



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

## *VI JORNADAS DE LA CARRERA DE SOCIOLOGIA*

FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES

Dec. Lic. Eduardo Saïd

Coord. De Sociología: Lic. M. Cecilia Arizaga

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

19 de noviembre de 2012

## Proyecto de Investigación

*Intenciones de futuro y representaciones de carreras en estudiantes del último año de la escuela media. Un estudio en las ciudades de Buenos Aires y Rafaela.*

Directora: Lic. Nancy Re.

Co Directores: Lic. Antonio Casanovas - Lic. Nancy López - Lic. Silvana Best

Investigadores Sr. : Lic. Silvana Best, Lic. Eliana Heiber, Lic. Mariel Lamelas

Investigador Jr.: Lic. Francisco Bauzà.

Investigadores alumnos: Silvia Bonacalza (Sociología) - Andrea Baldani (Psicología)

Directora del Departamento de Investigación: Lic. Gabriela Iglesias.

- Problema
- Marco teórico
- Objetivos generales
- Metodología
- Perfil de la población
- Algunos resultados

## PREGUNTAS QUE GUIAN LA INVESTIGACIÓN

- 1) ¿Qué caracteriza a las intenciones de futuro de los jóvenes que están finalizando la escuela media?
- 2) ¿Qué representaciones construyen acerca de las carreras más y menos elegidas por ellos en los últimos años?
- 3) ¿Qué relaciones existen entre las elecciones que los jóvenes realizan y aquellas áreas consideradas estratégicas para el desarrollo económico y productivo del país?

## Contradicciones halladas entre

- ✓ La distribución de alumnos por carrera que existe en las universidades (DIU-ME) y
- ✓ Las áreas del conocimiento que se considera prioritario profundizar y desarrollar desde las políticas públicas (Becas Bicentenario)  
[INVESTIGACION FERNANDEZ\Sociologia UCES>Listado de carreras prioritarias.Becas Bicentenario.doc](#)
- ✓ Los dichos de los estudiantes que manifiestan preocupación por elegir una carrera que permita una rápida inserción laboral y beneficios económicos y
- ✓ Las decisiones que finalmente adopta la mayoría.

Que se expresa en algunos datos

Durante los años 2008, 2009 y 2010 cerca del 50% de los estudiantes del CBC se inscribieron en Derecho, Ciencias Económicas y Medicina.

El porcentaje de alumnos inscriptos en carreras vinculadas a la informática, computación e ingeniería se muestra muy reducido.

Otros datos de interés:

En 2008, la deserción en los primeros años es del 60% en las universidades públicas; la tasa de egreso es del 20% (SPU)

## Causas más frecuentes de deserción y desgranamiento

Problemas vinculados a falta de competencias específicas para el acceso a la universidad y para poder elegir una carrera y elaborar un proyecto vocacional significativo.

Sucesivos cambios de carrera preanuncian en abandono de los estudios.

*Se aprecia que los jóvenes egresan del secundario con escasas herramientas para poder hacer una lectura mapa educativo y del mercado laboral que les permita contar con coordenadas que los orienten para poder realizar una elección significativa y establecer un proyecto que articule sus intereses y su vocación con lo social.*

*Se observa que las elecciones que los jóvenes realizan están determinadas predominantemente por la tradición, la moda, el prejuicio y la idealización.*

## MARCO TEORICO

### Representaciones sociales

- ✓ Moscovici: Las representaciones sociales se caracterizan por su función simbólica y por su papel en la construcción de la realidad.
- ✓ Abric: Las representaciones están constituidas por un conjunto de informaciones, de creencias, de opiniones y de actitudes a propósito de un objeto dado. La representación implica una alteridad que contribuye a borrar las distinciones clásicas entre el sujeto y el objeto.
- ✓ Huteau: El contenido de una representación puede caracterizarse por tres propiedades: la naturaleza de los rasgos que se toman en cuenta para describir el objeto, la posición del objeto en estos rasgos, la actitud del sujeto ante esa posición."





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

## MARCO TEÓRICO

### Intenciones de futuro

B. Dumorá: La identidad y las intenciones profesionales se construyen como una interfase entre lo psicológico y lo social.

➤ En esta interacción entre el mundo externo y el mundo interno, se van elaborando las estructuras que organizan tanto la visión del mundo como de sí mismo. Esto posibilita la presentación interiorizada de la oferta identitaria, en función de su historia personal y social y del lugar que el sujeto ocupa en este entramado.

## MARCO TEÓRICO

### Proyecto, carrera, profesión.

✓ **Carrera:** Una plan de estudios que otorga un título habilitante, con un determinado perfil del egresado e incumbencias específicas.

✓ **Profesión:** Una noción que implica un desarrollo y construcción individual en relación a los diversos conocimientos adquiridos en la experiencia vital que permiten al sujeto un recorrido laboral más creativo y personal.

*Para relevar las áreas consideradas estratégicas para el desarrollo económico y productivo del país se tomará en cuenta aquellas alcanzadas por los sistemas de becas propuestas por el Ministerio de Educación de la Nación.*

[INVESTIGACION FERNANDEZ\Sociologia UCES>Listado de carreras prioritarias.Becas Bicentenario.doc](#)

## OBJETIVOS GENERALES.

1. Explorar las intenciones de futuro en adolescentes del último año de escuelas medias de CABA y Rafaela.
2. Conocer las representaciones que los adolescentes construyen de algunas de las carreras más y menos pobladas de acuerdo con los datos proporcionados por el Departamento de Información Universitaria de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación para los años 2007/09 en las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Rosario y Córdoba.: Medicina, Abogacía y Cs. Económicas e Ingenierías, Geología y Física.
3. Investigar las intenciones de futuro de los jóvenes según el nivel educativo de los padres.
4. Establecer relaciones entre las intenciones de futuro, las representaciones de las carreras más y menos elegidas y las áreas consideradas estratégicas para el desarrollo económico y productivo del país desde el Ministerio de Educación de la Nación.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1. Explorar los motivos que guían las elecciones que realizan.
- 1.2. Jerarquizar las razones por las cuales los jóvenes consideran que es importante estudiar.
- 1.3. Jerarquizar las razones por las cuales los jóvenes consideran que es importante trabajar.
- 1.4. Explorar las actitudes de los jóvenes respecto de su futuro.
- 2.1. Explorar los rasgos de las profesiones que guían las preferencias y los rechazos respecto de las carreras más y menos elegidas.
- 2.2. Indagar la percepción de los estudiantes acerca de la valoración que sus padres tienen de las distintas carreras

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.1. Categorizar el nivel educativo de los padres.
- 3.2. Analizar posibles diferencias en las intenciones de futuro de los jóvenes según el nivel educativo de los padres.
- 4.1. Comparar las prioridades que los jóvenes otorgan a las distintas áreas profesionales con las las áreas consideradas estratégicas para el desarrollo económico y productivo del país desde el Ministerio de Educación de la Nación.
- 4.2. Establecer la relación que existe entre la prioridad que los jóvenes establecen y las elecciones que realizan.

## **METODOLOGÍA.**

Se utilizan metodologías cuantitativas y cualitativas:

[INVESTIGACION FERNANDEZ\Sociologia UCES\Cuestionario.doc](#)

- ✓ Material verbal y gráfico obtenido en los talleres de Orientación Vocacional que se realizan en escuelas públicas del Área Programática del Hospital Fernández y de la Ciudad de Rafaela.
- ✓ Encuestas estructuradas.

## **PERFIL DE LA POBLACIÓN.**

Los colegios serán seleccionados entre aquellos que atienden poblaciones de sectores medio altos, medio y medio bajos.

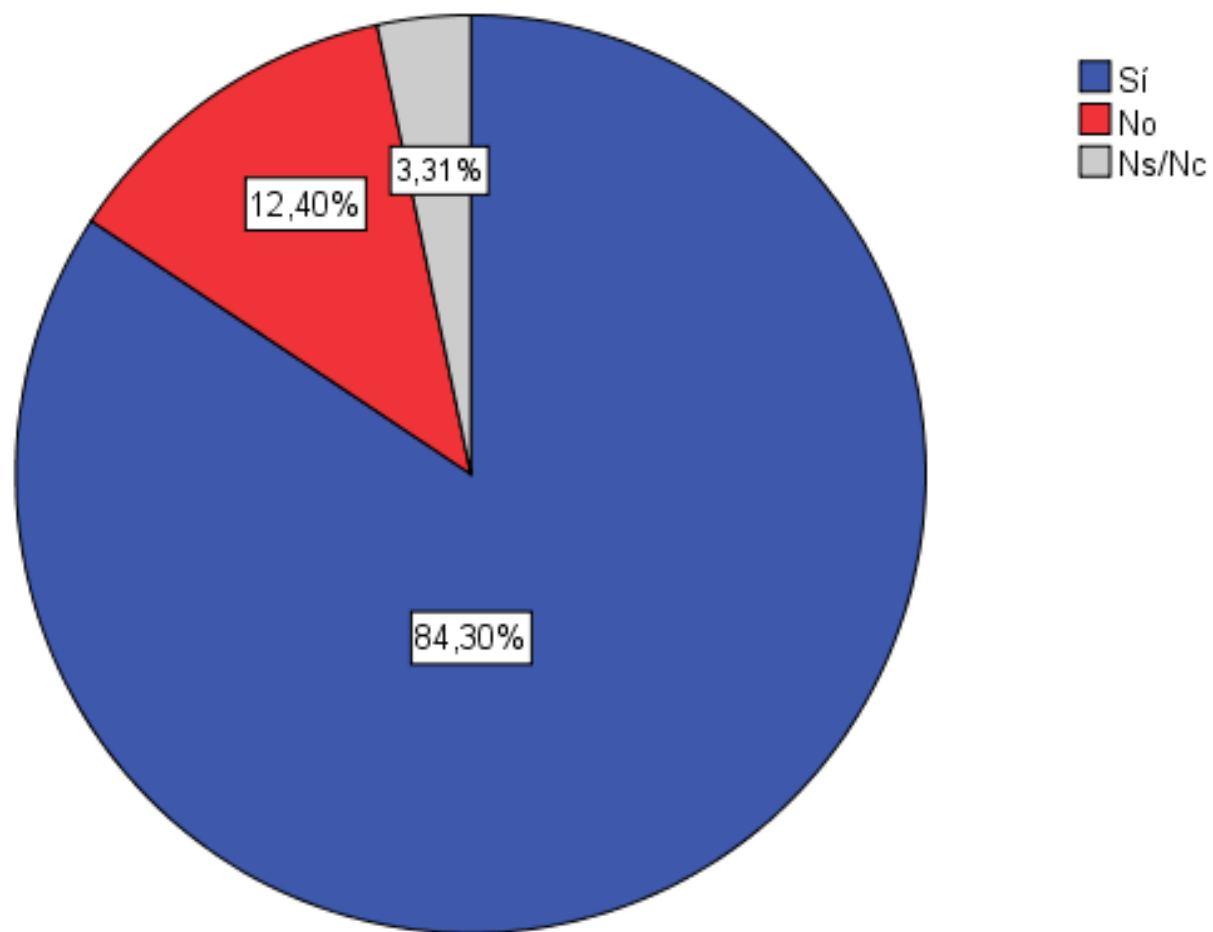
[INVESTIGACION FERNANDEZ\Sociologia UCES\2007-Documento final perfil epidemiológico.doc](#)



