

Internacionalización empresarial de la ciudad de Rafaela, relevamiento del estado de situación de las empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio Exterior de Rafaela, al año 2023

Datos del proyecto

Nombre del proyecto: Internacionalización empresarial de la ciudad de Rafaela, relevamiento del estado de situación de las empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio Exterior de Rafaela, al año 2023

Unidad Académica:

- Facultad de Ciencias Empresariales

Sede:

- Rafaela

Línea de Investigación:

- Área de Ciencias Económicas-Economías regionales y Pymes. Estrategias de diversificación productiva e inserción en el comercio internacional

Tipo de Investigación:

Básica

Entidad participante:

Cámara de comercio exterior de la ciudad de Rafaela, Municipalidad de Rafaela, Centro comercial e industrial de la ciudad de Rafaela y la región, Instituto de capacitación y estudios para el desarrollo local (ICEDeL).

Tipo de vinculación:

Convenio marco de vinculación, sin protocolo específico al momento

Descripción de la vinculación:

Las entidades serán marco en el proceso de recolección de información en fuentes secundarias, así como brindará el apoyo y grado de representatividad a los alumnos que hagan el relevamiento de información en fuentes primarias. El ICEDeL apoya en el proceso de la construcción de la metodología de relevamiento (tipos de instrumentos y técnicas de medición, variables a considerar, criterios de selección de casos, etc) a fin de lograr un reporte que pueda ser interpretado en los sectores académicos, públicos y empresariales.

Catedra/s con la/s que se vincula:

“Liderazgo, Conflicto y Negociación” de la carrera Lic en Comercio Exterior, UCES Sede Rafaela.

Integrantes

Director

(4317) JAVIER GUSTAVO SANDRONE

Título máximo alcanzado:

Maestría

Denominación de título máximo:

MBA

Cargo en UCES:

Docente

N° de ORCID:

[0009-0001-0348-8035](https://orcid.org/0009-0001-0348-8035)

Estudiantes

(120498) Tomas Sandrone

Desarrollo del proyecto

Problema y Justificación:

El presente proyecto, buscará dar continuidad a la construcción del conocimiento empírico del comercio exterior local, respondiendo a la siguiente pregunta de investigación: *¿Cuáles son los diferentes tipos de internacionalización que poseen las empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio Exterior de Rafaela, al año 2023?*

Recordando la justificación del Proyecto de investigación que da origen a nuestra continuidad de trabajo; la ciudad de Rafaela posee un amplio parque de industrias, comercios, servicios profesionales y empresas de tecnología; que han visto un fuerte desarrollo a lo largo del tiempo; soportado básicamente por un entramado del sector público y privado, gremial sindical y empresarial, así como instituciones satelitales (educación, ONG, etc).

El crecimiento de la empresarial no ha sido responsabilidad exclusiva de un sector en particular de la sociedad, sino como detallan Ascuá (2017), Costamagna y Foglia (2011 y 2017); Hidalgo (2018), la sinergia entre el riesgo privado y el soporte público facilitó la toma de decisiones estratégicas orientadas al crecimiento y consolidación de cada parte interviniente.

El comercio internacional fue parte de los escenarios sobre los cuales las empresas fueron plasmando su crecimiento, sea en la típica forma de exportación e importación hasta las más complejas como inversión directa o joint venture. Cada empresa con mundos muy particulares donde plasmar su proceso de internacionalización, con tiempos dispares y con un perfeccionamiento del mismo que podría distar mucho de la teoría académica preconcebida, ha crecido y desarrollado un traje a medida en su proceso de internacionalización.

En este segundo proyecto de investigación, escalamos modularmente en cantidad y rubros empresariales, el sector a ser relevado. Sumamos al sector industrial, los servicios, empres TIC y agronegocios.

Algunos stakeholders al sector empresarial de Rafaela, como la Cámara de Comercio Exterior de Rafaela, el Centro Comercial e industrial de Rafaela y la Región, y la Municipalidad entre otros, han podido seguir huella de procesos o caso particulares de importaciones /

exportaciones, licencias de tecnologías, joint ventures, franquicias, etc, en empresas muy particulares e icónicas; pero adolecen de un mapeo del tipo de internacionalización sobre el sector empresarial de la ciudad. Estos actores cuentan con mucha y clara información parcializada de empresas o tipos, pero no un mapeo del tejido empresarial de la ciudad.

