

ANEXO RESOLUCIÓN DE SECRETARÍA ACADÉMICA R-01/11

Formulario para la elaboración de resúmenes de tesis/trabajos finales.

Título: Triple crimen: Construcción mediática de un crimen perfecto

Autor: Rafael Alvarado

Director: Gonzalo Peña

Fecha: Mayo de 2012

Tema: estudio de caso

1. Introducción (Extensión entre 1 y 2 carillas)¹

a) Explicitación del tema y del recorte del problema que se va a desarrollar.

- La sociedad como fuente de acontecimientos realiza dos tipos de acciones: la de producir hechos noticiables y la de producir comentarios y opiniones que originan y se constituyen en nuevos hechos y noticias.

- Conceptualización del problema y sus causas en los medios.

- Relevamiento de las fuentes que aparezcan reflejadas en el hecho (gobierno, policiales, judiciales, familiares, de segundo orden, entre otras).

b) Contextualización de dicho Problema

La mañana del miércoles 13 de agosto de 2008 apareció en la tapa del diario Clarín (primer medio del corpus analítico en publicar y anticipar el caso en noticia) el siguiente título: "Desaparecen en forma misteriosa tres jóvenes empresarios". Hasta ahí sólo una primaria presunción a manera de aviso o "denuncia mediática". Esa tarde irrumpió la noticia de la muerte de tres personas que aparecieron cerca de un zanjón a la vera de la Ruta 6 en el km 11 en la localidad bonaerense de General Rodríguez.

Es el trabajo y acción del relato donde se pone en común un hecho y se narra en pos de establecer una relación. Se presenta el acontecimiento ante otros desde una profesión con práctica de sentido y desde la responsabilidad y obligación de saber que se lo hace hacia un público. El sentido

aparece entonces como algo producido desde un contexto situacional y espacial (el acontecimiento) y el contexto a quien va dirigida la historia y el relato (el otro, el público).

Desde lo social y cultural lo ocurrido en General Rodríguez puso en mirada analítica lo que sucede generalmente en lo cotidiano, en las sociedades mediatizadas, donde en la vida de las personas sus prácticas comunes dan un salto o cambio por lo que ven o le muestran los medios desde la mediatización de esa experiencia.

Desde este lugar será entonces donde se analizarán algunos aspectos que se plantearán en el recorrido de la lectura de esta tesis. A lo largo de estas páginas estará plasmada la intención de formularse preguntas que den respuestas a la utilidad de dicha concepción teórica dentro de la elección y análisis de un estudio de caso concreto.

c) Explicitación de los objetivos generales.

- Observar el comportamiento de los medios desde la perspectiva simbólica del *framing* desde los *frames* (encuadres de las noticias).
- Analizar cómo los medios presentaron la noticia desde los criterios de noticiabilidad.
- Identificar si el hecho elegido ocupó las prioridades y preocupaciones temáticas de la sociedad.
- Mostrar quiénes han sido las fuentes de referencia en el contexto del caso.

d) Identificación de las hipótesis en sentido o estricto o las hipótesis de trabajo que permitieron articular el trabajo.

En la construcción de la noticia las personas y los hechos son ubicados y mencionados desde la conformación del relato que los periodistas les dan dentro del contexto de cada medio. A las posibles fuentes del caso se les da acceso en cuanto valor de mercancía y según el rol y preponderancia que puedan aportar a la noticia. Este es el manejo y control que parte desde la elección del medio quien los expone mediante citas. En dicha exposición puede analizarse qué referentes pueden reflejar maneras de ingreso de diversas fuentes o actores que son incluidos en los relatos periodísticos.

e) Explicitación de los propósitos de la investigación / posibles aportes.

El trabajo es de análisis exploratorio, descriptivo y seccional buscándose encontrar y detectar el acontecimiento en un instante y recorte específico. La técnica es de *análisis del discurso* como estrategia cualitativa de abordaje de interpretación de los mensajes donde se contempla al texto como la unidad mínima de contenido y al sentido como objeto de estudio. Todo ello sobre un cuerpo gráfico compuesto por notas de prensa relativas al caso relevado e investigado.

Existen dos niveles de lectura que son los que se distinguen desde la mirada analítica discursiva. Por un lado, el relativo a lo temático/argumentativo donde se enfoca el sentido literal de lo que se expresa. Y, por otro lado, desde el compartimento del código en el que se construye el texto a ser leído el cual lleva consigo un contenido implícito y connotado.

