



CONVOCATORIA 2024-2025

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1.) Título del Proyecto:

La construcción de las adhesiones políticas a través de los afectos. Economía moral y cosmovisiones afectivas en las elecciones presidenciales de 2023 (Argentina).

2.) Área temática/ líneas de investigación prioritarias:

Procesos culturales, sujetos e identidades - Imaginarios, representaciones y prácticas sociales

3.) Responsables:

3.1) Cátedra/s sede:

Semiótica y Comunicación, Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

3.2.) Director del Proyecto:

Apellido y Nombre¹: Rosso, Germán

Lugar Principal de Trabajo²: Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA) - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

¹ Anexar CV actualizado



Funciones³: Dirección del proyecto de investigación. Coordinación del trabajo de los integrantes del equipo. Organización de reuniones periódicas de formación y discusión de avances. Elaboración del marco teórico. Establecimiento de los criterios de selección de materiales y conformación del *corpus*. Análisis del *corpus*. Planificación y desarrollo de los grupos focales. Redacción de informes y elaboración de producciones científicas en distintos formatos (artículos, ponencias, exposición de resultados).

Dedicación⁴: Parcial – 10 horas semanales

3.3.) Co-director del Proyecto:

Apellido y Nombre⁵:

Lugar Principal de Trabajo⁶:

Funciones⁷:

Dedicación⁸

4.) Antecedentes del Equipo de Investigación

El director del proyecto es licenciado y profesor en Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires). Actualmente se desempeña como becario doctoral de investigación por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina), con lugar de trabajo en el Instituto de Investigaciones Gino Germani (UBA). Su tema de investigación es la construcción de adhesiones políticas a las derechas

² En función de las horas semanales dedicadas.

³ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

⁴ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

⁵ Anexar CV actualizado

⁶ En función de las horas semanales dedicadas.

⁷ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.



argentinas desde una perspectiva que focaliza en la indagación de la subjetividad. En el marco de la Maestría en Comunicación y Cultura (UBA), su tesis aborda la transformación de los imaginarios sociales durante el período de gobierno de Cambiemos (2015-2019). También se desempeña como docente en UCES y UBA. Fue Coordinador Académico de la Licenciatura en Comunicación Social de UCES (2018-2019). Es Miembro titular del colectivo de bibliógrafos de Cornelius Castoriadis/Agora International (CC/AI). Actualmente codirige el proyecto “Transformaciones en el imaginario neoliberal: reconfiguraciones de lo decible, lo visible y lo afectivo en la disputa política argentina (2015-2023)” (PRII R22-25, Facultad de Ciencias Sociales, UBA). A su vez, integra equipos de Cátedra, Proyectos de investigación UBACyT, Programas de Reconocimiento Institucional de Investigaciones (PRII) y Grupos de Investigación en Comunicación (GIC) desde 2013 en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Ha obtenido por concurso diversas becas para el desempeño de tareas académicas y de investigación (Beca Estímulo a las Vocaciones Científicas del CIN, Beca Iberoamérica Santander para Movilidad de Estudiantes de Grado, Beca Estímulo a la Investigación UBACyT). Ha expuesto y publicado diversos trabajos en el ámbito iberoamericano, vinculados principalmente a tres líneas de investigación: el análisis sociosemióticos de fenómenos comunicacionales, el estudio de las imágenes políticas y la indagación de las teorías de la subjetividad.

En el ámbito específico de UCES, además de desempeñarse como docente en las asignaturas “Semiótica General” y “Semiótica y Comunicación”, ha dirigido el proyecto “La construcción de las adhesiones políticas a través de las imágenes. Las estrategias visuales en las elecciones legislativas de 2021 en C.A.B.A. y Provincia de Buenos Aires” (Proyecto RI 26-20, Facultad de Ciencias de la Comunicación, UCES), cuyos avances y resultados han sido difundidos a través de las jornadas de investigación y otras actividades académicas organizadas por la Facultad en cuestión. Este equipo ha sido integrado por

⁸ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la laboral de gestionar el Programa.



estudiantes y graduados, constituyendo así un espacio específico para la continuidad de su formación y la producción de conocimiento destinado a asignaturas vinculadas. Se avanzó en la identificación de los repertorios de estéticas y formas de presentación pública de las fuerzas políticas en disputa en C.A.B.A. y Provincia de Buenos Aires, durante las elecciones de 2021. Se realizó un seguimiento de las producciones visuales y audiovisuales difundidas a través de Instagram por los principales candidatos/as de durante las elecciones P.A.S.O. y las elecciones generales. Con este *corpus*, se llevó a cabo un análisis de contenido a partir de categorías cualitativas establecidas a través de revisión bibliográfica de estudios semióticos e iconográficos en el ámbito de la política. Carolina Álvarez Kalinec se centró en la estrategia comunicacional de Diego Santilli y María Eugenia Vidal (Juntos), indagando la construcción de un perfil de proximidad con los ciudadanos comunes a través de visitas y recorridas, el cual no excluye un discurso confrontativo con el oficialismo. Lucía Gianninoto analizó la figura de Javier Milei (Libertad Avanza), quien apeló a la exhibición de un apoyo masivo a través de actos y al uso de una retórica épica y un modo discursivo exaltado e irreverente. Abril Laveaga Zonino diferenció el perfil de las candidaturas del Frente de Todos: Victoria Tolosa Paz exhibió un tono dirigente más solemne y una hipertrofia comunicacional de la presencia territorial; con un perfil más bajo, la imagen de Leandro Santoro siguió similares lineamientos. Camila Di Martino y Julieta Ratti identificaron novedades en el repertorio tradicionalmente centrado en la protesta y movilización en el espacio público del Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad (FITU) y de Autodeterminación y Libertad (AyL), como la enunciación de testimonios particulares y la apelación a tramas ficcionales conocidas por el público. Di Martino también indagó la campaña de Florencio Randazzo (Vamos con Vos), que proyectó un perfil de proximidad basado en lo risible y lo chabacano.

