

ESTUDIO COMPARATIVO DE DOS DIARIOS QUE INFORMAN SOBRE UN MISMO SUCESO POLÍTICO

COMPARATIVE STUDY OF TWO NEWSPAPERS INFORMING ON THE SAME POLITICAL EVENT

Sebastián Plut*

“Debemos tener en cuenta que nuestros periódicos se proponen fines sensacionalistas y triunfos personales mucho más que servir la causa de la verdad”.

Edgar Alan Poe

Resumen

Se presenta un estudio sobre periodismo político que contiene dos sectores diferenciados. Por un lado, se analizan con el algoritmo David Liberman (ADL) las tapas de dos diarios argentinos referidas a un mismo suceso político. En la segunda parte, de esos mismos diarios y con el mismo método se estudiaron dos notas de autor. Finalmente, se combinan los resultados de uno y otro análisis.

Palabras clave: periodismo, actos del habla, persuasión, deseos.

Summary

A study on political journalism, containing two dissimilar sectors, is presented. On the one hand, the analysis concerns the front pages of two Argentine newspapers referring to the same political event. Secondly, in the same newspapers and with the same method, two opinion pieces are analysed. Finally, results of both analyses are combined.

Key words: journalism, speech acts, persuasion, wishes.

1. Introducción

Frecuentemente se ha destacado la influencia del periodismo en la formación de opinión pública, influencia que se ejerce sobre la tematización. Sin embargo, el establecimiento de la agenda posee cuanto menos tres objetivos: determinar cuáles son los temas, dimensionar su relevancia y proponer una interpretación¹. Para tales objetivos, pues,

* Doctor en Psicología. Profesor Titular del Doctorado en Psicología y de la Maestría en Problemas y Patologías del Desvalimiento IAEPICIS-UCES. Miembro del Comité Editor de la *Revista Subjetividad y Procesos Cognitivos*. Dirección: Medrano 1970, Piso 12° “A” (C1425GDH), Ciudad de Buenos Aires, Argentina. E-mail: stplut@gmail.com

¹ Autores como Richard Bloom o Umberto Eco han relativizado la influencia de los medios en la creación de opinión.

los medios se sustentan en el supuesto de objetividad de la información, al tiempo que utilizan diversos recursos y estrategias en la transformación desde el texto fuente de la noticia al texto periodístico (Cohen, 1963; D'Adamo, et al., 2000; Perelman y Olbrechts-Tyetca, 1989; Sánchez Manzanares, 2008; van Dijk, 1990). Todo ello nos conduce tomar al discurso periodístico desde la perspectiva de la retórica de la persuasión, en su capacidad de inducir pensamientos, creencias y actitudes. Un aspecto, quizá algo menos investigado, corresponde a la tentativa de inducir estados afectivos, tales como pesimismo, desconfianza, escepticismo, pánico, entre otros (Maldavsky, 2002; Graber, 1994).

Los intentos de influir sobre el lector pueden realizarse por dos vías: la expresión de ciertas ideas políticas y el recurso a ciertos modos de expresión que son testimonios de una subjetividad. En suma, el discurso político –en este caso, del periodismo político– tiene valor como acto, como escena desplegada con alguna finalidad: generar adhesiones, fortalecer hostilidades, presionar, enmascarar, hacer hacer, hacer creer, hacer sentir, reforzar la legitimidad, autoridad y credibilidad del enunciador. El interrogante de base y global que orienta nuestro estudio, entonces, puede expresarse del siguiente modo: ¿qué hace un medio cuando informa?

Cuando realizamos una investigación en psicología política es conveniente prestar atención a una advertencia que expuso Freud en su estudio sobre el Presidente Wilson (Freud y Bullitt, 1938): no dejarse llevar por los prejuicios y antipatías (y podemos agregar, la fascinación) que nos despiertan los personajes estudiados. Es decir, debemos ser conscientes del esfuerzo de renunciar a las explicaciones que cumplan nuestros deseos.