La *conveniencia* del presente trabajo de investigación se sustenta en la posibilidad de conocer en forma precisa, global y actual; los diferentes tipos de internacionalización que existen en las todo el cuerpo de socios de la Cámara de Comercio Exterior de la ciudad.

El trabajo en general como proyecto de investigación, adquiere *relevancia* como fuente de información para amplios sectores de la sociedad, pero particularmente son cuatro cuyas relevancia es mayúscula: gremial empresaria, sector público, la academia y los mismos industriales relevados. La *implicancia práctica* para la gremial empresarial se obtendría al contar con información precisa de sus asociados (o potenciales), sobre los que se podrían articular las acciones que le son propias en lo político, como prestador de servicios y foro de debate ante problemas que le son únicos en sus cámaras. La *práctica* para el sector público vendría derivada de un reporte actual de los procesos de internacionalización y el grado de consolidación; que le permitirá proyectar escenarios futuros y hacer análisis prospectivos políticos, para acciones de política pública subnacional productiva y empresarial. La *implicancia* para nuestra Universidad en la creación de nuevos puentes para acercar a los estudiantes a la realidad empresarial (ya no solo industrial) de la ciudad, a fin de que los mismos descubran no solo un estado del arte en la internacionalización de la ciudad, sino una inmersión *práctica* y directa en sus futuras competencias profesionales como graduados. Por último, el sector empresarial relevado en esta investigación encontraría su *práctica* de este trabajo, al conocer en forma socializada las tendencias y acciones de sus pares en la ciudad, a fin de poder construir en el futuro un networking empresarial para desarrollar o mejorar en el intercambio de información, su internacionalización industrial

El *valor teórico* de esta investigación se sustenta en el logro de obtener un conjunto de información primaria, actual y cierta; con el cual se intentaría rellenar el espacio de la generalidad empresarial y sus negocios internacionales, por ahora solo conocido en trabajos parciales o estudios tangenciales. Finalmente, la investigación propuesta generará una base para seguir construyendo a futuro, trabajos académicos que complementan los ya existentes sobre internacionalización territorial o desarrollo industrial como lo son los de Ascuá (2017), Costamagna y Foglia (2011 y 2017); Hidalgo (2018), que abordan sobre espacios empresariales, modelos de económicos o estudios de programas sobre exportación; pero que recortan su campo de estudio a ciertos tipos de internacionalización, perdiendo la perspectiva del universo general de internacionalización, tipos, grados y alcance. Como aporte teórico en la Academia, se podría generar la base para futuros trabajos deductivos a los negocios internacionales.

Marco conceptual:

La internacionalización empresarial implica una serie de procesos dinámicos, difusos, interdisciplinarios y mayormente asincrónicos (Johanson & Vahlne 2015), (Criado 1999), (Villarreal 2005). Resulta muy difícil estudiar el constructo de internacionalización empresarial tanto en términos empresariales como académicos, pues en la medida que la teoría se reformula, la práctica empresarial logra nuevos escenarios totalmente indefinidos en su hipótesis inicial.

Como proceso en sí mismo, la internacionalización no tiene una delimitación conceptual en los términos que son necesarios para comprender estos fenómenos empresariales (Cignacco

2004), siendo una necesidad muy clara del estudio, el definir claramente los límites o recortes del trabajo de investigación.

Las ambigüedades de algunos conceptos, queda sostenida sobre realidades sociales diferentes o escenarios de negocios significativamente opuestos. Países altamente industrializados, sectores industriales con alta concentración, economías concentradas, relaciones internacionales condicionadas, etc; son fundamentos críticos para entender una internacionalización subjetivamente diferente de un estudio a otro (Ascúa, Roiter, Borgogno, 2017).

Es necesario, por tanto, contar con una delimitación conceptual rigurosa y compartida de los principales términos que caracterizan esta nueva realidad empresarial.

Desde esta perspectiva, en este escueto Marco conceptual tratamos de contribuir a la resolución del problema de delimitación conceptual que genera dicha heterogeneidad en el ámbito de la internacionalización empresarial y para ello, redefinimos aquellos términos y conceptos que intentan explicar la compleja realidad actual de Rafaela, empleando una metodología por reducción simple y arbitraria, que haremos explícita debajo.

