



Ministerio de Educación

RESOLUCION N° _____

600



BUENOS AIRES,

19 MAR 2015

VISTO el expediente N° 5366-8/96 del registro del entonces MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN, por el cual la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para los títulos de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL y TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, según lo aprobado por Resolución del Rector N° 10/12, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y posgrado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que dicha Institución Universitaria cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521

Que por no encontrarse los títulos entre las excepciones mencionadas, la solicitud de la Institución debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para

52
1
CAB



Ministerio de Educación

RESOLUCIÓN N°

600



su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, pueda modificarse y/o ampliarse la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que en consecuencia, tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por el Acto Resolutivo ya mencionado, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial ya citada, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos que expide la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 14) del artículo 23 quáter de la Ley de Ministerios (t.o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL y TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL que expide la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, perteneciente a la carrera de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, a dictarse bajo la modalidad

Su.

Allo



Ministerio de Educación



presencial en la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de los títulos, a las propuestas por la Universidad como "alcances de los títulos", y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que se modifique y amplíe la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

1
Su
Alb
/

6007

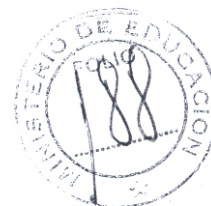
RESOLUCION Nº _____

Prof. ALBERTO E. SILEONI
MINISTRO DE EDUCACIÓN



Ministerio de Educación

600



ANEXO I

ALCANCES DEL TÍTULO: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Ejecutar programas de comunicación para medios e instituciones sociales.
- Producir materiales y contenidos de comunicación en distintos soportes y lenguajes.
- Colaborar en la implementación de programas y proyectos de comunicación.
- Desempeñarse como auxiliar en equipos de desarrollo de campañas políticas, sociales, culturales, de bien público, publicitarias, empresariales y de educación.
- Producir contenidos para los distintos medios de comunicación, tanto de índole comercial como público, de alcance global, nacional o regional.

ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

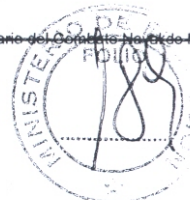
- Diseñar, dirigir, ejecutar y evaluar programas de comunicación para medios e instituciones sociales.
- Producir materiales y contenidos de comunicación en distintos soportes y lenguajes.
- Realizar investigaciones orientadas al análisis y la solución de problemas de comunicación y a la implementación de programas y proyectos de comunicación.
- Llevar adelante tareas de consultoría en comunicación, lo que supone realizar intervenciones profesionales de asesoramiento, diagnóstico, planificación, diseño de estrategias, implementación y evaluación.

1
[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación

600



- Desarrollar campañas políticas, sociales, culturales, de bien público, publicitarias, empresariales y de educación.
- Producir contenidos para los distintos medios de comunicación, tanto de índole comercial como público, de alcance global, nacional o regional.
- Integrar equipos de investigación y producir conocimiento científico disciplinar destinado al campo de las ciencias sociales.

5

Allo

→



Ministerio de Educación

600



ANEXO II

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TÍTULOS: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL,
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA	CARGA	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
			HORARIA SEMANAL	HORARIA TOTAL			

PRIMER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS01	Historia de los Medios y la Comunicación	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS02	Semiótica General	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS03	Taller de Medios Digitales	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS04	Taller de Comprensión y Producción de Textos	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS05	Inglés I	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	

PRIMER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS06	Teorías de la Comunicación	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS07	Taller de Radio	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS08	Comunicación Institucional	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS09	Práctica Periodística I	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS10	Inglés II	Cuatrimstral	4	64	05	Presencial	

SEGUNDO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS11	Comunicación y Cultura	Cuatrimstral	4	64	06	Presencial	
CS12	Diseño y Comunicación Visual	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS13	Práctica Periodística II	Cuatrimstral	4	64	09	Presencial	
CS14	Historia Latinoamericana y Argentina	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS15	Psicología Social	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	

SEGUNDO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS16	Marketing	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS17	Periodismo Digital Multiplataforma	Cuatrimstral	4	64	03-09-13	Presencial	
CS18	Taller de Documental	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS19	Antropología Cultural	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS20	Análisis del Discurso de los Medios	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	

TERCER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS21	Estadística Social	Cuatrimstral	4	64	-	Presencial	
CS22	Auditoría de Comunicación	Cuatrimstral	5	80	08	Presencial	