¹ Tamaño de letra Arial 12. Espaciado 1,5

Por otra parte, la dimensión ideológica de cada medio escrito es la relativa a donde surgen valoraciones que posibilitan rearmar la faceta de lectura que los lectores puedan realizar del hecho convertido en noticia. No obstante, la postura de cada diario, relativo al acontecimiento, no suele ser descifrada en el nivel de lo expresado sino es más bien la consecuencia de una de sus opciones discursivas generadas en las costumbres de cubrir un caso noticioso. Estas formas de procedimiento están ligadas a las rutinas de producción que llevan adelante los periodistas dentro de un determinado marco ideológico que impone el medio como empresa. Es por ello necesario que para captar ese cambio de sentido se necesita saber el contexto desde donde se escribe y qué se escribe.

f) **Explicitación de la metodología y el modo en que ha sido organizada la Tesis para su exposición.**

La misma consistió en establecer categorías comunes de análisis de los medios para compararlas de modo cuantitativo. La metodología aplicada está referida al marco de referencia de autores (bibliografía) quienes serán mencionados a lo largo del trabajo y finalmente en la bibliografía. Los pasos seguidos consistieron en la recolección de cada medio por la editorial de cada diario. Establecidas las tareas de análisis se trabajó con su corpus para luego reunirlos en forma periódica para puestas en común y recopilación y contrastación de los datos y variables.

2. Antecedentes y Planteo teórico (Extensión no más de 2 carillas)

a) **Breve mención a los antecedentes e investigaciones previas que permitan reconocer el estado del arte.**

Respecto del tema elegido, este estudio de caso no contaba con antecedentes dentro del corpus de tesis de la maestría Dircom. No es una continuidad o ampliación desde ese lugar. Sólo existían los registros periodísticos desde 2008 en adelante. Recién a en noviembre de 2011 se publicó un libro sobre el caso el cual fue relevado y tenido en cuenta para este trabajo.

b) **Explicitación y definición de los conceptos centrales de la Tesis y el modo en que se los articuló para dar cuenta del objeto de estudio.**

La realidad se construye en la existencia y es reproducida y construida por la comunicación en códigos compartidos y sus formas simbólicas y contextos culturales. El sujeto es generador de la (su) realidad social creando cada uno de sus hechos en sociedad. Cada persona configura nuevos significados en el mundo social donde puede pasarse abruptamente de la barrera del anonimato a quedar involucrado en el contexto de la exposición mediática. La intención textual se desprende desde las marcas de sentido de quien emite el mensaje y que deja expresadas allí. Al mismo tiempo, toma como punto de partida que quien recibirá el mensaje no podrá ser captado sin datos del contexto que se desprenden del relato. Allí aparecen filtradas operaciones discursivas como registros y marcas de condiciones y contextos desde dónde y cómo se produjo el texto.

3. Materiales y Métodos (Extensión no más de 1 carilla)

a) Explicitación del tipo de Tesis (Investigación en el sentido estricto u otro producto como Propuesta Profesional)

Estudio de caso como instrumento o método de investigación en el área de las ciencias sociales con generalidades de evaluación cualitativa y particulares de cuantitativa. El trabajo es un análisis de caso, acontecimiento de impacto convertido en noticia, que lleva implícito un análisis y relevamiento de su repercusión mediático. Los asuntos que se abordan incluyen la relación de los espacios públicos y privados en el contexto de la actividad periodística y su interrelación social y cultural. Al final del estudio de caso se encontrará el registro donde se expone éste de forma descriptiva, con cuadros, imágenes, recursos narrativos, Es muy útil estudiar el comportamiento mediático respecto de problemas prácticos o situaciones determinadas.

b) Abordaje metodológico (cualitativo, cuantitativo, integración)

La misma consistió en establecer categorías comunes de análisis de los medios para compararlas de modo cuantitativo. La metodología aplicada está referida al marco de referencia de autores (bibliografía) quienes serán mencionados a lo largo del trabajo y finalmente en la bibliografía. Los pasos seguidos consistieron en la recolección de cada medio por la editorial de cada diario. Establecidas las tareas de análisis se trabajó con su corpus para luego reunirlos en forma periódica para puestas en común y recopilación y contrastación de los datos y variables. Estas están reflejadas en gráficos (tortas y barras) en el Anexo 1.