5.) Problema y Justificación



Históricamente, los instrumentos de propaganda y la apelación a las pasiones por parte de gobiernos y partidos han sido sospechados de trasladar impulsos y sentimientos primarios al espacio pretendidamente racional de las decisiones políticas. Estos supuestos se remontan a las discusiones en torno a los fenómenos de masas que acompañaron el establecimiento de los regímenes democráticos modernos en el siglo XIX. La degradación de las facultades del individuo al incorporarse a la masa dispondría las condiciones para la excitación y el contagio de las emociones, terreno fértil para los mecanismos de sugestión y manipulación implementados por los líderes carismáticos. Así, la presencia de las pasiones, sentimientos y lazos afectivos en la política tiende a ser pensada como un desvío del ideal normativo de las formas de ciudadanía y participación política de raigambre liberal, un resabio arcaico destinado a desaparecer (Mouffe, 2007). Es la primacía de una concepción racionalista y deliberativa en el abordaje de las disputas políticas la que lleva, o bien a subestimar la importancia de los afectos como motor de las adhesiones, o bien a temer y condenar su incidencia en la vida política.

Bajo el signo del fascismo, estas acusaciones tenderían a consolidarse. Es en este marco que Benjamin (2019) establece la conocida contraposición entre la estetización de la vida política y la politización del arte, así como también Sontag (1987), posteriormente, indaga los mecanismos de seducción y fascinación implicados en la estética fascista. Tras los grandes conflictos bélicos que signaron el derrotero del siglo XX, la crítica del culto al caudillo fue paulatinamente reemplazada por el diagnóstico de una fetichización total de la mercancía (Abadi y Losiggio, 2017). La desconfianza frente a las imágenes y los afectos subsiste a través de nociones como “espectáculo”, “simulacro”, “valor-signo” o “seducción”, las cuales, aún en sus diferencias, coinciden al señalar una suerte de sustitución de la realidad por las apariencias (Debord, 1999; Baudrillard, 1987; Lipovetsky, 1986). Lecturas de este cuño prosiguen incluso en estudios contemporáneos, al describir la entrada en vigencia de un “capitalismo afectivo”, “emocional” o “artístico”, regido por la



estetización de la vida cotidiana, la cuantificación y mercantilización de las emociones, el predominio de los lenguajes del yo o el triunfo de una sensibilidad afectiva consumista (Illouz, 2007; Lipovetsky y Serroy, 2015; Santamaría, 2018).

En la coyuntura argentina, la repercusión de estas discusiones puede observarse en los modos en que se juzga la adhesión a las fuerzas políticas mayoritarias. Si se atiende a las discusiones en torno a los procesos de la última década, especialistas y comentaristas políticos han pasado de sostener, en 2015, que la tendencia del voto se encontraría dominada por la lógica del “marketing político” y el atractivo de las imágenes –lo cual lindaba con el retorno a una visión sobre la comunicación como proceso unidireccional y con potencial cuasi-hipodérmico– a argüir, en 2019, la predominancia de un “voto bolsillo” o “voto heladera” –tesis próxima a un reduccionismo económico en el cual las cifras de desempleo, pobreza y pérdida del poder adquisitivo bastarían por sí solas para explicar los comportamientos electorales. En la coyuntura actual, en cambio, predominan lecturas según las cuales Javier Milei –una figura de extrema derecha surgida de los programas televisivos de actualidad y ajena a las estructuras partidarias tradicionales– habría canalizado el “voto bronca” de un electorado “decepcionado”, “descontento” e “indignado”. Aunque estas caracterizaciones son útiles para captar la atmósfera sentimental de una coyuntura, en ellas los afectos son tratados como unas cajas negras cuya incidencia en la construcción de las adhesiones políticas se da por sentada. En todo caso, resulta necesario desagregar los esquemas de apreciación, las cosmovisiones sentimentales y los recursos simbólicos implicados en determinada configuración afectiva.

Atendiendo a esta problemática, la presente investigación se propone indagar el modo en que se construyen las adhesiones y fidelidades políticas, atendiendo particularmente al papel que las afectividades y los procesos de producción de la subjetividad desempeñan en su constitución. Para ello, se estudiarán las estrategias simbólicas desplegadas por las principales fuerzas políticas en las elecciones presidenciales de 2023 en Argentina. Se



apuntará a construir un *corpus* de documentos partidarios, declaraciones públicas, piezas de campaña e imágenes en redes sociales a los fines de indagar los imperativos morales, criterios de justicia y merecimiento, apelaciones sentimentales y modalidades de figuración de la alteridad que integran la economía moral en disputa al interior de la coyuntura. En una segunda etapa, se realizará una serie de grupos focales para explorar los esquemas de percepción y apreciación movilizados en la adhesión a los candidatos. Este proyecto se propone recuperar las experiencias pedagógicas desarrolladas en la asignatura Semiótica y Comunicación (Cátedra Rosso, Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual), cuyo programa se centra en el análisis de las condiciones que posibilitan la producción del sentido social. Se apunta a generar un espacio de inscripción y referencia para estudiantes de grado y posgrado, con el fin de aportar a sus trayectos formativos y contribuir a la producción colectiva de conocimiento sobre la temática.

