

IMPETU

Año 1, n. 7, enero 1934

Contenido:

- 75 artistas participan en el Concurso Nacional de Afiches de la General Motors Argentina, S. A., organizado por esta revista
- Tom Patterson, nuevo colaborador de IMPETU en Nueva York
- La patente de invención rinde utilidad al comerciante y al industrial, por el Ingeniero Luis de Lemoine del libro "Sus Ideas" recientemente publicado
- La propaganda de tienda, por el Sr. J. Sinclair Attwell, Director de la Agencia de Publicidad
- Así está, hoy, la plaza publicitaria argentina (De la Agenda Publicitaria Argentina recientemente publicada), por el Sr. J. M. Muchnik
- Anverso y Reverso
- La tinta de nuestros impresos. Historia Gráfica de su fabricación (Conclusión)
- Tabla: El tráfico de los Subterráneos. Cifras oficiales del movimiento de pasajeros operado en el subterráneo Lacroze desde octubre 1930 hasta 31 de diciembre de 1933
- De la fotografía en la publicidad
- La propaganda directa es un valioso factor de ventas (Conclusión)
- Imaginación: la clave de la propaganda, por el Dr. Eduardo Vaccaro de la Agencia J. Walter Thompson Co.
- El mensaje mensual de Londres, por el Sr. Fernando A. Marteau
- La etapa previa: un sumario del análisis típico de un negocio efectuado por una agencia de publicidad antes de formular planes de propaganda
- Las muestras de propaganda, su valor en una campaña - 8 métodos de distribución

Tabla: Paraná: centro comercial de la Mesopotamia Argentina

Incluye 5 Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local