Basaremos nuestro soporte conceptual de “industria internacionalizada” sobre los ejes que desarrolla el marketing internacional, international financial risk management, y las teorías de comercio internacional; considerando un constructo de empresa de carácter global como base de trabajo (Johanson & Vahlne 2015), (Criado 1999), (Villarreal 2005), (Calaf 2012), (Cateora y Graham 2005).

Conceptualizamos nuestro recorte de referencia como “empresa internacionalizada” a aquella empresa de carácter global que se definen sobre posiciones estratégicas de sus stakeholders (Proveedores, Sociedad, Gobiernos, Acreedores, Clientes, Empleados, Ejecutivos y Propietarios entre otros), y que se consideren afectadas por fuerzas internacionales para terminar definiendo sobre estas mismas fuerzas, sus estrategias de supervivencia en forma activa o reactiva. Su análisis de la competencia y competitividad empresarial, estará siempre considerado por el risk management en estas empresas de carácter global, como un análisis total e inclusivo de sus mercados internacionales y domésticos en conjunto, y no individualmente.

Las empresas internacionalizadas en forma particular para nuestro trabajo, las denominaremos bajo el concepto de “empresas de carácter global”, pues indicamos de esta manera que no quedan definidas por sus acciones en los mercados sino por los análisis que son tenidos en cuenta, al momento de fijar una estrategia empresarial.

Los tipos de internacionalización que usaremos como variables de estudio serán un compendio de los presentados en los trabajos de Johanson & Vahlne (2015), Criado (1999) y Cateora y Graham (2005) a los cuales añadiremos algunos sugeridos de la práctica diaria de las industrias, como ser:

1. Licencias y Transferencias de tecnología
2. Franquicias
3. Importación
 - a. Directa

- i. Comprador
- ii. Agente
- iii. Broker
- b. Indirecta
 - i. Trading
- c. Pasiva
 - i. FOB frontera
 - ii. eCommerce
- 4. Exportación
 - a. Directa
 - i. Vendedor
 - ii. Agente
 - iii. Broker
 - iv. Distribuidor
 - v. Representante
 - b. Indirecta
 - i. Trading
 - ii. Consorcio / Cooperativas
 - c. Pasiva
 - i. FOB frontera
 - ii. eCommerce
- 5. Inversión en destino
 - a. Joint venture
 - b. Filial / Subsidiaria
 - c. UTE
- 6. Política empresarial
 - a. Sobre el origen y destinos de los recursos financieros
 - b. Sobre la gestión del capital humano
 - c. Sobre la responsabilidad social empresaria
- 7. Otras a ser consideradas

Hipótesis:

- La internacionalización empresarial es un fenómeno recurrente en los socios de la Cámara, que excede en variedad al concepto comercio exterior.
- Es posible encontrar una variedad importante en los diferentes tipos de internacionalización soportadas en áreas diversas como ser: comercial, productiva, financiera, marketing, entre otras.

Objetivos generales:

Relevar los tipos de internacionalización que posee y practicaron las empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio Exterior de la ciudad de Rafaela, al año 2023

Objetivos específicos:

- Describir los diferentes tipos de internacionalización que poseen y practicaron las empresas de la Cámara, desde y hacia mercados internacionales.
- Clasificar los criterios de internacionalización detectados, según los diferentes tipos estipulados en el marco conceptual.

Cronograma de Actividades:

	Año 2024	Año 2025
Desarrollo del proyecto	Julio, Agosto Septiembre	
Desarrollo de metodología e instrumentos de investigación	Octubre, noviembre, diciembre	
Trabajo de Campo	Octubre, noviembre, diciembre	
Análisis de resultados		Enero Febrero
Confección de Reportes		Marzo
Presentación de Resultados		Abril

Resultados esperados:

Conocimiento empírico de los procesos de internacionalización empresarial modulable y escalable, a fin de conducir estudios en series históricas 2022 y 2023

Aportes científicos:

No se consideran.

Documentos de trabajo:

Se prevé elaborar documentos de trabajo al finalizar el proyecto, como material de trabajo y estudio, para que pueda ser utilizado en las materias de la Licenciatura en Comercio Exterior de UCES Rafaela.

Artículos con referato:

Se prevé elaborar un artículo para la revista científica de UCES, al final del Proyecto.

Capítulos de libros:

No se consideran.