6.) Marco conceptual

En la actualidad, tiende a hablarse de un “giro emocional” o “afectivo” en la teoría social (Ticineto Clough, 2007; Greco y Stenner, 2008), el cual se afianzaría no sólo a partir de una serie de transformaciones históricas que colocan a los sentimientos o afectos en el centro de la escena pública, sino también como un nuevo enfoque epistemológico desde el cual abordar los fenómenos sociales. Aunque se trata de un campo en el que convergen estudios influenciados por distintas tradiciones y en el que proliferan las diferencias terminológicas y conceptuales –se habla de “afectos”, “sentimiento”, “emociones” o “pasiones” según el abordaje– existe una serie de postulados epistemológicos comunes que parecerían unificar a esta corriente (Macón, 2013). En primer término, se destaca el reconocimiento del rol que los afectos desempeñan en la vida pública y su incidencia en los procesos de reproducción o transformación de las jerarquías sociales (Berlant, 2011). En segundo término, se elabora crítica a las tradicionales dicotomías desde las cuales se ha pensado a la dimensión de lo



afectivo (cuerpo y mente, acción y pasión, interior y exterior, privado y público, individual y social etc.). Esto habilita a pensar a las emociones no como “estados psicológicos, sino [como] prácticas culturales y sociales (Ahmed, 2015: 32). En tercer término, se reconoce a los afectos, emociones y sentimientos como una dimensión independiente e irreductible de la vida social, pero sin que esto suponga –como propone Massumi (2002)– considerarla una instancia más auténtica y adjudicarle una potencialidad revolucionaria intrínseca.

En el presente abordaje se propone comprender a la afectividad como una de las “*dermis*” o “vectores” en las que se organiza el sentido social (Castoriadis, 2008; 2004; 1997; 2001). Los afectos suponen una valoración o valuación de las representaciones, como una modalización en términos positivos y negativos que adquiere la forma de regulaciones sentimentales o criterios morales, de tal manera que se instaura un “humor o *Stimmung* específico –un afecto o una nebulosa de afectos que impregnan la totalidad de la vida social” (Castoriadis, 1998: 320). Desde esta óptica, se propone recuperar y articular dos conceptos que han sido empleados para estudiar el surgimiento histórico de patrones de pautas morales y regulaciones sentimentales a nivel colectivo: la economía moral y la cosmovisión. Acuñada por Thompson (1989; 2000) en sus estudios históricos sobre los motines y levantamientos populares del siglo XVIII en Inglaterra, la primera de estas nociones permite captar las normas y obligaciones recíprocas que regulan las relaciones entre distintos sectores que integran una comunidad, delimitando de este modo lo que resulta legítimo e ilegítimo en diferentes áreas de la vida social. Al respecto del empleo de este concepto en otras disciplinas, como en la antropología inspirada por el trabajo de Scott (1985) o en los estudios sociales de la ciencia de Daston (1995), véase la reconstrucción que propone Fassin (2009). De lo que se trata, siguiendo a Thompson, es de remitir el término a “su significación original (*oekonomia*) como la debida organización de una unidad doméstica, en la cual cada parte está relacionada con el conjunto y cada miembro reconoce sus diversos deberes y obligaciones” (2000: 307). Es haciendo hincapié en este



sentido que Fassin (2009) propone una “apertura crítica” de la noción, que permita extender su alcance sin que pierda su énfasis en las tensiones y conflictos políticos. De este modo, define a la economía moral como “la producción, distribución, circulación y uso de sentimientos morales, emociones, valores, normas y obligaciones en el espacio social” (Fassin, 2009: 37). Es así como se establece una “doble topografía” (Fassin, 2009: 37), desde la cual puede estudiarse tanto las economías morales de una sociedad en determinado momento histórico como las configuraciones específicas de ciertos ámbitos o sectores de una sociedad. La presente indagación se posiciona, precisamente, en la intersección entre ambas dimensiones: lo que se busca comprender es la apelación a valores, afectos y sentimientos morales de distintas fuerzas políticas en su especificidad, pero atendiendo a las disputas de criterios que así instalan en determinada coyuntura histórica.

Desde este ángulo, la noción de economía moral se abre a la articulación con otras categorías que exploran los preceptos éticos que atraviesan a las significaciones sociales. Entre ellas, se cuenta con la noción de cosmovisión *Weltanschauung* (traducida como “cosmovisión” o “visión del universo”), proveniente de la filosofía idealista alemana y posteriormente apropiado por disciplinas tan diversas como la sociología, la historia, la antropología y el psicoanálisis. A propósito de la génesis de esta noción en la filosofía alemana y su apropiación por parte de distintas disciplinas, véase Naugle (2002). En la sociología y la antropología, el concepto ha sido empleado para describir el conjunto coherente de valores culturales que ofrece respuestas a los cuestionamientos existenciales, tales como la pregunta por el propósito de la vida, por las razones del sufrimiento y las injusticias en el mundo, o por la distinción entre el bien y el mal (Weber, 2014; Geertz, 2003; Kalberg, 2004). De estas orientaciones disciplinares se sigue que el estudio de las cosmovisiones exige la identificación de aquellos valores que fungen como principios de sistematización de las experiencias singulares, para de este modo aprehender los preceptos que regulan la producción de una imagen coherente y unitaria del mundo en la que todo lo



