

IMPETU

Año 2, n. 5, enero 1935

Contenido:

- ¡Sí, que vamos bien.!: agencias de publicidad
- El credo de un "Copywriter", por Sr. Walter Martínez de Berg y Cía.
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n. 6. La conciencia de la competencia
- ¿Es necesaria la standardización (sic.) del ancho de columna en nuestros rotativos?
- Mercado y servicio, por el Sr. Rafael Bori, profesor de Estudios de Mercados y Publicidad de la Institución de Estudios Comerciales de la Generalidad de Cataluña
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- 3 interesantes vidrieras
- Los Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local
- Las Artes Gráficas (A propósito de la lectura de una conferencia)
- La propaganda médica argentina
- Tabla: Un subterráneo transportó 31.116.066 pasajeros durante 1934
- La técnica del esquema en el aviso. Parte 7
- Acaban de aparecer. Acaban de aparecer. En esta sección comentaremos todo aquello que con fines de propaganda pongan en circulación las entidades comerciales, industriales y publicitarias: folletos, prospectos, afiches, carteles, revista internas, etc.