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

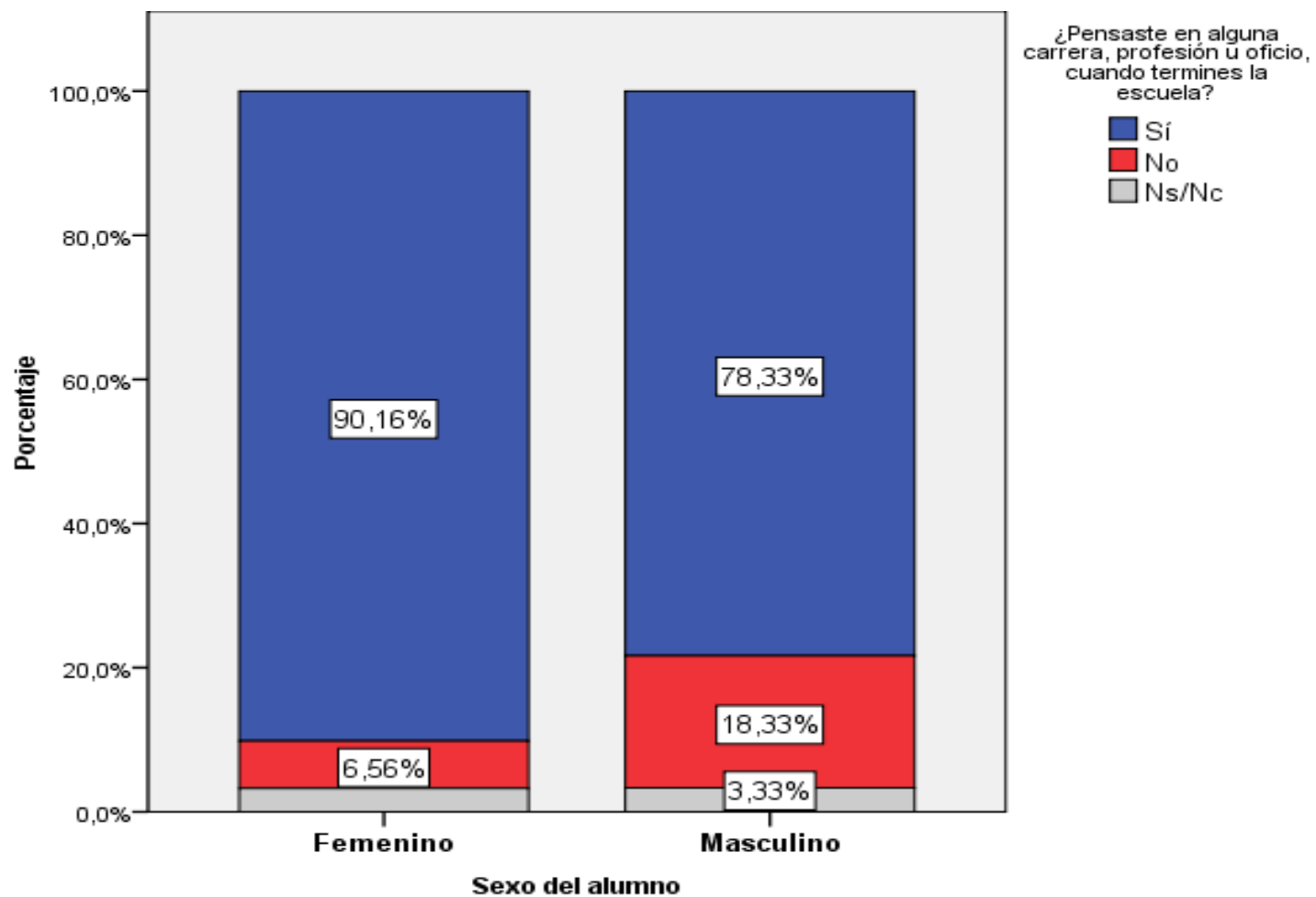
ALGUNOS RESULTADOS PRELIMINARES

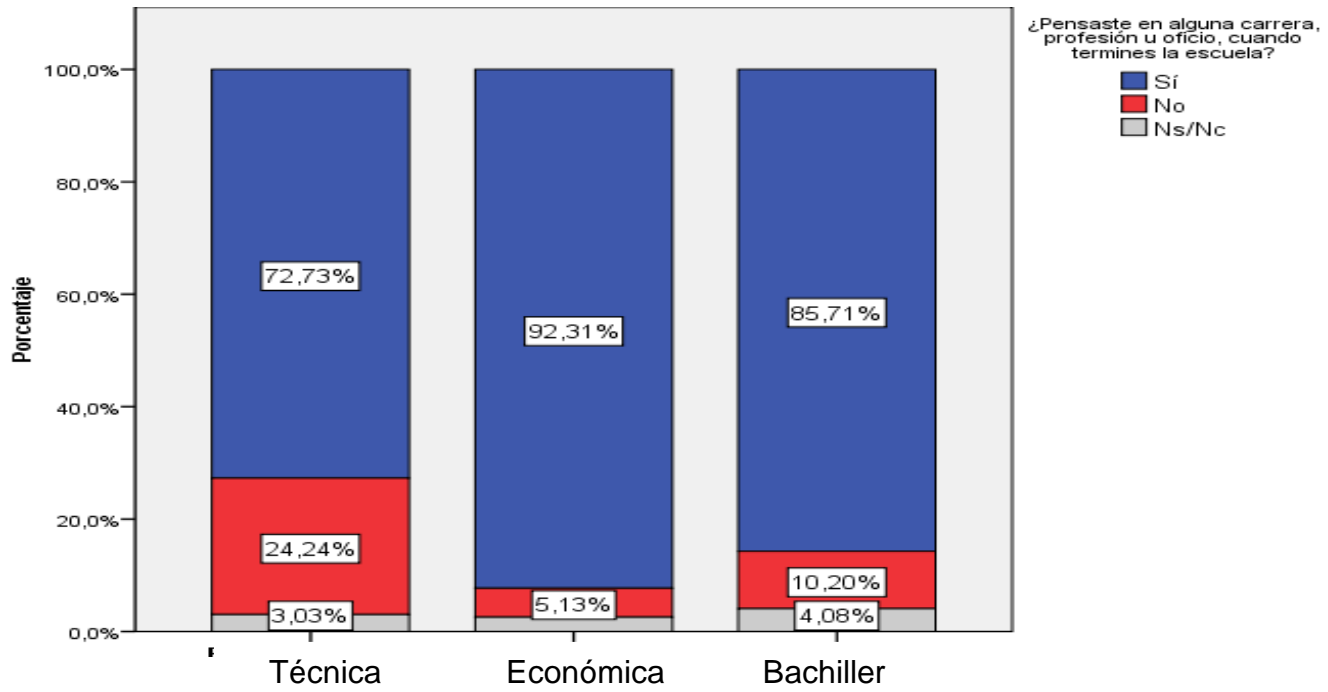
**¿Pensaste en alguna carrera, profesión u oficio, cuando termines la escuela?**