que acontece recibe cierta valoración afectiva. En la perspectiva psicoanalítica, en cambio, la noción adquiere un sentido más peyorativo que descriptivo. Caracterizadas como “una construcción intelectual que soluciona de manera unitaria todos los problemas de nuestra existencia a partir de una hipótesis suprema”, Freud (2008a: 146) propone contrastar cosmovisiones como la filosofía, el arte y, en particular, las religiones para fundamentar el carácter científico del psicoanálisis e inscribirlo en una racionalidad heredera de la tradición ilustrada (Plotkin, 2017). Al respecto de las discusiones en torno al concepto en el campo de la psicología, véase Koltko-Rivera (2004). A pesar del carácter fuertemente cientificista de la lectura freudiana, lo que interesa retener es la descripción de las dinámicas subjetivas que provee esta disciplina. Al tratarse de una “construcción intelectual”, las cosmovisiones involucran procedimientos psíquicos como la racionalización o la intelectualización (Laplanche y Pontalis, 1993), ambos emparentados a la elaboración secundaria por su tendencia a exigir “de todo material de la percepción o del pensar del cual se apodere, unificación, trabazón e inteligibilidad” (Freud, 2008b: 98). Las visiones del mundo se desempeñan como unos marcos ordenadores que dan forma y dotan de coherencia a la experiencia subjetiva, permitiendo así reunir diversas situaciones bajo un mismo principio explicativo, que es de carácter moral y afectivo. Así, ofrece una vía para captar un inicio de sistematización de la experiencia, un modo de verbalización y de puesta en común, que sin embargo permanece próximo a las situaciones vividas y que todavía no se formula ni explícita a través de categorías claras y distintas.

Esto permite pensar en formas de compromiso y fidelidad hacia líderes, movimientos y consignas que no operan al nivel del cálculo y la conciencia explícita, sino en las prácticas y las afectividades. Es en este sentido que Bourdieu sostiene que “las empresas de movilización colectiva no pueden tener éxito sin un mínimo de concordancia entre los *habitus* de los agentes movilizadores (profeta, líder, etc.) y las disposiciones de quienes se reconocen en sus prácticas o sus propósitos” (Bourdieu, 2015: 96). La exposición continúa



de los agentes sociales a determinadas condiciones de existencia, junto a sus condicionamientos asociados, producen el *habitus*, es decir, gestan un sistema de disposiciones duraderas y transferibles que opera como el principio generador y organizador de las prácticas y representaciones (Bourdieu, 2015; 1998). Estas disposiciones subjetivas son esquemas o estructuras de percepción, valoración, pensamiento y acción ajustadas prerreflexivamente al mundo social en el cual fueron engendradas, que organizan procedimientos tales como las tipificaciones, la definición de situaciones o las operaciones de interpretación (Bourdieu, 2015; Wacquant, 1995). Los esquemas operan primordialmente de manera “diacrítica”, disponiendo dicotomías entre categorías de percepción y estableciendo una jerarquización a través de una valoración positiva o negativa de las alternativas así constituidas (Bourdieu, 2000: 85). Bourdieu (2015) denomina “sentido práctico” a este modo inmediato por el cual las disposiciones corporales se relacionan con el mundo social, poniendo así de manifiesto la existencia de órdenes significantes que, como un “*estado del cuerpo*” antes que como un “estado del alma”, van más allá de aquellos con los que los individuos justifican conscientemente sus prácticas. Las adhesiones políticas, por tanto, se fundan en una concordancia entre los esquemas de los actores sociales involucrados, de la misma manera en que Weber (2001: 107) refería a una relación de “afinidad electiva” al señalar la homología entre distintas formaciones culturales (Löwy, 2004). Es entonces la preexistencia de ciertas estructuras de percepción y apreciación interiorizadas la que hace que los actores se vuelven sensibles a “admirar, a respetar, a amar” y a reconocer a ciertos individuos como sus legítimos portavoces (Bourdieu, 1999: 225).

De manera que, atendiendo a la dimensión de los afectos, las disputas políticas pueden ser pensadas como una economía moral integrada por distintas cosmovisiones afectivas, en la que se establecen luchas por el reconocimiento, obligaciones sentimentales y criterios de justicia y merecimiento. Estos conceptos permiten visibilizar que los criterios por medio de



los cuales una situación se torna intolerable, suscita indignación y motoriza a la acción (movilización, protesta, rechazo, etc.) no se inscriben en una dimensión racional, sino que obedecen a una dinámica vinculada con la afectividad social. Una perspectiva de este tipo entra en diálogo con las investigaciones históricas y sociológicas sobre el proceso civilizatorio y el surgimiento de regulaciones sentimentales (Elías, 1982; 2016), las luchas por el reconocimiento como dimensión social (Honneth, 1997; 2009) o el estudio de la psicogénesis de los criterios morales y los principios de justicia (Piaget, 1984). En Argentina, perspectivas similares han sido adoptadas al indagar las obligaciones morales y afectivas implicadas en las prácticas clientelares (Vommaro y Quirós, 2011), el surgimiento de un vocabulario ligado a la “corrupción” como una crítica moral a la política (Pereyra, 2014) y las representaciones y juicios morales sobre la justicia y el orden social en distintas fracciones de las clases trabajadoras (Muleras, 2008; 2018).