Libros:

No se consideran

Traducciones:

No se consideran

Conferencias científicas:

No se consideran

Vinculación y transferencia:

No se considera transferencia

Vinculación con el sector productivo:

El reporte generado será entregado al Centro Comercial e Industrial de la ciudad de Rafaela y zona así como La Cámara de Comercio Exterior de Rafaela, para que sirva de consulta a sus asociados que consideren soportar sus estrategias de internacionalización empresarial. Será un documento base para que, a partir del estudio del mismo, el sector productivo pueda generar inquietudes que se transformen en futuras hipótesis de investigación o en el mejor de los casos, nuevos trabajos de investigación académica para la carrera. No se esperan resultados concluyentes, sino un trabajo que interpele al sector empresarial, en búsqueda de nueva información para mejorar su performance.

Vinculación con la sociedad civil:

No posee

Vinculación con el Estado (Nacional, provincial, local):

La Municipalidad de Rafaela como entidad participante, tomará el reporte de la investigación para soportar acciones de política subnacional, así como alimentar programas que tiene en curso, vinculados a la internacionalización empresarial.

Otros tipos de vinculaciones:

No posee

Transferencia a la cátedra sede:

El conjunto de alumnos investigadores, se compone de 2 alumnos de 4to año y 1 graduado; a fin que los participantes puedan escalar y continuar la investigación en años subsiguientes. El proyecto de investigación genera una simbiosis importante del alumno investigador que visita una industria en años consecutivos, con los conceptos que la cátedra busca aportar en su formación e interacción. La Cátedra no solo es marco de contención al proyecto, sino genera recurrencia año tras año en la formación de competencias académicas y profesionales del alumno, en contacto directo con el sector industrial de la ciudad.

Cursos de capacitación:

Si

Conferencias:

No

Trabajo de consultoría:

No

Asesoramiento especializado:

No

Bibliografía:

- Villarreal Larrinaga (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional una revisión conceptual contemporánea. Universidad del País Vasco, Cuadernos de Gestión, vol. 5, núm. 2, 2005, pp. 55-73
- Tassaroli (2013). Más allá de la Exportación, Internacionalización de una Pyme, Universidad de Cuyo, Trabajo de Investigación.
- Maiochi, Freddo, Negrão de Figueiredo, do Nascimento João (2010). Internacionalización en la Industria de la Moda el Caso Zara. Universidad de Santiago de Compostela. Revista Galega de Economía, vol. 19, núm. 2, 2010, pp. 1-23
- López Moreno, Alejandra (2015). El Proceso de Internacionalización entre la Realidad y la Visión Tradicional. Trabajo de Tesis final. Universidad Nacional de Córdoba.
- Cignacco, Bruno (2004). Fundamentos de comercialización internacional para PyMES, Buenos Aires. Machi, pp 205-245
- Cateora, Philip R y Graham, John L. (2005), Buenos Aires, Marketing internacional, 12da Edición
- Calaf, Francisco (2012). Relaciones Estratégicas Interempresariales de Internacionalización Análisis de casos. Flacso. Buenos Aires.
- Johanson, Jan & Vahlne, Jan-Erik. (1977). The Internationalization Process of the Firm: A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments. Journal of International Business Studies. 8. pp 23-32
- Johanson, J., & Vahlne, J. E. (2015). The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership. In International Business Strategy pp. 33-59
- Criado, Alex (1999) - Los Enfoques Micro-Organizativos de la Internacionalización de la Empresa. Revista Cambio tecnológico y competitividad, No 781, pp 116-128
- Censo Industrial y del Software (2018), Municipalidad de Rafaela.
- Relevamiento Socioeconómico Informe Final (2021). Municipalidad de Rafaela.

Antecedentes del Equipo de Investigación:

2015 - Hacia la construcción de una agenda estratégica de internacionalización de los territorios II. (Director Pablo Costamagna, Codirector Mariana Foglia e Investigador Anabella Battistini)

2016 - MERCOSUR- UE: La promoción de las PYMES como política pública birregional. El caso de la transferencia del modelo del Mittelstand alemán a las PYMES exportadoras argentinas. (Director Rosa Maria Marcuzzi y Codirector Javier Sandrone)

2022 - Internacionalización industrial de la ciudad de Rafaela, relevamiento del estado de situación de las industrias pertenecientes a la Cámara de Comercio Exterior de Rafaela, al año 2022 (Director Javier Sandrone y Codirector Anabella Battistini)