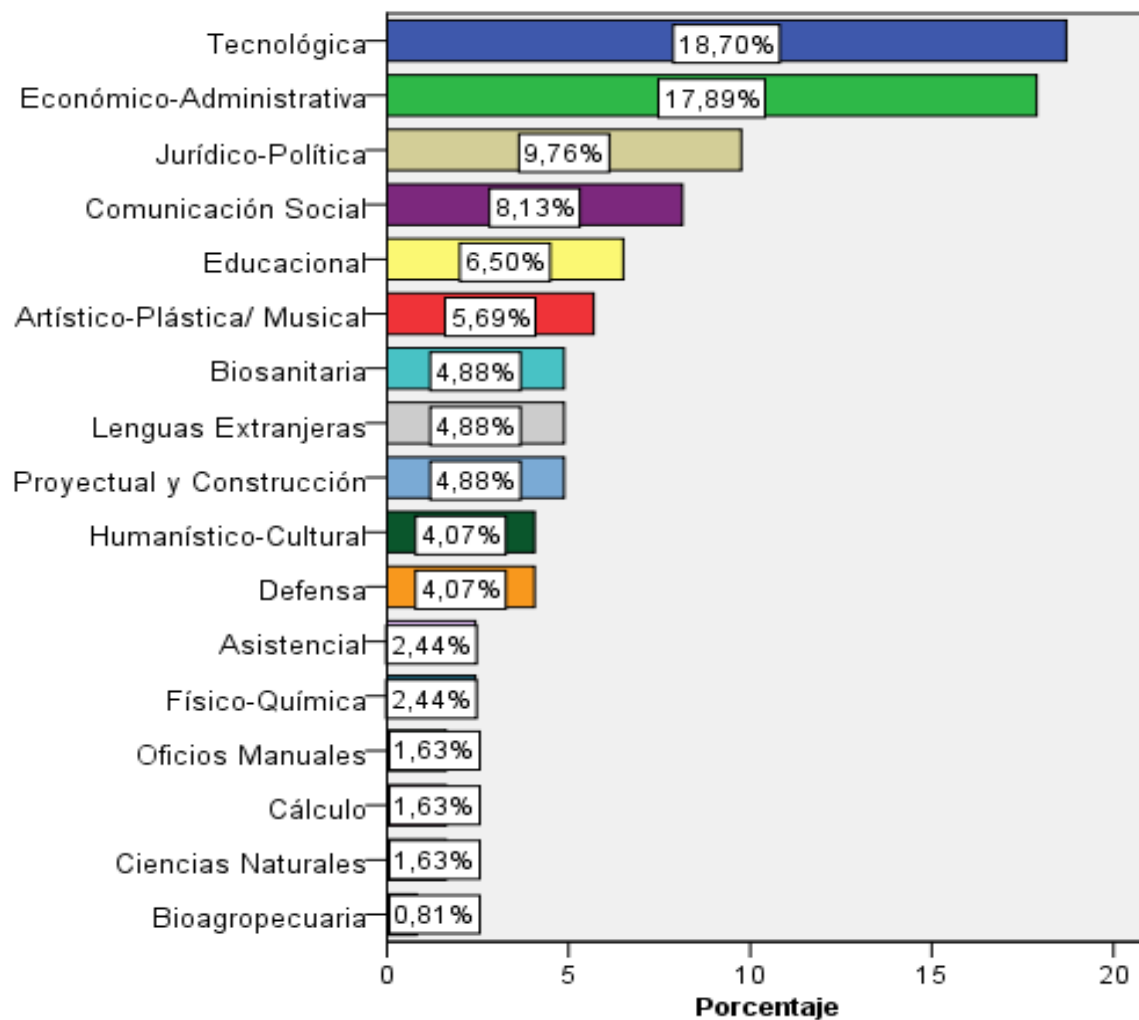
Total entrevistados



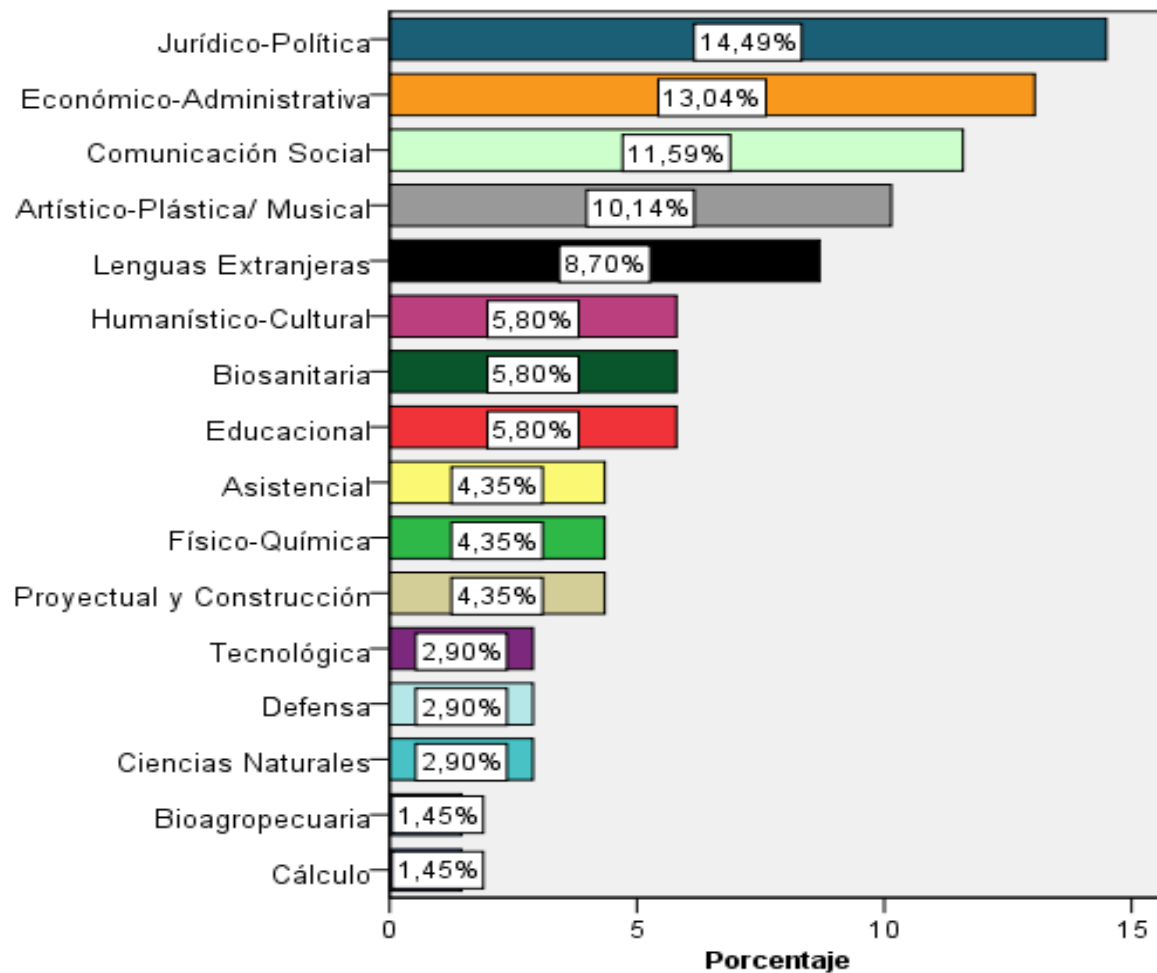




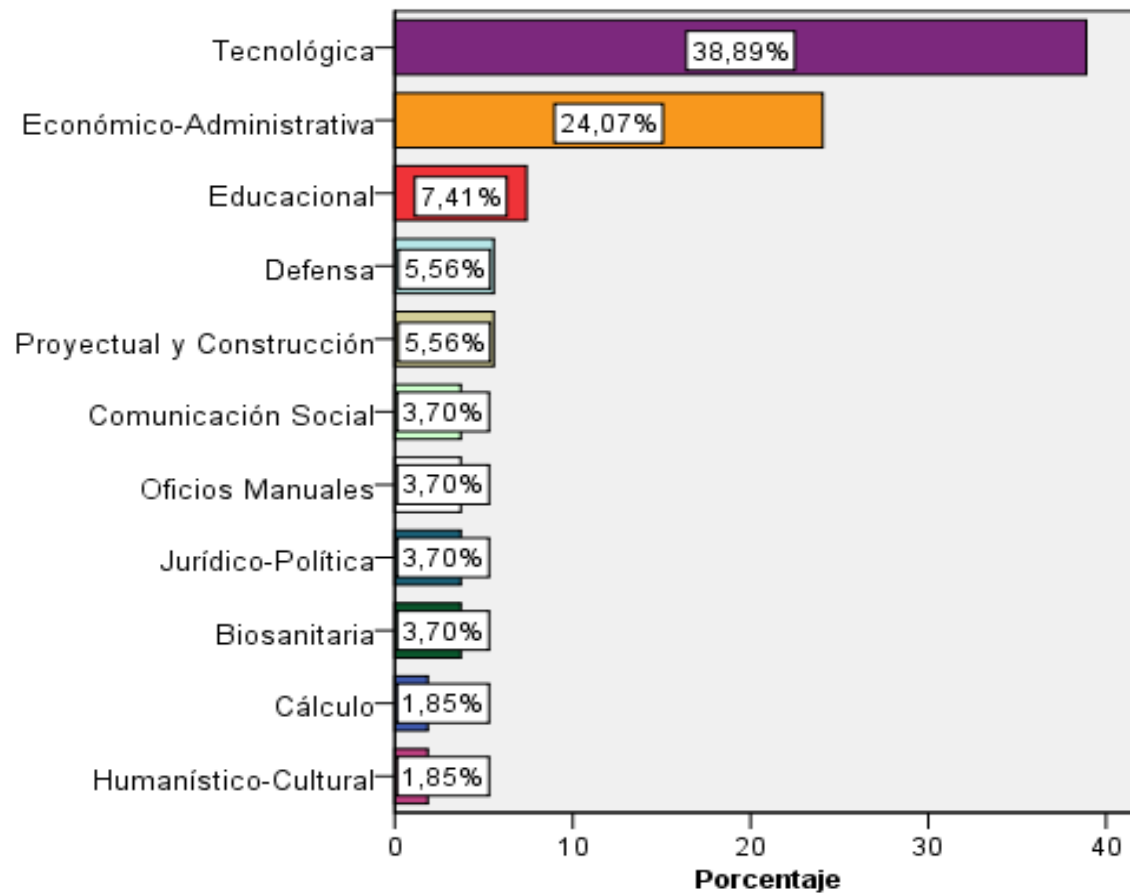
## Áreas de interés



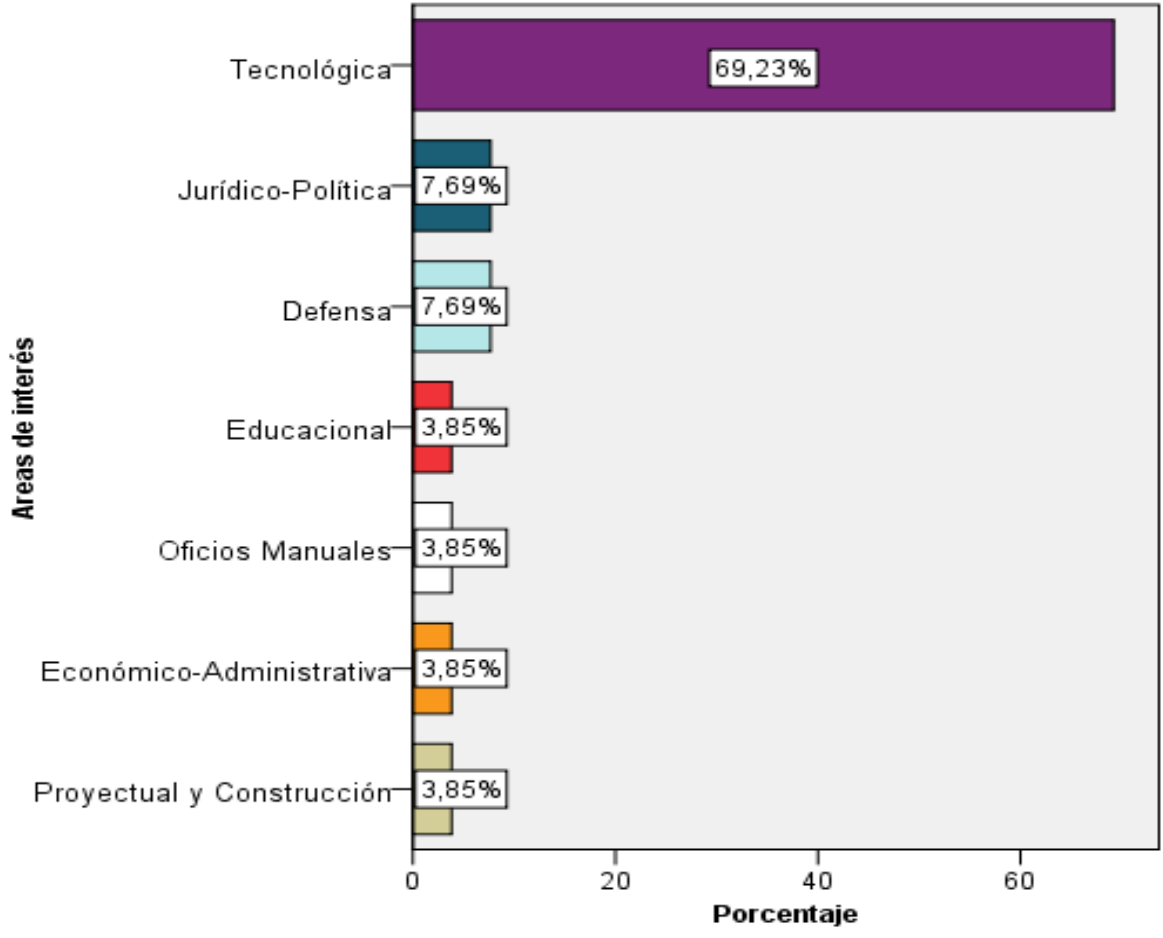