7.) Objetivos

7.1.) Objetivos generales

- Aportar a la comprensión de los vínculos políticos a partir de la indagación del rol de los afectos en la construcción de adhesiones hacia candidatos, partidos y movimientos.
- Estudiar las estrategias simbólicas desplegadas por los principales candidatos de las elecciones presidenciales de 2023 en Argentina.

7.2.) Objetivos específicos

- Indagar los imperativos morales, criterios de justicia y merecimiento, apelaciones sentimentales y modalidades de figuración de la alteridad en disputa al interior de la economía moral de la mencionada coyuntura.



- Identificar los principios sentimentales de unificación que regulan las cosmovisiones de las fuerzas políticas involucradas en el proceso electoral del 2023.
- Explorar los esquemas de percepción, valoración y clasificación a través de los cuales se establecen adhesiones políticas con los partidos y los referentes en cuestión.

8.) Hipótesis

- La comprensión de la afectividad social como una dimensión significativa autónoma permite abordar las disputas al interior de una coyuntura política en los términos de una economía moral que regula la producción, circulación y predominancia de imperativos afectivos, sentimientos y valores por medio de los cuales se distribuyen responsabilidades, se establecen compromisos y se trazan relaciones de alteridad entre distintos sectores de la sociedad.
- A partir de este enfoque, las adhesiones, obligaciones y fidelidades políticas pueden ser comprendidas como afinidades o complicidades afectivas establecidas entre los esquemas subjetivos de percepción y apreciación de los actores sociales y el repertorio de formas de presentación pública y recursos simbólicos encarnado por un líder, un partido o un movimiento en el campo político.
- El actual crecimiento electoral de la extrema derecha se explica, al menos en parte, por su capacidad de producir una expresividad y una estética que escenifican la irreverencia, de construir una retórica que apela a la indignación y el resentimiento, y de organizar modalidades de figuración de la alteridad como un todo unitario e indiferenciado.

9.) Metodología

Ciertamente, la reconstrucción de los “afectos característicos y dominantes” (2001: 269) en el marco de una época o coyuntura resulta, como reconoce Castoriadis, “la tarea más difícil” en el estudio de lo históricosocial (2001: 272), en la medida en que exige una



inmersión en el mundo de significaciones de un colectivo. Para abordar las reconfiguraciones en esta dimensión, la presente investigación adoptará una estrategia metodológica cualitativa estructurada en dos momentos. Atendiendo al propósito de identificar los principios que regulan las distintas cosmovisiones en disputa al interior de una economía moral, en un primer momento se adoptará un enfoque de análisis documental basado en el relevamiento y análisis de un *corpus* compuesto por programas partidarios, declaraciones públicas, piezas de campaña e imágenes de redes sociales producidos en el marco de las elecciones presidenciales de 2023. Esta delimitación responde al interés por estudiar sincrónica y comparativamente los imperativos morales disputados por las fuerzas políticas durante el mencionado proceso. La variedad de materiales así obtenida no tiene por finalidad identificar el predominio de ciertas configuraciones o asegurar un grado de representatividad que permita generalizar los resultados. Antes bien, se apunta a construir una colección lo suficientemente amplia para distinguir entre las invariantes en los mecanismos de producción de sentido a través de la afectividad y las variaciones que definen a las distintas cosmovisiones que se conforman. Siguiendo la orientación del análisis de la emocionalidad de los textos (Ahmed, 2015), se buscará identificar la presencia de figuras retóricas, esquemas de clasificación y fórmulas de unificación, e interpretar sus cargas afectivas y efectos de sentido. De este modo, los documentos permitirán distinguir las modalidades de figuración a través de las cuales se nominan y escenifican los afectos, se construyen relaciones de identidad/alteridad que permiten distinguir un “nosotros” de un “ellos” y se establecen apreciaciones y atribuciones de causalidad (Ahmed, 2015; Mouffe, 2007; Rosso, en prensa). Es así como se podrá indagar el modo en que las luchas políticas, a la vez que promueven transformaciones en las maneras de percibir y de concebir las divisiones del mundo social (Bourdieu, 2001), instauran imperativos morales y sentimentales por medio de los cuales se distribuyen responsabilidades y compromisos entre distintos sectores de la población, se asumen



criterios de justicia y de merecimiento, se prefiguran relaciones de alteridad y causalidades respecto de los malestares sociales.

Atendiendo al propósito de recuperar los esquemas de percepción y valoración de los que se valen los actores en su adhesión a distintos referentes y partidos políticos, un segundo momento de la investigación se basará en la realización de grupos focalizados desde una perspectiva interpretativa (Freidin, 2016; Kamberelis y Dimitriadis, 2013; 2017). Esta técnica resulta adecuada para estudiar las percepciones, caracterizaciones y juicios valorativos que los actores sociales construyen en torno a temas o sucesos relevantes en el debate público, como lo son los procesos electorales, y puede ser utilizada para complementar los datos obtenidos a partir de otros métodos cualitativos (Morgan, 1988, 1993; Fontana y Frey, 2005; Sautu, 2005). Las situaciones de interacción social producidas por medio de esta técnica simulan y recrean, hasta cierto punto, procesos de producción y reproducción de los sentidos sociales en la vida cotidiana –tales como la conversación, la discusión pública y los rumores– que resultan relativamente inaccesibles a través de otras estrategias de investigación (Lunt y Livingston, 1996). Es por ello que las discusiones grupales evidencian el modo en que las interpretaciones sobre la realidad son construidas colectivamente a partir de la interacción social, es decir, su efecto constitutivo sobre las opiniones y posicionamientos individuales (Freidin, 2016). A los objetivos de la presente investigación, la principal ventaja de esta técnica reside no sólo en la posibilidad de captar tales procesos constitutivos a partir de la situación de discusión grupal, sino también los marcos de pensamiento, las operaciones cognitivo-evaluativas, las tipificaciones y los procedimientos interpretativos por medio de los cuales se establecen o modifican los distintos puntos de vista sobre los políticos (Archenti, 2007; Morgan, 1988).

