones, resulta fundamental comprender que el estudio desde una perspectiva de género suscita un trabajo multidisciplinario y colaborativo. Realizar un abordaje crítico de estas páginas ha significado volver a cuestionarnos sobre las dificultades que implica un cambio cultural, los avatares de las transformaciones, y la necesidad de flexibilizar las posturas extremistas o totalitarias sobre los complejos y heterogéneos modos de relacionamiento entre varones y mujeres, así como criticar los clichés y tabúes que giran en torno a esta discusión. En esta dirección se proponen puntos de partida y se contribuye para seguir pensando sobre la interacción y dinámicas de relacionamiento, los roles y expectativas de género junto con los lazos de dominio y poder manifiestos como un modo de relacionamiento interpersonal sexual-afectivo-amoroso mediados por un medio de comunicación digital -.

Bibliografía:

- Benjamin, Jessica (1988): *The Bonds of Love, psychoanalysis, feminism, and the problem of domination*. United States of America. Patheon books: New York.
- Bonino Méndez, Luis (2004): “Los micromachismos” en *La Cibeles*, Vol.2, s/p.
- Butler, Judith (2002): *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo*. Barcelona: Paidós.
- Revista Punto Género N.º 16 diciembre de 2021. ISSN 2735-7473 / 102- 118. PUNTO GÉNERO 118
- Connell, Raewyn (1987): *Gender and Power: Society, the Person and Sexual Politics*. Cambridge: PolityPress.
- Connell, Raewyn (1995): *Masculinities*. Cambridge: PolityPress.
- Córdoba, María Gabriela (2015): *La construcción hegemónica masculina y sus efectos en el ejercicio de la sexualidad y los vínculos de pareja en varones tucumanos*. [Acta de Congreso]. XI Jornadas de sociología de la UBA. Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <https://cdsa.academica.org/000-061/838>
- De Martino Bermúdez, Mónica(2013): “Connell y el concepto de masculinidades hegemónicas: masculinidades hegemónicas: notas críticas desde la obra de notas críticas desde la obra de Pierre Bourdieu Pierre Bourdieu” en *Estudios Feministas*, Vol.21 ,No.1, p.283-300.
- Huberman, Hugo & Trufo, Lucila (2012): *Masculinidades plurales: reflexionar en clave de géneros*. Programa Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. Trama.
- Meler, Irene (2017): *Relaciones amorosas en occidente contemporáneo: encuentros y desencuentros entre géneros*. En Meler, I.(comp). *Psicoanálisis y género*.
- *Escritos sobre el amor, el trabajo, la sexualidad y la violencia*. Buenos Aires: Paidós.

- Money, John. J.J.C. Hampson & J.I. Hampson, (1955): "Hermafroditism: recommendations concerning assignment of sex, change of sex, and psychological management", Bulletin of the Johns Hopkins Hospital, Vol. 97, p. 284-300.
- Rubin, Gayle (1975): El tráfico de mujeres. Notas sobre la "economía política" del sexo. Monthly Review Press.