### Áreas de interés. Sexo: Femenino



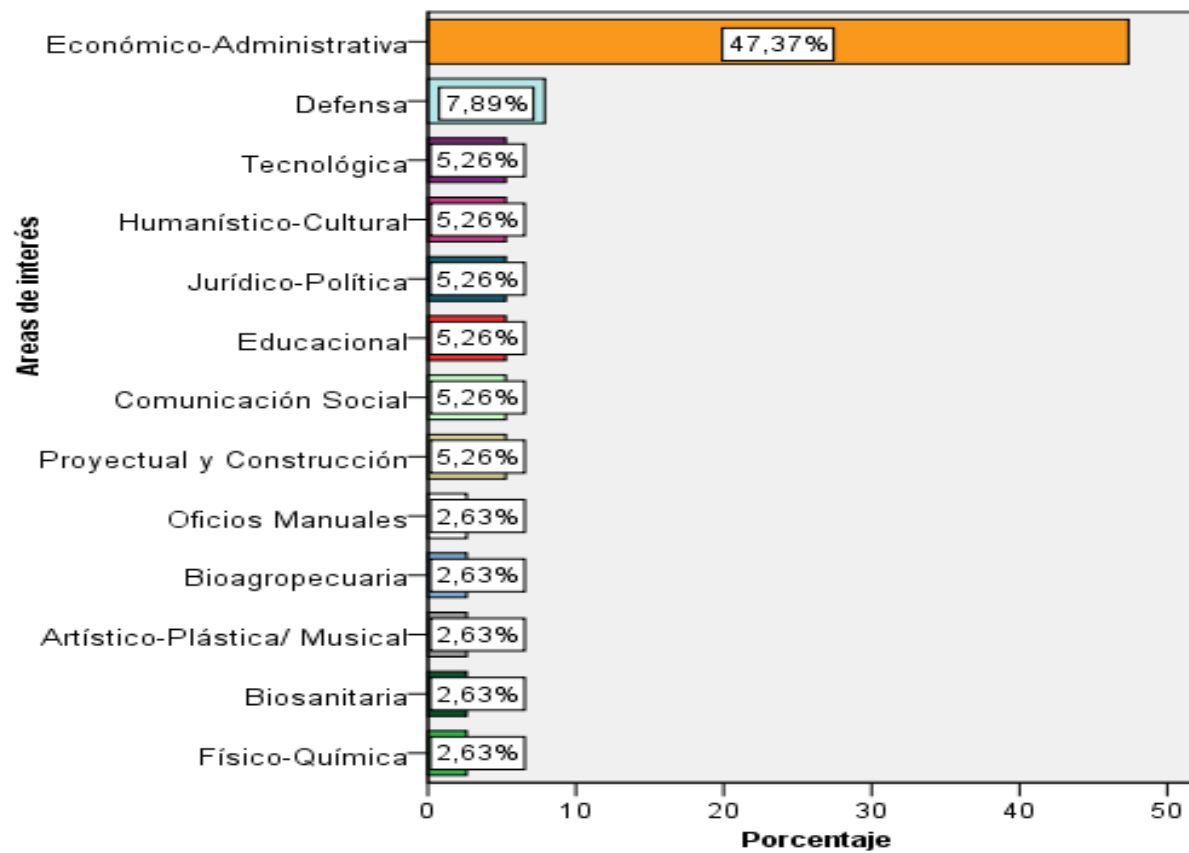
### Áreas de interés. Sexo: Masculino



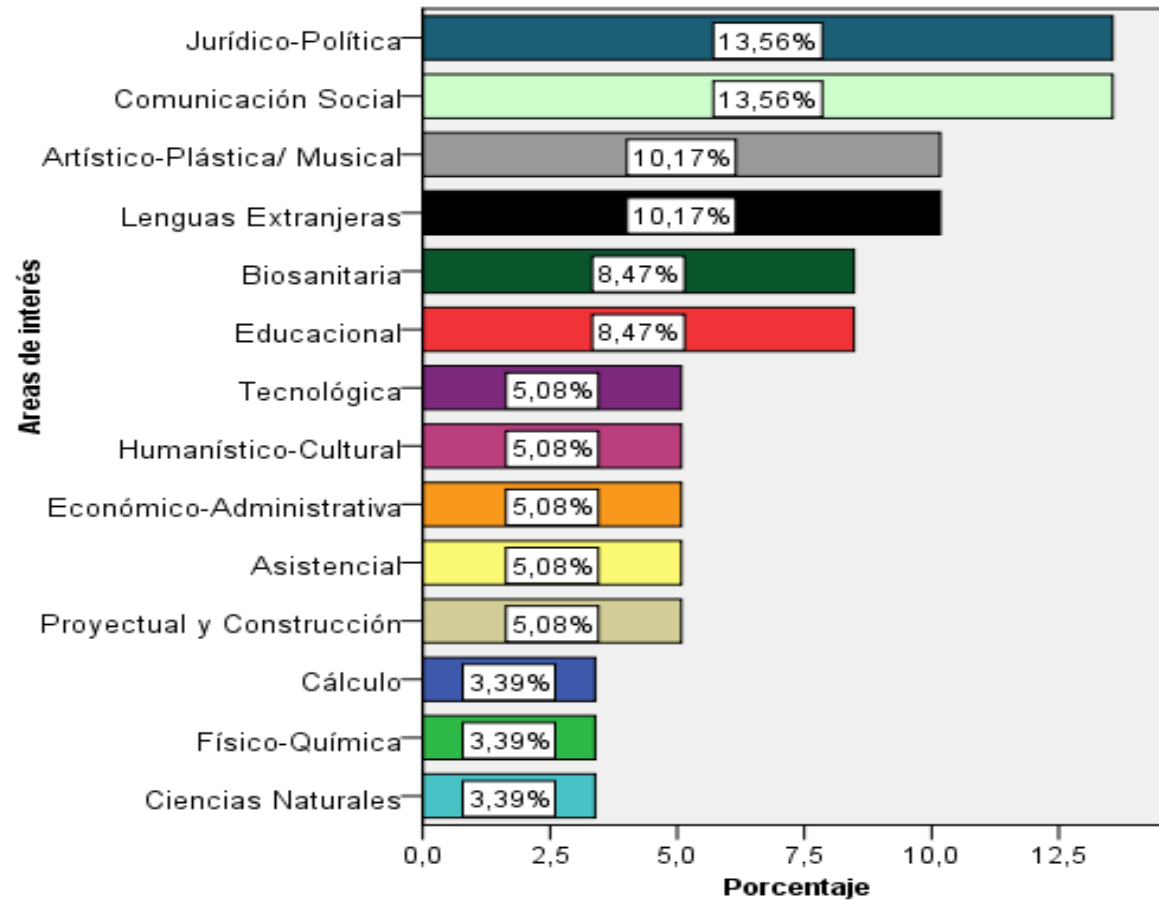
**Colegio:** Técnica



## Colegio: Económica

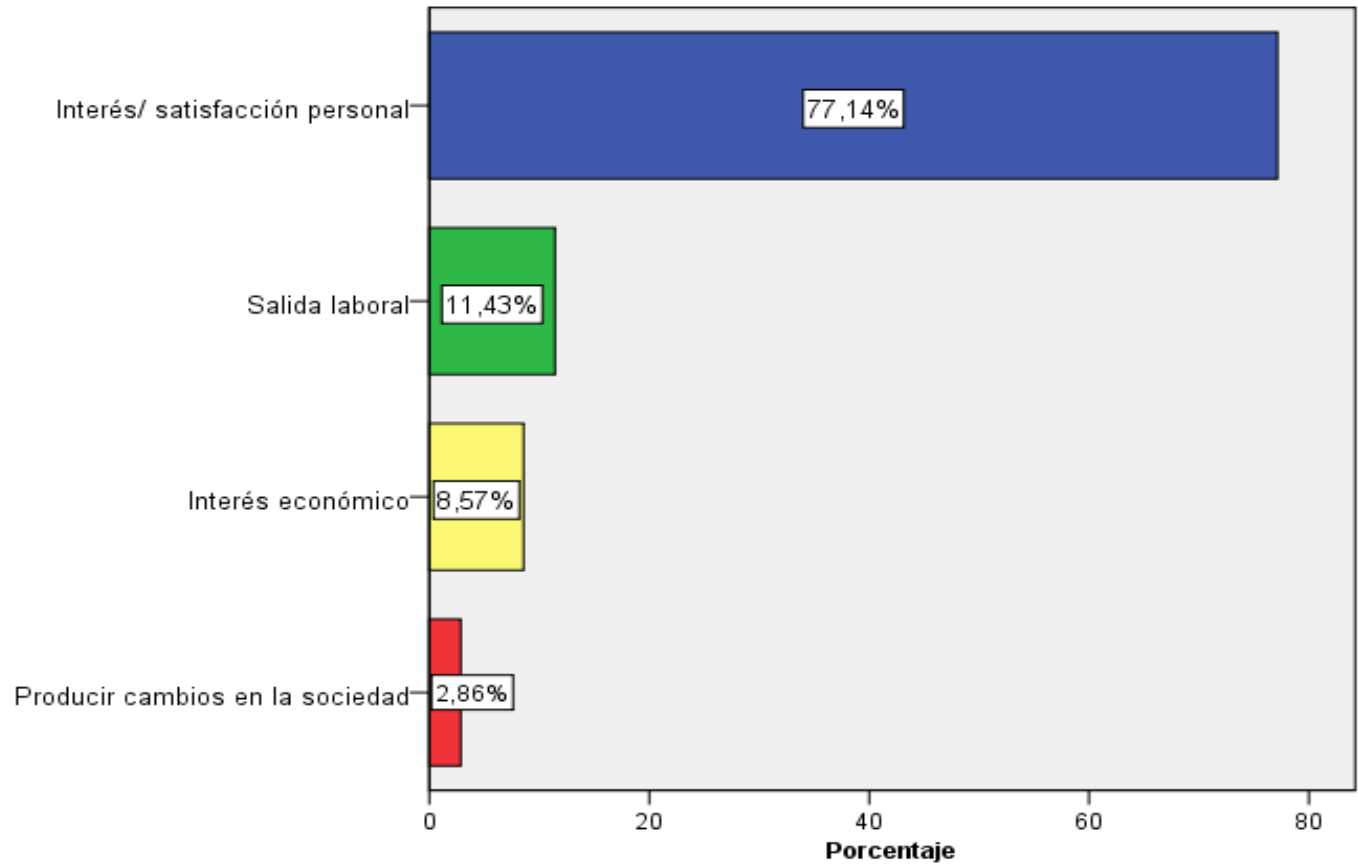