Debido al carácter exploratorio de esta etapa de indagación, se realizarán cuatro grupos focalizados de entre seis y diez participantes (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014; Morgan, 1988). Estos grupos serán integrados por jóvenes y adultos



de clase media, compuestos de manera mixta en términos de género. Para la inclusión de los participantes se considerarán tres criterios sociodemográficos: lugar de residencia (dentro del Área Metropolitana de Buenos Aires), nivel educativo (estudios secundarios completos o más) y desempeño de ocupaciones de clase media (de acuerdo a la escala desarrollada por Sautu, 2018). Se conformarán grupos homogéneos de acuerdo a la edad y la orientación política, dado que estos atributos resultan significativos en la construcción de simpatías y adhesiones políticas (Tagina, 2015). Respecto de la edad, serán considerados jóvenes los individuos de dieciocho a veinticinco años, y adultos aquellos de veintiséis a cuarenta y cinco años. En cuanto a la orientación política, se recuperará el clivaje sociocultural identificado por Ostiguy (1997) para distinguir entre las identidades políticas vinculadas a formas “bajas” (peronismo, populismo) y “altas” (antiperonismo, republicanismo). Esta segmentación a partir de atributos socioculturales apunta a facilitar tanto el intercambio entre los integrantes de los grupos como el análisis comparativo de los datos producidos en cada uno (Morgan, 1988; Freidin, 2016). Para conformar los grupos se realizará un muestreo intencional por bola de nieve a partir de individuos de la red personal de los miembros del equipo de investigación que, actuando como “reclutadores” informales, convocarán como participantes a sus conocidos (Freidin, 2016). De este modo, no se apuntará a generalizar los resultados obtenidos, sino que la información recabada será considerada como la expresión grupal de algunos de los sentidos e imaginarios existentes entre simpatizantes de determinado sector social (Archenti, 2007). Se contempla la utilización de distintas piezas de campaña como “material estimulador” (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014) para incentivar la discusión al respecto de las disputas políticas.

10.) Cronograma



Actividades – Primer año	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Relevamiento bibliográfico	X	X	X									
Conformación de <i>corpus</i> de documentos partidarios, declaraciones públicas y materiales de campaña			X	X	X	X						
Análisis documental de <i>corpus</i>						X	X	X	X			
Reclutamiento de participantes y conformación de grupos focales										X	X	X
Elaboración del informe de avances												X
Participación en eventos académicos de la Facultad									X	X		

Actividades – Segundo año	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Realización de entrevistas y grupos focales	X	X	X	X	X							
Análisis interpretativo de los datos obtenidos en los grupos focales				X	X	X	X	X				
Presentación de resultados en eventos académicos de la Facultad									X	X		
Elaboración del informe final											X	X
Redacción de artículo para revista académica de UCES										X	X	X



12.) Resultados Esperados

12.1.) Aportes científicos

Documentos de trabajo:

Se prevé la elaboración de documentos de trabajo acerca de los lineamientos metodológicos para el análisis del *corpus* y de los resultados de investigación obtenidos. Estos materiales serán destinados a la asignatura Semiótica y Comunicación, y también puestos a disposición de otras cátedras de la Facultad.

Artículos con referato:

Se prevé la presentación de un artículo en revistas académicas de UCES, en el que se difundan los resultados finales de la investigación.

Capítulos de Libros: -

Libros: -

Traducciones: -

Conferencias Científicas:

Se participará en las jornadas académicas organizadas por la Facultad y el IICCOD, en cuyo marco se prevé presentar ponencias en las que se expongan avances parciales y organizar mesas/paneles temáticos para fomentar el intercambio con proyectos y líneas de investigación afines.

12.2.) Vinculación y Transferencia⁹

Vinculación con el sector productivo:

Vinculación con la sociedad civil:



Vinculación con el Estado (Nacional, provincial, local):

Otros tipos de vinculaciones:

Se prevé el intercambio de avances y resultados de investigación, así como también la organización de encuentros de trabajo, con el Área de Imagen y Política de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (FSOC, UBA), así como también con grupos de investigación UBACyT y PRII (FSOC, UBA) vinculados al campo de estudios sobre la subjetividad, los intercambios simbólicos y los procesos políticos.

Transferencia a la cátedra sede:

Como se indicó en referencia a los documentos de trabajo, se prevé la elaboración de materiales de cátedra para estudiantes y equipos docentes, así como también la incorporación de los resultados de investigación a la asignatura Semiótica y Comunicación. El *corpus* constituido también será utilizado como insumo para la planificación de estrategias didácticas. Asimismo, se promoverá el desarrollo de actividades, charlas y talleres abiertos a la comunidad académica, enmarcados en las actividades de extensión y en las Jornadas de Investigación organizadas por la Facultad. Se contemplará la invitación de investigadores externos.

12.3.) Mediación del conocimiento

Cursos de Capacitación:

Además de integrarse a los materiales de trabajo de asignaturas de grado, los resultados de investigación serán puestos a disposición para la organización de actividades, seminarios y talleres vinculados a la temática.