1/5



Ministerio de Educación

600



COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA		CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
			HORARIA SEMANAL	HORARIA TOTAL			
CS23	Taller de Televisión	Cuatrimestral	4	64	18	Presencial	
CS24	Narrativas Audiovisuales de Ficción	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS25	Sociología	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

TERCER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS26	Derecho a la Comunicación	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS27	Comunicación Política y Gubernamental	Cuatrimestral	4	64	08-22	Presencial	
CS28	Publicidad	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS29	Metodología de la Investigación Social	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS30	Taller de Actualidad	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

TÍTULO: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CARGA HORARIA TOTAL: 1936 HORAS

CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN PERIODISMO

CS31	Investigación de Mercado y de Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	29	Presencial	
CS32	Sujetos, Grupos y Audiencias	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS33	Economía Política y Problemática Económica Argentina	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSPE 34	Agencias	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 23	Presencial	
CSPE 35	Periodismo Deportivo	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 23	Presencial	

CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN PERIODISMO

CS36	Ética Profesional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS37	Dirección de Empresas de Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSPE 38	Periodismo Televisivo	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 23	Presencial	
CSPE 39	Periodismo de Arte, Cultura y Espectáculos	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 23	Presencial	
CSPE 40	Periodismo de Investigación	Cuatrimestral	6	96	01 a 20 - 23-29-30	Presencial	

CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

CS31	Investigación de Mercado y de Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	29	Presencial	
CS32	Sujetos, Grupos y Audiencias	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS33	Economía Política y Problemática Económica Argentina	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

1
52
Dell



Ministerio de Educación

600



COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA		CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
			HORARIA SEMANAL	HORARIA TOTAL			
CSMD 34	Diseño Multimedia	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSMD 35	E-Comunicación Digital y Tecnoculturas	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	

CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

CS36	Ética Profesional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS37	Dirección de Empresas de Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSMIP o38	Taller de Educación, Tecnología y Medios	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSMP u39	Marketing Digital	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSMD 40	Guión de Medios Digitales	Cuatrimestral	6	96	01 a 20 -23-24-CSMD34	Presencial	

CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

CS31	Investigación de Mercado y de Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	29	Presencial	
CS32	Sujetos, Grupos y Audiencias	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS33	Economía Política y Problemática Económica Argentina	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSCI3 4	Cultura y Diagnóstico Organizacional	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSCI3 5	Comunicación Empresarial	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 22	Presencial	

CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

CS36	Ética Profesional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS37	Dirección de Empresas de Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSMIP o38	Taller de Educación, Tecnología y Medios	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSCI3 9	Crisis, Mediación y Negociación	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSIPo 40	Comunicación de las Organizaciones Sociales y de Bien Público	Cuatrimestral	6	96	01 a 20 - 22-27-28-29-31	Presencial	

CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CS31	Investigación de Mercado y de Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	29	Presencial	
CS32	Sujetos, Grupos y Audiencias	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS33	Economía Política y Problemática Económica Argentina	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

1

500

[Handwritten signature]



Ministerio de Educación

6007



COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA		CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
			HORARIA SEMANAL	HORARIA TOTAL			
CSCP 34	Ciencia Política	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSCP 35	Taller de Comunicación Gubernamental	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 22 - 27	Presencial	

CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CS36	Ética Profesional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS37	Dirección de Empresas de Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSMIP o38	Taller de Educación, Tecnología y Medios	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSCP 39	Sistemas Políticos Comparados	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSIPo 40	Comunicación de las Organizaciones Sociales y de Bien Público	Cuatrimestral	6	96	01 a 20 - 22-27-28-29-31	Presencial	

CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN PUBLICIDAD

CS31	Investigación de Mercado y de Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	29	Presencial	
CS32	Sujetos, Grupos y Audiencias	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS33	Economía Política y Problemática Económica Argentina	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSPU 34	Estrategias en Publicidad	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 28	Presencial	
CSPU 35	Redacción Publicitaria	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 28	Presencial	

CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN PUBLICIDAD

CS36	Ética Profesional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS37	Dirección de Empresas de Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSPU 38	Producción de Eventos Publicitarios	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 28	Presencial	
CSMP u39	Marketing Digital	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSPU 40	Campañas Publicitarias	Cuatrimestral	6	96	01 a 20 - 23-28-CSPU34-C SPU35	Presencial	

OTRO REQUISITO

	Trabajo Final	---	0	-	-	---	
--	---------------	-----	---	---	---	-----	--

TÍTULO: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CARGA HORARIA TOTAL: 2608 HORAS

[Handwritten signature]