

IMPETU

Año 2, n. 6, febrero 1935

Contenido:

- "Dar fe de la honrada palabra comercial"
- Los concursos de afiches y la selección de jurados
- El concurso de afiches de la Junta Reguladora de la Industria Lechera
- Los Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Tabla: 8 meses de publicidad de jabones, dentífricos y cosméticos
- La técnica del esquema en el aviso. Parte 8
- Cosas de la radio: A propósito de las "características"
- 2ª encuesta de IMPETU. La falta de "standardización"(sic.) en el tamaño de los diarios significa un considerable gasto adicional a los avisadores
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n. 7. ¿Es la limitación de la producción el camino de la riqueza social?
- Acaban de aparecer. Acaban de aparecer. En esta sección comentaremos todo aquello que con fines de propaganda pongan en circulación las entidades comerciales, industriales y publicitarias: folletos, prospectos, afiches, carteles, revista internas, etc.