Conferencias:

⁹ Indicar el nombre de la entidad destinataria de la transferencia y el tipo de relación formal que habría que



Se contempla la organización de encuentros de intercambio y actividades conjuntas con comisiones y equipos docentes de otras sedes de la asignatura Semiótica y Comunicación u otras afines (Análisis del Discurso, Teorías de la Comunicación, Semiótica General, etc.). También la organización de un ciclo interno de formación del equipo de investigación, que podrá articularse con la visita de especialistas para abordar determinadas temáticas.

Trabajo de consultoría: -

Asesoramiento especializado: -

12.4.) Otros.

--

13.) Investigadores¹⁰:

13.1.) Formados

Apellido y Nombre:

Grado Académico:

Dedicación al proyecto.

13.2.) En Formación (Tesista, Estudiante de Posgrado)

tramitar para concretar el vínculo

¹⁰ Anexar CV (máximo cuatro folios) para cada uno de ellos.



Apellido y Nombre:
Grado Académico:
Carrera de postgrado que cursa:
Dedicación al proyecto:

13.3.). Invitado/Externo

Apellido y Nombre:
Institución de la que proviene:
Dedicación al proyecto:

13.4.) Alumnos Asistentes de Investigación.

Apellido y Nombre: Di Martino, Camila

Breve descripción de las tareas que se asignarán:

Relevamiento y selección de imágenes de campaña para la conformación del *corpus*. Apoyo en la organización y análisis del *corpus*. Contacto con reclutadores informales para la conformación de grupos focales. Asistencia durante la planificación y desarrollo de los grupos focales.

Apellido y Nombre: Gianninoto, Lucía

Breve descripción de las tareas que se asignarán:

Relevamiento y selección de imágenes de campaña para la conformación del *corpus*. Apoyo en la organización y análisis del *corpus*. Contacto con reclutadores informales para



la conformación de grupos focales. Asistencia durante la planificación y desarrollo de los grupos focales.

Apellido y Nombre: González, Juan Ignacio

Breve descripción de las tareas que se asignarán:

Relevamiento y selección de imágenes de campaña para la conformación del *corpus*. Apoyo en la organización y análisis del *corpus*. Contacto con reclutadores informales para la conformación de grupos focales. Asistencia durante la planificación y desarrollo de los grupos focales.

Apellido y Nombre: Laveaga Zonino, Abril

Breve descripción de las tareas que se asignarán:

Relevamiento y selección de imágenes de campaña para la conformación del *corpus*. Apoyo en la organización y análisis del *corpus*. Contacto con reclutadores informales para la conformación de grupos focales. Asistencia durante la planificación y desarrollo de los grupos focales.

Apellido y Nombre: Sevillano, Ignacio Javier

Breve descripción de las tareas que se asignarán:

Relevamiento y selección de imágenes de campaña para la conformación del *corpus*. Apoyo en la organización y análisis del *corpus*. Contacto con reclutadores informales para la conformación de grupos focales. Asistencia durante la planificación y desarrollo de los grupos focales.



14.) Bibliografía

- Abadi, F. y Losiggio, D. (2017). La belleza redimida: una relectura de la estetización de la política. Propaganda kirchnerista versus propaganda macrista. En D. Losiggio y C. Macón (Eds.), *Afectos políticos. Ensayos sobre actualidad*. Buenos Aires: Miño y Davila.
- Ahmed, S. (2015). *La política cultural de las emociones*. México: Programa Universitario de Estudios de Género, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Archenti, N. (2007). *Focus group* y otras formas de entrevista grupal. En A. Marradi, N. Archenti y J. I. Piovani, *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emecé.
- Baudrillard, J. (1987). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Benjamin, W. (2019). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. Buenos Aires: Godot.
- Berlant, L. (2011). *El corazón de una nación*. México: FCE.
- Bourdieu, P. (1999). *Meditaciones pascalianas*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. (2000d). *Cosas dichas*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. (2001). *El campo político*. La Paz: Plural.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (2015). *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Castoriadis, C. (1998). *Hecho y por hacer. Pensar la imaginación*. Buenos Aires: Eudeba.
- Castoriadis, C. (2004). *Sujeto y Verdad en el mundo histórico social*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Castoriadis, C. (2008). *El mundo fragmentado*. La Plata: Terramar.
- Castoriadis, C. (1997). *El avance de la insignificancia*. Buenos Aires: Eudeba.
- Castoriadis, C. (2001). *Figuras de lo pensable*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.



- Daston, L. (1995). The moral economy of science. *Osiris*, 10, 2-24.
- Debord, G. (1999). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-textos.
- Elías, N. (1982). *La sociedad cortesana*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Elías, N. (2016). *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Fassin, D. (2009). Moral Economies Revisited. *Annales: Histoire, Sciences Sociales*, 64 (6), 1237-1266.
- Fontana, A. y Frey, J.H. (2005). The interview: From Neutral Stance to Political Involvement. En N. K. Denzin e Y. S. Lincoln (Eds.), *The SAGE handbook of qualitative research. Third Edition*. Thousand Oaks: Sage.
- Freidin, B. (2016). Revisando el uso de grupos focalizados en la investigación social. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 6 (1), e004.
- Freud, S. (2008a). 35ª conferencia. En torno de una cosmovisión. En *Obras Completas*, Vol. XIX (1932-1936). Buenos Aires: Amorrortu.
- Freud, S. (2008b). Tótem y Tabú. En *Obras Completas*, Vol. XIII (1913-1914). Buenos Aires: Amorrortu.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Greco, M. y Stenner, P. (2008). *Emotions. A social science reader*. Londres y Nueva York: Routledge.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Honneth, A. (2009). *Crítica del agravio moral. Patologías de la sociedad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Honneth, A. (1997). *La lucha por el reconocimiento. Por una gramática moral de los conflictos sociales*. Barcelona: Grijalbo.