Este trabajo consta de dos partes. En la primera, nos proponemos analizar con el Algoritmo David Liberman (ADL) las tapas de dos diarios nacionales de Argentina (*Página/12* y *Clarín*) del 2 de marzo de 2013, día posterior al discurso que dio Cristina Fernández de Kirchner, Presidente de la Nación, en la Inauguración del 131° período de sesiones ordinarias del Congreso de la Nación. En la segunda parte, tomamos dos notas enteras de dos editorialistas, Mario Wainfeld y Ricardo Roa de *Página/12* y *Clarín* respectivamente, del mismo día.

2. Primera parte

2.1. Muestra

En la descripción de las tapas enumeramos únicamente los elementos referidos al suceso cuyas versiones deseamos analizar.

La tapa del diario *Página/12* contiene:

1) El titular principal: “Yo quiero en serio una justicia democrática”;

2) el copete: En la apertura del año legislativo, CFK anunció una batería de proyectos de ley para reformar la justicia. Busca que los miembros del Consejo de la Magistratura sean “elegidos por el pueblo”, ponerles límite a las cautelares, crear tres nuevas cámaras de Casación y transparentar la actividad y el ingreso a los juzgados;

3) una foto;

4) 4 subtítulos: a) Respuesta a los buitres: “Un puñado no puede arruinar a todo el mundo”; b) Respuesta a la Cámara de Nueva York: “A los buitres les pagaremos como a los demás”; c) Defensa del memorándum con Irán: “Me niego a hacer la plancha, quiero saber la verdad”; d) “La década ganada”: Los números de los diez años del kirchnerismo

5) el título de una nota del interior del cuerpo del diario: Muchos mensajes en uno;

6) una referencia a una nota sobre la Cámara de Nueva York: Un guiño desde Nueva York. La Cámara pidió precisiones a la Argentina sobre cómo les pagaría a los buitres. Interpretaciones optimistas;

7) el relato de una anécdota: Violín. En octubre de 2003, cuando tenía 10 años, se acercó al palco donde estaba Néstor Kirchner en Humahuaca y le entregó una carta. Allí le explicaba que quería estudiar música pero su familia no podía comprarle el violín. Poco después le llegó a su casa uno que había pertenecido a Miguel Angel Estrella. Su historia fue relatada en *Néstor Kirchner, la película*. Ayer, en la apertura de las sesiones parlamentarias, el jujeño Facundo Nolasco fue el encargado de interpretar en ese instrumento el Himno Nacional.

La tapa del diario *Clarín* incluye:

1) El titular principal: Cristina anunció que avanzará sobre los jueces y la Justicia;

2) el copete: Enviará proyectos para que el Consejo de la Magistratura se elija por voto popular. También para limitar las cautelares y para que se hagan públicas las declaraciones juradas de los jueces. Además, propondrá crear otras tres cámaras de casación;

3) una foto;

4) una referencia a una nota sobre los “fondos buitres”: Lo dijo la Presidenta. Habrá una oferta para los fondos buitres. Cristina decía que no iba a haber ni un dólar para esos acreedores. Pero ayer aseguró que podría reabrir el canje y repetir la oferta de 2005 y 2010. Plazo hasta el 29. La Justicia de EE.UU. le ordenó al Gobierno que diga cómo pagará;

5) el título de una nota del interior del cuerpo del diario (con la foto del periodista): La columna de Lanata. La épica es ahora dominar el aparato judicial;

6) 4 subtítulos: a) Faltó la gente, sobró la soberbia; b) Un claro acto político para el año electoral; c) Causa AMIA. “Lo importante no era tener un juicio sino conocer la verdad”; d) Ante el Congreso: “No se va a reformar ninguna Constitución, quédense tranquilos”;

7) un comentario sobreimpreso en la foto: Impronta. La Presidenta habló 3 horas y 45 minutos pero no mencionó la inflación.

Como puede advertirse, la composición de ambas tapas es bastante homogénea, en cuanto al tipo de información, su estructura y número, todo lo cual facilita la comparación entre ambos materiales y la correspondiente búsqueda de diferencias y/o similitudes.

2.2. Instrumentos y procedimientos

Recurrimos a la grilla de los actos del habla para estudiar los deseos en la posición del periódico al relatar. Tomamos en cuenta el repertorio de deseos expuesto por Freud (1915) y que incluye los deseos intrasomático (LI), oral primario (O1), oral secundario (O2), anal primario (A1), anal secundario (A2), fálico uretral (FU) y fálico genital (FG).