c) Explicitación y caracterización de las fuentes

El corpus de análisis sobre el "Triple crimen en General Rodríguez" fueron los diarios Clarín, La Nación, Crítica, Perfil. Como complemento comparativo será incluido en los anexos el diario El Día de La Plata para tener la cobertura y referencia de un medio bonaerense de la capital provincial. Para cada medio gráfico el período de relevamiento fue el mismo desde el miércoles 13 al miércoles 27 de agosto de 2008. Las muestras revisadas fueron en los cuatro medios gráficos todas las noticias que tuvieran como tema explícito al caso. Una comprobación es que los diarios exhiben al caso como tal. Lo trabajan desde señales concretas y desde afirmaciones o insinuaciones que enfatizan la distinción cualitativa que contiene la noticia actual con otras anteriores en el tiempo pero a las cuales se las recuerda con cierta asociación.

d) Criterios de selección de los casos

Aquí tiene que ver en cómo la identidad de las tres personas fue proyectada por el discurso mediático. Desde ese lugar se conformó pasado y presente de la vida y acciones de cada uno aportando cada medio su sesgo ideológico más la mirada y voz oficial del poder político. La presentación de este hecho se transformó en un tema de agenda de medios. Fue una noticia de gravitación introducida en la sociedad tanto como un hecho nuevo (*actualidad, último momento, urgente, lo último*) como desde una agenda reconocida (*homicidios, asesinatos, casos policiales*).

Ubicaron la información desde decisiones léxicas hacia la denominación “triple crimen”. Los tres asesinatos y la vida de dichos involucrados, luego de la repercusión mediática, pasaron a tener un lugar socialmente reconocible al momento de ligarlos y estigmatizarlos con la adulteración de efedrina y el narcotráfico. De ahí entonces la búsqueda analítica de la construcción de las identidades y la generación de imagen pública de las mismas a través de los medios. Se busca con esta perspectiva reconocer las formas particulares y generales en que los periódicos aportan en la determinación de los sentidos de lo real. En paralelo, el trabajo buscará presentar de qué forma el conocimiento de la realidad sobre lo ocurrido puede quedar influenciado desde lo que generen los medios gráficos analizados.

e) Instrumentos de recolección

- Análisis comparativo entre los medios con menciones sobre ciertas palabras.
- Análisis de las fuentes involucradas.
- Análisis de las explicaciones sobre el hecho.
- Análisis de las primeras tapas publicadas.
- Observaciones teóricas complementarias.

f) Otros datos sobre el trabajo de campo

4. Resultados y Discusión (Extensión entre 1 y 2 carillas)

a) Enumeración de los hallazgos específicos de la Tesis.

El análisis central del *Triple crimen en General Rodríguez* está presentado y enfocado en observar como los hechos, en su posterior construcción del relato en los medios, tienen que ver en la conformación de la agenda. Los artículos periodísticos son portadores de una historia que cruza información, opinión, impacto, conmoción y dramatismo. Aquí, en este análisis, está implícita la observación de lo novedoso, de aquello que irrumpe de manera repentina como algo ajeno y extraño que altera la rutina. En este trabajo se analizará la cobertura periodística que realizaron medios gráficos sobre la sorpresiva muerte de tres personas. El análisis de este caso busca presentar y exponer el rol y discurso que componen los medios en la fijación de la agenda pública desde la construcción del relato, el encuadre y enfoque de las noticias, la utilización de fuentes y la valoración representativa que se les otorga a los actores intervinientes.

b) Explicitación de la relación entre hallazgos y otras investigaciones.

La representación o primario concepto de *framing* sobre temas y hechos que además estuvieran ligados a las noticias es un aspecto considerado y estudiado desde comienzos del siglo XX. En 1913 el profesor estadounidense Abbott Lawrence Lowell analizó el movimiento y actividad de los partidos políticos y se refirió a cómo desde allí se encuadran (*frame*).

Hacia fines de la década del setenta se sumó a esta teoría el trabajo sobre “making news” de la autora Gaye Tuchman quien trabajó respecto de analizar la construcción de la realidad. Su

abordaje del *framing* fue uno de los pioneros en hacerlo sobre los medios de comunicación teniendo en cuenta la creación de las noticias tomando como parámetro las instancias internas de la construcción informativa. En esa investigación incorpora una novedad respecto de los análisis sobre el *framing* ligado al proceso de producción de la noticia. Su trabajo trató de introducirse en las redacciones, en las charlas de los periodistas, saber sobre el conocimiento de fuentes, estar al tanto de la mecánica de los consejos de redacción de un diario y los factores de influencia de los enfoques que repercuten sobre los medios vistos como una organización.

