

IMPETU

Año 2, n. 7, marzo 1935

Contenido:

- Carta abierta a un avisador
- ¿Qué son los "contratos de vigésimos"?
- Cosas de radio: Auge de la Poesía Publicitaria
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n. 8. La ética en la propaganda
- Comentarios, por el Sr. Asai Cidem
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Todos los hemos visto... (comentarios de anunciantes)
- Publicidad - Seguro de Vida Comercial
- Los Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local
- Acerca de la propaganda Médica
- Acaban de aparecer. Acaban de aparecer. En esta sección comentaremos todo aquello que con fines de propaganda pongan en circulación las entidades comerciales, industriales y publicitarias: folletos, prospectos, afiches, carteles, revista internas, etc.