En el deseo LI importan el equilibrio del propio organismo o del cuerpo ajeno y la economía energética. Para el deseo O1 cobran relevancia el develamiento de enigmas y el hallazgo de claves o soluciones abstractas como lo inverso de una realidad caótica. En cuanto al deseo O2, las escenas comprenden la expresión de los estados afectivos y el amor como opuesto del egoísmo. El deseo A1 incluye el problema de la venganza y la injusticia así como los sentimientos de humillación o derrota. Para el deseo A2 destacamos las situaciones ritualizadas, la corrección, el apego a las normas y la moral. Respecto del deseo FU suelen tener importancia las escenas de rutina versus las de aventura, y también los relatos de alejamiento o acercamiento. Finalmente, el deseo FG comprende escenas de embellecimiento y lucimiento y suelen presentarse promesas, adornos en el marco de una búsqueda de armonía estética o, inversamente, de desagrado (asco, por ejemplo)².

En ese sentido analizamos el valor semántico de dichos actos del habla y, también, su función según el contexto en que se despliegan. Asimismo, recurrimos a la grilla de relatos a los que, aun como escenas mínimas, tomamos como parte de la argumentación del periódico. Para todo ello (detección de la posición de cada diario, análisis de la función, etc.) nos resultó orientador el análisis de la foto no solo por su valor icónico.

² Véase Maldavsky (2004) para una descripción y explicación más detallada de cada uno de estos deseos.

Finalmente, utilizamos el diccionario y la distribución de frecuencias para el análisis de las palabras.

2.3. Análisis

2.3.1. Análisis de las fotos



Si bien ambas fotos son amplias es de mayor dimensión la de *Página/12*. Podemos hacer, pues, dos tipos de comparación. Por un lado, la foto de *Página/12* muestra a CFK y, simultáneamente, a gente que aplaude y que arroja papelitos. La de *Clarín*, en cambio, solo la muestra a CFK, como si estuviera mirando a Néstor Kirchner. En esta última, además, parece más evidente el paso de los años en CFK, así como los anillos y un reloj de oro. Estas diferencias pueden interpretarse como deseos A2, FG y O2 (combinación de festejo y muestras de afecto en un ámbito institucional) en la foto de *Página/12* y LI y O1 (combinación de ostentación económica, paso del tiempo y comunicación con un muerto) en *Clarín*. Sin embargo, es interesante no solo cómo cada medio muestra a CFK, sino la posición desde la cual lo hace. Dicho de otro modo, el análisis de la foto permite advertir que en el acto de mostrar se pone en evidencia el sujeto que muestra. El fotógrafo de *Página/12* mira como mira CFK, mira desde su misma perspectiva, en tanto el fotógrafo de *Clarín* la muestra desde (la vereda de) enfrente. En suma, la forma de mostrar a CFK pone de manifiesto la perspectiva del que informa. La otra foto de *Clarín* que hemos mencionado en la muestra (la de Lanata) por su posición (en el sector superior de la tapa) parece expresar la posición de superioridad desde la cual se examina el conjunto. Desde el punto de vista de los deseos, la escena desplegada al mostrar las fotos corresponde a FU en tanto señala la posición o lugar en que cada medio se coloca.

2.3.2. Análisis de los actos del habla

Comencemos por el análisis de los actos del habla de la tapa del diario *Página/12*. El titular principal es una cita textual (A2) acompañada por una síntesis (A2) en el copete. En los 4 subtítulos también se reiteran las citas textuales (A2). La referencia a una nota sobre la Cámara de Nueva York corresponde a una síntesis (A2) y la anécdota del violín, considerada globalmente, corresponde a una descripción de situaciones

concretas (A2). En suma, en el conjunto de los actos del habla de la tapa de *Página/12* prevalece el deseo A2 (citas, síntesis e informaciones concretas).