Más cercano en el tiempo, durante la última década del siglo XX, surgieron trabajos de otros autores quienes le dieron continuidad a la concepción del *framing*. James Tankard se refirió a la teoría en cuestión desde el punto de vista de la selección de hechos y temas de un noticiero el cual suministra un contexto, insinúa sobre que percepciones y fundamentos se tratará cada tema, su acento sobre ello, que se deja de lado y como se prepara y produce. Por su lado, Robert Entman se ha referido al encuadre como proceso de realidad percibida que incluye elección, difusión particular de un hecho, interpretación causal y valoración donde entran en juego estos aspectos fundamentales de los medios en la difusión de los temas.

c) Explicitación de la relación entre hallazgos y los conceptos teóricos definidos en el planteo teórico.

El aspecto y observación analítica que aquí están desarrollados son aportes y miradas comunicativas que sirven para describir el estado de un caso desde un recorte y su contexto como la cobertura de una noticia de impacto. Se tendrá en cuenta también un enfoque relativo a la *sociedad de la información* para comprender el vínculo que hay entre monopolios, medios y producción de noticias.

Tomando dichas teorías referenciales, desde ellas es que se parte respecto que la noticia es una realidad construida debido a que los hechos reales son retomados por los periodistas y los medios informativos. Son ellos los que eligen algunos acontecimientos publicables por sobre otros y los ponen en circulación pública de consumo como noticia. Respecto de la teoría de la fijación de la agenda, en una primera instancia, ocurre la presentación de temas desde la que generan los medios hacia el público donde ahí los medios no fijan qué decir sobre un hecho sino sobre qué cosas hablar al respecto.

Luego, en una segunda instancia, los medios publican o muestran una suma de atributos subordinados que se vinculan a los temas de la agenda pública. En este segundo nivel las exposiciones que allí aparezcan genera que los medios no sólo condicionen sobre qué pensar sino además qué y cómo hacerlo sobre lo que publican.

d) Explicitación de la significación de los resultados.

Desde este lugar los medios son además actores políticos que cuentan con la posibilidad de postular formas y parámetros interpretativos diagramando las maneras de racionalizar los acontecimientos como al mismo tiempo dotarlos de una valoración o sesgo afectivo-valorativo

desde su posición ideológica. Desde ese enfoque entonces la retórica de los medios parece girar en pos de la legitimación del orden establecido y sumar un aporte colaborativo para replicar el orden social.

En este sentido, no necesariamente las ideologías se ponen de manifiesto de forma concreta desde lo discursivo o textual, sino que aparecen encriptadas en postulaciones generales vinculadas con la generación y comprensión discursivas. De este modo, este manejo y dominación ideológica se genera desde cierto control de modelos mentales desde la producción de ideologías. Este trabajo pretende detectar de qué forma se genera y se llega a la lectura de los medios respecto del recorte analítico referido al *Triple crimen en General Rodríguez*. Aquí se busca detectar y analizar componentes que surgen en la conformación de un estudio de caso de impacto desde el encuadre y construcción de la noticia donde la cuestión debe ser sociológica y psicológicamente congruente con la comprensión del mundo de un periodista. Para ese sentido se tendrá en consideración que la conformación de modelos mentales es una función del conocimiento social que está en confluencia por lo que dicho control de cognición puede regular o condicionar el entendimiento.

5. Conclusiones / Recomendaciones (Extensión hasta 1 carilla)

Análisis de los resultados en relación con posibles implicancias, aplicaciones, nuevas líneas a investigar o la formulación de nuevas hipótesis.

Puede haber hechos fácticos con o sin cobertura periodística pero nuestra atención siempre circula por los casos mediáticos, sobre todo los televisados, desde la conformación centrípeta entre lectores, periodistas y poder. La agenda mediática es el espacio público mediático con los temas de grupos de interés, información que defiende la posición en disputa, la participación de los actores y el debate público. Ahí el medio toma la decisión de incluir o excluir la variedad de voces. Hoy la publicidad es la noticia. Primero se transmite y luego se ven los resultados. Una noticia de impacto necesita base de verosimilitud como para poder surgir y posicionarse.

Entre el interés público y la opinión publicada, de las informaciones que construyen la realidad social, el ejercicio del periodismo se ubica en la habilidad y potencial de querer correr la traba cultural, empresarial y retórica de lo que en general se comprende por noticia para buscar aproximarse a la sociedad tanto desde el propio género como desde lo textual. De todas maneras, al momento de procesar información, las personas no cuentan con tiempo suficiente para poder ver o leer y asimilar el ritmo y velocidad de los acontecimientos mediáticos.

