

# IMPETU

**Año 2, n. 4, diciembre 1934**

**Contenido:**

- Bajo el dintel del Nuevo Año
- Encuesta de IMPETU: Los certificados de tiraje. Contestan los gerentes de propaganda de 13 importantes firmas comerciales del país
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Los Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local
- Comentários, por el Sr. Asai Cidem
- Demostraciones en almacenes. Su lugar en los programas de propaganda
- La técnica del esquema en el aviso. Parte 6
- Lo que se compra y lo que se vende
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n. 5. Precios, valores, propaganda y usted
- ¿Una cátedra de publicidad en la Facultad de Farmacia?
- Acaban de aparecer. En esta sección comentaremos todo aquello que con fines de propaganda pongan en circulación las entidades comerciales, industriales y publicitarias: folletos, prospectos, afiches, carteles, revista internas, etc.