En cuanto a los relatos, contenidos como escenas mínimas al servicio de los actos del habla, detectamos 4 deseos: A2, A1, LI y O2. En efecto, el diario describe situaciones de intercambio entre instituciones, pugnas con el Poder Judicial, defensa ante los especuladores, logros económicos, búsqueda de la verdad de los hechos y ayuda a un joven que desea estudiar música. También tienen su lugar otros dos deseos, FG y FU. El primero de ellos se expresa, por un lado, bajo la forma de la manifestación de deseos (dos citas textuales en que CFK dijo “quiero” y una referencia al joven que “quería estudiar música”). Cabe recordar que en un análisis previo (Plut, 2012) ya observamos la importancia de dicho verbo en la relatora. Por otro lado, el relato del joven músico que comienza en 2003 y concluye en 2013, parece enlazarse con uno de los subtítulos: “La década ganada” y que hace referencia a los números de estos 10 años. De este modo, el relato referido parece hacer de ejemplo (FG) de los números de esta década. En cuanto al deseo FU se expresa sobre todo en la posición que el diario le atribuye a la Cámara de Nueva York (guiño, interpretaciones optimistas) en lo que sería un vínculo amistoso, de colaboración y acercamiento.

Veamos ahora los actos del habla del diario *Clarín*. Aquí también hallamos sobre todo actos del habla A2 (afirmaciones, síntesis, informaciones y descripciones de hechos concretos, objeciones y citas textuales). Los relatos contenidos parecen ser expresión de los deseos A1 y LI, en el sentido de que CFK habló con intenciones políticas por el año electoral, desearía “avanzar” (avasallar) sobre el Poder Judicial y omitió los problemas económicos. Respecto de la Cámara de Nueva York, por ejemplo, muestra la posición de sometimiento de Argentina. Asimismo, exhibe lo que serían contradicciones de CFK (habría dicho que no le pagaría a los fondos buitres y ahora afirmaría que sí lo va a hacer, o que no le interesa la justicia respecto del atentado a la AMIA).

También en este diario se advierte del deseo FG, aunque en este caso como comparación entre cantidades de las cualidades. Por ejemplo, al decir que habló mucho tiempo y no mencionó la inflación, o que sobró la soberbia pero faltó la gente.

En suma, ambos diarios combinan deseos A2 y FG (referencias concretas y exhibir un tipo de personaje) como si dijeran “mire lo que hace CFK”. A su vez, mientras *Página/12* parece acompañar el avance aventurero de CFK (FU), *Clarín* parece denunciar que miente (A1).

2.3.3. Análisis de las palabras

Luego de analizar las palabras con el diccionario del ADL, aplicamos a sus resultados las medidas descriptivas de la distribución de frecuencias correspondiente a las notas periodísticas de “política internacional”. La siguiente grilla muestra los percentiles resultantes:

Deseo	Percentiles	
	<i>Página/12</i>	<i>Clarín</i>
LI	50	40
O1	85	80
O2	40	5
A1	15	60
A2	60	85
FU	60	50
FG	50	40

Página/12 tiene valores medios en cinco deseos (LI, O2, A2, FU y FG), valor bajo en el deseo A1 y valor alto en O1. *Clarín* tiene valores medios en cuatro deseos (LI, A1, FU y FG), valor bajo en O2 y valores altos en O1 y A2.

Hallamos semejanzas entre ambos periódicos, entonces, en cuatro deseos, tres de los cuales tienen valores medios (LI, FU y FG) y uno de los cuales tiene un valor alto (O1). Respecto de las diferencias, hay una diferencia leve para el deseo A2 y una diferencia importante para los deseos O2 y A1 (el primero es medio en *Página/12* y bajo en *Clarín* y, a la inversa, A1 tiene un valor medio en *Clarín* y bajo en *Página/12*).

Respecto del deseo A2, reitero, puede interpretarse como una diferencia menor, que incluso podría deberse al azar, a lo cual cabe agregar que se trata de una muestra pequeña (219 palabras en *Página/12* y 163 en *Clarín*). Sin embargo, también conviene tener en cuenta que a pesar de ser una diferencia leve, uno de los valores es medio y el otro es alto (hipertrofia). Tal vez haya en *Clarín* un sobreesfuerzo por exhibir racionalidad y/o enfatizar el juicio crítico.

A partir de estos resultados podemos conjeturar que el valor alto para el deseo O1 (común a ambos periódicos) puede ligarse con el propósito de despertar crédito en los lectores. La diferencia en O2 (valor medio para *Página/12* y muy bajo para *Clarín*) parece corresponder a un mayor énfasis que el primero pone en el vínculo afectivo entre CFK y sus seguidores o el pueblo. A la inversa, la diferencia en A1 (bajo en *Página/12* y medio en *Clarín*) puede expresar que este último da más cabida al intento de acusar y denunciar las acciones del Gobierno Nacional.

