

# IMPETU

**Año 2, n. 10, junio 1935**

**Contenido:**

- Lo que las editoriales norteamericanas están haciendo por el avisador
- "La Razón" en ocho columnas marca una evolución del gran vespertino
- Un caso de tantos... Lo que vale un ensayo y la fe en los resultados de la propaganda
- La liberación arancelaria del papel impreso podría llevar a la desocupación a millares de trabajadores. Así se expresa con respecto a un proyecto de la Conferencia Comercial Panamericana el Ing. Francisco Prati. Una visión económica del país a través de sus industrias.
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n.11. Un mundo sin propaganda
- ¿Quiénes son sus oyentes?, por Sr. Art Tini
- Digesto mensual de Economía y Finanzas
- Los Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local
- No es propaganda... por el Dr. Eduardo R. Vaccaro
- Un plan de propaganda directa que dio espléndidos resultados (1 parte)
- El delicado arte de vender a las damas
- Acaban de aparecer. Acaban de aparecer. En esta sección comentaremos todo aquello que con fines de propaganda pongan en circulación las entidades comerciales, industriales y publicitarias: folletos, prospectos, afiches, carteles, revista internas, etc.