## Colegi Bachiller



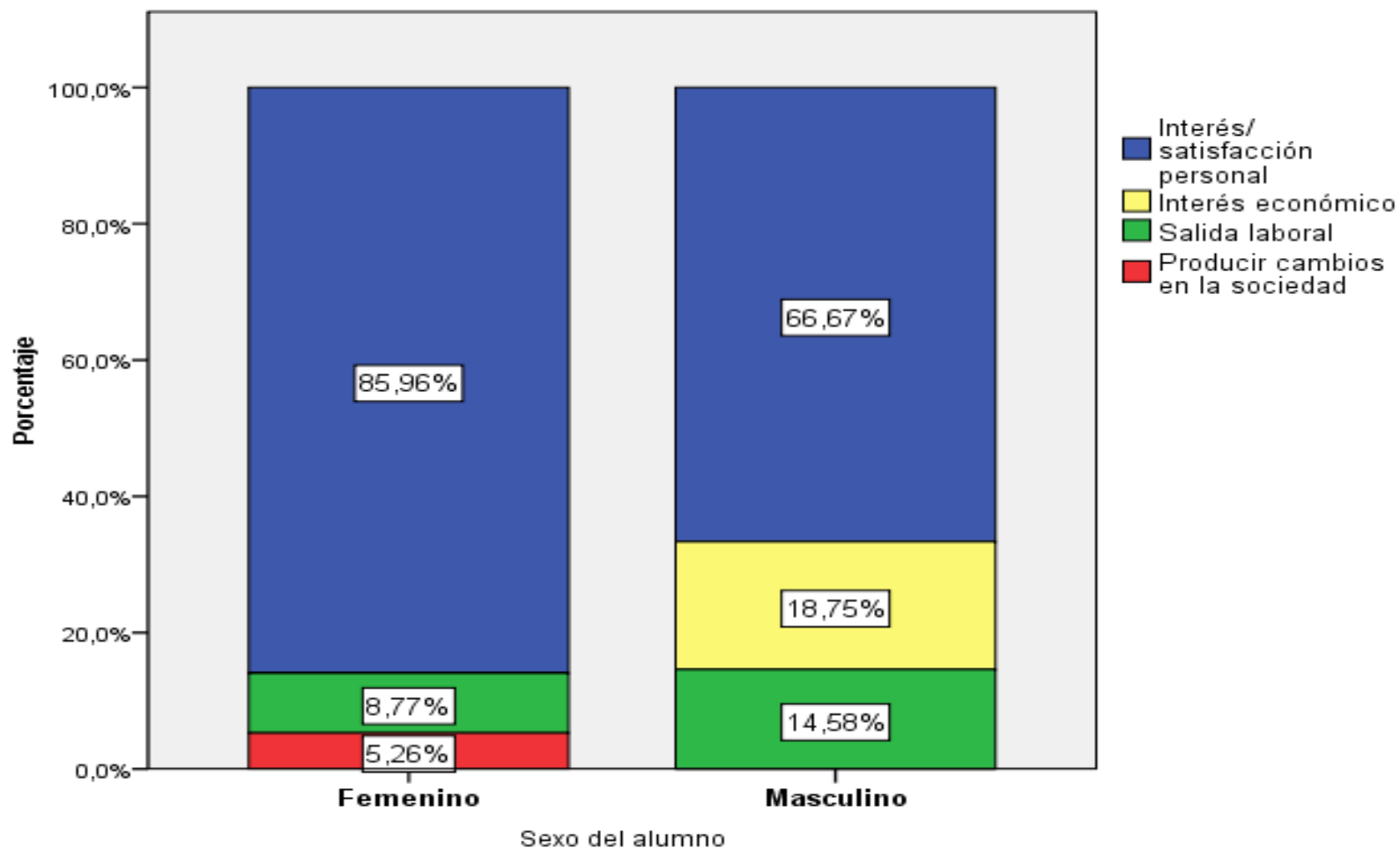


### ¿Cuál es el motivo de la elección? - 1er. lugar

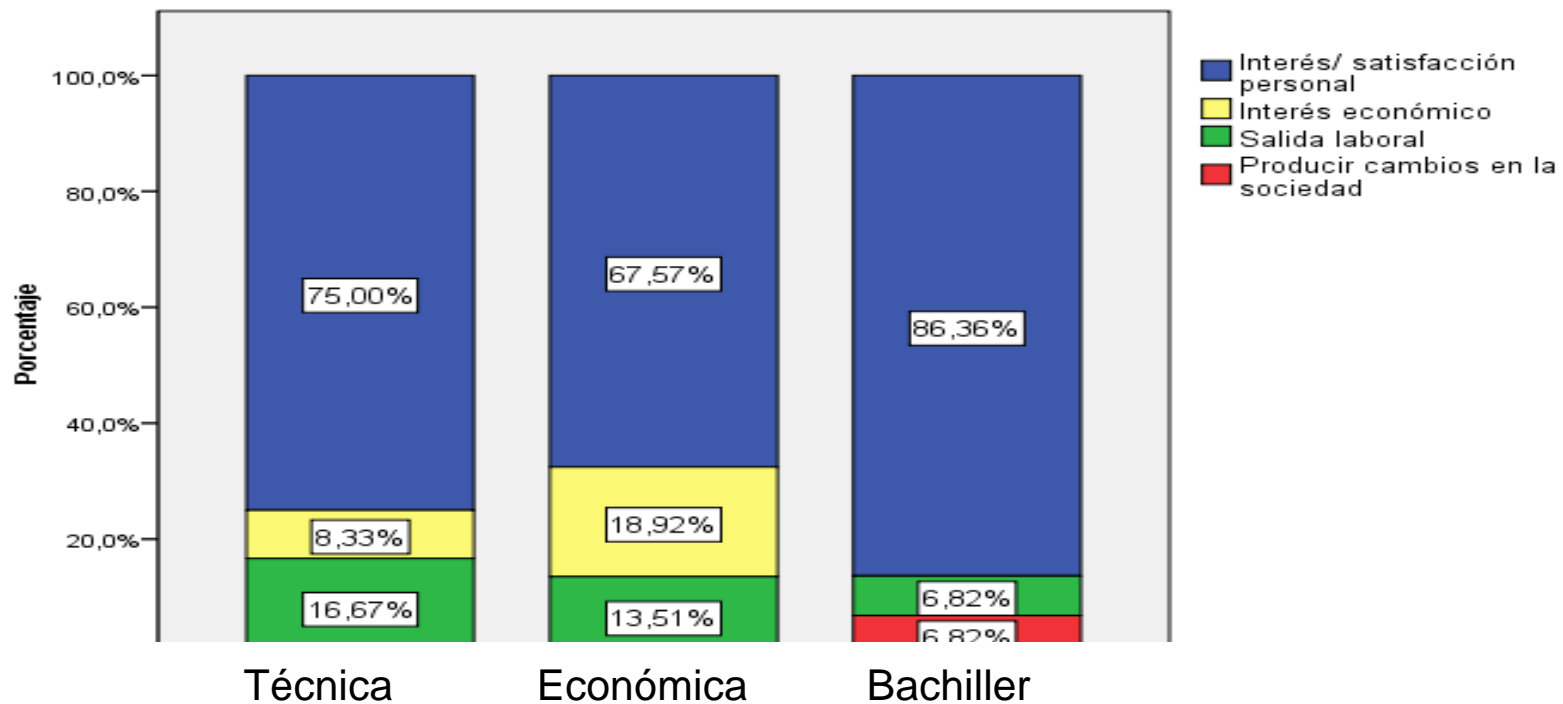


Total alumnos

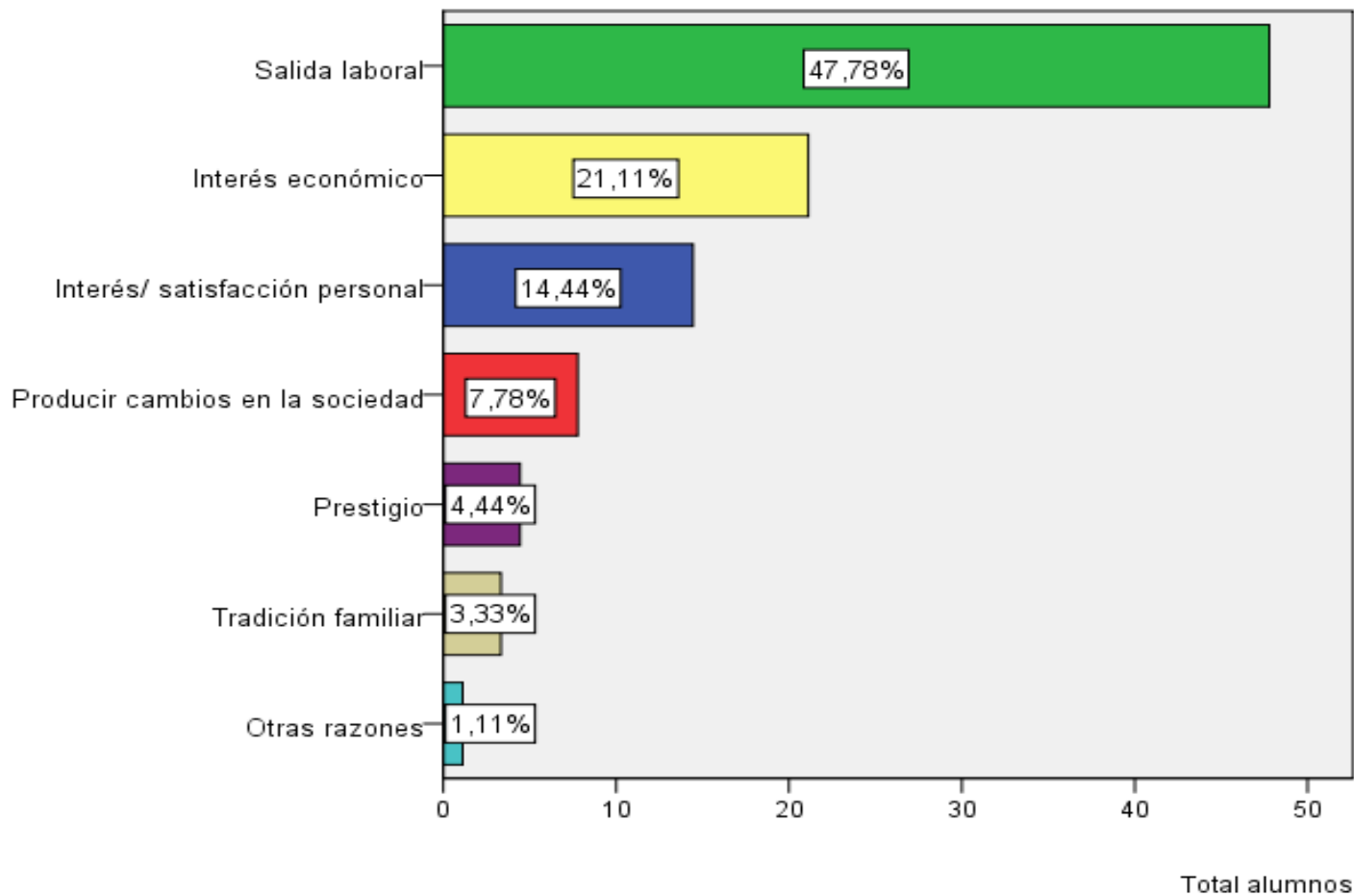