2.4. *Discusión*

El análisis de las tapas de ambos diarios permite identificar, por un lado, diferencias y semejanzas internas y, por otro lado, entre ambos medios.

Las fotos, por ejemplo, expresan el deseo FG, como acto de mostrar, y a su vez en ese acto se distinguen las escenas exhibidas por cada diario y, sobre todo, el lugar del que mira y revela la escena. Esto es, en el acto de fotografiar (y en la decisión sobre

qué foto se publica) se pone en evidencia el posicionamiento del periódico (FU). Mientras *Página/12* observa desde la misma perspectiva que CFK, *Clarín* lo hace desde enfrente.

Estas conjeturas ofrecen una mejor comprensión de los actos del habla verbales analizados. En ambos diarios, desde el punto de vista paradigmático, prevalece el deseo A2, en tanto uno y otro describen y sintetizan una realidad concreta: el tipo de liderazgo de CFK, su discurso y la situación política y económica del país. *Página/12* describe una realidad eufórica y en la cual coincidirían los dichos de CFK y los hechos, en tanto *Clarín* expone una realidad disfórica y procura poner de manifiesto las contradicciones entre el referido discurso y los hechos.

En este contexto pareciera que *Página/12* propone acompañar y confiar en la gestión de CFK (FU), mientras que *Clarín*, por el contrario, se coloca como denunciante y apela al sentimiento de injusticia y a la desconfianza (A1 y FU) sobre dicha gestión. A su vez, un deseo que tiene cabida en *Página/12* (en los diferentes niveles de análisis) es O2, el cual corresponde a la tentativa de convocar la empatía y la sintonía afectiva con CFK.

Finalmente, el análisis de las palabras muestra importantes coincidencias con los restantes niveles y, en particular, refuerza la importancia de dos deseos: A1 en *Clarín* y O2 en *Página/12*. Sin embargo, hay un deseo que en ambos medios tiene un valor elevado en las palabras: O1 (percentil 85 en *Página/12* y 80 en *Clarín*). Este resultado nos conduce a considerar que los periódicos (y sus miembros) en el acto de informar realizan diversas acciones: se muestran objetivos, seleccionan determinados aspectos de la realidad, asumen más o menos explícitamente una posición, atribuyen y jerarquizan ciertos valores y, a la vez, se esfuerzan por despertar el crédito de los lectores en relación con lo que el mismo medio publica.

3. Segunda parte

3.1. Muestra

Tomamos dos notas, una de cada uno de los diarios. De *Página/12* analizamos el artículo escrito por Mario Wainfeld y ubicado en la página 2. El autor hace un repaso general por el discurso de CFK, haciendo un análisis de cada uno de los temas principales que abordó extrayendo algunas conclusiones y conjeturas. La segunda nota analizada es la de Ricardo Roa (*Clarín*) quien solo menciona algunos de los temas tratados en el discurso y, en cambio, destaca algunas contradicciones, omisiones e intenciones de CFK. Cabe destacar que la nota de Wainfeld tiene el triple de palabras que la nota de Roa.

3.2. Instrumentos y procedimientos

Para esta Segunda Parte, también recurrimos a los instrumentos que permiten analizar los deseos en los actos del habla y relatos (grillas) y en las palabras (diccionario y

distribución de frecuencias). Sin embargo, en este caso no tomamos los relatos como parte de los actos del habla, es decir, como parte de la argumentación, sino como un nivel de análisis independiente cuyos resultados luego combinamos con los de los otros dos niveles.

