



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES**
www.uces.edu.ar

**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA Y CIENCIAS
SOCIALES (IAEPCIS) "David Maldavsky"**
Doctorado en Psicología
Departamento de Investigaciones

Sábado 20 de julio de 2024
XX Jornadas Internacionales de Investigación en
Psicología UCES 2023
XXII Jornadas Internacionales de Actualización del
Algoritmo David Liberman

Título: SENTIMIENTOS, MORALIDAD Y ESPIRITUALIDAD: EXPLORANDO LAS RELACIONES CONTINGENCIALES Y SU IMPACTO EN EL BIENESTAR HUMANO

Autor: Alejandro Vera

Email: alejandro.vera@uflouniversidad.edu.ar

Resumen

El presente estudio aborda la compleja relación entre moralidad, sentimientos y bienestar, destacando su importancia en las relaciones interpersonales y el bienestar humano. Se discute la evolución de las concepciones tradicionales sobre las emociones hacia enfoques culturalmente conscientes, resaltando la influencia de los patrones culturales en las respuestas emocionales. Las teorías del desarrollo moral proporcionan un marco para comprender la evolución cognitiva y ética de los individuos, mientras que el enfoque intuicionista-cognitivo destaca el papel esencial de la dimensión emocional en la toma de decisiones éticas. Se subraya la importancia de la identidad moral como motivador de la acción moral y su conexión con el bienestar subjetivo. La relación intrínseca entre moralidad y bienestar revela que la coherencia entre la identidad moral y la acción es crucial para el bienestar individual, mientras que las inconsistencias pueden tener repercusiones negativas en la salud mental. La influencia de la religiosidad y la espiritualidad en la formación de la identidad moral destaca la importancia de los factores socioculturales y espirituales en la toma de decisiones éticas. Se sugiere que futuras investigaciones exploren estas interrelaciones de manera holística,

considerando las dimensiones emocionales, cognitivas, culturales y espirituales para comprender plenamente la moralidad humana y desarrollar intervenciones efectivas en el ámbito del bienestar social.

Palabras claves: Moralidad-Afectividad-Relaciones Interpersonales-Salud Mental

Abstract

The present study addresses the complex relationship between morality, emotions, and well-being, highlighting its significance in interpersonal relationships and human well-being. It discusses the evolution of traditional conceptions of emotions towards culturally conscious approaches, emphasizing the influence of cultural patterns on emotional responses. Moral development theories provide a framework for understanding the cognitive and ethical evolution of individuals, while the intuitionist-cognitive approach highlights the essential role of the emotional dimension in ethical decision-making. The importance of moral identity as a motivator of moral action and its connection to subjective well-being is underscored. The intrinsic relationship between morality and well-being reveals that coherence between moral identity and action is crucial for individual well-being, while inconsistencies may have negative repercussions on mental health. The influence of religiosity and spirituality in shaping moral identity underscores the importance of socio-cultural and spiritual factors in ethical decision-making. It is suggested that future research explore these interrelationships holistically, considering emotional, cognitive, cultural, and spiritual dimensions to fully understand human morality and develop effective interventions in the realm of social well-being.

Keywords: Morality-Affectivity-Interpersonal Relations-Mental Health