### ¿Cuál es el motivo de la elección? - 1er. lugar



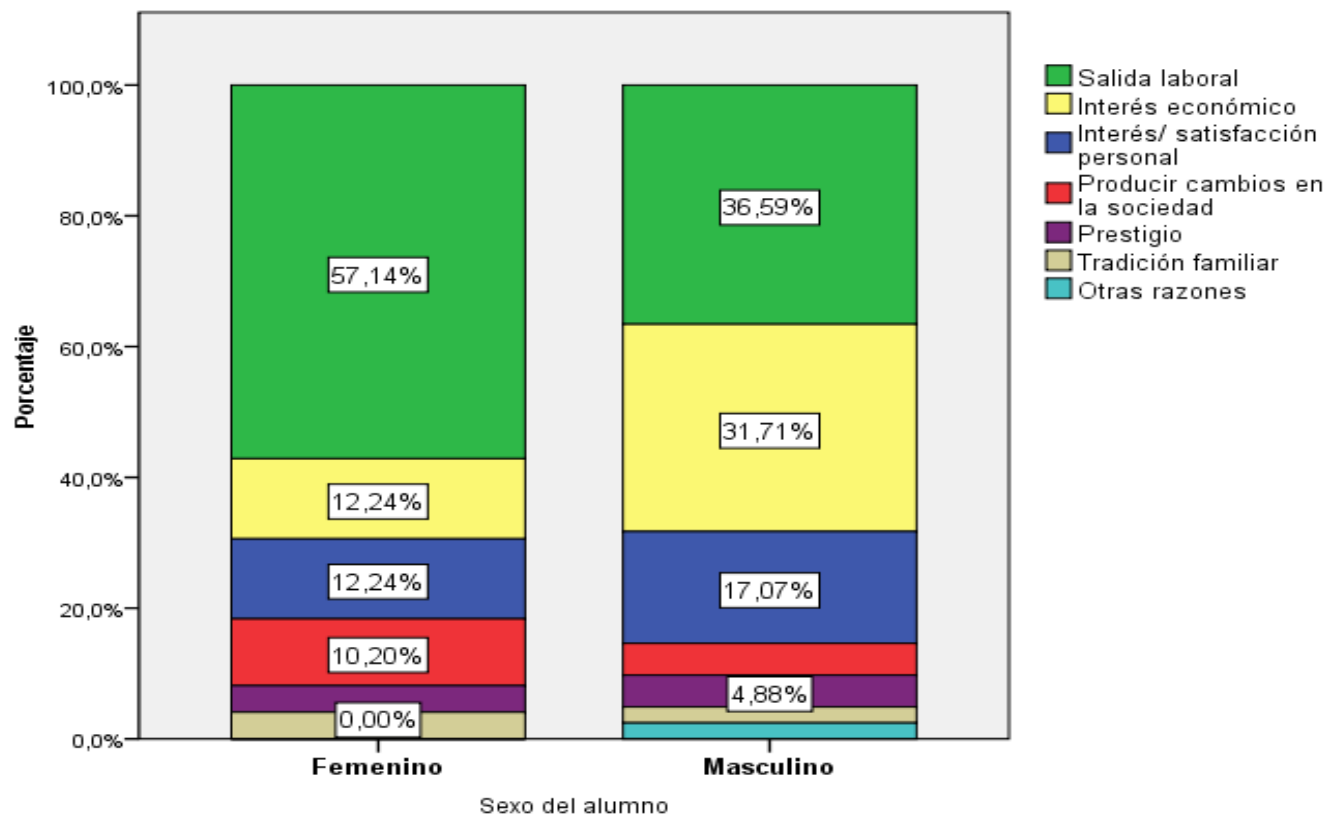
### ¿Cuál es el motivo de la elección? - 1er. lugar



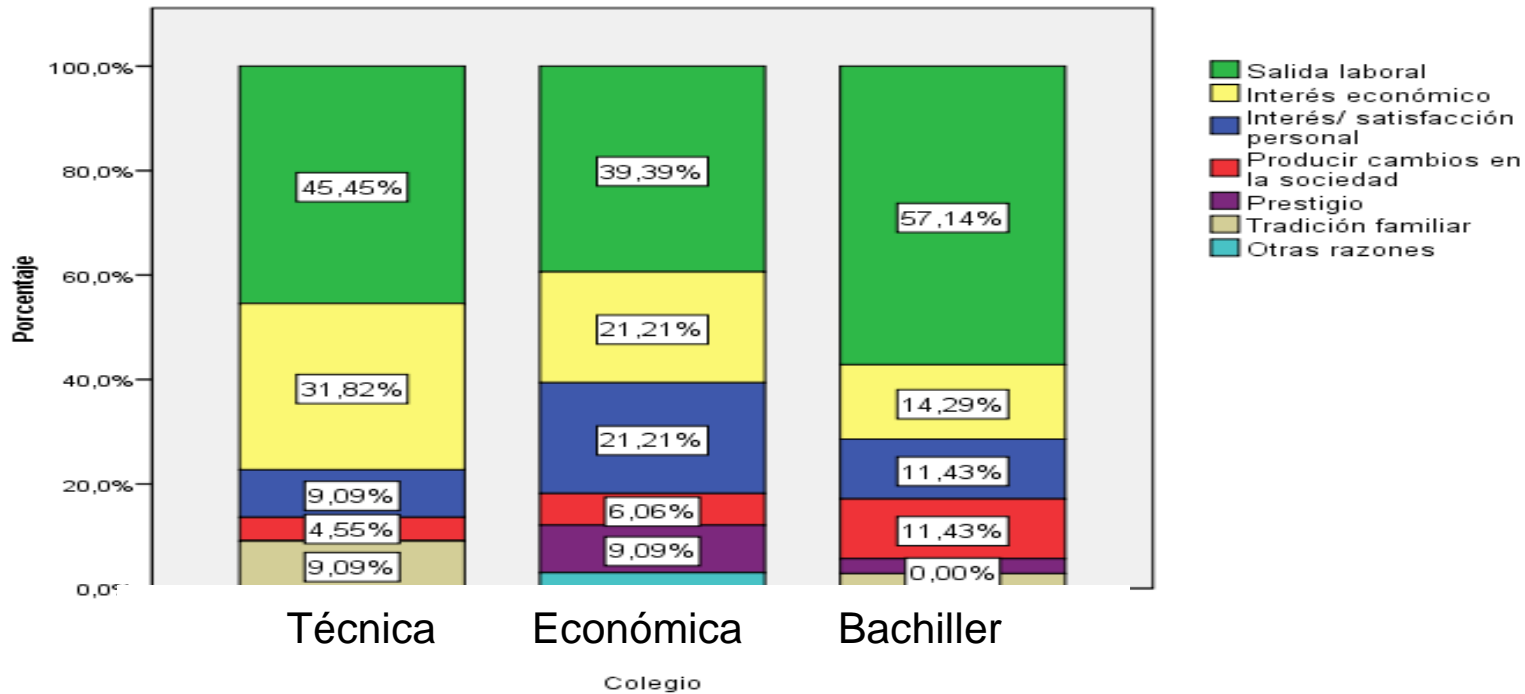
### ¿Cuál es el motivo de la elección? - 2do. lugar