3.3. *Análisis*

3.3.1. Análisis de los relatos

Relatos en la nota de Mario Wainfeld

Secuencias narrativas	Deseos
I. 1) CFK propuso democratizar la justicia; 2) Anunció un proyecto de ley sobre el Poder Judicial; 3) No se reforma la Constitución	A2
II. 1) En 1994 se creó el Consejo de la Magistratura; 2) Hay desigualdades entre las corporaciones representadas; 3) CFK anunció reglas de proporcionalidad para la participación de minorías	A1 – A2
III. 1) Las medidas cautelares se usan abusivamente; 2) CFK denunció un “negoción”; 3) Propone eliminarlas en los juicios contra el Estado	A1 – LI – A2
IV. 1) Los jueces no pagan Impuesto a las Ganancias; 2) Hace unos años se frenó una ley por una acordada de la Corte Suprema; 3) CFK les pidió que restauren la igualdad	A1 – A2
V. 1) La Cámara de Nueva York pidió precisiones sobre el pago a los fondos buitres; 2) CFK dijo que, por ley, se pagará igual que al resto de los bonistas	LI – A2
VI. 1) CFK mostró conocimientos del caso AMIA; 2) Cuestionó a dirigentes judíos y a la Corte de los '90; 3) Rechazó acusaciones por acuerdos nucleares con Irán	A1 – A2
VII. 1) El expediente AMIA está parado hace años; 2) Para CFK lo peor que puede pasar es que no pase nada; 3) Se pregunta ¿cómo no intentar?	A1 – FU
VIII. 1) Fue amigable con algunos opositores; 2) Criticó a otros	FU – A2
IX. 1) CFK habló sin leer; 2) Dijo “garpar” por “pagar”; 3) Se disculpó por el lenguaje inapropiado	A2
X. 1) Hay temas que no mencionó; 2) El Gobierno no los ignora; 3) CFK tiene iniciativa	A2 – FU

En el conjunto de deseos, detectamos 4: A2, FU, A1 y LI. En cuanto a los deseos dominantes, si bien estadísticamente el deseo A2 es el de mayor peso, conviene considerar que el cierre de la nota pone de manifiesto la importancia del deseo FU.

Analicemos, entonces, las escenas relatadas y la distribución en ellas de deseos y personajes. Por un lado, las secuencias describen una triple posición de CFK: a) propone una reforma judicial que respete la Constitución y resuelva ciertas desigualdades, conoce en profundidad el Caso AMIA (A2); b) omite ciertos datos de la realidad y utiliza términos inadecuados (A2); c) plantea proyectos ambiciosos para el futuro y asume riesgos políticos (FU).

Por otro lado, localiza dos tipos de rivales: a) aquellos que buscan ganancias económicas: los que hacen un “negoción” con el Estado, los jueces que no pagan el Impuesto a las Ganancias, los fondos buitres (LI); b) dirigentes, políticos y jueces que impidieron el avance de la justicia (A1).

Relatos en la nota de Ricardo Roa

Secuencias narrativas	Deseos
I. 1) La gestión de CFK está en el peor momento; 2) Ella no cambia	A2
II. CFK habló sobre todo del pasado; 2) Ante el Congreso usó opiniones como si fueran hechos; 3) Exageró los resultados	A2 – O1 – FG
III. 1) No habló de la inflación; 2) Culpó a los gobernadores por la inseguridad; 3) Le pegó a sus rivales políticos	LI – O1 – A1
IV. 1) CFK anunció un proyecto de reforma del poder Judicial; 2) Las diferentes propuestas terminan con la independencia judicial	A2 – A1
V. 1) CFK reclamó que los funcionarios presenten declaraciones juradas; 2) ella aumentó 1000% su riqueza; 3) las denuncias por enriquecimiento ilícito fueron cerradas	A2 – LI – A1
VI. 1) Una mujer con cáncer le escribió una carta; 2) Le dijo que era una lástima que no hubiera sido presidenta antes; 3) CFK dio a entender que se hubiera curado de cáncer	LI – O2 – O1

El análisis de las secuencias narrativas de la nota de Roa muestra la presencia de seis deseos: O1, A1, A2, FG, LI y O2. Las prevalencias parecen corresponder, sobre todo, a los deseos A1 y O1.

Veamos las posiciones en que queda colocada CFK: a) es una política que no se auto-rectifica con la experiencia (A2); b) exagera sus logros (FG); c) tiene encubiertas intenciones políticas, quiere subordinar al Poder Judicial y recibe favores respecto de las denuncias en su contra (A1); d) se han enriquecido enormemente (LI); e) miente y distorsiona la realidad (O1).

A su vez, los otros son: a) personajes sometidos o perseguidos (A1); b) cómplices (A1); c) una mujer enferma que se lamenta (LI + O2).