Es casi imposible que la gente pueda ser receptiva para captar tanta realidad cotidiana en permanente circulación y exposición. Un hecho de impacto inmediatamente genera un recorrido de vértigo y adrenalina mediáticos sin mirada crítica o reflexiva sobre ello. La inmediatez de la cobertura, y la primicia, de un caso conmocionante apela a una puesta en escena dramática sin pausa y sin demasiadas explicaciones certeras para poder entenderlo.

La vida de un profesional de prensa no debiera ser sólo una acumulación de notas y entrevistas, sino una profundización de sentido sobre los hechos y la sociedad en la que vive. Esto es el proceso de una etapa evolutiva dentro de la actividad a través del tiempo y la experiencia pero que se encuentra sólo en la pausa crítica del análisis de los acontecimientos.

Comprender lo que pasa en una redacción sirve para entender los criterios de selección del medio. Las noticias de los medios no siempre son noticiables (hasta a veces irrelevantes) pero se las presenta y muestra como noticiables en función de criterios empresariales interesados en salir en los medios o de quedar bien con una fuente.

Es cierto que el caso aportó un continuo de términos al discurso de los medios. A partir del triple crimen en General Rodríguez al menos una docena de palabras poco usuales se utilizaron en forma reiterada en los medios de prensa relevados. Si bien los significados serán ampliados en el anexo, algunos de estos términos destacados fueron: precursores químicos, efedrina, metanfetaminas, DEA, crimen mafioso, Sedronar, cocina de drogas, cartel, ajuste de cuentas, laboratorios, droguerías y sicarios.

Pero, muchas veces, ante hechos de impacto imprevistos, el relato puede quedar impregnado de subjetividad, estigmatización, tendenciosidad y, por supuesto, de desinformación. Y este detalle no se puede soslayar ya que la realidad relatada que se cuenta y muestra desde los medios induce o condiciona la forma de ver y pensar de parte de la audiencia (y sociedad) respecto de un caso periodístico y en particular de uno conmocionante.

6. Bibliografía

- Amado Suárez, Adriana. Fuentes y lenguajes: Factores de incidencia en la agenda mediática, publicado en Memorias de las V Jornadas de Investigación en Comunicación, Universidad Nacional de General Sarmiento, noviembre de 2008.
- Arfuch, Leonor. Crímenes y pecados: de los jóvenes en la crónica policial. Buenos Aires, Cuadernos del Unicef, 2001.
- Barthes, Roland. El efecto de la realidad, en El susurro del lenguaje. Barcelona, Paidós, 1986.
- Barthes, Roland. El sistema de la moda. Barcelona, Paidós, 2003.
- Barthes, Roland. Roland Barthes por Roland Barthes. Ediciones Paidós, Barcelona, 2004.
- Baudrillard, Jean. El pacto de lucidez o la inteligencia del mal. Amorrortu, Buenos Aires, 2008.
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas. La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos Aires, 1983.
- Bettetini, Gianfranco. Periodismo y nueva discursividad, en Signa & Señal. Buenos Aires, Número 12, 2001.
- Bourdieu Pierre. La miseria de los medios, en Pensamiento y acción, Buenos Aires, Del Zorzal, 2002.
- Carey, James. Communication as culture. Nueva York, Routledge, 1989.