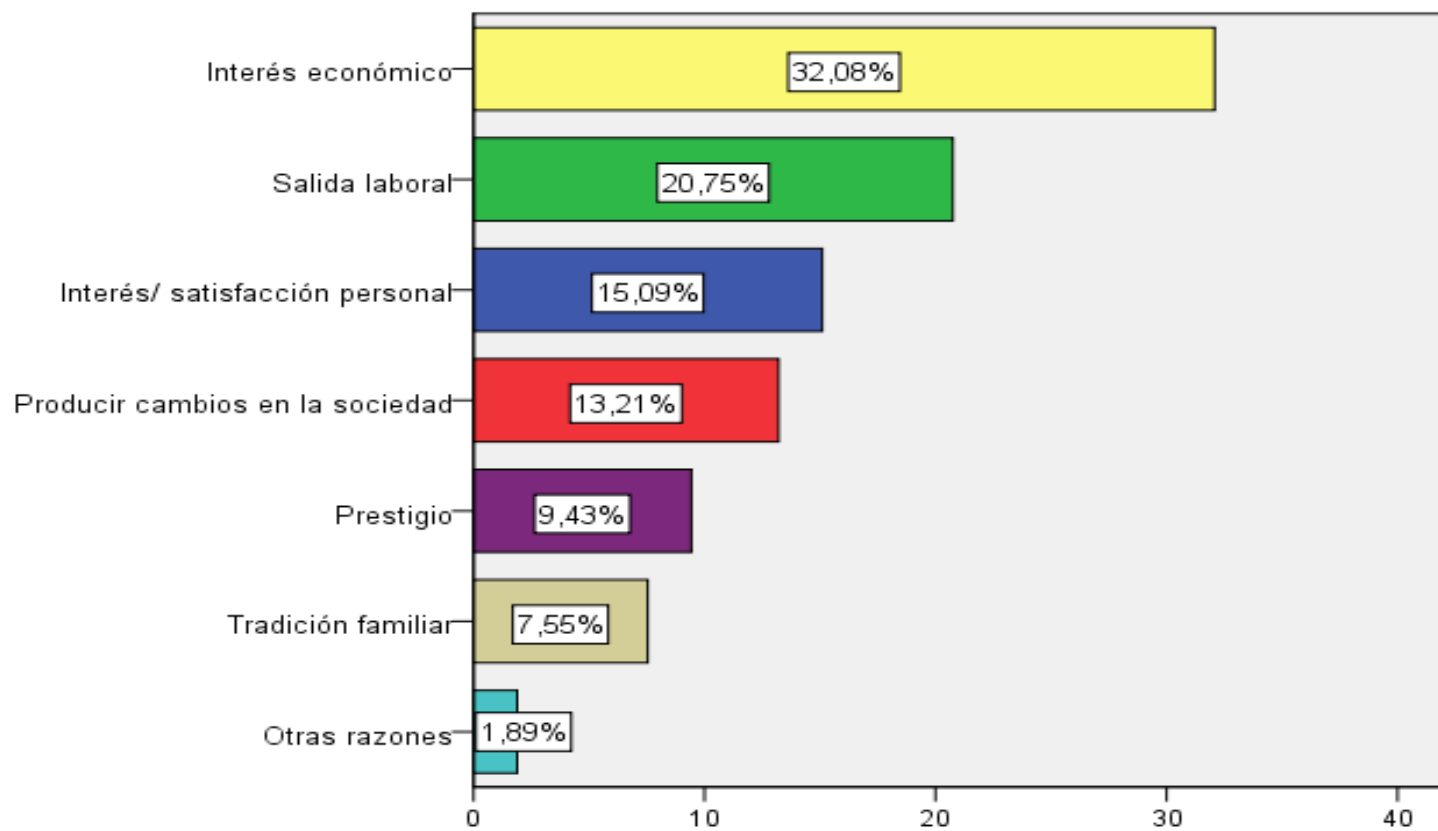
### ¿Cuál es el motivo de la elección? - 2do. lugar