3.3.2. *Análisis de los actos del habla*

En primer lugar, observemos el valor semántico de los actos del habla desde una perspectiva paradigmática. En la nota de Mario Wainfeld prevalecen diversos actos del habla A2 (definiciones, información y descripción de hechos concretos, proyecto de acción, anticipaciones de hechos concretos, citas, objeciones y conjeturas, entre otros). En segundo lugar, encontramos actos del habla FU (en la gama de las localizaciones temporales y vocalizaciones en suspenso) y FG (ejemplos, énfasis).

La escena desplegada por quien relata es la de un sujeto racional, analítico, que respeta los hechos (A2) y que, además, genera interrogantes (FU). La función de dicho despliegue parece consistir en el deseo de mostrar (FG) aspectos similares en CFK (A2 y FU).

Una panorama parcialmente similar encontramos en la nota de Ricardo Roa: un número importante de actos del habla A2 (críticas, citas, generalizaciones concretas, objeciones, descripciones de situaciones concretas, conjeturas, entre otros) y, en menor medida, actos del habla FG (comparaciones metafóricas, ejemplos). En este caso, la tentativa de razonar, citar, etc. (A2) y de recurrir a ciertos ejemplos (FG) tiene la función de mostrar la arrogancia, contradicciones y mentiras de CFK.

Una primera comparación entre ambos hablantes muestra las semejanzas entre los deseos A2 y FG y una diferencia: en la nota de Roa no hallamos actos del habla FU.

No parece llamativo, pues, que en este nivel abunden los actos del habla A2, ya que son congruentes con la función de un medio periodístico consistente en informar sobre una realidad determinada y analizar los hechos.

3.3.3. *Análisis de las palabras*

Deseo	Percentiles	
	M. Wainfeld Página/12	R. Roa Clarín
LI	60	60
O1	65	65
O2	50	35
A1	30	90
A2	65	15
FU	50	60
FG	40	100

En los percentiles correspondientes al artículo de Wainfeld vemos que todos los deseos tienen valores medios, mientras que en la nota de Roa hay 2 deseos con valores altos (A1 y FG) y uno con un valor muy bajo (A2). Estos tres deseos, pues, encuentran diferencias importantes con los guarismos de la nota de Wainfeld.

3.4. *Discusión*

En los relatos de la nota de Wainfeld identificamos especialmente 4 deseos, dos de los cuales expresan la posición de CFK (A2 y FU) y los dos restantes a sus rivales (A1 y LI). Si los actos del habla expresan al sujeto complejo productor de la nota (periodista, reglas del periódico y línea editorial del mismo) (De Simone et al., 2012), en este caso dicho sujeto se posiciona del lado de CFK. A su vez, si el nivel de las palabras evidencia los deseos del propio periodista, advertimos que este parece integrar la perspectiva de los diferentes personajes implicados en las escenas relatadas.

En la nota de Roa, si contrastamos los tres niveles de análisis, hallamos una semejanza significativa en cuanto a dos deseos en particular: A1 y FG, como si el diario y la posición que atribuyen a CFK quedaran homologados en cuanto a los deseos vengativos y las exageraciones. En esta misma línea, podemos incluir el bajo valor que el deseo A2 tiene en el nivel de las palabras, lo cual parece concordar con la falta de autocrítica y ajuste a los hechos que le imputan a CFK.

5. Conclusiones

Para el estudio que realizamos en la primera parte tomamos en cuenta dos niveles de análisis, los actos del habla y las palabras, aunque para el primero de ellos también recurrimos a la grilla de escenas relatadas. En efecto, hemos tomado los relatos desde la perspectiva de los actos del habla, como argumentos para despertar el crédito en los lectores. Ello implica que además de considerar el valor semántico de los actos del habla, también estudiamos su función, lo cual requiere el análisis del contexto, en este caso, la tapa de los periódicos. Un lugar especial tuvo entonces la consideración de las fotos que ilustran las tapas de ambos medios, ya que ponen de manifiesto la perspectiva desde la cual habla cada uno. Mientras *Página/12* relata desde una perspectiva en que se identifica con CFK, *Clarín* lo hace desde una visión crítica, opuesta, para lo cual recurre a interpretaciones sobre la realidad descripta. Si reunimos el análisis de las fotos con los restantes resultados, tal vez podamos avanzar algo más en esta distinción. En efecto, pareciera que el diario *Página/12*, identificado con la relatora (CFK) se dirige a los lectores (tal como se ve a CFK en la foto hablándole a los presentes). En cambio, el diario *Clarín* se presenta identificado con el rol de un opositor que, tal como en la foto, se dirige a CFK. Entre ambos diarios, pues, la diferencia posicional no comprende solo a la adhesión y/o la crítica, sino también a la definición de quién es el interlocutor. *Página/12* le cuenta al pueblo lo que presuntamente piensa y hace CFK, en tanto que *Clarín* le dice a esta última lo que supuestamente piensa el pueblo.