- Illouz, E. (2007). *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Buenos Aires: Katz.
- Kalberg, S. (2004). The Past and Present Influence of World Views. *Journal of Classical Sociology*, 4 (2), 139–163.
- Kamberelis, G. y Dimitriadis, G. (2013). *Focus Groups: From structures interviews to collective conversations*. London: Routledge.
- Kamberelis, G., Dimitriadis, G. y Welker, A. (2017). Focus Group Research and/in Figured Worlds. En N. K. Denzin y Y. S. Lincoln (Eds.), *The SAGE handbook of qualitative research. Fifth Edition*. Thousand Oaks: Sage.
- Koltko-Rivera, M. E. (2004). The Psychology of Worldviews. *Review of General Psychology*, 8 (1), 3-58.
- Laplanche, J. y Pontalis, J.-B. (1993). *Diccionario de psicoanálisis*. Barcelona: Labor.
- Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2015). *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (1986). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- Löwy, M. (2004). Le concept d’affinité élective chez Max Weber. *Archives de sciences sociales des religions*, 127, 93-103.
- Lunt, P. y Livingstone, S. (1996). Rethinking the Focus Groups in Media and Communication Research. *Journal of Communications*, 46 (2), 79-98.
- Macón, C. (2013). SENTIMUS ERGO SUMUS. El surgimiento del “giro afectivo” y su impacto sobre la filosofía política. *Revista Latinoamericana de Filosofía Política*, 2 (6), 1-32.
- Massumi, B. (2002). *Parables for the Virtual: Movement, Affect, Sensation*. Durham: Duke University Press.
- Morgan, D. L. (1988). *Focus Groups as Qualitative Research*. Beverly Hills: Sage.
[Traducción: Documento de Cátedra 17, Otero, M. P. (2006) - Cát. Sautu].



- Morgan, D. L. (1993). *Successful Focus Group, Advancing the State of the Art*. Londres: Sage. [Traducción: Documento de Cátedra 16, Maidana, V. - Cát. Sautu].
- Mouffe, C. (2007). *En torno a lo político*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Muleras, E. (2008). *Sacralización y Desencantamiento. Las formas primarias del conocimiento del orden social*. Buenos Aires: Miño y Dávila Editores.
- Muleras, E. (2018). ¿Meritocracia o Equidad? Concepciones de justicia social en fracciones trabajadoras de Argentina del siglo veintiuno. *Sociohistórica*, nº 43, e076.
- Naugle, D. K. (2002). *Worldview. The History of a Concept*. Grand Rapids/Cambridge: Eerdmans.
- Ostiguy, P. (1997). Peronismo y antiperonismo: bases socioculturales de la identidad política en la Argentina. *Revista de ciencias sociales*, 6, 133-215.
- Pereyra, S. (2014). La corrupción como crítica moral de la política: el vocabulario de la protesta social durante los años noventa. *Papeles de trabajo*, 8 (13), 78-101.
- Piaget, J. (1984). *El juicio moral en el niño*. Barcelona: Martínez Roca.
- Plotkin, M. B. (2017). El psicoanálisis como sistema de creencias: un bosquejo de programa de investigación. *História, Ciências, Saúde-Manguinhos*, 24 (1), 15-31.
- Rosso, G. (en prensa). Política, estética, afectos. Acerca de las modalidades de construcción de la identidad y la alteridad. *Actas de las I Jornadas Interdisciplinarias Pensamiento y Devenir*. Mar del Plata: Departamento de Filosofía de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Santamaría, A. (2018). *En los límites de lo posible. Política, cultura y capitalismo afectivo*. Madrid: Akal.
- Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.
- Sautu, R. (2018). *La estructura de clase del Área Metropolitana de Buenos Aires, 2015-2016: esquema para categorizar ocupaciones*. Buenos Aires: Instituto de



- Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Scott, James C. (1985) *Weapons of the weak. Everyday forms of peasant resistance*. New Haven: Yale University Press.
- Sontag, S. (1987). Fascinante fascismo. En *Bajo el signo de Saturno*. Barcelona: Edhasa.
- Tagina, M. L. (2015). Detrás de las encuestas: el perfil de los votantes. *Revista Anfibia*.
- Thompson, E. P. (1989). *La formación de la clase obrera en Inglaterra*. Barcelona: Crítica.
- Thompson, E. P. (2000). *Costumbres en común*. Barcelona: Critica.
- Ticineto Clough, P. (2007). *The affective Turn*. Durham y Londres: Duke University Press.
- Vommaro, G. y Quirós, J. (2011). “Usted vino por su propia decisión”: repensar el clientelismo en clave etnográfica. *Desacatos*, 36, 65-84.
- Wacquant, L. (1995) Introducción. En P. Bourdieu y L. Wacquant, *Respuestas, para una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- Weber, M. (2001). *La ética protestante y el “espíritu” del capitalismo*. Madrid: Alianza.
- Weber, M. (2014). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Envíar a fcc@uces.edu.ar