

IMPETU

Año 1, n. 5, octubre 1933

Contenido:

- La hora de la consulta. La importancia de auscultar al público consumidor e indagar qué es lo quiere y cómo lo quiere
- De Buenos Aires a Salta a lomo de mula. Análisis de un artículo publicado en la revista "Collier's" en 1933
- La publicidad en las carreteras argentinas. Un filón todavía poco explotado
- La tinta de nuestros impresos. Historia gráfica de su fabricación
- Ballestas y elásticos: factores que deben tenerse en cuenta en las traducciones destinadas a la propaganda
- Cómo está dividido el público comprador
- Vendiendo con cartas ilustradas
- De la Exposición de la Unión Industrial Argentina
- Tabla: 345 millones de pasajeros, última estadística del movimiento de pasajeros en las 66 líneas que opera la Campaña Anglo Argentina en Capital Federal
- La propaganda y la historia (2ª parte)
- Calidad versus cantidad. Lo que falta en nuestros programas radiotelefónicos, comprados con los que ofrecen las difusoras norteamericanas
- Lo irracional en la propaganda, por el Dr. Eduardo Vaccaro de la Agencia J. Walter Thompson Co.

Figuras: Cómo se hace un clisé de medio tono (Autotipía)

Tabla: Rosario: el segundo centro comercial de la República

Incluye 2 estudios analíticos de avisos extraídos de la prensa local