En la Segunda Parte del estudio, hallamos que mientras Wainfeld se posiciona desde la perspectiva de un sujeto racional y ambicioso, Roa lo hace desde la configuración de un personaje vengativo y exagerado. En ambos casos, los deseos y posiciones que expresan los relatores son solidarios de los deseos y posiciones que le atribuyen a CFK.

Hemos analizado dos sectores diferenciados de cada periódico, sus tapas y una nota de autor en cada uno de ellos. En el conjunto, hallamos diversas semejanzas y diferencias tanto si comparamos la tapa y la nota del mismo periódico, como al comparar los dos diarios entre sí. Podemos preguntarnos, pues, qué agrega, además, el estudio de cada uno de los sectores. El análisis de la tapa parece evidenciar centralmente la posición de adhesión y/o crítica que tienen uno y otro diario y, también, el tipo de vínculo con el lector. Las notas, por su parte, si bien siguen una línea similar a las tapas, ponen de manifiesto un rasgo adicional: cada periodista le atribuye ciertos rasgos a CFK, con los cuales, a su vez, está identificado.

Bibliografía

Cohen, B. (1963). *The press and foreign policy*. New Jersey: Princeton University Press.

D'Adamo, O. et al. (2000). Efectos políticos de los medios de comunicación. *Revista de Psicología Política*, 20.

Freud, S. (1915). Pulsiones y destinos de pulsión. En *Obras completas* (Tomo XIV). Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Freud, S. y Bullitt, W. (1938). *El Presidente Thomas Wilson*, Buenos Aires: Letra Viva.

Graber, D. (1994). *Media power in politics*, Washington: CQ Press.

Maldavsky, D. (2002). Lenguajes del erotismo, cosmovisiones y periodismo político. *Revista Actualidad Psicológica*, 296.

Maldavsky, D. (2004). *La investigación psicoanalítica del lenguaje*. Buenos Aires: Lugar.

Maldavsky, D.; Argibay, J.C.; Plut, S.; De Simone, L. y Otálora, J. (2012). Sobre los referentes valorativos, su relación con el hablante y la construcción de la propia posición como conductor en los discursos presidenciales. Un estudio cuanti-cualitativo con el algoritmo David Liberman (ADL). *Revista Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 16(1). UCES.

De Simone, L.; Argibay, J.C.; Otálora, J. y Maldavsky, D. (2012). Un estudio de las identificaciones en las notas periodísticas sobre actos delictivos. *Revista Actualidad Psicológica*, 413.

Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyetca, L. (1989). *Tratado de la argumentación*, Buenos Aires: Gredos.

Plut, S. (2012). *Psicoanálisis del discurso político*. Buenos Aires: Lugar.

Plut, S. (2013). La configuración del enemigo. Continuidad y ruptura entre George W. Bush y Barack Obama. *Revista Actualidad Psicológica*, 415.

Plut, S.; Argibay, J.C.; Perez Zambón, S.; Torres, S. y Maldavsky, D. (2011). *Distribución de frecuencias de los deseos en las palabras de los discursos políticos de asunción*. Inédito.

Sánchez Manzanares, M. (2008). Estrategias retóricas en la transformación textual de la noticia: ideología y objetividad en la prensa. *Revista Rhêtorikê*, 1.

van Dijk, T.A. (1990). *La noticia como discurso*. Buenos Aires: Paidós.

Fecha de recepción: 2/03/13

Fecha de aceptación: 13/05/13