- Champagne, Patrick. La visión mediática. En Bourdieu, Pierre. La miseria del mundo. FCE, Buenos Aires, 2000.
- Charaudeau, Patrick. El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona, Gedisa, 2003.
- Cohen, Bernard. The Press and Foreign Policy. Princeton University Press, NJ, pág. 13, 1963.
- Colombo, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Barcelona, Anagrama, 1997.
- Dayan, Daniel. Televisión interrumpida: entre espectáculo y comunicación, en VVAA. El nuevo espacio público. Barcelona, Gedisa, 1992.
- Delfino, Emilia y Alegre, Rodrigo. La Ejecución. La historia secreta del triple crimen. Sudamericana, 2011.
- Fernández Pedemonte, Damián. Diarios y empresas: relatos de conflictos. Buenos Aires; Universidad Austral, Cuadernos Australes de Comunicación (N° 3), 1998.
- Fernández Pedemonte, Damián. La violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales. Buenos Aires, La Crujía, 2001.
- Fernández Pedemonte, Damián. Conmoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos. Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2010.
- Ford, Aníbal. Navegaciones: comunicación, cultura y crisis. Buenos Aires, Amorrurtu, 1994.
- Ford, Aníbal y Longo Elía, Fernanda. La exasperación del caso. Algunos problemas que plantea el creciente proceso de narrativización de la información de interés público. En Ford, A. (1999) *La marca de la bestia*. Ed. cit. (publicado originalmente en Verón, Eliseo y Escudero, Lucrecia - comps.- 1997) *Telenovelas. Ficción popular y mutaciones culturales*. Barcelona, Gedisa, 1999.
- Ford, Aníbal. La marca de la bestia, identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea. Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 1999.
- Gamson, William. News as Framing., *American Behavioral Scientist* 33 (2), pág. 157, 1989.
- Gomis, Lorenzo. Teoría del periodismo. Como se forma el presente. Barcelona, Paidós, 1991.
- Gauthier Gilles y otros. Comunicación y política. Barcelona, Gedisa, 1998.
- Kapuscinski, Ryszard. ¿Acaso los medios reflejan la realidad del mundo?, en *Le Monde diplomatique*, Número 3, Septiembre 1999.
- Martini, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires, Norma, 2000.
- Martini, Stella. Agendas policiales de los medios en la Argentina: la exclusión como hecho natural. En Gayol, Sandra y Gabriel Kessler (comp.) *Violencia, delitos y justicias en la Argentina*. Buenos Aires, Manantial, 2002.
- Martini, Stella y Lila Luchessi. Los que hacen las noticias. Buenos Aires, Biblos, 2004
- McCombs, Maxwell. Las noticias deben reflejar la inquietud de la gente, en diario *La Nación*, Cultura, Página 11, 22 de septiembre de 2007.
- McCombs, Maxwell y Shaw, Donald. The Agenda-Setting Function of the Mass Media, *Public Opinion Quarterly*, Págs. 176-187, 1972.

- Muraro, Heriberto. Políticos, periodistas, ciudadanos. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1997.
- Ramonet, Ignacio. Informarse fatiga, en *Le Monde diplomatique*, edición Cono Sur, Número 1, Julio 1999.
- Rodrigo Alsina, Miguel. La construcción de la noticia. Capítulo: La objetividad. Barcelona, Paidós, 1989 (disponible en www.nombrefalso.com.ar).
- Saperas, Eric. Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Barcelona, Ariel, 1987.
- Schutz, Alfred y Luckmann, Thomas. Las estructuras del mundo de vida, Buenos Aires, Amorrortu, 1977.
- Tuchman, Gaye. Making News by doing work: routinizing the unexpected. En *American Journal of Sociology*, vol. 79, N 1, julio, 1973.
- Tuchman, Gaye. La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas, CIC 4, 1999.
- Van Dijk, Teun. La ciencia del texto. Barcelona, Paidós, 1989.
- Van Dijk, Teun. La noticia como discurso. Comprensión estructura y producción de la información. Buenos Aires, Paidós, 1990.
- Van Dijk, Teun. Prensa, racismo y poder. México, Universidad Iberoamericana, 1994.
- Vasilachis de Gialdino, Irene. Discurso político y prensa escrita. Barcelona. Gedisa, 1997.
- Vasilachis de Gialdino, Irene. Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales. Gedisa, Barcelona, 2003.
- Veres, Luis. El signo perverso: sobre lenguaje, terrorismo y práctica periodística. *Revista Latina de Comunicación Social* 52, octubre-diciembre 2002.
- Verón, Eliseo. El análisis del Contrato de Lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en *Les Médias: Experiences, recherches actuelles, applications*, IREP, París, 1985.
- Verón, Eliseo. Construir el acontecimiento. Comprensión estructura y producción de la información. Buenos Aires, Paidós, 1990.
- Verón, Eliseo. Semiosis de lo ideológico y del poder, Secretaría de Extensión Universitaria Facultad de Filosofía y Letras Oficina de Publicaciones Ciclo Básico Común, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 1997.
- Verón, Eliseo. El cuerpo de las imágenes. Buenos Aires, Norma, 2001.
- Wolf, Mauro. Los efectos sociales de los media. Barcelona, Paidós, 1994.
- Wolton, Dominique. Los medios, el eslabón débil de la comunicación política, en *VVAA, El nuevo espacio público*, Editorial Marea, 1992.
- Wolton, Dominique. *Eloge du grand publique. Une théorie critique de la télévision*. París: Flammarion, 1990. Trad. cast. *Elogio del gran público*. Barcelona, Gedisa, 1995. Caps. 3 al 7.