

IMPETU

Año 1, n. 9, abril-mayo 1934

Contenido:

- El primer paso hacia la creación de una Escuela de Periodismo en nuestro país. Una iniciativa de IMPETU que encuentra eco en un instituto de enseñanza superior
- Comercio alado..., por el Sr. C. E. Moore, Gerente de Tráfico de la Pan American Airways System
- De chapas de acero a vendedores silenciosos. Historia gráfica de la fabricación de los letreros esmaltados para la propaganda (2ª parte)
- El mensaje mensual de Londres, por el Sr. Fernando A. Marteau
- "Trabajamos con positivos demasiado fuertes" nos dice el Sr. W. M. Rouse, Director-Gerente de la Autotype, Ltd. De Londres
- Necesidad que tienen muchas industrias de efectuar campañas colectivas
- Suma y Sigue... La historia de un doblete (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Tres contribuciones de la propaganda a la cultura nacional
- La publicidad de un cigarrillo
- ¿Qué es offset? Ilustraciones y datos tomados de un folleto publicitario por The Harris Automatic Press Company, Cleveland, Ohio, E. Unidos

Tabla: Santa Fe: centro comercial del noroeste argentino

7 buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local