¿Cuál es el motivo de la elección? - 2do. lugar

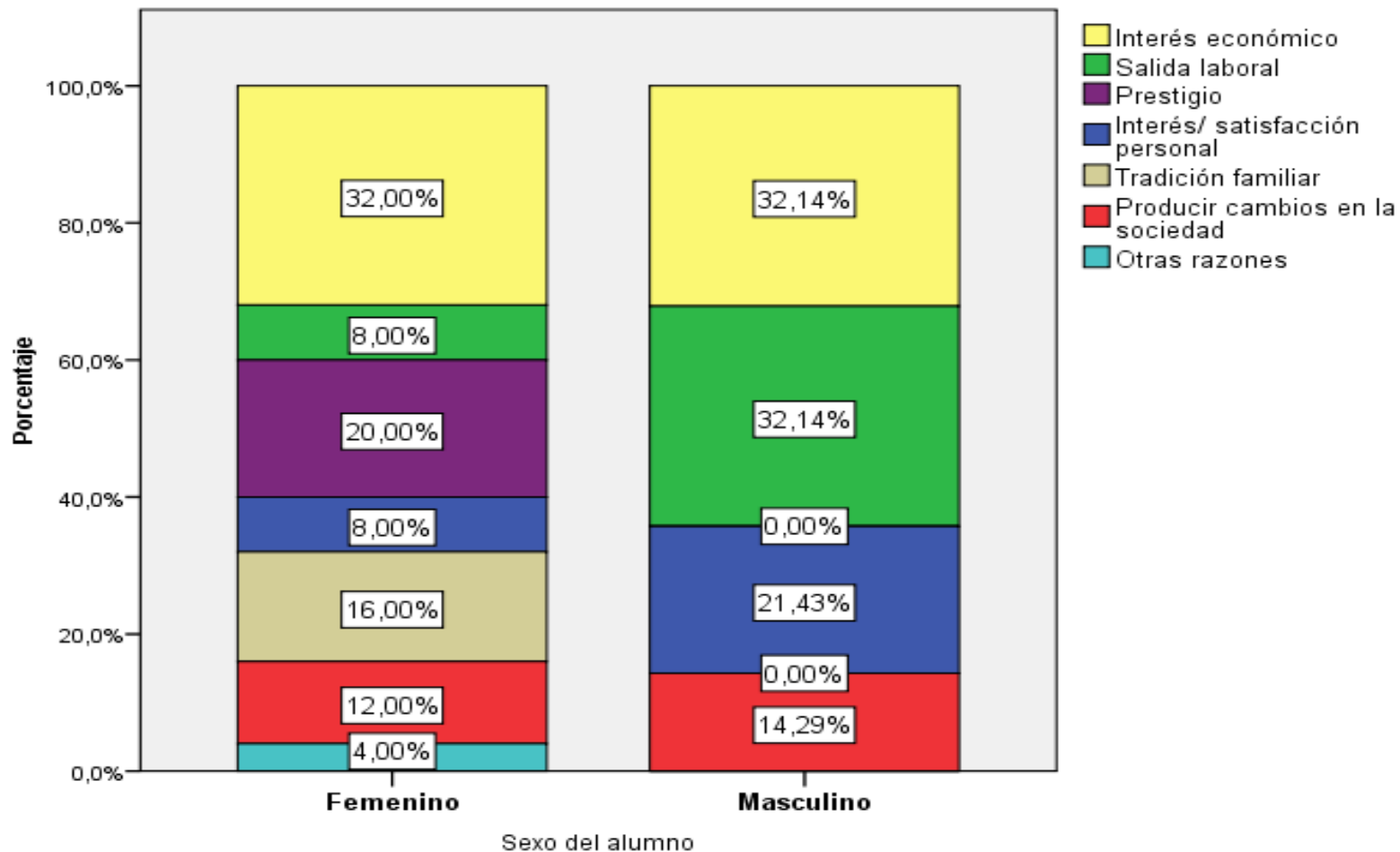


### ¿Cuál es el motivo de la elección? - 3er. lugar



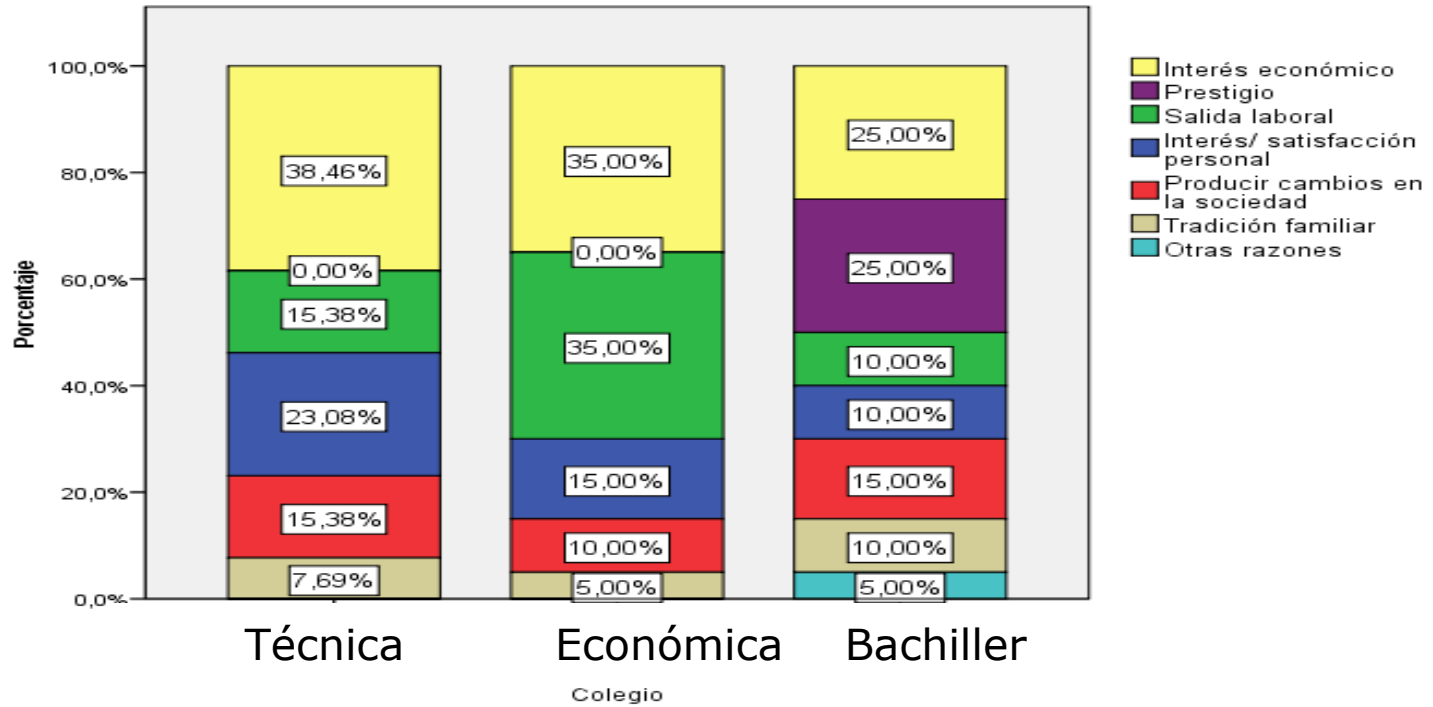
Total alumnos

### ¿Cuál es el motivo de la elección? - 3er. lugar



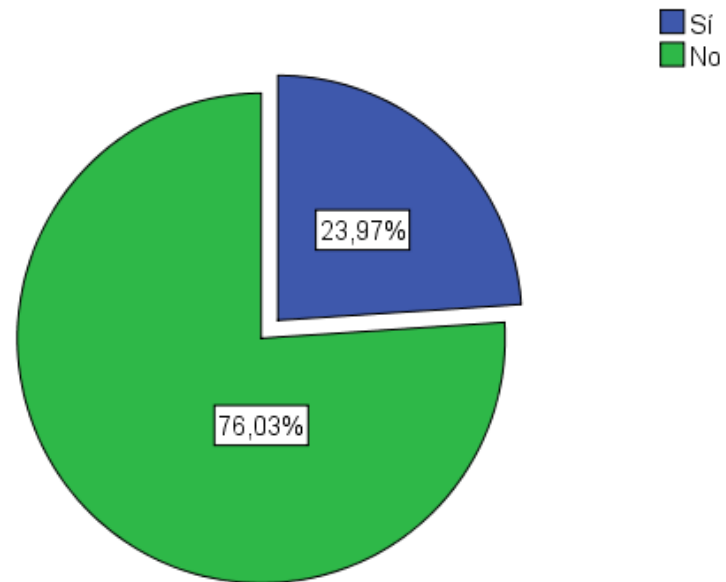


### ¿Cuál es el motivo de la elección? - 3er. lugar

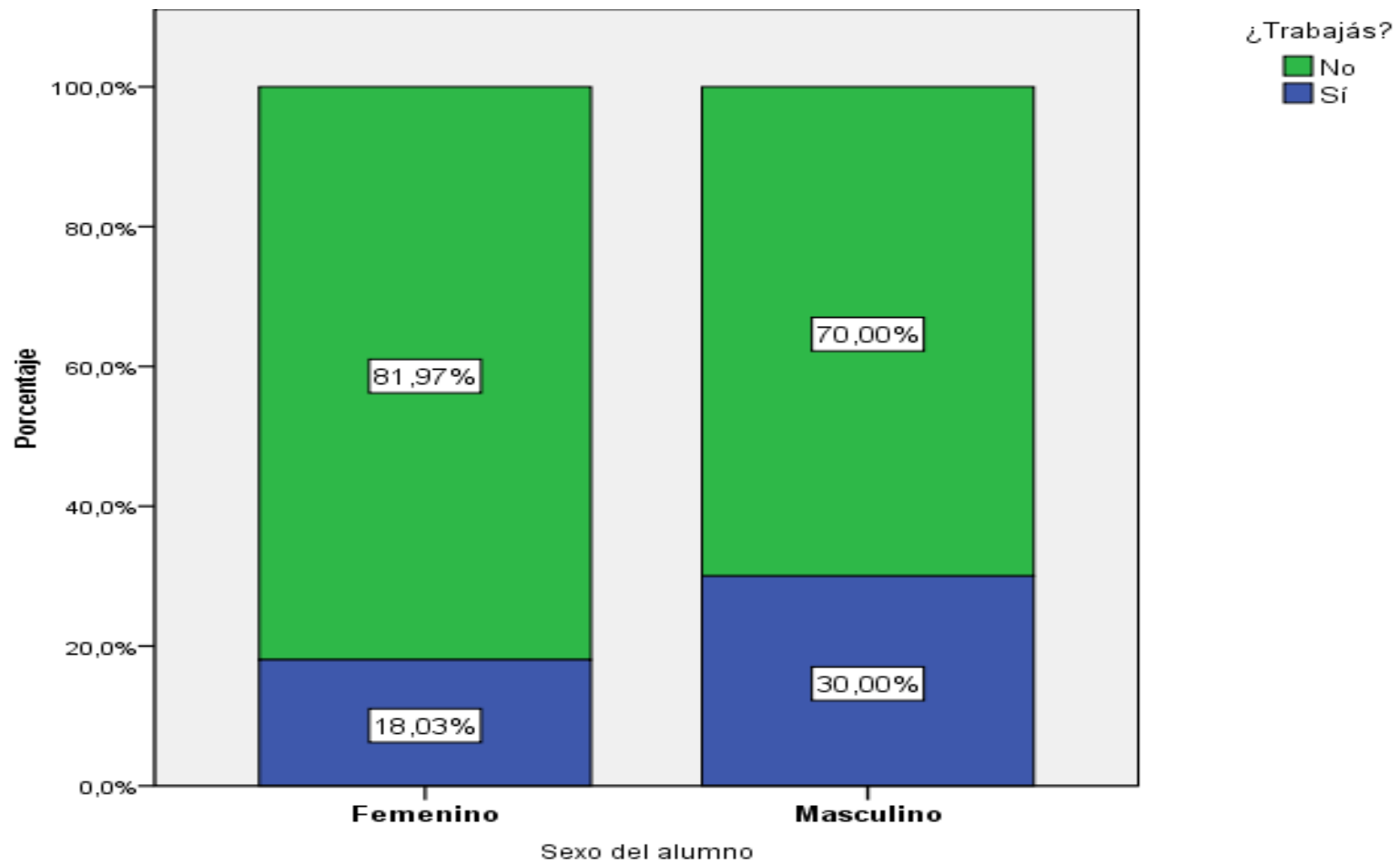


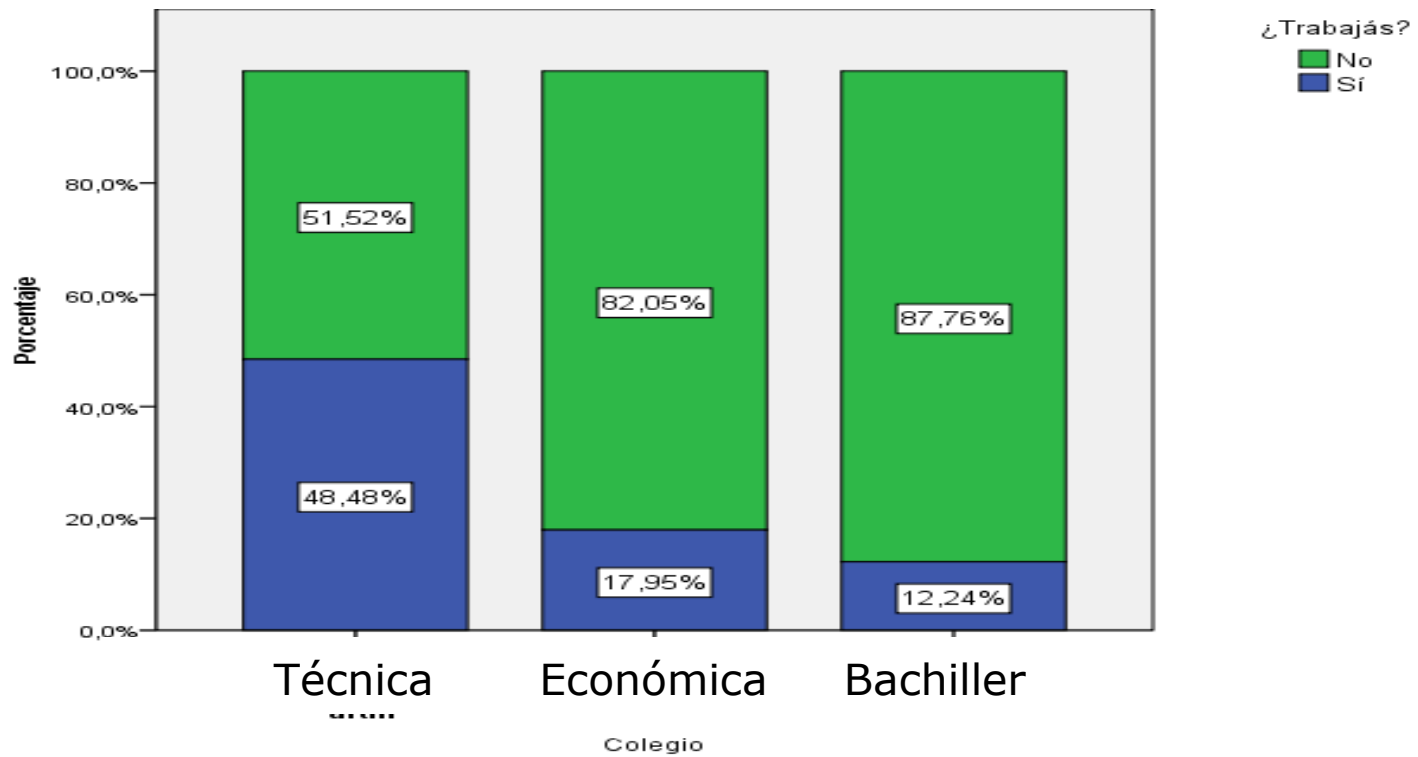
---

### ¿Trabajas?



Total alumnos







UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES

**MUCHAS GRACIAS POR  
SU ATENCION!!!!**